

新闻稿

2019年10月9日

巴斯夫的农业战略旨在以创新推动特定市场增长

- 结合种子、性状、作物保护和数字解决方案，有力支持全球种植户取得成功
- 目标到 2030 年实现业务增长率高于全球农业市场 1%，销售额增长 50%
- 计划到 2028 年，推出 30 多种新产品，最高销售额可能超过 60 亿欧元
- 提升对可持续发展作出重大贡献的产品销售额

巴斯夫农业解决方案业务部致力于提升市场份额，并保持业务增长率高于全球农业市场 1%。到 2030 年，该部门的目标是实现销售额增长 50%。巴斯夫集团目标到 2025 年实现其对价值链可持续发展作出重要贡献的“超越型”解决方案的销售额达 220 亿欧元；农业解决方案业务部将为这一目标的达成提供重要助力。巴斯夫农业解决方案业务部目标实现不计特殊项目的息税、折旧及摊销前收益每年平均增长 5%。

近日，在比利时根特巴斯夫农业创新中心举行的资本市场上，巴斯夫欧洲公司执行董事会成员、负责农业解决方案业务领域的董善励（Saori Dubourg）表示：“全世界的种植户、监管者和消费者，要求巴斯夫在财务、社会和环境方面，为社会贡献更大的价值。凭借在农业领域的创新驱动战略，巴斯夫正聚焦客户和社会需求，积极应对这一挑战。巴斯夫致力于为种植户、农业乃至子孙后代，找到平衡的成功之道。”

巴斯夫农业战略的基础是创新，致力于让种植户能够养活全球不断增长的人口，并应对耕地限制、病害压力和气候变化等诸多挑战。2019 年，巴斯夫的农业研发预算增加至 9 亿欧元左右，为巴斯夫农业创新提供大力支持。到 2028 年，巴斯夫将推出 30 余款新产品，最高销售额将有潜力超过 60 亿欧元。这些产品包括八种活性成分，

媒体关系

韩美华
电话: +86 21 2039 3110
anna.han@basf.com

马存宇
电话: +86 21 2039 5271
cun-yu.ma@basf.com

巴斯夫（中国）有限公司
200137 上海
www.basf.com

以及具备独特性状的杂交小麦、大豆、油菜、棉花和蔬菜高性能种子。目前，巴斯夫正将可持续发展融入所有业务和投资组合决策，积极推动种植户和农业解决方案的可持续转型。巴斯夫生物科学研究平台总裁 **Peter Eckes** 表示：“在整个研发过程中，我们严格遵循可持续性标准，以识别并进一步开发能够使种植户和环境都受益的化合物。”

提升客户体验

巴斯夫农业解决方案业务部总裁 **Vincent Gros** 表示：“通过实施巴斯夫农业战略，我们正在开启一个新的篇章，把种植户业务放在一切工作的中心。他们种植的不同作物具有不同生长周期和种植要求。因此，我们把重点放在精选作物的轮作制度上，以便为客户提供更好的服务。通过此种方式，我们可以支持客户实现产量最大化，降低与气候相关的风险和病害压力，并帮助他们满足社会要求。”

在不到一年的时间内，巴斯夫成功地将拜耳收购的业务和资产进行了结构性整合，现在可以为种植户提供从种子、性状和作物保护到数字解决方案等一系列相关的农业解决方案。作为全球领先的农业解决方案企业之一，巴斯夫的农业业务主要集中在四大战略市场及其轮作制度：美洲的大豆、玉米和棉花；北美和欧洲的小麦、菜籽（油菜）和向日葵；亚洲的水稻；全球水果和蔬菜。总体而言，这些作物约占全球市场的 70%。

巴斯夫将通过数字化农业解决方案创造新的收入来源。基于其在农业领域开创性的数字专业知识及其对合作关系的坚定承诺，巴斯夫将提供数字化解决方案，为种植户使用巴斯夫产品、管理农场以及获取和购买产品或服务的方式增加价值。此外，巴斯夫还将应用精密技术和数字化技术，抓住农业领域的未来创新机遇，如打造成果导向的全新业务模式等。

2019 上半年，销售额和不计特殊项目的息税前收益大幅增长

2019 上半年，巴斯夫农业解决方案业务部的销售额较上年同期增长 38%，达到 44 亿欧元。这主要归功于去年 8 月收购拜耳业务和资产的投资组合效应。2019 年上半年，巴斯夫农业解决方案业务部不计特殊项目的息税前收益增长 23%，至 8.61 亿欧元，主要来自收购业务的贡献。

随着人口激增，全球的未来日益取决于人类发展和保持可持续农业与健康环境的能力。巴斯夫农业解决方案业务部与种植户、农业专家、病虫害管理专家等各方人士通力合作，为实现这一目标而不断努力。为此，我们投资强大的研发渠道和广泛的产品组合，包括种子和性状、化学和生物作物保护、土壤管理、作物健康、虫害防治和数字农业。通过实验室、作物田、办公室和生产实践中的专家团队，我们将创新思维和脚踏实地的行动相结合，打造出对种植户、社会和地球都有价值的切实可行的解决方案。2018年，巴斯夫农业解决方案业务部的销售额达到62亿欧元。欲了解更多信息，请登录www.agriculture.basf.com，或访问巴斯夫农业解决方案业务部的社交媒体账号。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约122,000名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2018年巴斯夫全球销售额约630亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。