

We create chemistry

2018年 巴斯夫汽车原厂漆色彩报告

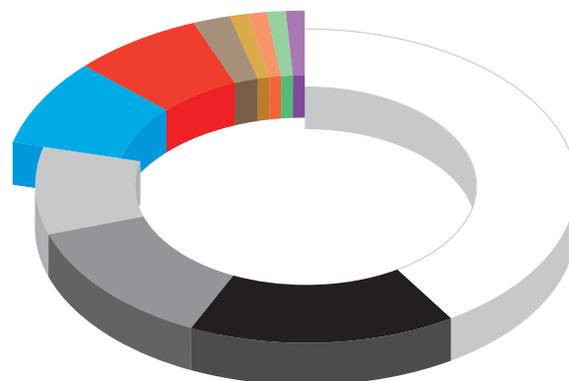
2018年巴斯夫汽车原厂漆色彩报告

全球总览

巴斯夫色彩报告对全球汽车领域的色彩偏好进行年度分析。我们可以将色彩份额分析作为战略基础，据此跟踪不断发展的汽车市场，并更好地理解色彩这一全世界汽车消费者的重要购买决定因素。

流行色彩年度分析基于全球总览和对北美、亚太和欧洲的地区性深入分析得出。

从全球来看，全球汽车市场色彩偏好的塑造具有非常明显的支配性趋势。白色的持续升温趋势就是一个很好的例证。



白色	41%	蓝色	8%	金色	1%
黑色	16%	红色	7%	橙色	1%
灰色	13%	棕色	2%	绿色	1%
银色	9%			紫色	1%

各地区色彩报告则概括该地区的车主情况，并分析了他们的根本影响，此外还解释了他们在不同汽车细分领域之间的相关性。通过一个独特的焦点话题重点介绍相应地区内意义重大的关键发现。

对不同地区的对比分析则介绍了不同细分领域内具有地区市场特点的色彩分布。

白色——全球色彩榜首

白色在全球流行色中再次蝉联榜首。世界范围内大约有80%的新车采用中性色喷涂——这一统计数据从全球不断增长的汽车制造业来看意义非凡。

蓝色——最受欢迎的有彩色

尽管中性色所占的份额与上年相同，但中性色系和有彩色系均发生了些许变化：中性色中的银色占比有所下降，蓝色仍然是有彩色中最流行的颜色。在全球层面上，新生产的蓝色汽车和银色汽车占比几乎相等。在有彩色中，红色继续保持其第二的位置不变。黄色、橙色、绿色、金色和紫色等其他有彩色所占份额与上年持平。

这些变化证明了汽车行业的动态发展。当今汽车行业正面临着车型的日益丰富以及从中小型车市到SUV市场的巨大增长转变。

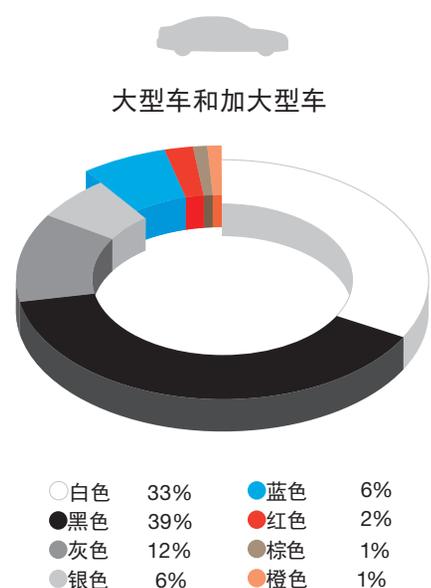
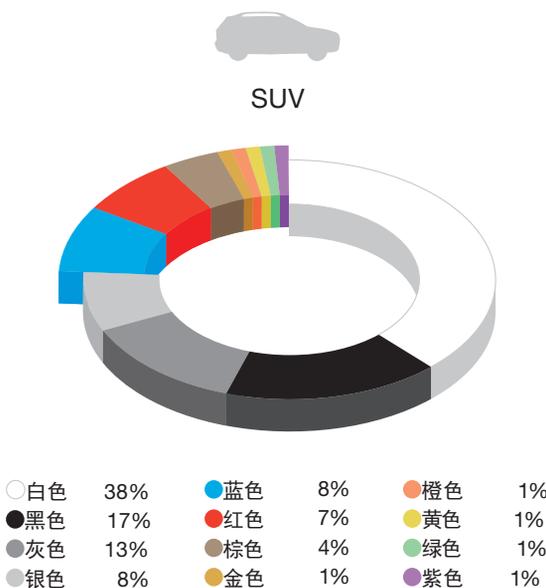
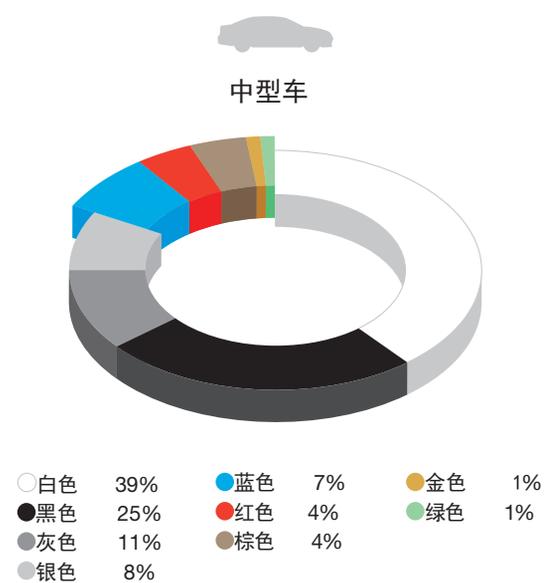
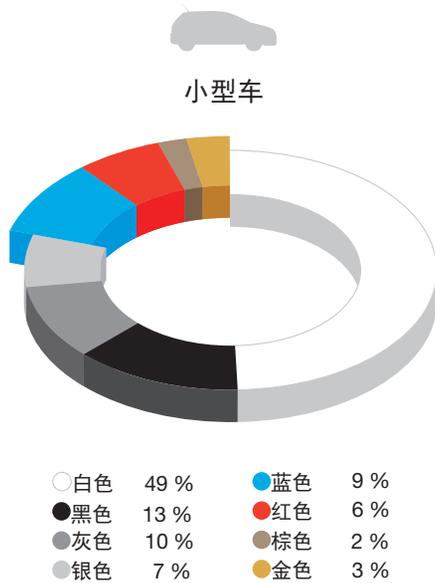
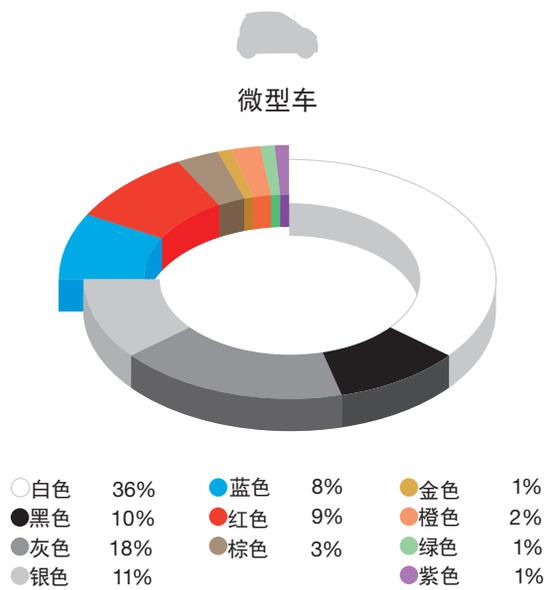
请注意：
受欢迎度不到1%的颜色未在图中显示。

白色在大型车市场拔得头筹

所有细分市场的颜色分布显示，有彩色在较小车型上的应用比例较高，而黑色则在大型车和加大型车细分市场上占据主要地位。

值得注意的是，白色在大型车和加大型车市场上的应用明显高于去年。总的来说，黑色和灰色等深色系颜色在这一领域举足轻重。白色的热门程度同样表现在小型车市场上，其中红色、灰色和棕色都将其所占的市场份额拱手相让予白色。

然而，在增长强劲的SUV细分市场中，黑色和蓝色的份额在全球性比较中略有提高。



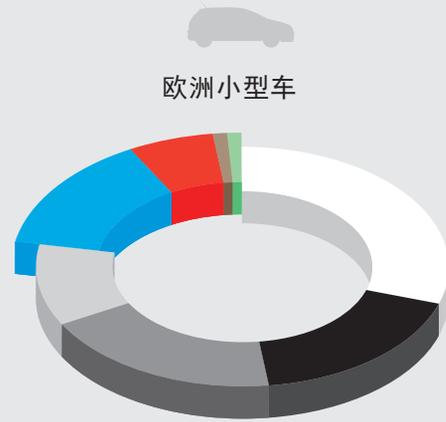
小型车细分市场的地区特点

细分领域中的颜色分布在不同地区的差异较大。这一点在小型车领域——仅次于快速增长的SUV市场之后的全球第二大细分市场——尤其明显。

随着过去几年内不同车型的大量涌现，小型车领域经历了持续的多样化发展。在中性色和有彩色的分布方面，小型车的色彩流行情况因地而异：

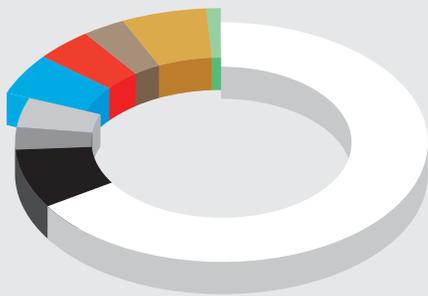
在亚太区，白色所占份额超过60%，遥遥领先，格外引人注目；而这一颜色在欧洲小型车中的使用率仅为30%。在北美色彩分布中，红色的表现十分抢眼。

欧洲小型车



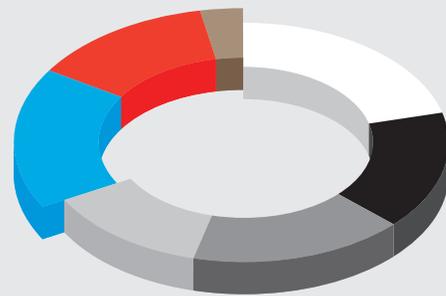
白色	30%	蓝色	14%
黑色	18%	红色	6%
灰色	19%	棕色	1%
银色	11%	绿色	1%

亚太区小型车



白色	66%	蓝色	5%	金色	6%
黑色	8%	红色	4%	绿色	1%
灰色	3%	棕色	3%		
银色	4%				

北美小型车



白色	21%	蓝色	17%
黑色	16%	红色	13%
灰色	17%	棕色	3%
银色	13%		

趋势预测 和创新色彩理念

巴斯夫涂料部深谙材料及色彩的流行趋势，并借此预测哪种颜色将在未来汽车市场上发挥重要作用。每一年，涂料部的设计师们都会进行广泛调查，并深入分析未来三到五年内对汽车色彩影响较大的全球趋势和文化变迁，据此发布包括一系列创新色彩的汽车色彩趋势报告。

巴斯夫涂料部不但拥有经验丰富的色彩实验室团队，还掌握了设计创新颜色，并将其转化为车漆产品的专业知识。

