

## 2016 巴斯夫®小小化学家推出全新实验：在日常生活中保护环境

- 新实验亮相上海科技馆
- 网络实验室上线，更多小朋友可以随时随地遨游化学世界

中国上海—2016年7月1日—在今年的“巴斯夫®小小化学家”活动上，首次推出的“塑料实验室”和“洗涤实验室”将让小朋友们了解如何发挥想象力来改善生活品质 and 保护环境。巴斯夫®小小化学家已经成为上海6到12岁小朋友暑假期间不容错过的精彩活动，今年将于2016年6月30日至7月10日在上海科技馆举行。同时，网络实验室游戏中心也将首次亮相，让更多的中国小朋友感受化学的魅力。

巴斯夫大中华区运营和基地管理全球副总裁、负责浦东基地和漕泾基地的薛从军博士表示：“小朋友们越来越意识到环保的重要性，我们希望通过巴斯夫®小小化学家活动启迪他们，在帮助人们追求更高生活品质的同时，开发切实可行的环保解决方案。今年我们将推出两个新实验，小朋友们将在实验室老师的指导下探索日常用品对环境的影响。另外网络实验室也已上线。”

上海科技馆的缪文靖副馆长表示：“上海科技馆是上海青少年科普教育的重要基地。通过与不同的伙伴展开合作、共同创新，科技馆希望能够引进更多像巴斯夫®小小化学家这样的新颖有趣、互动生动的科普教育活动，让青少年体验到科学的魅力，从而培养出更多未来的科学家，让孩子们与科技馆共成长。”

### 塑料实验室（45分钟实验站：适合8-12周岁孩子）

鼓励小朋友思考分离不同类型塑料的方法，学习密度概念，了解分类有助于塑料回收。

小朋友们还可观察和了解玉米淀粉水溶液的奇特性质。这种溶液也是一种能用来制造塑料的可再生资源。实验室老师还将向小朋友们展示用可再生资源制造的可生物降解塑料袋的特性。

### 洗涤实验室（45分钟实验站：适合8-12周岁孩子）

在本实验中，小朋友将了解洗涤剂中的表面活性剂如何清洁衣物以及如何防止串色和保持衣物柔软。

### **多彩的蝴蝶（15 分钟实验台：适合 6-8 周岁孩子）**

小朋友用紫甘蓝给白纸上的“蝴蝶”着色，并用透明的柠檬汁以及烘焙用的小苏打溶液绘制花纹，通过使用日常材料，就可以创造出一只栩栩如生的蝴蝶，让它在指尖飞舞。

### **网络实验室游戏中心**

多年来巴斯夫®小小化学家活动每年都在上海、北京和重庆三大城市举行，这一活动的知名度不断提高；自 2002 年首次登陆中国以来，参与人次已超过 16.8 万。为了使全国各地的小朋友都有机会感受化学的魅力，巴斯夫网络实验室游戏中心今日在上海科技馆推出。通过这个在线平台提供的互动游戏，小朋友们可体验巴斯夫®小小化学家的三个经典实验——“水的净化”、“变色的袜子”和“寻找发送者”。“水的净化”利用简单的实验室材料模拟了废水循环利用的过程。“变色的袜子”则展示了颜色护理洗衣液的作用原理。在“寻找发送者”实验中，小朋友们在色谱法的帮助下做一名小侦探。

小朋友们可在为期十天的巴斯夫®小小化学家活动中来到科技馆体验网络实验室，或通过个人电脑随时访问。网络实验室的实验将每季度更新一次。

### **活动日程**

**上海站：2016 年 6 月 30 日-7 月 10 日**

上海科技馆 1 号门

上海浦东新区世纪大道 2000 号

### **如何加入**

- 活动前：“塑料实验室”和“洗涤实验室”，需访问微信公众号“巴斯夫进行时”在“精彩活动”中进行预约；网络实验室游戏中心和“多彩的蝴蝶”无需预约。



- 活动当天：如需参加“塑料实验室”和“洗涤实验室”，请在活动开始前 10 分钟携预约号在入口处排队入场。网络实验室和“多彩的蝴蝶”请到现场排队参加。

访问巴斯夫®小小化学家网络实验室：<http://basf-cn.kids-interactive.de/>

关于中国巴斯夫®小小化学家活动的更多内容，请登录：[www.basf.com/kidslab/cn](http://www.basf.com/kidslab/cn)

关于上海科技馆，请登录：<http://www.sstm.org.cn>

#### 关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球约有 112,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业客户的成功作出贡献。我们的产品分属五大业务领域：化学品、特性产品、功能性材料与解决方案、农业解决方案、石油与天然气。2015 年巴斯夫全球销售额超过 700 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）、伦敦（BFA）和苏黎世（AN）证券交易所上市。欲了解更多信息，请访问：[www.basf.com](http://www.basf.com)。

#### 关于上海科技馆

上海科技馆是上海市政府从“科教兴国”及“可持续发展”的战略高度，为在新世纪提高城市综合竞争力和提高市民科学文化素养而投资兴建的重大公益性社会文化项目。该馆以“自然·人·科技”为主题，设 12 个常设展厅和 2 个特别展览，融展示与教育、收藏与研究、合作与交流、休闲与旅游于一体，自 2001 年底开馆以来，吸引了超过 4000 万来自全国各地和海外观众。2015 年观众数为 369 万人次，2014 年 6 月 20 日被全球景点吸引力报告(TEA/AECOM)列为世界上观众量最多的 20 个博物馆之一，位列第 13 位。(www.sstm.org.cn)

#### 媒体联络

巴斯夫  
沈佳虹女士  
电话：021-2039 3053  
[joanna.shen@basf.com](mailto:joanna.shen@basf.com)

上海科技馆  
黄怡静女士  
电话：021-68622000-7614  
[huangyj@sstm.org.cn](mailto:huangyj@sstm.org.cn)