

新闻稿

2019年10月14日

新尺寸、新颜色、新加工方法: 贏飞力 (Infinergy®) 加快步伐

■ 迷你颗粒为薄壁型应用提供条件

■ 针对技术性应用: 黑色贏飞力 (Infinergy®) 面世

■ 全新加工方法提供更多选择

在塑料行业,真正的材料创新并不常见。正因如此,采用巴斯夫全球首款发泡热塑性聚氨酯(E-TPU)赢飞力(Infinergy®)的阿迪达斯 Boost 跑鞋的面市曾引起了巨大轰动。它为塑料市场带来了全新一类颗粒泡沫。

从舒适的安全鞋、动力网球拍到缓冲运动地坪,各行各业的巴斯夫客户都在使用赢飞力。在 2019 年的 K 展上,赢飞力将展现其众多应用和创新方法。毫无疑问,Hymer 公司的未来主义野营车 Vision Venture 也会使用赢飞力。

迷你颗粒,小而强大

迷你颗粒的尺寸不及普通赢飞力颗粒的一半: 直径约在 2.5 和 3.5 毫米之间。当标准产品的填充表现遇到薄壁零件等限制时,这些小颗粒将大显身手。

除了较小的尺寸,颗粒的圆形外形同样有助于提高填充表现,更容易填满模具中的的细杆部位。使用者不必牺牲包括出色弹力在内的材料属性。

这些迷你颗粒已经应用在压缩机减震器和自行车鞍座上。

Ergon 公司在 2017 年率先推出采用赢飞力制成的自行车鞍座: Ergon ST Core Prime 现已使用迷你颗粒制造。电动山地自行车鞍座和城市自行车鞍座共同完善了以赢飞力为核心的自行车鞍座产品系列。Ergon 公司技术开发总监 Andreas Krause 表示: "迷你颗粒为我们的产品开发和元件设计提供了全新选项。这项新产品使我们能够创造出更细长的元件形状,助力我们实现运动市场的鞍座设计。特别是针对具有薄壁和锐利轮廓的鞍座前端,我们现在可以进行更加细长而复杂的设计。"

黑色关乎技术

赢飞力此前几乎等同于白色。这将随着第一代黑色赢飞力的推出成为过去。它尤其适合表面极易留下污渍的技术性应用。巴斯夫欧洲营销总监 Thomas Stuehrenberg 表示: "凭借黑色赢飞力,我们为客户带来了全新可能性。颜色范围基本没有限制,我们希望和客户合作,在未来让赢飞力产品系列更加丰富多彩。

赢飞力探索无蒸汽新领域

包括赢飞力在内,颗粒泡沫的传统加工方法是使用蒸汽将泡沫焊接成元件。随着对表面质量的要求提高,这一工艺方法很快遇到了限制,装饰性应用之类的元件尤其如此。原因在于:具有透汽性的表面层极少。

位于德国利希滕费尔斯的初创公司 FOX Velution 开发出一种纯干燥颗粒泡沫加工技术,正是为了克服这些限制并进一步显著提高能效。这项变温技术为表层可见或可触的轻量化结构、纺织品增强材料以及集成嵌件(电子系统、装配件)等方面的应用提供了条件。这为装饰和功能化提供了全新的选择: 嵌入赢飞力泡沫板的 LED 能够照亮彩色薄膜或结构化织物等材料和表层,产生全新的视觉效果。

赢飞力亮相 K2019

巴斯夫展厅位于 5 号馆 C21/D21 展位,将展示自行车鞍座、网球拍、运动和防跌倒地坪、安全鞋、发光赢飞力板以及更多产品,参观者能够亲身体验灵感来自赢飞力

的丰富创新成果。Hymer 和巴斯夫打造的概念野营车 Vision Venture 也将呈现全新 赢飞力应用。无论台阶、床沿还是作为板条框架的舒适元素,赢飞力都是最佳选择。

更多信息请访问: www.infinergy.basf.com

关于巴斯夫特性材料业务部

特性材料业务部整合了巴斯夫在创新定制塑料方面的全部专业知识,在全球活跃于交通、建筑、工业应用和消费品这四大领域。本业务部拥有完善的产品和服务组合,对面向应用的系统解决方案有着深入的了解。我们凭借与客户的密切合作以及对解决方案的重点关注推动盈利增长和业务发展。强大的研发实力为创新产品和应用的开发奠定了坚实基础。2018 年特性材料业务部全球销售额达到 76.5 亿欧元。如欲了解更多信息,请访问 www.plastics.basf.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫,我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 122,000 名员工,为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域: 化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2018 年巴斯夫全球销售额约 630 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福(BAS)证券交易所上市,并以美国存托凭证(BASFY)的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息,请访问:www.basf.com。