

新闻稿

2023年1月18日

黑白两色仍是赢家，全球色系增添更多色彩

- 色域不断扩大，车身颜色呈现更丰富多彩
- 白色、黑色、灰色和银色仍在非商用车中占主导地位
- 黄色、橙色、绿色和紫色均占一席之地

2022年，非彩色色系仍主导全球汽车市场。但正如巴斯夫设计师在《巴斯夫汽车原厂漆色彩报告》中所述，汽车车身正呈现出越来越丰富多彩的颜色，黄色、橙色、绿色和紫色等彩色色系的市场份额均有所增加。

尽管每年的流行色各不相同，但非彩色色系——白色、黑色、银色和灰色——仍表现稳定，继续在2022年领衔非商用车车身色彩。白色因其经典、永恒的美学意义以及较高的转售价值，依旧是全球最受欢迎的汽车车身颜色。

在彩色色系中，消费者往往会选择蓝色或红色这两种一直以来广受欢迎的色彩，除此之外，黄色、橙色、绿色和紫色等颜色也在全球大多数地区占有一席之地。这表明全球，对于更多元的色彩及更广泛的效果，汽车制造商正表现出相较以往更高的接纳度。

该报告还显示，全球汽车市场正慢慢从新冠疫情和区域供应链影响中恢复，汽车产量也有所增加。

亚太地区: 灰色占有率不断增长, 推动非彩色色系市场份额提升

和全球其他地区一样, 白色也是亚太地区最受欢迎的颜色。值得一提的是, 今年亚太地区的汽车色彩中增加了更多的灰色色调, 体现了汽车行业全新的时代意义, 以及不断变化的价值理念和消费习惯。

同样, 棕色、绿色和紫色也是受欢迎的流行色, 虽然市场份额并不庞大, 与白色的霸主地位也有一定差距, 但就目前而言, 这些颜色已然为亚太地区的色彩多样性增添了光彩。这一点在小型汽车和新能源汽车中更加明显, 它们的车身颜色往往更丰富多彩。

灰色抢夺了蓝色、红色、金色和棕色的市场份额, 其市场占有率增加了 6 个百分点。

巴斯夫亚太区汽车色彩首席设计师松原千春表示: “灰色比任何时候都更有吸引力且更受欢迎, 符合消费者一直以来利用非彩色色系追求独特性和个性化的美学理念。一些夹带蓝色或紫色光影效果的灰色开始闯入消费者的视野, 添加彩色珠光效果的一类素色彰显了色域的无限多样性。”

欧洲、中东和非洲地区: 车身颜色更丰富多彩, 黑白两大主流色占比也有所增加

在欧洲、中东和非洲 (EMEA) 地区, 白色和黑色是最受欢迎的两大车身色彩, 占有率均呈增长态势, 而灰色和银色的市场份额则有所下滑。与此同时, 彩色色系“异”军突起。

蓝色在欧洲、中东和非洲地区的彩色色系中仍占绝对领导地位, 但其与红色的市场份额均有所下降。橙色占比开始增加, 黄色、棕色和绿色也都略有回升。

巴斯夫欧洲、中东和非洲地区汽车色彩首席设计师 Mark Gutjahr 表示: “今年, 白色和黑色均有所增加, 但色彩的多样性发展更引人注目。通过黄色、橙色、棕色和绿色, 消费者可以发现更多样性的色彩表达, 呈现效果也更加绚丽丰富, 充分体现了这一两年间色彩的广泛发展。”

北美地区: 紫色等彩色色系崭露头角

在北美地区，消费者的色彩选择相对较少，但这并不意味着他们较少选择彩色车身的汽车、卡车或运动型车。蓝色和红色仍然领跑，绿色、黄色、紫色和米色占比增加，推动北美地区车身呈现更为丰富的色彩。

蓝色仍保持主导地位，与红色之间的差距持续扩大。黑色、灰色和银色等非彩色色系占比减少，尤其是在较大型车中。米色、棕色和绿色等大地色系占比增加。此外，随着消费者偏好的改变，紫色占有率也逐渐上升。

巴斯夫美洲汽车色彩首席设计师 **Liz Hoffman** 表示：“在彩色色系中，蓝色和红色最受欢迎。随着人们对自然环保的关注度提升，绿色、黄色、紫色和米色等自然色系的占有率开始上升。消费者也希望通过车身颜色传达其正能量。”

南美地区：最喜欢浅色系的地区，以白色、银色和米色为主

纵观历史，南美消费者相对比较传统，更加喜爱较为朴实的颜色。与其他地区一样，白色是该地区目前最受欢迎的颜色，而灰色则击败黑色，位列第二。

就彩色色系而言，红色和蓝色的表现依旧稳定，棕色占比则有所上升。它们都是小型车车主更偏爱的车身颜色。而在大型汽车和运动型车辆中，非彩色色系的占比最高，灰色的增幅尤其明显，为大型汽车带来了全新的色彩效果。

巴斯夫南美地区汽车色彩设计总监 **Marcos Fernandes** 表示：“南美仍然是个相对保守的地区。在南美买车意味着你可能没有太多的色彩选择，但在每一个有限的色域中，能够呈现出更加微妙的色调变化，带来令人眼前一亮的感受和截然不同的效果。”

巴斯夫涂料部根据全球汽车生产和乘用车涂料应用的现有信息，发布了《2022 年巴斯夫汽车原厂漆色彩报告》，对汽车色彩分布情况进行了分析。

关于巴斯夫涂料业务部

巴斯夫涂料业务部作为在全球范围开发、生产和销售创新、可持续涂料的专家，持续为行业提供包括汽车原厂漆涂料、汽车修补漆、装饰漆以及用于各行各业的金属、塑料与玻璃基板表面处理产品在内的先进解决方案。该产品组合由“创新方案，超乎想象”（“**Beyond Paint Solutions**”）项目补充，进一步实现具有创新表面技术的新应用。巴斯夫涂料业务部致力于打造先进解决方案，推动性能提升，促进新设计和新应用的发展，以满足世界各地合作伙伴的需求。我们还通过遍布欧洲、北美、

南美和亚太地区的生产基地网络分享全球跨行业团队的知识、能力和资源，使客户从中获益。2021年，涂料业务部全球销售额达到约 34.4 亿欧元。

巴斯夫涂料——创新方案，超乎想象。如欲了解更多关于巴斯夫涂料业务部及其产品的信息，敬请访问 <http://www.basf-coatings.com>。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有超过 111,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2021 年巴斯夫全球销售额约 786 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。