

新闻稿

长城汽车携手巴斯夫与时尚设计师推出改装款 WEY 品牌车型

- 巴斯夫创新材料结合匠心设计，采用智能技术为未来出行打造定制化解决方案
- **Haptex®** 高性能无溶剂合成革提供更好的可持续发展解决方案并且赋予设计师更多设计自由
- 赢飞力® 发泡热塑性聚氨酯（E-TPU）进一步提升了内饰的舒适性和柔韧性

中国上海——2021年3月23日——长城汽车（GWM）旗下高端品牌 WEY 近日发布了与巴斯夫及设计师合作的改装款车型。基于巴斯夫的创新材料解决方案，设计师沈恩绮和刘欢探索设计的无限可能，打造定制化解决方案和智能科技，将长城汽车对未来出行的美好愿景变成现实。

知名时尚设计师沈恩绮表示：“巴斯夫先进的高性能材料解决方案为我们突破材料设计的极限，探索无限可能。”

Haptex® 高性能无溶剂合成革内饰

Haptex® 高性能无溶剂合成革具有出色的剥离强度、耐磨性、耐水解性和耐挠性，使设计师在打造理想外观及触感的同时，得以保证产品的高性能。**Haptex®** 高性能无溶剂合成革十分适合用于汽车内饰部件，比如仪表盘、车门、扶手和中控台等，能满足所有对座椅或方向盘的包覆要求。作为一种聚氨酯（PU）解决方案，**Haptex®** 在生产过程中不添加有机溶剂，是低气味和低排放合成革及组件的首选解决方案。

格栅灯罩和内饰采用赢飞力® 发泡热塑性聚氨酯

赢飞力® 具有高断裂伸长率、高拉伸强度和超强的耐磨性，在较广的温度范围内都能够保持柔软和弹性，这进一步提升了仪表盘和车门等汽车内饰的舒适性和柔韧性。鉴于其优异的透光效果，新车的格栅灯灯罩也采用了赢飞力®，以实现超高的透射率和低散射率，让光线在充分透过的同时能够集中照射。

巴斯夫亚太区特性材料交通运输事业部全球副总裁龙志强（Desmond Long）表示：“自 2015 年起，巴斯夫就开始和长城汽车合作开发轻质低排放解决方案，以提高汽车行业的可持续性。在消费者领域，我们也一直与沈恩绮和刘欢等时尚设计师保持密切合作。汽车与时尚相结合，能让我们更好地了解概念性设计在实践中的应用，以及在高端车型中消费者的使用体验。本次合作证明我们的创新材料能够激发汽车设计和制造领域的创意，优化并实现生产。”

此外，本次 WEY 品牌与时尚设计师的独特跨界设计，也为汽车消费者带来了全新的汽车外观和美学感受。沈恩绮补充道：“在高端车型购买者眼中，外观和功能性同样重要。Haptex® 和赢飞力® 具有丰富的颜色和纹理，赋予了我们极大的设计自由，让我们的设计更具未来感和科技感，满足消费者不断升级的需求。”

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任 and 环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有超过 110,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业客户的成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2020 年巴斯夫全球销售额 590 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。