

巴斯夫炫目色彩助力上汽概念车荣获 2017 色彩中国年度大奖汽车色彩奖

- “星光宝石蓝”涂料为上汽荣威光之翼 Vision-E 概念车独家定制
- 创新涂料技术和专业色彩设计受到认可

中国上海—2017 年 11 月 9 日—巴斯夫和上海汽车集团股份有限公司近日荣获 2017 色彩中国年度大奖汽车色彩奖。上汽荣威光之翼 Vision-E 概念车所采用的巴斯夫“星光宝石蓝”涂料以其炫目色彩而得到认可。这种独特的星光宝石蓝在 2017 上海车展上惊艳亮相，充分凸显了这款上汽电动轿跑 SUV 的未来感和科技感。

中国色彩大奖由中国流行色协会于 2004 年创立，旨在表彰各领域色彩的杰出作品，包括应用、科技、教育和文化等。星光宝石蓝对经典的“克莱因蓝”进行了全新的诠释，加上了紫色渐变效果。巴斯夫色彩开发团队利用定制配方和涂装工艺，成功使这种经典色彩面貌一新。

巴斯夫上海涂料有限公司总经理、副总裁雷斯曼表示：“我们非常自豪能够以专业的色彩设计和创新涂料解决方案助力全新荣威概念车的靓丽设计。巴斯夫与上汽建立了长期合作伙伴关系，以支持其业务发展。”

上汽集团设计部的王牧女士表示：“通过与巴斯夫涂料团队的合作，我们的设计师成功开发出了这种独特色彩，使设计概念最终成为了现实。我们将继续与巴斯夫合作开发汽车色彩，以满足中国未来汽车市场的需求。”

巴斯夫色彩设计团队致力于与全球汽车行业客户开展合作，提供汽车

媒体联络

张慧雯（香港）
电话：+852 2731 4378
cathy.cheung@basf.com

田丽君（上海）
电话：+8621 2039 2268
tanya.tian@basf.com

巴斯夫（中国）有限公司
中国上海浦东新区
江心沙路 300 号，邮编：200137
电话：+021 2039 1000
<http://www.basf.com>

色彩趋势咨询和色彩设计服务。巴斯夫每年都会发布色彩趋势报告，为汽车设计师介绍下一年的汽车流行色。利用最新的涂料技术和工艺，巴斯夫色彩开发团队可将设计方案转化为最新的汽车色彩，满足当地市场的需求。

关于涂料业务部

作为全球创新可持续汽车涂料、汽车修补漆和装饰漆的开发、生产和销售领域的专家，巴斯夫涂料业务部致力于打造先进解决方案，推动性能提升，促进新设计和新应用的发展，以满足世界各地合作伙伴的需求。我们还通过遍布欧洲、北美、南美和亚太地区的生产基地网络分享全球跨行业团队的知识、能力和资源，使客户从中获益。2016 年，涂料业务部全球销售额达到约 32 亿欧元。

2016 年，巴斯夫收购了全球金属、塑料和玻璃基材应用表面处理的领先厂商凯密特尔，其产品被广泛用于众多行业和终端市场。本次交易有助于扩大巴斯夫涂料部的产品组合，为客户提供更加全面的涂料解决方案。

巴斯夫涂料——创新方案，超乎想象。如欲了解更多关于巴斯夫涂料业务部及其产品的信息，敬请访问 www.basf-coatings.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球约有 114,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业客户的成功作出贡献。我们的产品分属五大业务领域：化学品、特性产品、功能性材料与解决方案、农业解决方案、石油与天然气。2016 年巴斯夫全球销售额约 580 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）、伦敦（BFA）和苏黎世（BAS）证券交易所上市。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。