

立即发布

CHINAPLAS 2017 国际橡塑展： 设计师亲临设计论坛，揭秘幕后创新故事

- 设计论坛揭秘由创意到发明、再到产品开发的整个设计过程
- **CHINAPLAS 2017 国际橡塑展：5 月 16 日 - 19 日，广州琶洲。中国进出口商品交易会展馆**

中国广州 — 2017 年 5 月 4 日 — 在 CHINAPLAS 2017 国际橡塑展的同期活动“设计 x 创新”，设计师将走到台前成为主角。本次设计论坛将深度探讨如何以设计创造智能生活。“塑”三角共创项目由巴斯夫发起，由顶尖设计师和品牌商使用巴斯夫的先进材料共同开发产品原型。

为期三天的设计论坛将为参观者展示设计由创意到发明、再到产品开发的复杂过程：

- 第一天：介绍材料和技术的的重要性、不断变化的法律法规以及创意方面的挑战。发言人将深度剖析创新诱因，如最初构想或现有解决方案上的缺陷。
- 第二天：介绍如何测试创意的可行性。
- 第三天：重点关注产品开发流程，包括投放市场前的样品生产。

巴斯夫亚太区特性材料部全球高级副总裁鲍磊伟 (Andy Postlethwaite) 表示：“今年我们将非常荣幸地展示由巴斯夫与一流设计师和品牌商共同开发的多种原型产品。三方强强联手的优势贯穿包括原型开发的整个流程。在设计阶段，巴斯夫通过我们的解决方案将设计师的构想化为现实。在生产阶段，我们共同开发进一步的设计和制造方案。”

设计论坛的发言嘉宾包括：

- 杨设计顾问公司部门设计总监**孟繁名**先生将作题为“创意汽车内部设计——为未来出行方式而生”的发言。
- 龙域设计创始人兼总经理**杨文庆**先生将作题为“自由穿梭于城市空间——智能出行解决方案”的发言，并展示免充气自行车胎共创项目。
- 葡萄科技副总裁**谢磊**先生将作题为“品牌重塑之路”，并展示独特的儿童玩具共创项目。



2017 年 5 月 16 日 - 19 日
中国广州琶洲进出口商品交易会展馆

CHINAPLAS 2017 国际橡塑展的“设计 x 创新”同期活动将于 2017 年 5 月 16 日至 19 日在广州琶洲的中国进出口商品交易会展馆 11. 2A41 展台举行。

如欲了解详细信息，敬请浏览“设计 x 创新”活动官方网站
<http://on.basf.com/Chinaplas2017> 和
www.ChinaplasOnline.com/DesignxInnovation

关于 CHINAPLAS 2017 国际橡塑展

作为亚洲第一的塑料及橡胶业展览会，第三十一届“CHINAPLAS 国际橡塑展”将继续通过聚焦高新材料、智能制造和环保科技，引领中国塑料和橡胶业的发展。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球约有 114,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业客户的成功作出贡献。我们的产品分属五大业务领域：化学品、特性产品、功能性材料与解决方案、农业解决方案、石油与天然气。2016 年巴斯夫全球销售额约 580 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福 (BAS)、伦敦 (BFA) 和苏黎世 (BAS) 证券交易所上市。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。

媒体联络：

沈佳虹 女士
巴斯夫（中国）有限公司
电话：+86 21 2039 3053
Email: joanna.shen@basf.com

陈宝仪 女士
雅式展览服务有限公司
电话：+852 2516 3395
Email: chinaplas.pr@adsale.com.hk