

## 新闻稿

2019年4月30日

### 巴斯夫天猫旗舰店开业，销售涂料、虫害防治及室内照明产品

- 开新店，上新品，巴斯夫拓展在华 B2C 和 B2B 电子商务业务
- 超过 20 款新产品将登陆巴斯夫 1688 旗舰店，为 B2B 消费者带去更多选择

2019年4月30日——中国上海——领先的化工公司巴斯夫持续拓展在华电子商务业务，为企业客户及个人消费者带去更多便利。巴斯夫天猫旗舰店今天正式上线。中国消费者现在可以在线上购买巴斯夫涂料、虫害防治及室内照明产品。天猫是电子商务巨头阿里巴巴集团旗下最为重要的 B2C 零售平台。这是巴斯夫第二家面向终端消费者的线上旗舰店，其京东旗舰店于今年 1 月上线。

此外，企业客户将能在巴斯夫线上旗舰店购买更多产品。巴斯夫计划在其 1688 旗舰店推出 20 款新产品。1688 是阿里巴巴旗下 B2B 电子商务服务平台，去年上线以来，巴斯夫 1688 旗舰店目前销售来自特性产品、分散体和树脂、中间体及护理化学品业务部的超过 40 款产品。新产品将于 4、5 月间上市，其中包括巴斯夫广受好评的 Tinuvin® 光稳定剂、Sokalan® 阻垢剂及 GlucoPON® 表面活性剂。

巴斯夫全球高级副总裁、负责大中华区业务与市场发展的郑大庆博士表示：“巴斯夫坚定地致力于拓展我们在中国的电子商务业务，为我们的客户提供更灵活、高效和及时的服务。我们电商平台成立的时间虽然不长，却已经取得了很大进展，对传统销售渠道起到了补充作用。”

## 关于巴斯夫大中华区

巴斯夫与大中华市场的渊源可以追溯到 1885 年，从那时起巴斯夫就是中国的忠实合作伙伴。作为中国化工领域重要的外商投资企业，巴斯夫主要的生产基地位于上海、南京和重庆，而上海创新园更是全球和亚太地区的研发枢纽中心。2018 年，巴斯夫向大中华区客户的销售额超过 73 亿欧元，截至年底员工人数为 9,317 名。欲了解更多信息，请登陆：[www.basf.com/cn](http://www.basf.com/cn)。

## 关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 122,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2018 年巴斯夫全球销售额约 630 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：[www.basf.com](http://www.basf.com)。