

# Communiqué de presse

26 mai 2020

## **BASF poursuit son sponsoring mondial des WorldSkills pour promouvoir de jeunes talents**

- **La division Coatings de BASF a renouvelé pour deux ans son partenariat industriel mondial avec WorldSkills International.**
- **L'entreprise continue à promouvoir de jeunes talents dans l'industrie de la peinture de réparation automobile en soutenant le concours WorldSkills 2021 à Shanghai.**
- **Plusieurs initiatives visent à former des peintres compétents.**

La division Coatings de BASF a renouvelé son partenariat industriel mondial avec WorldSkills International. Avec cet accord, BASF poursuit son engagement de longue date pour promouvoir de nouveaux talents sur le marché de la peinture de réparation automobile. Cela va de pair avec le soutien de la prochaine compétition internationale des WorldSkills 2021 à Shanghai.

Le concours WorldSkills a eu lieu pour la première fois en 1950 ; la participation est considérée comme la plus haute distinction dans les métiers d'apprentissage. La compétition encourage les jeunes participants à réaliser des performances sur un niveau extrêmement élevé. En même temps, ils bénéficient de formations qui leur transmettent les capacités requises pour transformer leur passion en métier. Lors de la dernière édition des WorldSkills qui s'est déroulée à Kazan en Russie en 2019, plus de 1'350 participants étaient venus de 63 pays et régions.

Le sponsoring de BASF est l'une des nombreuses initiatives visant à promouvoir de jeunes peintres dans le monde entier. « Après l'utilisation réussie de nos produits de réparation automobile Glasurit lors des WorldSkills 2019 à Kazan, nous sommes heureux d'être à nouveau partenaire des WorldSkills et de mettre l'accent sur le développement durable, la numérisation et la diversité de la prochaine génération de peintres. » Dans le cadre de cet événement, les jeunes rencontrent des représentants de l'industrie, de la politique, de la science et des institutions, qui peuvent faire progresser notre industrie et ouvrir la voie aux carrossiers-peintres vers leur métier », explique Fabien Boschetti, Director Global Marketing Peintures de réparation automobile chez BASF.

« Alors que les préparatifs pour les WorldSkills 2021 battent leur plein à Shanghai, BASF a hâte de soutenir la compétition, qui sera placée sous la devise « New Youth, New Skills, New Dreams » (français : nouvelle génération, nouvelles capacités, nouveaux rêves). De plus, il y a le premier musée WorldSkills qui ouvrira ses portes et qui présentera l'histoire de l'organisation. Ce partenariat nous permet de relier nos centres de connaissances et de formation aux dernières offres de formation numériques en Chine et de les mettre à disposition par le biais d'une plateforme mondiale, contribuant ainsi à façonner l'avenir de notre industrie », commente Patrick Zhao, Senior Vice President Coatings Solutions, Asie-Pacifique. Dans le cadre du programme mondial STAMPP (STimulate and revAMP the Paint Profession), BASF s'est établie comme formatrice majeure de peintres. En l'occurrence, il s'agit d'un programme standardisé d'un an au niveau international, destiné à la formation de carrossiers-peintres et suivi d'une partie pratique dans des ateliers de peinture.

Le musée WorldSkills sur les bords de la rivière Hunangpu à Shanghai est le premier musée au monde dédié à la formation et au perfectionnement professionnels. Il a été créé en collaboration entre WorldSkills International, WorldSkills China (MOHRSS), la ville de Shanghai et WorldSkills Shanghai 2021, avec la participation des partenaires mondiaux de WorldSkills.

Le but de WorldSkills est d'améliorer la perception et la reconnaissance des

spécialistes, ainsi que de souligner l'importance des compétences techniques pour la croissance économique et la réussite personnelle. BASF, qui a reconnu la demande mondiale croissante pour de jeunes spécialistes compétents, est donc fière d'être un partenaire des WorldSkills.

### **A propos de la division Coatings de BASF**

La division Coatings de BASF dispose d'une expertise globale dans le développement, la production et la commercialisation d'une gamme de peintures innovatrices pour la fabrication et la réparation automobiles, de peintures décoratives pour bâtiments, ainsi que de technologies pour le traitement de surfaces métalliques, plastiques et en verre, destinées à de nombreuses industries. Le portefeuille est complété par le programme « Innovation Beyond Paint », qui vise le développement de nouveaux marchés et modèles commerciaux. Nous créons des solutions orientées vers l'avenir et encourageons l'innovation, le design et de nouvelles possibilités d'application afin de satisfaire aux exigences de nos partenaires dans le monde entier. Nos clients bénéficient de nos connaissances spécialisées et des ressources de nos équipes qui travaillent de manière interdisciplinaire et globale en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et dans la zone Asie-Pacifique. En 2019, la division Coatings a réalisé au niveau mondial un chiffre d'affaires de près de 3,74 milliards d'euros.

Solutions beyond your imagination – Coatings by BASF. De plus amples informations sur la division Coatings de BASF et ses produits sont disponibles sur Internet sous [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com).

### **A propos de BASF**

Chez BASF, nous créons de la chimie pour un avenir durable. Nous associons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Les environ 117 000 collaborateurs du Groupe contribuent au succès de nos clients dans presque tous les secteurs d'activité et quasiment tous les pays du monde. Notre portefeuille d'activité est composé de six segments : Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care et Agricultural Solutions. En 2019, BASF a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 59,3 milliards d'euros. Les actions de BASF sont négociées à la bourse de Francfort (BAS) et en tant que American Depositary Receipts (BASFY) aux États-Unis. Pour plus d'informations, visitez le site [www.basf.com](http://www.basf.com).