

## 创新皂液器获巴斯夫设计大赛冠军

- “爱设计，爱生活”设计大赛释放设计师创意
- 冠军作品从 100 多件专业设计中脱颖而出
- 其它获奖设计包括：气泡家具、电子设备内胆包和创新运动器材

中国上海 — 2016 年 9 月 21 日 — 巴斯夫在 2016 CHINAPLAS 国际橡塑展上发起的“爱设计，爱生活”设计大赛获奖名单今日揭晓，一款海绵擦加皂液器的一体式创新设计在此次大赛中拔得头筹。该设计出自上海设计团队的 **Nikhil Banwaskar**，其独特、有趣的设计有助于现代家庭提高家居生活的便利性、节约空间。

巴斯夫特性材料部亚太区全球高级副总裁鲍磊伟（**Andy Postlethwaite**）表示：“今年的大赛吸引了众多优秀作品，参赛者的踊跃参与充分展示了材料创新对创造性思维的启迪作用。利用巴斯夫的创新材料，设计师可将设计创意转化为出色的产品解决方案，使我们的生活更健康、更智能、更可持续。”

在本次设计大赛中，巴斯夫邀请设计师提交创意，应对生活质量、节能交通和耐用环保建筑等城市生活的挑战。利用巴斯夫的先进材料，设计师发挥创意，改造我们居住的住房、驾驶的汽车、拥有的家具和使用的运动器材。

大赛评委、**Chris Lefteri** 设计工作室创始人之一、材料专家 **Chris Lefteri** 评论道：“材料与创新始终密不可分。作为一名设计师，新材料的无限可能给我带来了源源不断的动力和灵感，使我们得以利用新

2016 年 9 月 21 日

### 媒体联络

陈俨研 女士  
电话：+65 6432 3284  
[beverley.tan@basf.com](mailto:beverley.tan@basf.com)

田丽君 女士  
电话：+86 21 2039 2268  
[tanya.tian@basf.com](mailto:tanya.tian@basf.com)

巴斯夫（中国）有限公司  
中国上海浦东  
江心沙路 300 号  
邮编：200137  
电话：(021) 2039 1000  
传真：(021) 2039 3099  
[www.basf.com](http://www.basf.com)

的方式来创作产品。我们非常高兴地看到本次大赛中涌现出了一大批优秀作品，这充分体现了材料对设计创意的影响。”

**Banwaskar** 独具匠心的皂液器和海绵擦一体式设计给评委们留下了深刻印象。它将皂液器与擦洗材料合二为一，通过“给液”、“起泡”和“清洗”三个步骤，大大提高了餐具洗涤的便利性，甚至可以用于清洗高脚杯。在空间有限的地方，其人体工程学设计还有助于节约存储和干燥空间。该设计的皂液器和海绵分别采用了巴斯夫的 **Ultradur®** 聚对苯二甲酸丁二醇酯 (PBT) 和聚氨酯泡沫。**Ultradur** 具有刚度/硬度高、尺寸稳定、吸水率低、对多种化学品耐受性出色、耐热老化性能优异等优点。聚氨酯泡沫不但极其耐用，还可通过结构提供不同的密度和刚度，其粗糙表面也具有良好的擦洗效果。

本届大赛共有来自多个国家的 100 多份作品参加，评委们按照创新程度和实现可能性对参赛方案进行了评估。

巴斯夫还同时揭晓了大赛第二到四名的获奖者：

- **Eljas Linna** (**Elospaces** 有限责任公司)，获奖作品：气泡家具
- 王榧、范丹妙、谢冰瑶 (浙江工业大学)，获奖作品：模块化电子设备内胆包
- 陈宜方 (**SMP** 工业有限公司)，获奖作品：**Cornbell** 运动器材

冠军将获得人民币 20,000 元的奖金以及前往德国路德维希港总部参观 **designfabrik®** 中心的机会。亚军和季军分别获得 10,000 元和 5,000 元的奖金。

第二届“爱设计，爱生活”设计大赛由巴斯夫 **designfabrik®** 设计咨询中心（上海）主办。作为亚太设计中心的一部分，**designfabrik®** 设计咨询中心（上海）致力于帮助本地区的设计师跨越创意与不同材料之间的差距，将设计理念转化为现实。

### 关于巴斯夫特性材料业务部

特性材料业务部整合了巴斯夫在创新定制塑料方面的全部专业知识，在全球活跃于交通、建筑、工业应用和消费品这四大领域。本业务部拥有完善的产品和服务组合，对面向应用的系统解决方案有着深入的了解。我们凭借与客户的密切合作以及对解决方案的重点关注推动盈利增长和业务发展。强大的研发实力为创新产品和应用的开发奠定了坚实基础。2015 年特性材料业务部全球销售额达到 67 亿欧元。

如欲了解更多信息，请访问 [www.performance-materials.basf.com](http://www.performance-materials.basf.com)。

### 关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球约有 112,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业客户的成功作出贡献。我们的产品分属五大业务领域：化学品、特性产品、功能性材料与解决方案、农业解决方案、石油与天然气。2015 年巴斯夫全球销售额超过 700 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）、伦敦（BFA）和苏黎世（AN）证券交易所上市。欲了解更多信息，请访问：[www.basf.com](http://www.basf.com)。