

立即发布

CHINAPLAS 2017 国际橡塑展： 巴斯夫与 CHINAPLAS 携手设计师与品牌商，共同打造智能生活创新解决方案

- “塑”三角（TRIO）设计合作项目成果展示：带来机械手、新式自行车胎等优秀设计品原型
- 融入交互虚拟和增强现实技术的展台设计提升观者体验
- **CHINAPLAS 2017 国际橡塑展**：中国进出口商品交易会展馆，**2017 年 5 月 16 日至 19 日**，中国广州

中国广州 – 2017 年 2 月 9 日 – 在 CHINAPLAS 2017 国际橡塑展“设计 x 创新”同期活动中，巴斯夫将携手 CHINAPLAS 展出包括机械手、免充气自行车胎、别具一格的儿童玩具和混合动力电子设备等在内的一系列旨在提高智能生活的优秀设计品原型。这些展品均由顶级设计师和品牌商联合开发，由巴斯夫支持，并采用了巴斯夫的先进材料制造而成。

这些以“塑”三角（TRIO）命名的共创项目体现了巴斯夫与设计师和品牌商之间的合作。巴斯夫为设计品原型提供制作材料，而产品理念则由设计师和品牌商共同构思。凭借强大的研发、技术、工程和模拟能力，巴斯夫对这些创新产品进行优化，提高生产可行性，降低开发成本，加快商业化步伐。

项目将在 CHINAPLAS 2017 国际橡塑展 “设计 x 创新” 同期活动中的设计论坛上发布。届时，巴斯夫还将展示一系列面向智能生活的创新成果，助力满足法规要求、同时符合市场趋势，如对低挥发性有机复合产品、提高交通燃油效率、消费品个性化、推进基础设施建设的可持续性以及发展工业物联网等多方面的市场需求。本次展出的创新成果包括了由巴斯夫和现代汽车公司共同开发的新型概念汽车 RN30，它融合了来自化工行业的核心解决方案和特定的空气动力学设计以及高性能的专业技术。

巴斯夫特性材料业务部亚太区高级副总裁鲍磊伟表示：“我们很自豪能够向外界展示我们与设计师及品牌商的合作成果，证明巴斯夫材料解决方案与技术能力提升产品的设计感和功能性，从而为打造更智能的生活作出贡献。通过共创，我们能够开发更具吸引力和商业潜力的产品。”

CHINAPLAS 2017 国际橡塑展的“设计 x 创新”同期活动将于 2017 年 5 月 16 日至 19 日在广州琶洲的中国进出口商品交易会展馆 11.2A41 展台举行。“塑”三角 (TRIO) 开发项目的设计师和品牌商同时会参加本次设计论坛的专题讨论会环节。此外,融入交互虚拟和增强现实技术的展台设计将提升参观者的体验,帮助他们更加直观地了解创新材料如何改善产品的设计以及功能性。

CHINAPLAS 国际橡塑展主办方雅式展览服务有限公司总经理梁雅琪女士表示:“这是我们与巴斯夫围绕独特的‘设计 x 创新’概念的第三次合作。此活动帮助行业同仁进一步认识到产品设计的重要性以及塑料对实现设计理念的价值。我们非常期待能在这次‘设计 x 创新’活动中继续携手巴斯夫,推出更多有趣的内容。”

如欲了解详细信息,敬请浏览“设计 x 创新”活动官方网站
<http://on.basf.com/Chinaplas2017>

关于 CHINAPLAS 2017 国际橡塑展

作为亚洲第一的塑料及橡胶业展览会,第三十一届“CHINAPLAS 国际橡塑展”将继续通过聚焦高新材料、智能制造和环保科技,引领中国塑料和橡胶业的发展。

关于巴斯夫

在巴斯夫,我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球约有 112,000 名员工,为几乎所有国家、所有行业客户的成功作出贡献。我们的产品分属五大业务领域:化学品、特性产品、功能性材料与解决方案、农业解决方案、石油与天然气。2015 年巴斯夫全球销售额超过 700 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福 (BAS)、伦敦 (BFA) 和苏黎世 (BAS) 证券交易所上市。欲了解更多信息,请访问 www.basf.com。

媒体问询:

郭荣杰

特性材料部亚太区

巴斯夫东南亚私人有限公司

电话: +65 6432 3684

邮件: grey.guo@basf.com

陈宝仪

雅式展览服务有限公司

电话: +852 2516 3395

邮件: chinaplas.pr@adsale.com.hk