



联合新闻稿

巴斯夫携手 **Seven Crash**、三芳化学在纽约时装周上共同引领先锋时尚变革

- 未来主义都市街头服装采用巴斯夫的创新材料解决方案
- **Seven Crash** 的 “**Quantus**” 系列在纽约时装周首秀

美国纽约——2019年2月10日——时尚品牌 **Seven Crash** 在 2019 纽约秋冬时装周上发布了具有无限潜力的 “**Quantus**” 创新系列，带来蕴含未来主义的都市街头服装。这一系列由该品牌与领先的化工公司巴斯夫及面料制造商三芳合作设计，在面料创新方面大胆突破，实现了时尚前沿的设计和性能。

“**Quantus**” 系列采用了巴斯夫的先进材料解决方案，其包含极具环保意识的制造技术，并能制作出工艺复杂、缝制精良的高品质面料，实现了在时尚领域的一大突破。

- 采用 **Elastollan**[®] TPU 纺织的 **Freeflex**[™] 纤维就如同一件人见人爱的棉 T 恤。该面料柔软吸湿，易于打理，并且具有十足的弹力，确保了衣物能够完全合身。**Freeflex** 纤维能够为最复杂的纺织设计产品改变颜色和外观，在赋予 **Seven Crash** 系列未来主义的观感和神韵的同时，确保每位穿着者都能够保持清凉和干爽。此外，这种多变的面料可以混入传统服

装，以制作令人惊喜的发光服饰。“Quantus”系列中的一些服装展现了这一特点，布料在黑暗中能够通过其反射性表面发光。

- 为合成革打造的创新可持续聚氨酯解决方案 Haptex® 带来了良好的触觉、优质的缝纫以及高剥离强度。由于制造过程中没有使用任何的有机溶剂，因此符合严格的挥发性有机化合物（VOC）标准。

巴斯夫亚太区特性材料部门消费品行业副总裁 Manfred Pawlowski 先生表示：“我们很高兴能够以最新的巴斯夫时尚材料解决方案为 **Seven Crash** 在纽约时装周的首秀提供支持，通过将 **Freeflex** 和 **Haptex** 应用于各种未来主义的都市街头服装，巴斯夫将继续拓宽创新材料在时尚领域的应用边界。”

在 **Freeflex** 的开发过程中，三芳为整个制造过程提供了支持，从材料到模制品，再到颜色各异且花纹错综的最终产品。该产品的低热定型温度使布料能够实现快速干燥，因而节省了生产和日常使用中的能耗。

三芳化学工业股份有限公司总裁林至逸先生说道：“三芳始终致力于开发以市场为导向的创新产品，这些创新产品重新定义了时装和鞋类等消费行业的材料。我们与巴斯夫和 **Seven Crash** 公司合作，使用全新可持续生产技术生产 **Freeflex**。我们致力于将环保时尚潮流与功能纤维和人造皮革相结合，而 **TPU** 将这些变为了可能。”

在“Quantus”系列中，品牌首席执行官姚建神和创意总监沈恩绮通过“**Crash The Rules**”再次强调 **Seven Crash** 作为一个创新品牌，通过使用先进材料尝试不同的时尚风格和文化，以突破未来主义工作服和时尚街头服饰的界限。这些面料融入技术和纹理元素编织而成——不仅增强了面料的使用，也提升了穿着体验。由此带来了东海岸都市街头时尚与潮流 T 台时尚的独特融合，展示了传统布料无法比拟的新式面料。

沈恩绮表示：“拥有无限可能的‘Quantus’系列为每位顾客提供了这样一个平台，即通过风格化图案和对颜色和质地的巧妙运用来表达内心的自我。服装引领了真正的自由，而这只有通过巴斯夫的 **Freeflex** 和 **Haptex** 才能实现。它们代表了未来服装生产和时尚产业的显著转变。”

归功于 **Freeflex** 与 **Haptex** 所实现的多样的色彩、质地和效果细节，来自未来主义城市街头服装系列的服装可以轻易地展现各种样式，把人们从工作场合带到娱乐环境，展现了真正的本质。**Freeflex** 实现了不同面料和效果的设计自由。即使是设计最为复杂的纺织品，**Freeflex** 也能够为其改变颜色和外观，这将智能纺织品提升到了一个新的高度，使得这个系列愈发具备未来主义的外观和神韵。而且由于 **Freeflex** 吸湿的特质，每位穿着者都能一直享受到清凉和干爽。

此外，由于其发光特质，这种多变的面料能够混入传统服装，使其更加迷人、令人惊喜。在“Quantus”系列的另一组展示中，黑暗中布料通过反射性表面发光，营造一种神秘又醒目的氛围。

Seven Crash 之前就与巴斯夫合作为 **CHINAPLAS 2018** 国际橡塑展上的时装秀设计服装。他们还与中国品牌三枪合作，用 **Freeflex** 设计家居服。巴斯夫将继续与 **Seven Crash** 合作，共同推进面向未来的环保和创新的服装面料。

更多关于巴斯夫在纽约时装周的信息，请访问 <http://basf-nyfw.com/>。

关于纽约时装周

纽约时装周是每半年举办一次的系列活动（一般持续 7 到 9 天），举办时间为每年的 2 月和 9 月，期间向买家、媒体和大众展示国际时装系列。纽约时装周是全球四大时装周之一，与巴黎、伦敦和米兰时装周齐名，而这四大时装周以“Big 4”这一名称为人们所熟知。美国时装设计师协会（CFDA）于 1993 年创建了集中举办的“纽约时装周”这一现代概念，尽管像伦敦这样的城市早在 20 世纪 80 年代就已经

把城市名和“时装周”这一名词相结合。纽约时装周是基于 1943 年创办的媒体时装周这一更为久远的系列活动而创办的。

关于 Seven Crash

纽约潮流品牌 Seven Crash 于 2013 年成立，将设计核心关注在创造具有高识别度的外套及强设计感的工装裤的同时，延续 East Coast 年轻一代崇尚自由、突破刻板造型与传统穿着来定义个人风格的时尚态度，并坚守不断 Crash the rules 的品牌概念。

该品牌以未来工装风为核心引领，将传统街头元素与其相融合，创造出新一代潮流趋势。产品大量运用干净的剪裁与廓形设计，嵌入工装设计元素，并积极采用特殊面料将原本更强调功能性的服装赋予未来感与时尚度。

关于三芳化学工业股份有限公司

三芳化学工业股份有限公司总部设于台湾，主要从事皮革制品的研发、制造和销售。公司制作的产品包括湿式合成革、超细人工革、干燥环保的人工革和其他薄膜材料。产品可应用于鞋类材料、家具、球、汽车材料、电子产品覆盖材料、医疗材料和建筑材料等。三芳化学工业股份有限公司在大陆、台湾、香港和东南亚均有业务开展。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有超过 115,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业客户的成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2017 年巴斯夫全球销售额超过 600 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）、伦敦（BFA）和苏黎世（BAS）证券交易所上市。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。

三芳化学工业股份有限公司媒体联络

顾云翔

高级经理

maxku@sanfang.com.tw

Seven Crash 媒体联络

蔡力仁

(021) 6127 4777

邮箱: chanel.cai@shangjii.com

刘一凌

(021) 6127 4777

邮箱: eling.liu@shangjii.com

巴斯夫媒体联络

张兆莱

+86 21 2039 3383

zhaolai.zhang@basf.com