新闻照片

2019 年 8 月 22 日

从灵感到解决方案：巴斯夫中国共创中心开幕

今天，巴斯夫共创中心在上海开幕，共创中心旨在汇聚客户和巴斯夫专家，将创意概念变为创新解决方案。

巴斯夫特性材料部亚太区高级副总裁鲍磊伟（Andy Postlethwaite，右）与巴斯夫亚太共创中心负责人 Alexandre Dreyer 一同为位于中国上海的共创中心揭幕。

共创中心配备顶尖的工作坊设施和互动材料展示，并提供相关资源，帮助客户发现和了解巴斯夫材料，并用其创造全新及更优异的产品和解决方案。客户可在共

媒体联络
陈俨研（新加坡）
电话：+65 6432-3284
beverley.tan@basf.com

马存宇（中国，上海）
电话：+86 21 2039-5271
Cun-yu.ma@basf.com

巴斯夫（中国）有限公司
上海，200137
http://www.basf.com

创中心探索创新材料解决方案，通过平板设备等交互式数字工具了解材料，并参与创意构思和材料咨询研讨会。他们还将与巴斯夫技术专家在设计开发方面展开紧密合作，使用计算机辅助工程软件进行模拟试验，并获得先进的原型制作支持。在亚洲，巴斯夫还在印度孟买和日本横滨开设了共创中心。

关于巴斯夫特性材料业务部

特性材料业务部整合了巴斯夫在创新定制塑料方面的全部专业知识，在全球活跃于交通、建筑、工业应用和消费品这四大领域。本业务部拥有完善的产品和服务组合，对面向应用的系统解决方案有着深入的了解。我们凭借与客户的密切合作以及对解决方案的重点关注推动盈利增长和业务发展。强大的研发实力为创新产品和应用的开发奠定了坚实基础。2018 年特性材料业务部全球销售额达到 76.5 亿欧元。如欲了解更多信息，请访问 www.performance-materials.basf.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 122,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2018 年巴斯夫全球销售额约 630 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。