BASF
We create chemistry

2017年巴斯夫亚太区汽车外饰涂料色彩报告

亮红色
在亚太区成熟市场
大行其道

亚太区机动车日益普及，但不同地区差异巨大。在这些因素的推动下，亚太区汽车涂料市场发展迅猛。从日本等成熟市场，到中国和东盟等高增长市场，亚太区汽车色彩呈现出多样化的趋势，为地区汽车市场提供了更深刻的洞察。巴斯夫色彩设计团队对流行色彩及社会、技术和其他影响行业的发展进行了观察。

《巴斯夫亚太区汽车外饰涂料色彩报告》旨在揭示各种趋势对汽车色彩的影响，并以此作为未来进一步开发的起点，推动全球汽车色彩的发展。

白色和棕色 — 高质量与高科技的象征

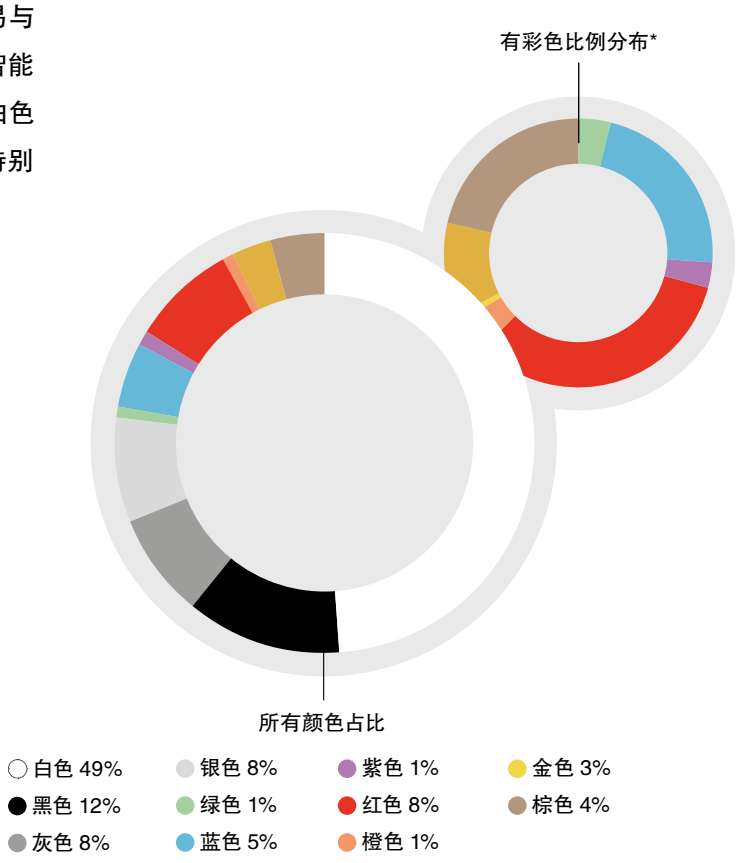
白色以 49% 的份额遥遥领先，但亮红色、蓝色和灰色也吸引了更多关注。在亚太区的文化背景下，白色更容易与“纯洁”和“智能先进科技”等正面形象联系起来，成为智能环保技术解决方案的象征。因此，过去几年里，亚太区白色汽车的销量增长强劲。除白色外，棕色也备受青睐 — 特别在崇尚“低调奢华”的中型运动型多用途车（SUV）市场更是如此。概括而言，白色 — 尤其是珍珠白 — 和棕色在亚太区市场被定位为时尚奢华色彩，因而颇受欢迎。

“灰色予人以可靠、时尚的印象，是下一代奢华和运动车型的专属颜色，其丰富变化能够提高车身的吸引力。此外，蓝色代表个性化和环保价值观，预示着激动人心、触手可及的未来。”

松原千春，亚太区色彩设计中心首席色彩设计师

红色 — 彰显智能个性

在有彩色中，抢眼且极具个性化的亮红色非常流行。通常而言，红色更容易吸引注意力，这在亚太区成熟市场是一个非常重要的因素。



*部分颜色所占比例较小，故仅在有彩色比例图中显示。

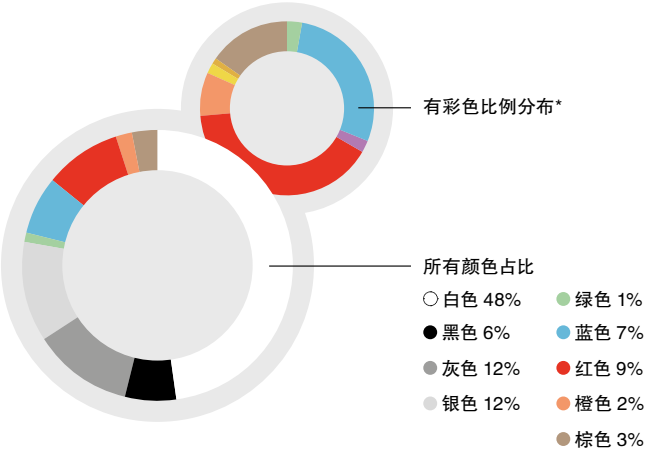
亚太区汽车行业 — 色彩概述

消费者的车型和颜色偏好为了解亚太区汽车市场提供了详细的洞察信息。不同汽车都可以按照长度和结构归入不同的类别。

尽管每个类别都各有其特点，但从整体来看，白色是 2017 年最受欢迎的颜色。蓝色和灰色在市场中日益受到关注。特别在亚太区的新能源汽车中更是如此，这些产品多采用先进的设计方案，意在强调 “不仅是汽车” 的形象。

微型车

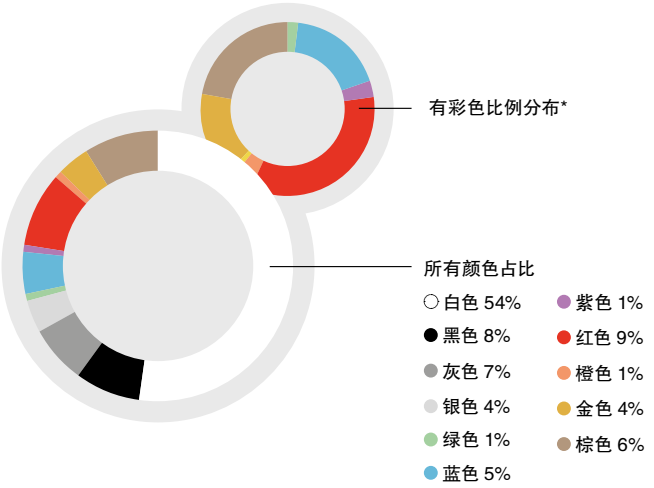
在微型车市场，白色以 48% 的份额名列榜首，银色和灰色分别以 12% 紧随其后。微型车主选择较多的颜色还包括红色 (9%) 和黑色 (6%)。



*部分颜色所占比例较小，故仅在有彩色比例图中显示。

小型车

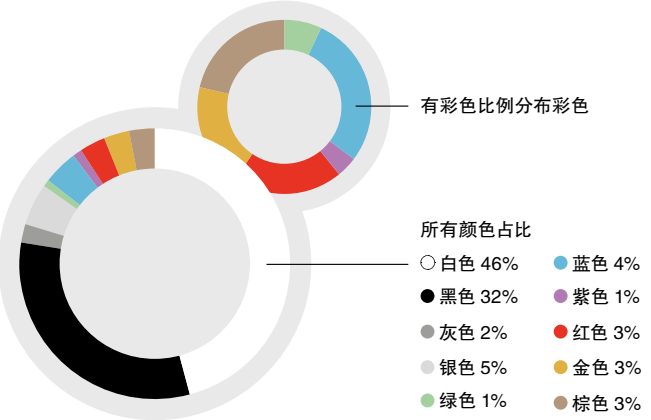
小型车是亚太区销量最大、也是色彩最丰富的类别。虽然白色仍以 54% 的份额位居第一，但相对于其它类别，有彩色所占的比例更高。随着越来越多的亚洲消费者青睐有彩色，并将其作为表达个人风格的方式，红色和蓝色的份额大幅增长。.



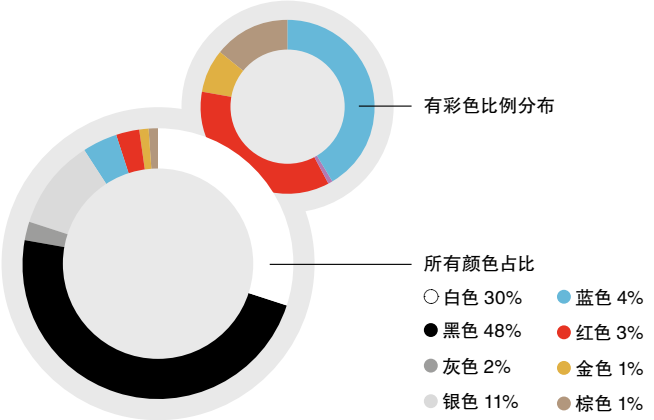
大中型车

考虑到车主的形象偏好，传统和豪华车型市场仍然是白色和黑色的天下。但是，新一代客户的观点和价值观发生了细微变化。年轻有为的高管大多思维开阔，头脑灵活，不拘于传统，更愿意以自己的方式满足愿望和享受生活，因此即使对于传统和豪华车型也更注重时尚感，由此推动了蓝色和红色的流行。有彩色增加了汽车的情感价值。

中型车



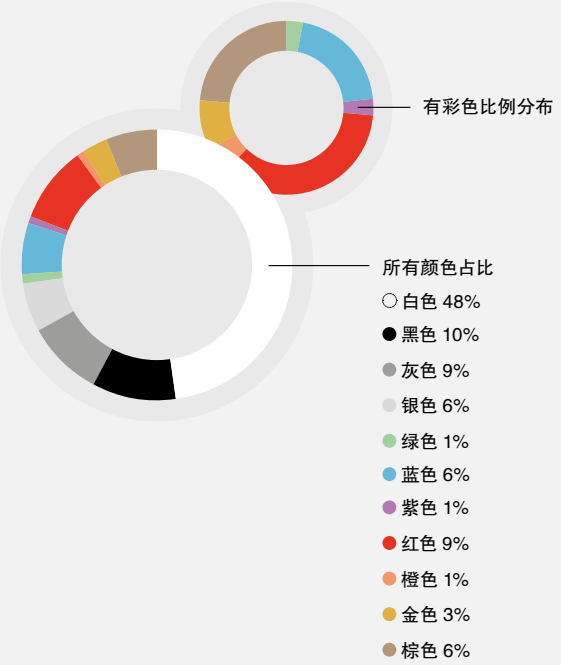
大型车



SUV – 质量与个性的象征

在中国等高增长的汽车市场，运动型多用途车（SUV）尤为流行。这些车型往往与“体验生活、热爱探险”的形象联系起来，吸引了很多大城市的年轻家庭。这些消费者崇尚“工作与生活的平衡”，喜欢全家出游，注重 SUV 在长途旅行和日常通勤中的舒适感。此外，SUV 的时尚别致设计也迎合了亚太区消费者对“品质”与“个性”的追求。因此，在亚太区 SUV 市场，白色以 48% 的份额遥遥领先。黑色 SUV 所占比例仅为 10%，与大中型汽车市场形成鲜明对比 — 后者向来以代表传统豪华的黑色为主。“奢华而不张扬”的棕色在 SUV 市场同样备受欢迎。

运动型多用途车（SUV）



趋势预测和创新色彩理念

巴斯夫涂料部对各种趋势有着敏锐的嗅觉，善于预测未来汽车市场的流行色彩。每年巴斯夫涂料部的设计师都会进行广泛研究和深入分析，并发布由 65 种未来流行颜色组成的《汽车色彩趋势报告》，以揭示未来三到五年可能对汽车颜色选择造成影响的全球趋势和文化变迁。巴斯夫涂料部不但拥有经验丰富的色彩实验室团队，还掌握了设计创新颜色、并将其转化为汽车漆产品的专业知识。

除各种独特效果外，功能性也日益重要。例如，具备温度管理功能的油漆能够减少汽车表面的热量积聚，防止车内温度升高，从而减少空调使用，降低油耗，延长电动车续航里程，因此有助于推动未来可持续交通的发展。

过去几年里，色彩种类极大丰富，为创新色彩方案提供了全新的可能。因此，巴斯夫与整车厂密切合作，以独特外观和触感凸显汽车的品牌精神。

“亚太区电动车 (EV) 行业的崛起势必影响新的色彩趋势。我们预计小型 EV 细分市场将采用更多独特和个性化色彩，包括双色和三色设计以提高产品的吸引力。”

松原千春，巴斯夫涂料部亚太区首席色彩设计师

联系信息：© 巴斯夫涂料有限公司，德国明斯特市鹦鹉街 1 号，邮编：48165www.basf–coatings.com – info–coatings@basf.com

来源：《亚太区汽车外饰涂料色彩报告》中不同色彩的份额系由巴斯夫涂料部根据 2017 年本地区乘用车产量和涂料施工信息计算得出。

2017年
中国色彩报告

BASF
We create chemistry

白色 — 中国最受欢迎颜色第一位

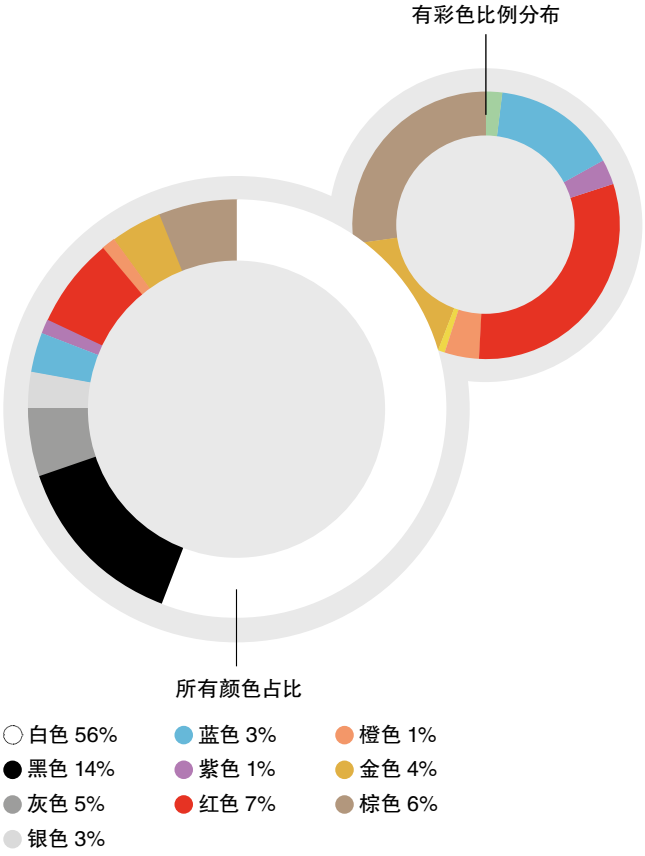
智能时尚 — 在中国汽车市场，白色是目前最受欢迎的颜色。主要因素为：

— 中国消费者在设计上比较注重“智能”和“时尚”等特质，这与白色所代表的形象完美契合。

— 作为一种中性色，白色不会很快过时，更适合汽车等耐用品。

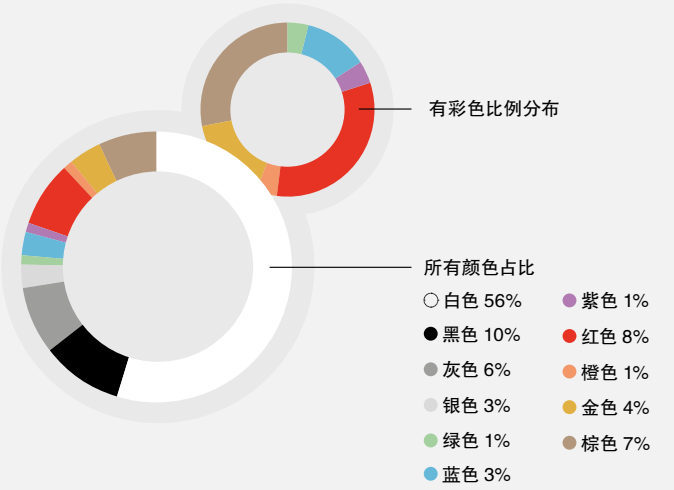
— 随着消费者更加关注车漆质感，珍珠白成为了人们的首选。

喜庆红色 — 在中国传统文化中，红色是喜庆的颜色，因而在所有有彩色中位居首位。传统而言，红色象征欢乐、积极、吉祥；首次购车的年轻消费者尤其钟爱红色，将其视为富于运动感、体现汽车精神、彰显车主自信的标志。



SUV — 设计感与运动感 — 如火如荼的 SUV 市场以白色为主。作为这一市场的重要驱动因素，设计感对于白色的成功起到了关键作用。在有彩色中，充满运动感的红色、象征都市奢华和自然生活方式的棕色也大受欢迎。

SUVs

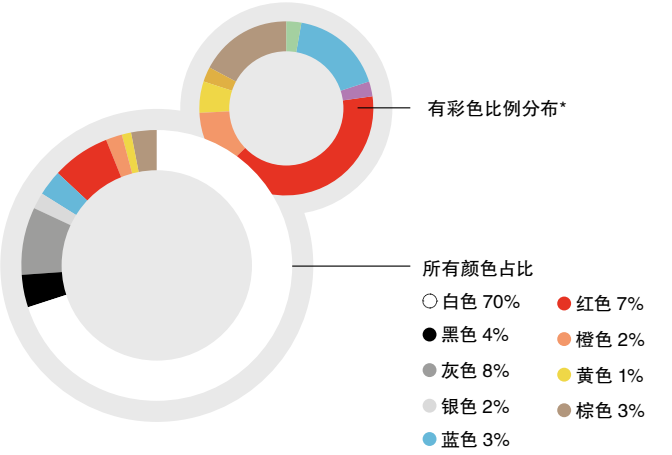


*部分颜色所占比例较小，故仅在有彩色比例图中显示。

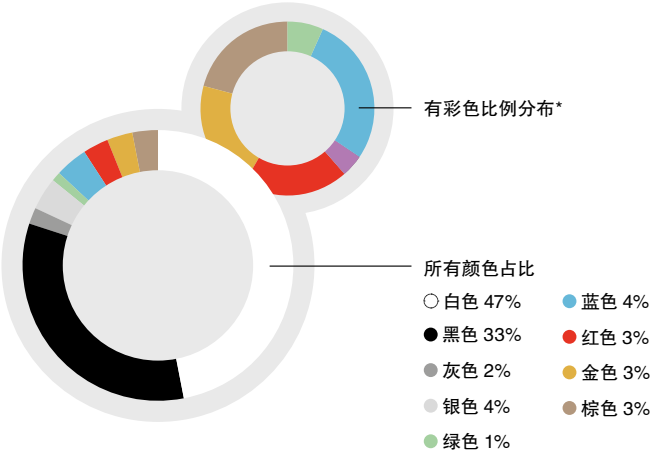
中国汽车行业 — 色彩概述

从整体来看，较有设计感、但属于中性色的白色稳坐第一。在小型车市场，鲜艳颜色更受欢迎；大型车市场则以黑色为尊。

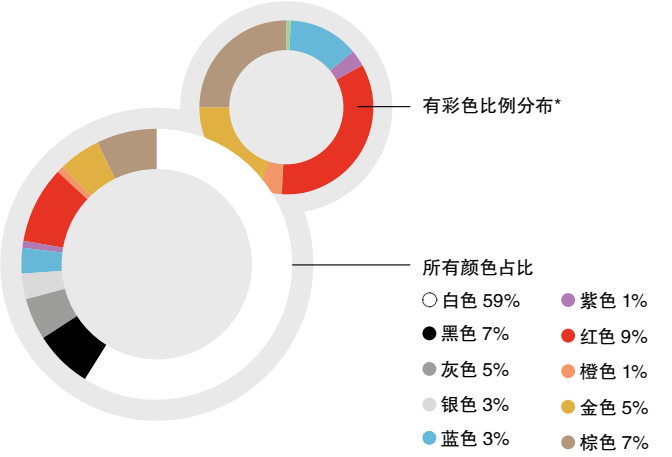
微型车



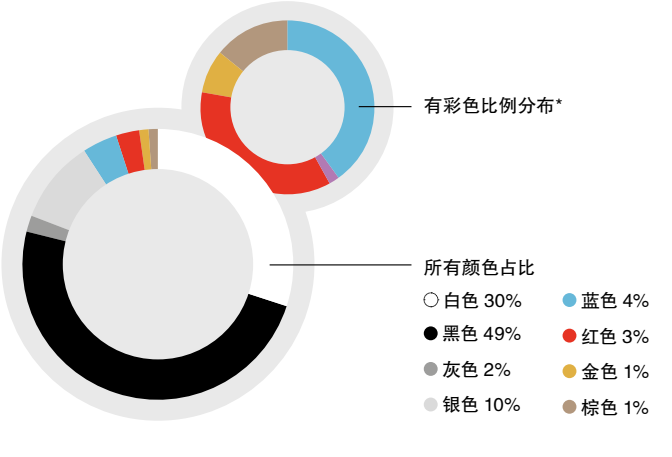
中型车



小型车



大型车



微型车和小型车 — 由于可更利于转手，白色在微型车和小型车市场的份额分别达到了 70% 和 59%。在中国家庭，这两个市场均倾向购买易手车。夜间行驶的可见性等安全问题也是消费者在选择颜色时的重要考虑因素。

大中车型 — 与小型市场相比，黑色在大中型市场所占份额更高。对于此类消费者而言，庄重正式的外观更加重要。

*部分颜色所占比例较小，故仅在有彩色比例图中显示。