



2019年2月15日

联合新闻稿

巴斯夫与彩通色彩研究所联合打造全新色彩系列

- 将彩通® 2019 年度代表色活珊瑚橘应用于塑料设计领域
- 在各类树脂、塑料设计中应用，既吸引眼球，又功能多样
- 推出众多安全可靠、醒目惊艳的色彩和效果

巴斯夫从彩通 2019 年度代表色（色号 PANTONE 16-1546 Living Coral 活珊瑚橘）中汲取灵感，与彩通色彩研究所（Pantone Color Institute™）再次携手打造了一系列塑料色彩设计配方。全新色彩配方系列精选巴斯夫 Colors & Effects® 品牌颜料，性能出众且样式美观，彰显卓越的色彩、饰面和设计，全方位满足行业需求。巴斯夫商用塑料行业经理 Meli Laurance 表示：“这项名为‘色彩炫目，性能不俗’的全新活动全面展示了我们的颜料在塑料设计中发挥的性能。我们从活珊瑚橘‘肯定生命、生气盎然’的色调中获得灵感，打造了既能吸引消费者眼球，又能在产品应用中安全可靠地发挥性能的色调系列产品。”

彩通色彩研究所行政总监 Laurie Pressman 表示：“彩通活珊瑚橘体现了我们想要表达的俏皮玩趣，也象征着我们内在对于乐观和愉悦的与生俱来的需求与追求。活珊瑚橘呈现出人性化、振奋人心的特质，以金色为底的珊瑚色调，活泼积极，欢迎且鼓励轻松愉快的活动，享受与他人相处的美好时光。”

受彩通活珊瑚橘色的启发，巴斯夫运用三大核心概念打造包含八种预定义色调配方的产品系列：



“历久弥坚永不褪色”的概念——符合复杂的工艺要求，色彩持久且能够承受极端压力。



“尽享安全消费体验”的概念——颜料符合最高纯度标准，尤其适用于食品接触应用和玩具等敏感用途。



“探索发现闪亮瞬间”的概念——鲜艳的有机颜料与天然可持续开采的效果颜料完美结合。

关于 Colors & Effects 品牌

Colors & Effects 品牌涵盖了巴斯夫在涂料、塑料、印刷、化妆品和农业市场中着色剂和特效颜料方面的知名专长。巴斯夫的专家们极富企业家精神，推动创新与发展。面向我们的客户和公司：我们点亮色彩。我们提升特效。如需了解 Colors & Effects 品牌的更多相关信息，请访问 www.colors-effects.basf.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有超过115,000名员工，为几乎所有国家、所有行业客户的成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2017年巴斯夫全球销售额超过600亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）、伦敦（BFA）和苏黎世（BAS）证券交易所上市。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。

关于彩通色彩研究所™

彩通色彩研究所为彩通旗下业务部门，发表 T 台上的季节流行色彩，预测全球色彩趋势，为企业的产品和品牌视觉形象设计提供色彩咨询。彩通色彩研究所通过季节性趋势预测、色彩心理学、色彩咨询等服务与全球品牌合作，在设计策略中充分发挥色彩的力量、情感和心理学影响。

关于彩通

彩通的通用色彩语言可帮助各品牌和制造商们在工作流程的每个阶段做出关键的色彩决策。全球 1000 多万名设计师和生产商依靠彩通的产品和服务来定义、沟通和管理色彩，实现从灵感变为现实的过程——彩通利用先进的 X-Rite 技术实现各种材料和饰面在图形、样式和产品设计等方面的色彩一致性。彩通

色彩标准 [Pantone Standards] 标配有数字和物理色别标志以及工作流工具。彩通色彩研究所提供定制化色彩标准、品牌形象设计和产品色彩咨询以及包括彩通年度代表色、时装流行色报告、色彩心理学等在内的色彩趋势预测。彩通 B2B 授权制度将彩通色彩系统 [Pantone Color System] 集成于不同的产品和服务中，从而让获得授权的伙伴传达与复制经核可的彩通价值，改进客户使用的效率。彩通生活风格将服装、家居和配饰的色彩与设计结合在一起。如需了解更多信息，请访问 www.pantonecn.com，同时还可登陆 Pantone 天猫旗舰店、Pantone 京东旗舰店、微博@PANTONE 彩通、微信号：PANTONE 彩通与彩通互动。

媒体联络人：

巴斯夫

张兆莱

电话：+86 21 2039-3383

zhaolai.zhang@basf.com

彩通色彩研究所™

Maryann Wong

电话：+ 852 2535 1940

maryann@pantone.com