

新闻稿

2019年12月10日

巴斯夫 designfabrik®设计咨询中心发布趋势报告：《材料选择 N° 1》

- 趋势报告展示材料和设计相互作用的最新成果
- 创新型聚氨酯涂料使石材变柔软
- 特殊聚酰胺材料助力打造高光泽汽车内饰

近日，巴斯夫全新共创中心下属的 designfabrik® 设计咨询中心在其趋势报告中发布了一项结合当前社会趋势与创新材料和设计的国际研究成果。如何让“循环经济”与独占权、即兴艺术与创新相互适应？哪些材料可以融合这些特征？来自上海、孟买、横滨和路德维希港共创中心的 designfabrik® 团队找到了这些问题的答案，并在《材料选择 N° 1》（Material Selection N° 1）中进行了详细介绍。

该项研究呈现的第一个趋势，被研究人员称为“进取型社会”（Aspirational Society）。这是一个追求独占权的社会，但人们却又希望采取可持续的行动，不受限于所有权。在这个社会里，人们无需使用物理数据载体就可以随时访问世界上所有音乐和电影，购买已经不是一个必要的行为了，人们只需要能够使用独家产品和数据就足够。与其说是产品本身给了我们独占权，更是因为它们赋予了我们使用的权力。巴斯夫路德维希港 designfabrik®设计咨询中心的 Alex Horisberger 表示：“当今社会正在经历一次转型，即人们从想要拥有一切，到想要使用一切。这个转型对我们的材料、服务和产品提出了全新要求。”

因此，趋势研究人员开发出了一种结合了所有这些特征的材料：该材料可以复刻纹理和结构，并拥有液体般的光泽。这是采用了一种特殊聚酰胺来同时满足可持续和

耐久性。



巴斯夫该项研究呈现的第二个趋势源自印度。该趋势描述了一种在西方社会罕见的生活态度：即兴创作的艺术。在印度，人们将这种态度称为“Jugaad”（意为“寻找其他解决方案、变通”）。事实证明，“Jugaad”是一种成功的行事方法，尤其是当您由于资源短缺或迫于时间压力而不得不依赖一个可行的临时解决方案时。资源短缺和需求迫切让人们善于创造，往往能在短时间的变化安排中做出创新。然而，在我们的社会中，缺乏和需求却经常发生在完全不同的层面。例如，在数字化时代，人们都缺乏触觉反馈，因为我们每天触摸空白、无纹理的光滑玻璃显示屏。为此，巴斯夫推出全球首款创新型聚氨酯涂料。该涂料融合了此前互不相容的特性，将触觉体验重新带回到人们的日常生活中。巴斯夫亚太共创中心负责人 **Alexandre Dreyer** 解释道：“此种创新型聚氨酯涂料可以赋予石材的自然表面轻盈和柔韧的特性，从而开辟了全新的设计可能性。”该材料目前已经应用于 *VisionVenture* 概念房车，在车辆的整个浴室内铺设了创新型石板材料。



关于巴斯夫特性材料业务部

特性材料业务部整合了巴斯夫在创新定制塑料方面的全部专业知识，在全球活跃于交通、建筑、工业应用和消费品这四大领域。本业务部拥有完善的产品和服务组合，对面向应用的系统解决方案有着深入的了解。我们凭借与客户的密切合作以及对解决方案的重点关注推动盈利增长和业务发展。强大的研发实力为创新产品和应用的开发奠定了坚实基础。2018 年特性材料业务部全球销售额达到 76.5 亿欧元。如欲了解更多信息，请访问 www.plastics.basf.com。

关于巴斯夫共创中心

巴斯夫全新共创中心是通往特性材料世界的大门。在那里，客户可以与巴斯夫专家携手合作，借助最新的数字化和模拟工具，探索材料特性，了解材料应用，并将创意概念转化为创新解决方案。根据不同的项目性质，客户可以使用巴斯夫为各个项目提供的专业知识。共创中心具备良好的工作氛围，可以通过便捷的现代化技术共同完成创新，并提供从灵感到解决方案的一站式服务。欲了解更多信息，请访问 www.creation-center.basf.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 122,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2018 年巴斯夫全球销售额约 630 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。