

# Communiqué aux médias

P195/19  
Le 2 mai 2019

## **BASF apporte son soutien à la nouvelle génération des peintres automobile lors de la WorldSkills Competition**

- **L'engagement de BASF souligne l'importance des métiers non universitaires**
- **Les participants utilisent uniquement des produits provenant de la gamme des peintures de réparation de BASF**
- **La finale de WorldSkills se déroulera à Kazan, en Russie**

Les WorldSkills sont une compétition des métiers non universitaires, qui a pour objectif de motiver des jeunes dans le monde entier à opter pour un métier artisanal. En parrainant l'initiative, l'unité Peintures carrosserie du domaine d'activités Coatings de BASF apporte son soutien à de jeunes talents, les inspire et éveille en eux un intérêt particulier pour le métier de peintre automobile. Lors des WorldSkills, lancés en 1950, des jeunes en formation ou débutants du monde entier entrent en compétition dans de multiples catégories. Les présélections régionales et nationales permettent aux champions nationaux de se qualifier pour les épreuves finales, qui se déroulent tous les deux ans lors du championnat du monde des métiers. BASF est le sponsor officiel de la catégorie Peinture automobile et est depuis 2017 un partenaire global des WorldSkills avec la marque Glasurit®. Pour l'entreprise, la compétition constitue une opportunité fantastique d'apporter son soutien à la prochaine génération de peintres automobile et d'attirer l'attention du secteur de la peinture sur de jeunes peintres bien formés et talentueux. « Un peintre automobile doit faire preuve de nombreuses compétences, d'une bonne connaissance des produits et des processus, et évidemment d'une formation

approfondie. Il est par conséquent important que les futurs peintres participent à des compétitions de premier rang telles que les WorldSkills ou le R-M Best Painter Contest et se mettent eux-mêmes au défi. Ce n'est qu'ainsi qu'ils pourront perfectionner leurs propres capacités et s'approprier des méthodes durables qui leur apporteront la réussite à long terme. Avec nos initiatives et nos plateformes de formation, nous prenons une part active dans le soutien à de jeunes talents, leur dispensons les connaissances techniques appropriées et apportons une meilleure visibilité à leur métier », explique Dr. Harald Borgholte, Global Strategic Marketing & Product Development dans le domaine d'activités Coatings de BASF.

Lors de la compétition WorldSkills, les participants de la catégorie Peinture automobile utilisent exclusivement des produits de la gamme complète des marques de Peintures carrosserie Glasurit ou R-M de BASF, selon les pays, ainsi que des accessoires de la marque propriétaire RODIM. Les responsables de formation sur place et en ligne aident les jeunes peintres à apprendre plus en détail les processus d'application efficaces et leur transmet des astuces importantes pour obtenir de meilleurs résultats. Dans les compétitions finales, le jury prêtera également attention à une méthode de travail respectueuse de l'environnement. En choisissant les bons produits, la réduction des déchets et le recyclage des matériaux, les participants peuvent allier clairvoyance écologique et réussite économique.

Du 22 au 27 août, les jeunes professionnels âgés de moins de 25 ans se rendront aux WorldSkills dans la ville russe de Kazan pour démontrer leurs savoir-faire lors de la compétition internationale. Les organisateurs attendent plus de 100 000 visiteurs du monde entier ainsi que 1 600 participants issus de plus de 60 pays, qui feront montre de leurs compétences dans 56 concours de performances.

#### **À propos du domaine d'activités Coatings de BASF**

Le domaine d'activités Coatings de BASF justifie d'un savoir-faire mondial dans le développement, la production et la commercialisation de peintures automobiles, de peintures pour retouches de carrosserie et d'enduits pour bâtiments ainsi que dans les technologies de revêtement de substrats en métal, plastique et verre pour de nombreuses branches de l'industrie. Son portefeuille est complété par le programme « Innovation Beyond Paint », qui vise au développement de nouveaux marchés et modèles commerciaux. Nous concevons des solutions d'avenir et nous promovons l'innovation, le design et de nouvelles applications envisageables pour répondre aux besoins de nos

partenaires dans le monde entier. Nos clients bénéficient de nos compétences techniques et des ressources d'équipes interdisciplinaires qui coopèrent depuis l'Europe, l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud et la région Asie-Pacifique. En 2018, le domaine d'activités Coatings a réalisé un chiffre d'affaires mondial d'environ 3,86 milliards d'euros. Solutions beyond your imagination – Coatings by BASF. Pour en savoir plus sur le domaine d'activités Coatings de BASF et ses produits, visitez le site Internet [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com).

### **Le Groupe BASF**

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, protection de l'environnement et responsabilité sociale. Plus de 122 000 collaborateurs travaillent au sein du groupe BASF pour bâtir le succès de nos clients dans presque tous les secteurs et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille d'activités comprend les six segments suivants : Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care et Agricultural Solutions. En 2018, BASF a enregistré un chiffre d'affaires mondial d'environ 63 milliards d'euros. Les actions BASF sont négociées à la bourse de Francfort (BAS) et en tant que American Depositary Receipts (BASFY) aux États-Unis. Vous trouverez de plus amples informations sur [www.basf.com](http://www.basf.com).