

新闻稿

2019年7月2日

跑向未来：巴斯夫加强对鞋材领域的投入

- 在美国和泰国新成立鞋材开发中心；预计 2020 年在台湾建立鞋材创新中心
- 最新技术与创新解决方案助力客户缩短产品上市流程
- 巴斯夫联合全球设计师和品牌商，建立其与材料创新和生产的紧密联系

巴斯夫宣布将新增投资，强化全球鞋材业务布局：公司将在美国和泰国设立新的鞋材开发中心，并在台湾启动鞋材创新中心，同时扩大意大利鞋材开发中心规模。这些中心作为全球化平台，拥有由工艺工程师、鞋材专家和技术人员组建的敬业团队，配以最新技术和相关设备，在大规模生产环境下进行新材料的创新测试、工艺优化和概念评估。

在美国与泰国开设新鞋材开发中心，扩大现有的意大利鞋材开发中心规模

位于美国密歇根州怀恩多特市的全新鞋材中心是一个占地 2,000 平方英尺的大型实验室，配备了一整套开发外底、中底和整个鞋底所需的先进鞋材机器。该中心通过聚氨酯直接注塑成型的方式提供新材料测试和原型生产，帮助设计师把想法变成现实，从而为客户加快产品上市速度。

巴斯夫北美地区消费者业务部总监 **Pete Zorney** 表示：“巴斯夫凭借鞋材开发中心助力客户推动鞋材行业的创新，令未来变得触手可及。”

巴斯夫还于近期扩大了其位于意大利的鞋材开发中心，并在泰国开设了一家新的鞋材开发中心。两家中心都配备直接注塑成型技术的全新设备，另外还设立了展示厅，用来展现巴斯夫数十年来在产品创新方面累积的经验。巴斯夫在中国上海也设有鞋材开

发中心。

巴斯夫欧洲地区消费者业务经理 **Thomas Bartz** 表示：“位于意大利的鞋材开发中心引领行业新潮流，在这座时尚与鞋业之都，率先开创了将材料专业技术和创新汇集在同一屋檐下的先河。现在，无论在欧洲、美国还是亚洲，巴斯夫都可以将设计师、品牌商，和材料创新及生产制造紧密联系起来。这一切都要归功于巴斯夫分布在全球各地的鞋材开发和创新中心。”

台湾鞋材创新中心预计于 2020 年投入运营

巴斯夫将于 2020 年在台湾推出鞋材创新中心，以进一步增强其亚太地区的实力，鼓励与客户共同进行产品开发。巴斯夫战略性地将该中心设在台湾，将帮助鞋材专业人士直观体验巴斯夫材料如何通过最新制造工艺来提升鞋子的舒适度、性能、品质和设计感，打造具有未来感的鞋子。

巴斯夫解决方案打造鞋材材料未来

巴斯夫近期与 **Longterm Concept** 携手合作，共同推出采用特性技术的多功能运动休闲鞋 **X-Swift**。接下来，巴斯夫还将在德国杜塞尔多夫国际工业安全及职业健康展览会上披露一款前瞻性概念鞋。

巴斯夫特性材料部亚太区全球高级副总裁鲍磊伟（**Andy Postlethwaite**）表示：“我们在鞋材材料市场拥有超过四十年的丰富经验，期间推出了 **Infinergy®**、高弹力聚氨酯中底以及全新热塑性聚氨酯等令人自豪的创新成果，而这些成果也改变了鞋材市场的格局。针对这一市场的最新投资表明了我们行业的重视，期待在未来出现更多令人激动的创新成果。”

关于北美地区鞋材开发中心的更多内容，请点击[这里](#)。

关于巴斯夫特性材料业务部

特性材料业务部整合了巴斯夫在创新定制塑料方面的全部专业知识，在全球活跃于交通、建筑、工业应用和消费品这四大领域。本业务部拥有完善的产品和服务组合，对面向应用的系统解决方案有着深入的了解。我们凭借与客户的密切合作以及对解决方案的重点关注推动盈利增长和业务发展。强大的研发实

力为创新产品和应用的开发奠定了坚实基础。2018 年特性材料业务部全球销售额达到 76.5 亿欧元。如欲了解更多信息，请访问 www.plastics.basf.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 122,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2018 年巴斯夫全球销售额约 630 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。