

Informação de Imprensa

Vencedora do 2º Prêmio INOVACANA de startups será acelerada pelo programa AgroStart da BASF

■ Manejo integrado é apresentado no Inovacana

São Paulo (SP), 03 de setembro de 2018 – Ideias inovadoras para o setor sucroenergético podem se transformar num negócio de sucesso. Esta é a proposta do 2º Prêmio INOVACANA de startups que é realizado pelo Grupo IDEA em parceria com o programa de aceleração AgroStart da BASF.

Durante o INOVACANA (4 e 5 de setembro em Ribeirão Preto, SP), seis startups pré-selecionadas têm a oportunidade de apresentar suas propostas. Na sequência, elas passam pela banca do AgroStart que escolhe a vencedora desta edição. Ao todo, 22 startups se inscreveram no prêmio.

Os critérios para escolha da vencedora do Prêmio INOVACANA são os mesmos usados no processo de seleção do AgroStart, entre eles, possuir MVP (mínimo produto viável) e a equipe ter dedicação integral ao negócio.

“A mecanização revolucionou a produção da cana-de-açúcar na última década. A próxima revolução é a da inovação tecnológica e as startups têm um papel importante neste processo de evolução do sistema produtivo. Promover esta premiação faz parte da nossa estratégia de agricultura 4.0 que oferece soluções digitais ao agronegócio”, comenta Almir Araújo responsável pela área de Agricultura Digital da BASF para América Latina.

Desde 2016, a BASF acelera startups por meio do programa AgroStart, em parceria com a ACE. Mais de 340 startups de países da América Latina (maioria do Brasil) já se inscreveram no programa e desse total, 100 já foram aceleradas. As iniciativas abrangem sistemas de irrigação mais eficientes, monitoramento de pragas, pulverização aérea com drone, entre outras tecnologias que auxiliam na tomada de decisão do agricultor.

Químicos e biológicos

A importância do manejo integrado de produtos químicos e biológicos para cana-de-açúcar é outro destaque na programação do INOVACANA. “Esta sinergia forma uma nova plataforma de inovação para controlar pragas e doenças. Também melhora a absorção de nutrientes, a produtividade e a longevidade da cana”, afirma o gerente de Marketing Cultivos da BASF Leandro Pessente.

Uma das palestras do evento abordará a “Ativação da vida microbiana no solo para aumentos expressivos de produtividade”. O tema será apresentado pelo Técnico em Desenvolvimento de Mercado da BASF, Rafael Factor.

Serviço:

Sobre o 2º INOVACANA

Onde: Centro de Convenções de Ribeirão Preto

Endereço: R. Bernardino de Campos, 999 - Centro, Ribeirão Preto - SP

Data: 04 e 05 de setembro de 2018

Mais informações: www.inovacana.com.br

[BASF na Agricultura. Juntos pelo seu Legado.](#)

Sobre a Divisão de Soluções para Agricultura da BASF

Com uma população em rápido crescimento, o mundo está cada vez mais dependente da nossa capacidade de desenvolver e manter uma agricultura sustentável e ambientes saudáveis. Trabalhando com agricultores, profissionais da agricultura, especialistas no controle de doenças, insetos, plantas daninhas e outras pragas, é o nosso papel ajudar a tornar isso possível. É por isso que investimos em P&D e em um amplo portfólio, que inclui sementes e *traits*, proteção química e biológica de cultivos, manejo do solo, saúde das plantas, controle de pragas urbanas e rurais,

além de soluções digitais. Com equipes de especialistas em nossos laboratórios, fábricas, escritórios e campo, nós conectamos pensamentos inovadores com a realidade para criar soluções que funcionam na prática para os agricultores, a sociedade e o ambiente. Em 2017, nossa divisão gerou vendas de € 5,7 bilhões. Para mais informações, visite www.agriculture.basf.com/br/pt ou em qualquer um dos nossos canais de mídia social.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 114 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. A BASF gerou vendas de mais de € 58 bilhões em 2016. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Manoela Machado – (11) 3147-7240

Roberta Silveira – (11) 3147-7430

basfagro@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com/