

Web série da Suvinil conta histórias de mudanças

- Projeto mostra momentos decisivos de pessoas que resolveram mudar suas vidas
- Iniciativa reforça o novo posicionamento da marca

Estamos em constante mudança, sejam aquelas simples do dia a dia, algo que também impacte outras pessoas ou até mesmo uma grande virada de vida. De toda forma, mudanças são momentos marcantes, que nos ajudam a crescer e pintar novos capítulos da nossa vida. Foi pensando nisso que nós decidimos lançar uma web série contando as histórias de pessoas que, assim como nós, começaram uma transformação de dentro para fora, para atingir um propósito.

A web série foi planejada, criada e executada pela SA365, agência responsável pela comunicação digital da Suvinil, e está dividida em três capítulos que contam, guiados pela voz e bate-papo descontraído com a apresentadora Didi Wagner, as histórias de transformação de quatro personagens. Eles já estão disponíveis em nossas redes sociais e em [nosso canal no YouTube](#), basta acessá-lo para acompanhar cada camada dessas mudanças de vida.

“Fazer uma web série com histórias tão inspiradoras tem sido muito prazeroso para todo nosso time. Estamos bastante satisfeitos com o resultado, que nos ajuda a reforçar o novo posicionamento e o interesse desta nova Suvinil pelas histórias por trás das tintas”, comenta Juliana



Hosken, diretora de Marketing da Suvinil.

As histórias têm fundo emocional, assim como o novo posicionamento da nossa marca. Nelas, vocês poderão saber mais sobre o **Edson Leite**, que criou o projeto Gastronomia Periférica - uma escola de cozinha na periferia que realizou seu desejo de passar adiante o que aprendeu nas cozinhas em diversos restaurantes de Portugal - e mostrou para seu bairro que a cultura local também tem seu valor; entender os motivos que levaram a **Michelle Bosco** a abandonar o mercado financeiro para dar aula de yoga para crianças e enfrentar seu medo de falar em público; e se inspirar na história das amigas **Fernanda Sanino** e **Letícia Piagentini**, que uniram talento e paixão para criar a Lumberjills, uma marcenaria comandada por mulheres.

“Utilizamos histórias reais e inspiradoras para explicar a mudança da Suvinil. Uma mudança relevante, com impacto significativo na vida de todos que se relacionam com a marca. Nossa equipe está orgulhosa dos resultados, e cheia de energia por fazer parte desta transformação tão genuína”, finaliza Gui Rios, sócio fundador da SA365.

Ficha Técnica:

Produtora: Bufalos

Direção: CUPA

Assistente de Direção: Adriana Foreaux

Roteiro: Carina Mazarotto

Atendimento: Júlia Korte

Diretor de Fotografia: Leo Kawabe

1AC: Thiago Alves

Gaffer: Wolmar Beck

Coordenadora de Produção: Cristiane de Freitas

Produtor: André Bernardes

Assistente de Produção: Clara Nunes

Av. das Nações Unidas, 14.171
Morumbi. 04794-000
São Paulo. SP. Brasil
suvinil.com.br



Make up: Bruna Tibby Ramos

Sobre a Suvinil

A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias premium da BASF e lidera a participação no segmento. A marca tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional. Para mais informações, acesse: www.suvinil.com.br.



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Cristhiane Nardini – (11) 3147- 7254

Bruna Marconi – (11) 3147- 7413

Andrea Benedetti – (11) 3147- 7467

suvinil@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com