新闻稿

2018 年 2 月 9 日

巴斯夫剖析 2017 年汽车色彩市场

- **白色仍是全球最受欢迎的颜色**
- **SUV 市场蓬勃发展，色彩呈多样化发展**
- **蓝色色系和灰色色系的变化最为丰富**

中国上海 — 2018 年 2 月 9 日— 巴斯夫涂料部日前发布《巴斯夫汽车外饰涂料色彩报告》，对 2017 年全球汽车市场的色彩分布情况进行了分析。从全球来看，白色在所有细分领域遥遥领先，以 接近 40% 的市场份额继续保持首选颜色的地位不变；并与黑色、灰色和银色等其它中性色共同占据市场主流。在彩色中，蓝色和红色的份额不相上下，棕色紧随其后。从全球汽车细分市场来看，车型越小，色彩越鲜艳。

随着销量的增长和车型的不断丰富，运动型多用途车 (SUV) 对色彩趋势产生了很大影响。虽然黑色与白色仍是主流色，但红色、蓝色、尤其还有棕色亦渐流行，这与 SUV 这类强劲车辆的销量增长和车型的多样化的发展预期相呼应。

» 更多关于全球色彩分布的信息，请详见链接（英文版）

蓝色和灰色色系在欧洲市场的地位进一步稳固

2017 年欧洲地区色彩报告相关数据显示，中性色仍然最受欢迎：去年约 78% 的汽车为白色、黑色、灰色或银色，依然延续了以往的色彩趋势。在中性色中，灰色的比例提高到 19%，与黑色旗鼓相当。这主要得益于灰色色系的日益丰富。灰色共拥有超过 100 种的色度，在所有色调中仅次于蓝色位列第二。

媒体联络
张慧雯（香港）
Phone: +852 2731 4378
cathy.cheung@basf.com

田丽君(上海)
Phone: +8621 2039 2268
tanya.tian@basf.com

巴斯夫（中国）有限公司
中国上海浦东新区
江心沙路 300 号
http://www.basf.com

巴斯夫涂料部汽车色彩设计欧洲、中东和非洲地区负责人 Mark Gutjahr 表示："灰色会让人联想起混凝土和玻璃，是最能代表城市颜色的色彩。灰色的市场份额在过去几年里快速增长。从浅灰、中灰到深烟灰，灰色的种类十分丰富，因此其市场表现非常抢眼。"

在彩色中，蓝色继续引领潮流。虽然其整体市场份额始终稳定保持在 10% 左右，但在彩色色彩中的比例大幅提高——正如巴斯夫涂料部色彩设计师所预测的那样，2017 年，欧洲每生产两部彩色新车，其中一部即为蓝色，这也体现在在最新的色彩趋势里涌现出一大批新的蓝色色调。拥有近 130 种不同色度的蓝色，在色彩丰富性方面可谓首屈一指。

» 更多关于 2017 年巴斯夫欧洲市场色彩报告的详细信息请见链接（英文版）

北美市场青睐具有特殊效果的中性色色域

2017 年北美色彩报告指出，在创新颜料技术的推动下，北美市场对闪光与闪亮等特殊效果的需求不断增长。这使得各种颜色的品种更加丰富，白色、黑色和银色/灰色等中性色在北美地区尤其受到青睐。

即使在高速发展的电动车市场，消费者也更倾向于中性色——虽然在电动车发展初期，灰色/银色比白色和黑色更受欢迎。现在越来越多的厂商开始把色彩美学与功能性相结合进行综合考量，比如哪些色彩能更易被传感器检测到就变得至关重要；巴斯夫将继续关注这方面的趋势。

巴斯夫色彩设计北美区卓越小组设计负责人 Paul Czornij 表示："我们的趋势研究显示，以黑白灰为主的中性色色域仍然占据重要地位。因此，这些色域的创新至关重要。我们希望以独特的方式去发现能够概括客户品牌内涵的色彩，帮助他们重新定义汽车外观。"

蓝色和红色领跑北美区彩色色系。蓝色不仅适用范围广，而且可通过明度、饱和度和色相变化获得极为丰富的色度。从分析来看，橙色等其它色彩也开始崭露头角。这些颜色迎合消费者的不同喜好，提供了更多个性化的选择。

» 更多关于 2017 年巴斯夫北美市场色彩报告的详细信息请见链接（英文版）

展现个性的亮红色和经典色在亚太区市场继续流行

2017 年亚太区色彩报告显示，亚太区机动车数量不断增加，同时不同地区之间存在着巨大差异；在这些因素的驱动下，亚太区汽车涂料市场的发展迅猛。白色在整体汽车涂料市场的使用率达到 49%，成为亚太地区最受欢迎的颜色。 这主要是因为，在亚太区的文化背景下，消费者更容易把白色与“纯净”、“智能先进科技”等正面形象联系起来。因此，过去几年里，白色汽车的销量增长强劲。除白色外，棕色也备受青睐——特别在中型 SUV 市场更是如此。在亚太区市场，白色——尤其是珍珠白——和棕色被定位为散发着奢华气质的时尚色彩，因而颇受欢迎。

亮红色作为抢眼且非常个性化的颜色，在亚太汽车市场的彩色系里非常流行。通常而言，汽车如果是红色的话，更容易吸引别人的注意，这在亚太区的成熟市场里是一个非常重要的因素。

» 更多关于 2017 年巴斯夫亚太区市场色彩报告的详细信息请见链接（英文版）

趋势预测和创新色彩理念

巴斯夫涂料部发布的《巴斯夫汽车外饰涂料色彩报告》旨在分析全球汽车市场的色彩分布情况，与每年发布的《汽车色彩趋势报告》互为补充。后者侧重于影响未来汽车市场的色彩趋势，前者则着眼于当前市场情况，主要参考上一年的数据。过去几年里，色彩种类极大丰富，为创新色彩方案提供了全新的可能。因此，巴斯夫与整车厂密切合作，创造独特的外观和触感，彰显汽车品牌精髓。目前汽车使用的几百种颜色中，除各种独特效果的选择外，涂料的功能性也日益重要。例如，具备温度管理功能的涂料能够减少汽车表面的热量积聚，防止车内温度升高，从而减少空调使用，降低油耗，延长电动车续航里程，因此有助于推动未来可持续交通的发展。

关于涂料业务部

作为全球创新可持续汽车涂料、汽车修补漆和装饰漆的开发、生产和销售领域的专家，巴斯夫涂料业务部致力于打造先进解决方案，推动性能提升，促进新设计和新应用的发展，以满足世界各地合作伙伴的需求。我们还通过遍布欧洲、北美、南美和亚太地区的生产基地网络分享全球跨行业团队的知识、能力和资源，使客户从中获益。2015 年，涂料业务部全球销售额达到约 32 亿欧元。

2016 年，巴斯夫收购了全球金属、塑料和玻璃基材应用表面处理的领先厂商凯密特尔，其产品被广泛用于众多行业和终端市场。本次交易有助于扩大巴斯夫涂料部的产品组合，为客户提供更加全面的涂料解决方案。

巴斯夫涂料——创新方案，超乎想象。如欲了解更多关于巴斯夫涂料业务部及其产品的信息，敬请访问 www.basf-coatings.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球约有 114,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业客户的成功作出贡献。我们的产品分属五大业务领域：化学品、特性产品、功能性材料与解决方案、农业解决方案、石油与天然气。2016 年巴斯夫全球销售额约 580 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）、伦敦（BFA）和苏黎世（BAS）证券交易所上市。欲了解更多信息，请访问： www.basf.com。