

Communiqué aux médias

P114/18
8 février 2018

BASF analyse les couleurs prisées sur le marché de l'automobile en 2017

- **Le blanc conserve la tête du classement à l'échelle mondiale**
- **Le marché du SUV explose et couvre une large palette de couleurs**
- **Les tons bleus et gris présentent les plus grandes variations dans tous les segments**

Dans son rapport intitulé « BASF Color Report For Automotive OEM Coatings », le domaine d'activités Coatings de BASF présente une analyse mondiale de la répartition des couleurs sur le marché de l'automobile en 2017. Avec une part de marché de près de 40 %, le blanc reste le choix n°1 dans tous les segments à l'échelle internationale. Avec le noir, le gris et l'argent, les couleurs achromatiques restent ainsi encore et toujours les plus représentées. En ce qui concerne les couleurs chromatiques, le bleu et le rouge sont au coude à coude, suivis du marron. Une vue d'ensemble globale des segments de véhicules montre que plus la voiture est petite, plus elle est colorée.

Avec des chiffres de vente en hausse et une multiplication des modèles, les « Sport Utility Vehicles » ou SUV influencent considérablement les données de popularité. Dans ce segment, le noir et le blanc restent les deux couleurs les plus prisées, même si le rouge, le bleu et surtout le marron sont de plus en plus demandés. Ces observations reflètent la croissance attendue et la forte diversification de cette gamme de véhicules robustes.

[» Informations complémentaires sur la répartition globale des couleurs](#)

Les tons bleus et gris sont de plus en plus populaires sur les routes européennes

Les chiffres du European Color Report 2017 montrent que les couleurs achromatiques restent encore et toujours les plus prisées. L'année passée, environ 78 % de tous les véhicules étaient en effet peints dans des tons blancs, noirs, gris ou argentés, ce qui illustre une tendance persistante. Parmi ces couleurs achromatiques, la part de gris a augmenté pour atteindre 19 %. Ainsi, le gris jouit désormais de la même popularité que le noir. La forte diversification des tons de gris souligne cette croissance. Avec plus de 100 nuances, le gris présente le plus grand nombre de variations après le bleu.

« Associé au béton et au verre, le gris est synonyme d'urbanité. Au cours des dernières années, il a nettement gagné en visibilité. Allant de nuances claires en passant par le gris moyen jusqu'à l'anthracite foncé, le gris présente de multiples facettes qui lui ont permis d'acquérir une position de force sur le marché », explique Mark Gutjahr, responsable d'Automotive Color Design EMEA au sein du domaine d'activités Coatings de BASF.

Parmi les couleurs chromatiques, le bleu a toujours le vent en poupe. Si sa part de marché totale de 10 % est restée stable, le bleu a connu une nette hausse de popularité au sein de la palette de couleurs chromatiques : presque un véhicule de couleur sur deux produits en Europe en 2017 était bleu. Une tendance prévue par les coloristes de BASF et traduite par les multiples tons de bleu des dernières collections de couleurs. Avec près de 130 nuances, le bleu reste en outre le champion de la diversité.

[» Informations complémentaires sur le BASF European Color Report For Automotive OEM Coatings 2017](#)

Grande popularité des tons de couleurs achromatiques avec effets en Amérique du Nord

D'après le Color Report 2017 pour l'Amérique du Nord, les nouvelles technologies de pigments ont induit une hausse de la demande d'effets irisés ou brillants. Ces technologies apportent une plus grande diversité au sein des segments de couleurs, notamment en ce qui concerne les couleurs achromatiques (blanc, noir et gris/argent), qui sont les plus prisées en Amérique du Nord.

Dans le segment croissant des véhicules électriques, les couleurs achromatiques sont également privilégiées. Le gris et l'argent semblent néanmoins plus populaires que le blanc ou le noir à ce stade de développement précoce. Un lien de plus en plus fort est établi entre l'esthétique des couleurs et la fonctionnalité. Le potentiel de détection pour les capteurs joue par exemple un rôle plus important que jamais. BASF continuera à suivre ces développements.

« Notre analyse des tendances montre la prépondérance de la palette de couleurs achromatiques, dominée par le blanc, le noir et le gris. Nous devons impérativement nous montrer innovants dans ce domaine. C'est pourquoi nous mettons en œuvre des méthodes pionnières pour élaborer des couleurs qui capturent l'essence d'une marque et mettent en valeur le design du véhicule », explique Paul Czornij, responsable design au sein du BASF Color Design Excellence Group en Amérique du Nord.

Le bleu et le rouge sont les deux couleurs chromatiques dominantes en Amérique du Nord. La palette de bleu est en outre très variée et peut s'exprimer au travers d'un large spectre de tons qui se distinguent par leur luminosité, leur saturation et de fines nuances. L'analyse porte également sur d'autres couleurs, comme par exemple l'orange. Ces tons donnent au client une plus grande latitude pour exprimer leurs préférences personnelles.

[» Informations complémentaires sur le BASF North American Color Report For Automotive OEM Coatings 2017](#)

En Asie-Pacifique, on privilégie de manière croissante les tons rouges vifs et les couleurs exclusives pour exprimer son individualité

Le nombre croissant d'automobiles et les conditions très variées d'une région à l'autre influent sur le marché de la peinture automobile dans l'espace Asie-Pacifique. Le Color Report 2017 pour la région Asie-Pacifique le constate également. Avec une part de marché totale de 49 %, le blanc est la couleur préférée dans cette région. D'un point de vue culturel, le blanc bénéficie d'une image positive et est associé à la pureté et aux technologies de pointe. De ce fait, le nombre de véhicules blancs en Asie-Pacifique a considérablement augmenté ces dernières années. Outre le blanc, les tons marrons ont, eux aussi, gagné en popularité, surtout auprès des propriétaires de SUV de taille moyenne. Le blanc (notamment le blanc perle) et le marron sont synonymes d'élégance et de luxe discret, ce qui explique

leur succès dans la région Asie-Pacifique.

Le rouge vif est un spectre de couleurs qui peut à la fois être provocateur ou élégant et individuel. Sur le marché de l'automobile de la région Asie-Pacifique, il est l'une des couleurs les plus prisées de la palette chromatique. De manière générale, une voiture rouge attire le regard, ce qui est un critère important sur les marchés mûrs d'Asie-Pacifique.

[» Informations complémentaires sur le BASF Asia Pacific Color Report For Automotive OEM Coatings 2017](#)

Maîtrise des tendances et concepts de couleur innovants

Avec son analyse de la répartition globale des couleurs automobiles, le BASF Color Report For Automotive OEM Coatings du domaine d'activités Coatings de BASF vient compléter le rapport Automotive Color Trends publié chaque année. Tandis que la collection de tendances présente les concepts de couleurs qui influenceront le marché automobile de demain, le Color Report porte sur la situation actuelle du marché en se basant sur les données de l'année précédente. Au cours des dernières années, les couleurs proposées se sont multipliées et avec elles les possibilités d'innovation en termes de concepts de couleur. C'est pourquoi BASF travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles afin de parvenir à un résultat qui mettra en valeur l'esprit de la marque.

Des centaines de couleurs, auxquelles s'ajoute une large palette d'effets particuliers, sont disponibles en permanence sur le marché. Les fonctionnalités de la peinture jouent elles aussi un rôle de plus en plus important. Les peintures avec contrôle thermique intégré favorisent par exemple une mobilité durable. En réduisant la chaleur à la surface de la carrosserie, elles limitent le réchauffement de l'habitacle et assurent ainsi des économies d'énergie au niveau de la climatisation, ce qui entraîne une réduction de la consommation de carburant ou une augmentation de l'autonomie des véhicules électriques.

À propos du domaine d'activités Coatings de BASF

Le domaine d'activités Coatings de BASF dispose d'un savoir-faire mondial dans le développement, la production et la commercialisation de peintures pour véhicules et retouches de carrosserie ainsi que d'enduits pour édifices. Nous concevons des solutions d'avenir et nous promouvons l'innovation,

le design et de nouvelles applications envisageables pour répondre aux besoins de nos partenaires dans le monde entier. Nos clients bénéficient de nos compétences techniques et des ressources d'équipes interdisciplinaires qui coopèrent depuis l'Europe, l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud et la région Asie-Pacifique. En 2016, le domaine d'activités Coatings a réalisé un chiffre d'affaires mondial d'environ 3,2 milliards d'euros.

La même année, BASF a racheté Chemetall, grand producteur mondial de traitements de surface appliqués aux substrats en métal, en plastique et en verre, qui sont destinés à de nombreuses industries et marchés. Cette acquisition vient élargir encore la gamme de solutions de revêtement proposées par BASF.

Solutions beyond your imagination – Coatings by BASF. Pour en savoir plus sur le domaine d'activités Coatings de BASF et ses produits, visitez le site Internet www.basf-coatings.com.

Le Groupe BASF

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Les près de 114 000 collaborateurs du Groupe contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs d'activité et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille d'activité est composé de cinq segments : des produits chimiques, des produits de performance, des solutions et des matériaux fonctionnels, des solutions pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. En 2016, BASF a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 58 milliards d'euros. Pour plus d'informations : www.basf.com.