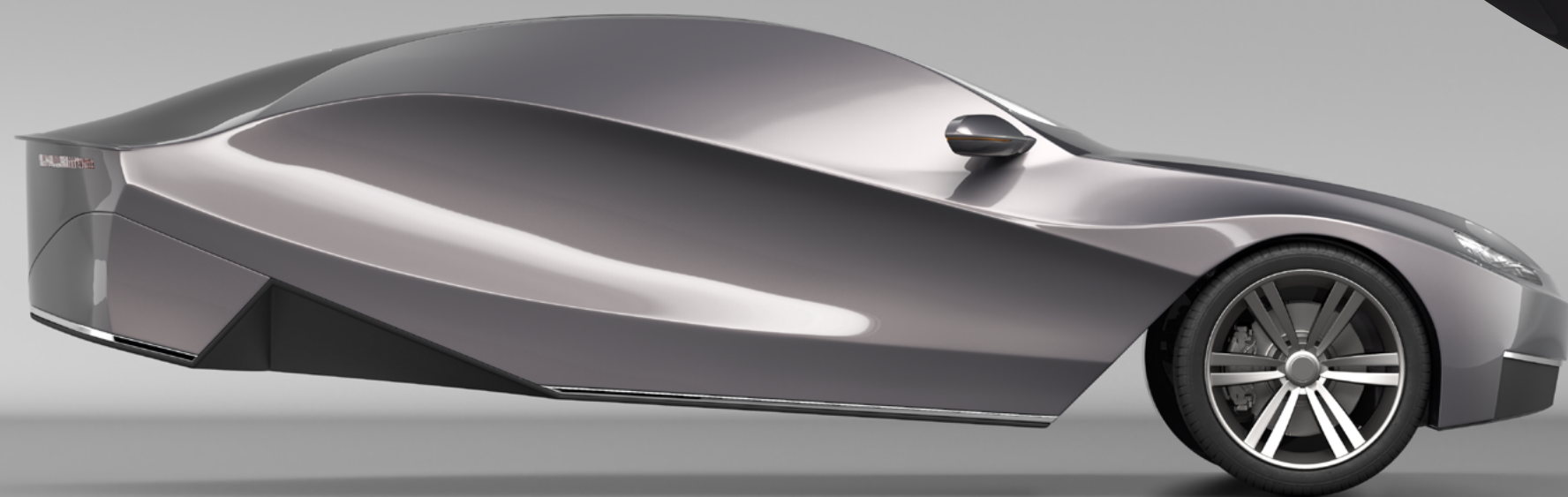


2022年巴斯夫汽车原厂漆 色彩报告



目录

概况 3

地区深度分析

亚太地区

关键信息 4

地区概况和深度分析 5

国家深度分析

聚焦中国 6

聚焦印度 7

聚焦日本 8

欧洲、中东和非洲地区

关键信息 9

地区概况和深度分析 10

北美地区

关键信息 11

地区概况和深度分析 12

南美地区

关键信息 13

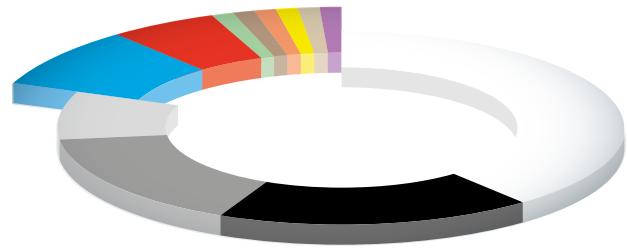
地区概况和深度分析 14

版本说明 15

潮流轮回变幻，非彩色色系抢占彩色色系市场份额

- 白色 +2
- 黑色 +1
- 灰色 +1
- 紫色 +1

全球概况

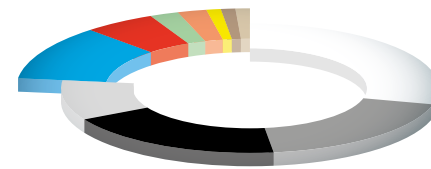


● 白色 39%	● 蓝色 8%	● 橙色 1%
● 黑色 18%	● 红色 5%	● 黄色 1%
● 灰色 16%	● 绿色 1%	● 米色 1%
● 银色 8%	● 棕色 1%	● 紫色 1%

- 非彩色色系（白色、黑色、灰色、银色）仍是最受欢迎的车身颜色
- 白色是2022全球轻型乘用车中最受欢迎的色彩
- 彩色色系（橙色、黄色、紫色、绿色等）占一席之地

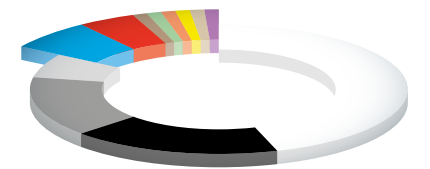
- ① -1 蓝色
- ① -1 红色
- ① -1 绿色
- ① -1 棕色
- ① -1 金色

欧洲、中东和非洲地区概况



- 黑色和白色占主导
- 黄色、橙色、绿色均表现亮眼

亚太地区概况



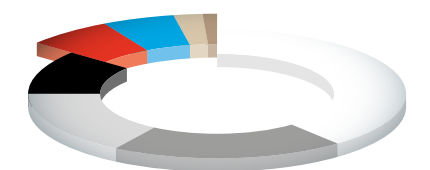
- 非彩色色系的市场份额不断增加
- 灰色开始呈现出千变万化的色调和效果，为车身进一步增添质感

北美地区概况



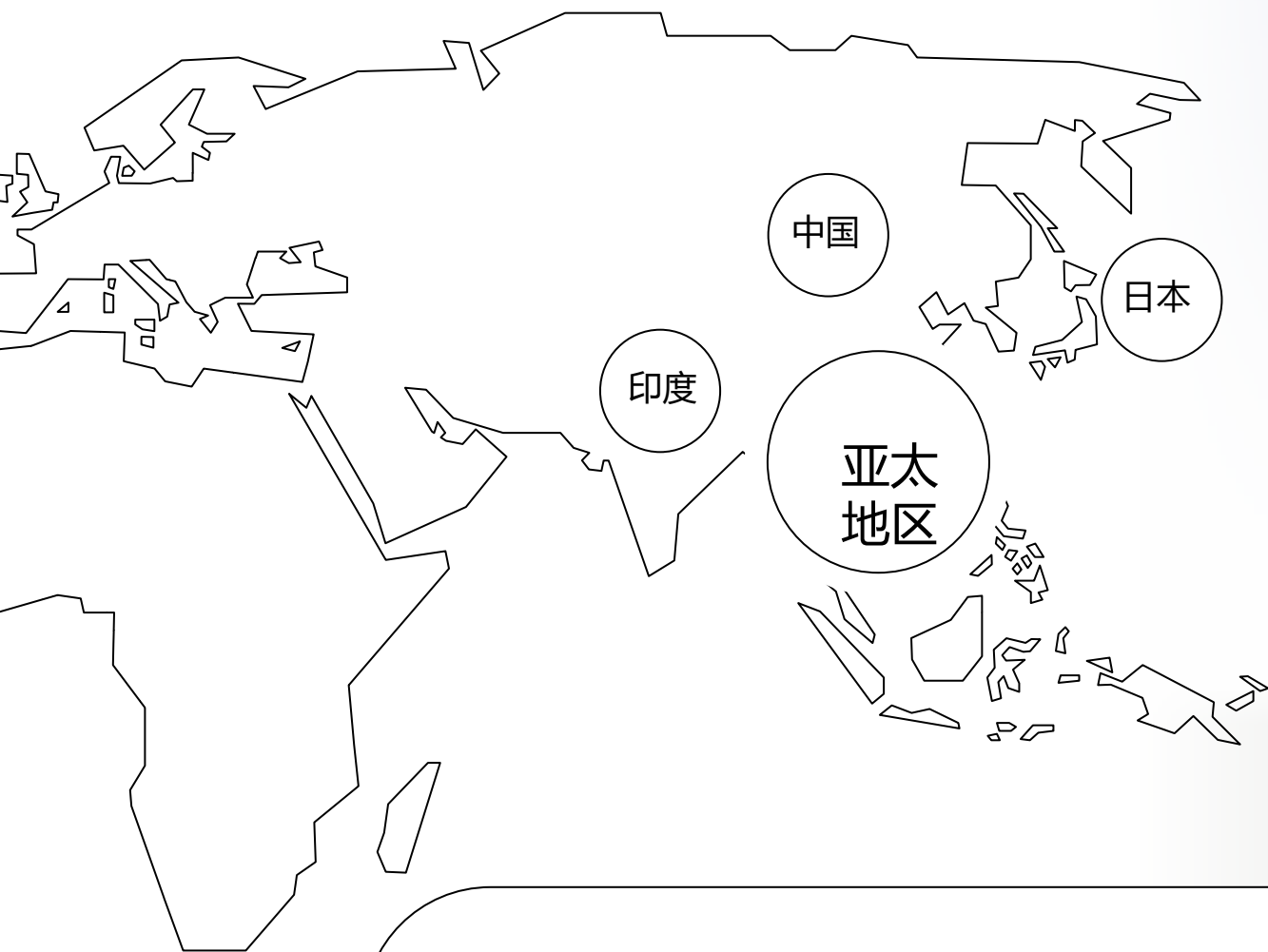
- 唯一一个与全球色彩趋势背道而驰的地区，彩色色系占比略有上升
- 北美地区的色彩种类繁多，绿色、紫色等色调正在夺取红色的市场份额

南美地区概况



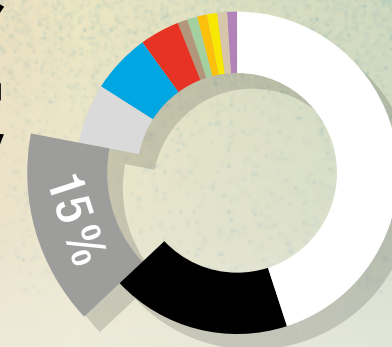
- 最钟爱浅色系的地区，大部分车身为银色、米色和白色
- 黑色占有率最低，市场对于中性色彩的喜爱度上升

亚太地区



灰色在亚太地区占有率逐年增长，独特的光影和质地效果带来激动人心的视觉感受

亚太地区概览



“亚太地区的汽车色彩中增加了更多全新的灰色色调，更具美感，体现了汽车行业全新的时代意义，以及不断变化的价值理念和消费习惯。这一点尤其体现在年轻人身上。灰色拥有前所未有的吸引力且更受欢迎，符合消费者一直以来利用非彩色色系追求独特性和个性化的美学理念。一些夹带蓝色或紫色光景效果的灰色开始闯入消费者的视野，添加彩色珠光效果的类素色彰显了色域的无限多样性。”

松原干春，巴斯夫亚太区汽车色彩首席设计师

灰色占有率不断增长，推动非彩色色系市场份额提升

Gray +5



亚太地区概况



○ 白色 45%	○ 蓝色 6%	○ 橙色 1%
○ 黑色 18%	○ 红色 4%	○ 黄色 1%
○ 灰色 15%	○ 棕色 1%	○ 米色 1%
○ 银色 6%	○ 绿色 1%	○ 紫色 1%

- 白色稳居第一
- 非彩色色系同比增加了5个百分点
- 灰色抢占了金色、蓝色、红色和棕色等彩色色系的市场份额

- 1 蓝色
- 1 红色
- 1 棕色
- 2 金色

亚太地区基本型和超小型汽车



- 最小型汽车在颜色选择上十分稳定
- 色彩最为丰富，彩色色系的占比最高

亚太地区紧凑型 and 中型汽车



- 灰色上升了6个百分点，体现出亚太地区的整体色彩走势
- 蓝色、红色、棕色和金色均同比下滑至少1个百分点

亚太地区大型和超大型汽车



- 白色取代黑色成为最流行的色彩
- 相较于小型车，灰色在大型车中流行度更低

中国作为亚太地区最大的新车市场，色彩选择较为保守，彩色电动车或将成为新机遇

中国概况



○ 白色 48%	○ 蓝色 4%	○ 棕色 1%
○ 黑色 21%	○ 红色 4%	○ 黄色 1%
○ 灰色 16%	○ 绿色 1%	○ 橙色 1%
○ 银色 3%		

- 除白色外，较深色非彩色色系份额整体上升
- 灰色加入了更多激动人心的光影和质地效果，是最大的赢家
- 蓝色占比降低，和红色并驾齐驱

黑色 +1
灰色 +7
银色 +1



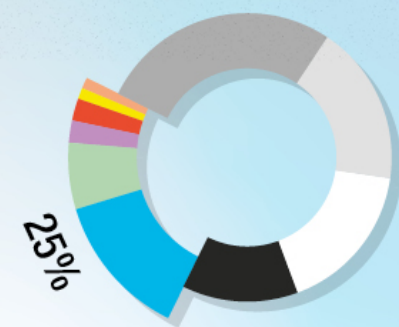
-4 白色
-2 蓝色
-1 棕色
-2 金色



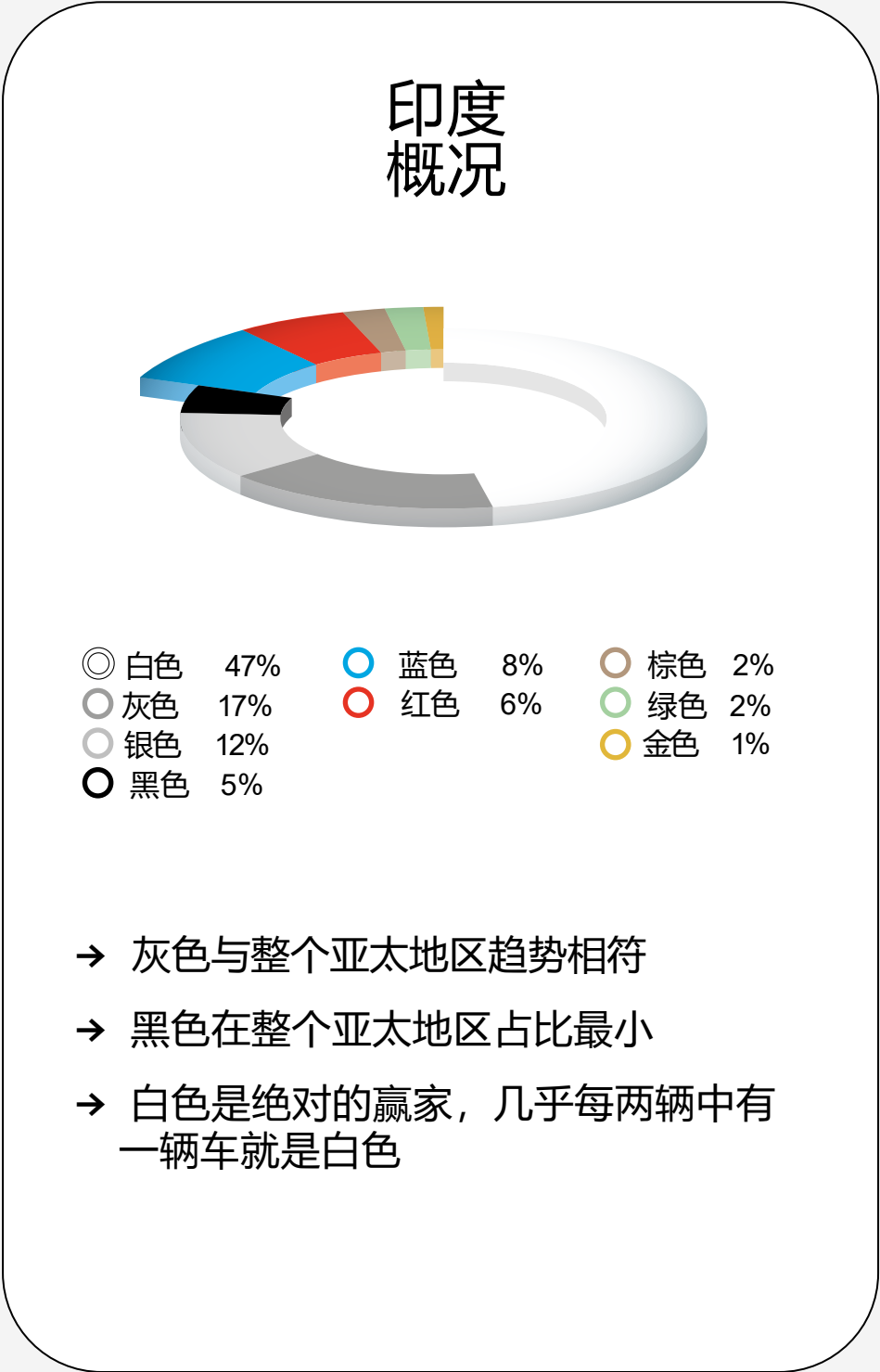
CHINA

CHINESE NEVS HAVE SOLD IN RECORD NUMBERS WITH A WIDER RANGE OF COLORS

中国新能源汽车销量创历史新高，色彩选择更为丰富



印度的白色汽车居多，黑色在亚太地区占比最小

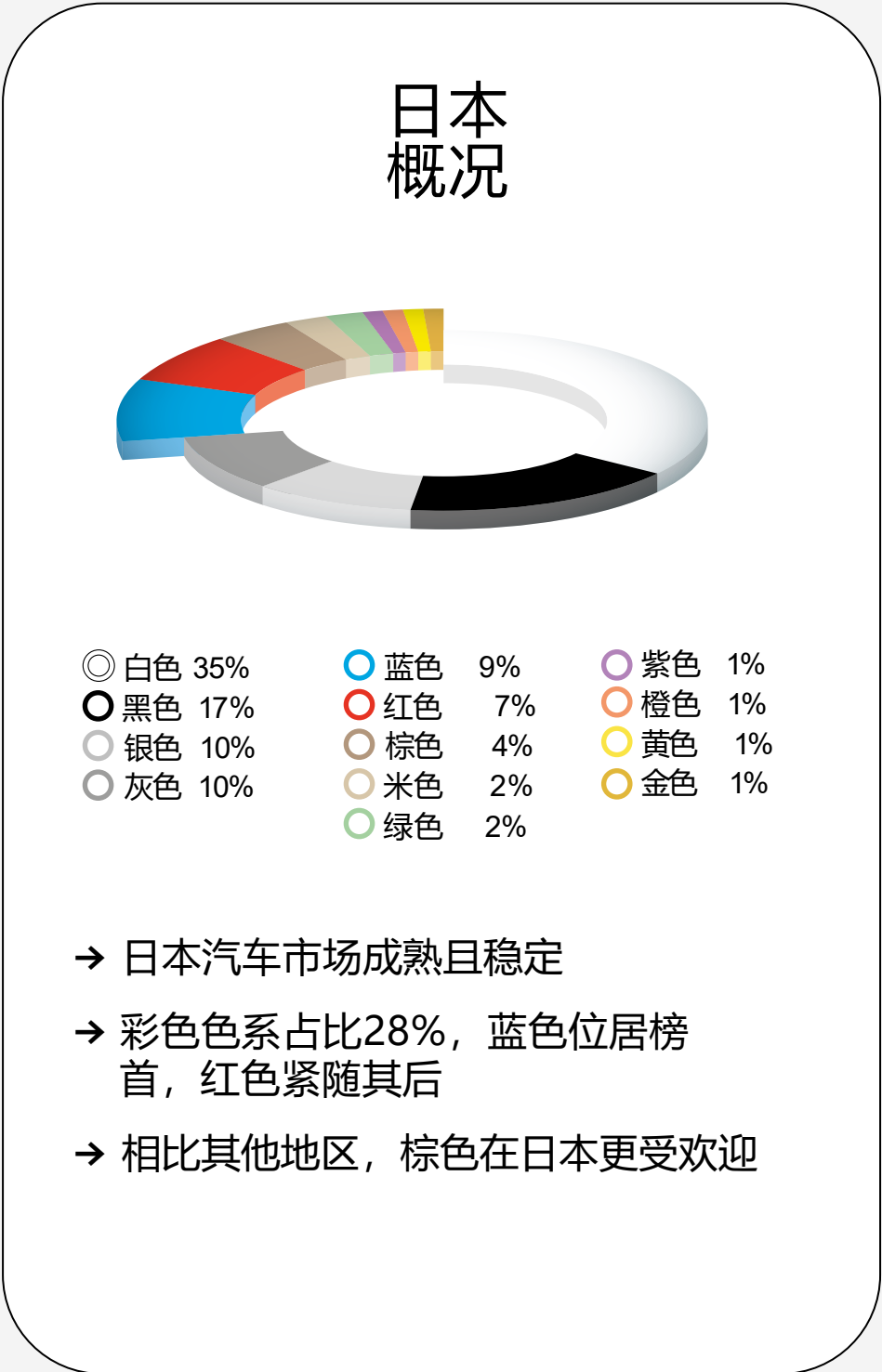


INDIA

BLUE WAS THE MOST POPULAR IN INDIA, BUT GREEN IS STILL A PLAYER IN THE MARKET, ESPECIALLY AMONG SUVs

蓝色在印度最为流行，绿色仍在运动型汽车中占一席之地

日本消费者希望通过色彩表达个性，色彩选择非常稳定



JAPAN

JAPAN'S MATURE MARKET SHOWS VERY LITTLE CHANGE IN COLOR SPREAD

日本汽车市场十分成熟，色彩选择变化不大

欧洲、中东和非洲地区

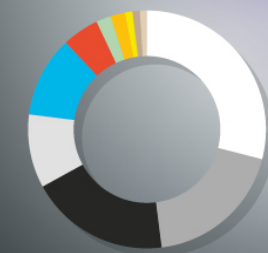


“今年，白色和黑色均有所增加，但色彩的多样性发展更引人注目。通过黄色、橙色、棕色和绿色，消费者可以发现更多样性的色彩表达，呈现效果也更加绚丽丰富，充分体现了这一两年间色彩的广泛发展。”

Mark Gutjahr, 巴斯夫欧洲、中东和非洲地区汽车色彩首席设计师

EMEA

EMEA GOT MORE COLORFUL
EVEN THOUGH THE TWO
BIGGEST COLORS (WHITE
AND BLACK) ALSO INCREASED



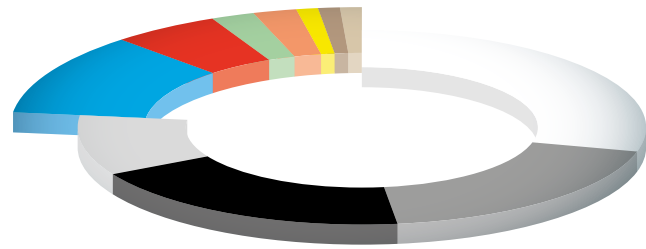
欧洲、中东和非洲地区更加丰富多彩，黑白两大主流色占比也有所增加

欧洲、中东和非洲地区以黑白为主导，彩色色系“异”军突起

白色 +3
 黑色 +4
 银色 +1
 橙色 +1



欧洲、中东和非洲地区概况



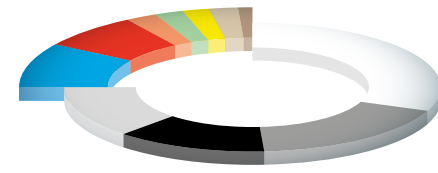
○ 白色 29%	○ 蓝色 11%	○ 黄色 1%
○ 灰色 19%	○ 红色 5%	○ 棕色 1%
○ 黑色 19%	○ 绿色 2%	○ 米色 1%
○ 银色 10%	○ 橙色 2%	

- 橙色开始出现在消费者视野中，该地区的色彩呈现出更多元化趋势
- 蓝色和红色占比在2022年有所下降，但蓝色在彩色色系中仍占据绝对的领导地位
- 灰色有所减少，白色和黑色有所增加



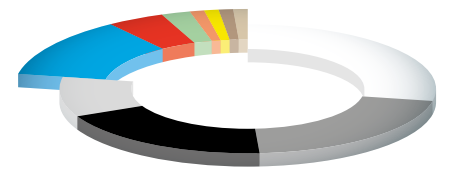
-4 灰色
 -3 蓝色
 -2 红色

欧洲、中东和非洲地区基本型和超小型汽车



- 银色最受欢迎，增加了6个百分点
- 彩色色系下降了5个百分点

欧洲、中东和非洲地区紧凑型 and 中型汽车



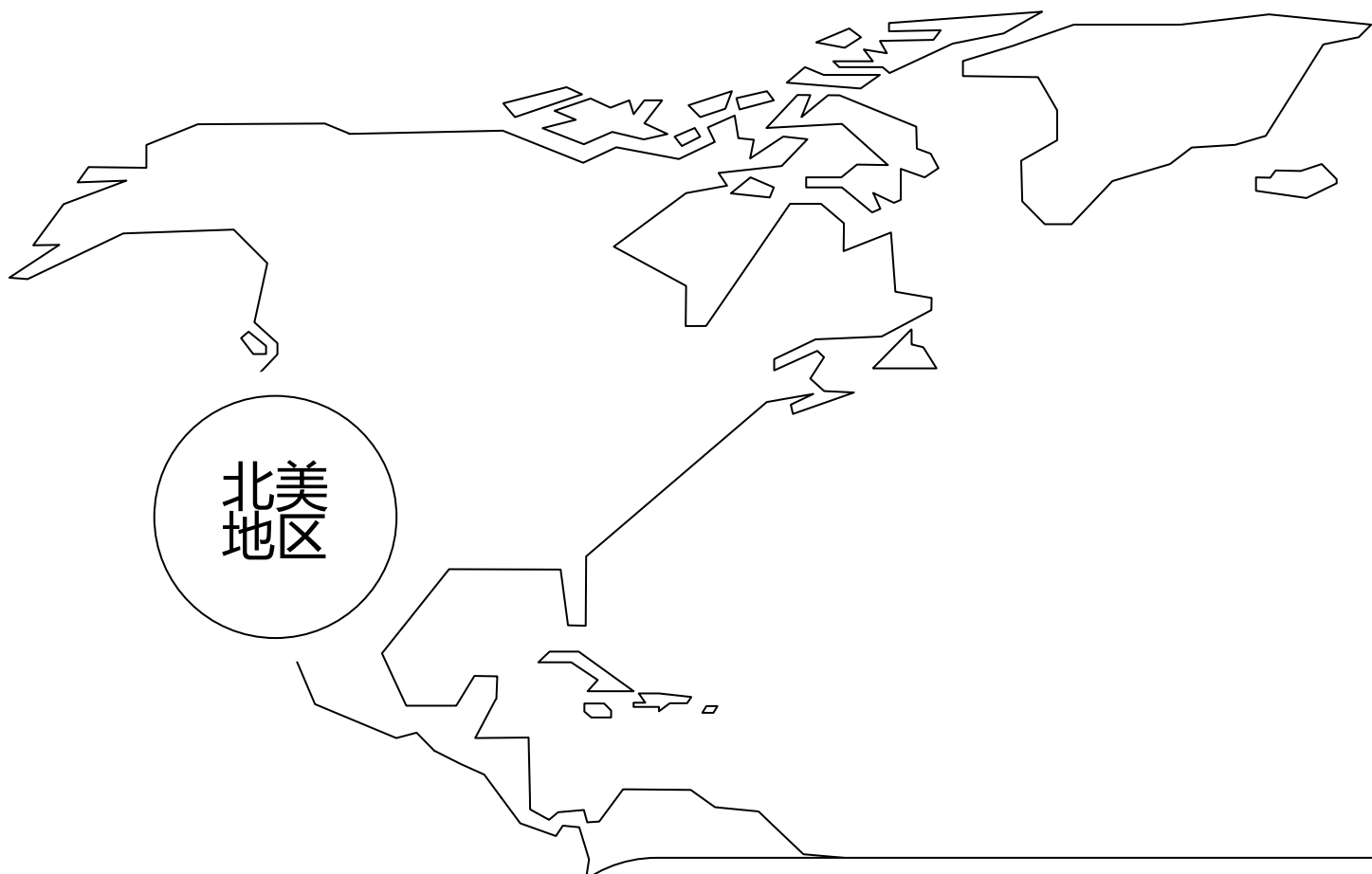
- 在所有车型中，该类型领域蓝色占比最高
- 与该地区大方向一致，白色和黑色受欢迎程度上升

欧洲、中东和非洲地区大型和超大型汽车



- 与2021年相比，黑色增加，蓝色减少
- 与超小型汽车不同，银色在该车型领域中减少了7个百分点

北美地区

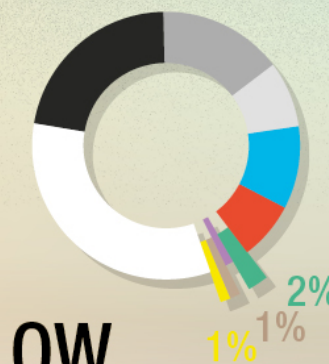


“在彩色色系中，蓝色和红色最受欢迎。随着人们对自然环保的关注度提升，绿色、黄色、紫色和米色等自然色系的占有率开始上升。消费者也希望通过车身颜色传达其正能量。”

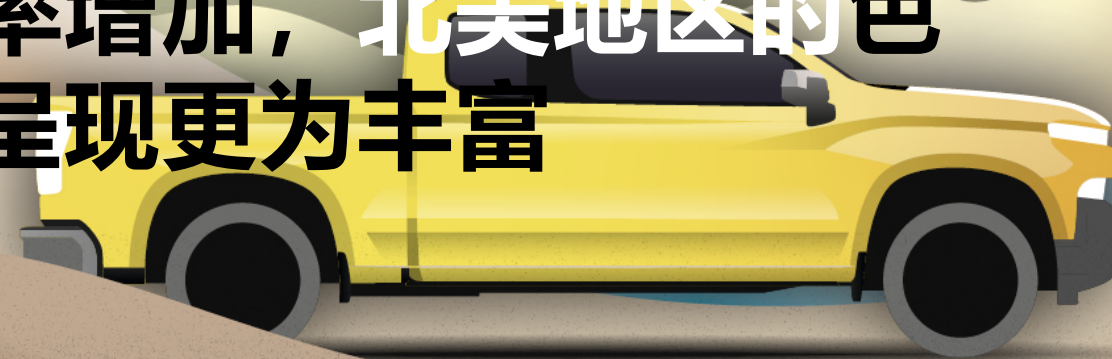
Elizabeth Hoffmann, 巴斯夫美洲汽车色彩首席设计师

NORTH AMERICA

BLUE AND RED ARE STILL DOMINANT, BUT NORTH AMERICA IS MORE COLORFUL THAN BEFORE AS GREEN, YELLOW, AND BEIGE SHOW UP MORE OFTEN

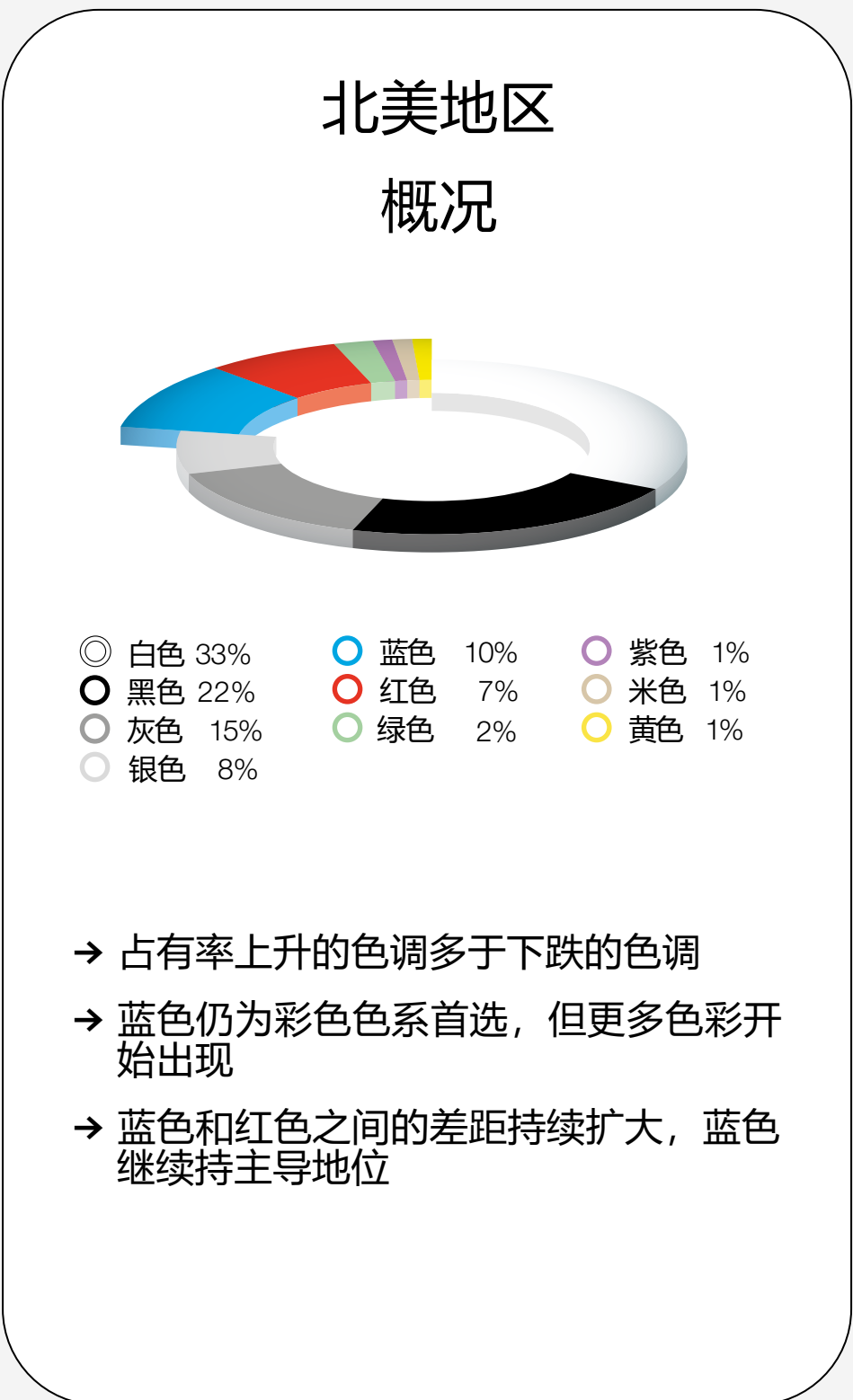


蓝色和红色仍然领跑，随着绿色、黄色和米色出现频率增加，北美地区的色彩呈现更为丰富

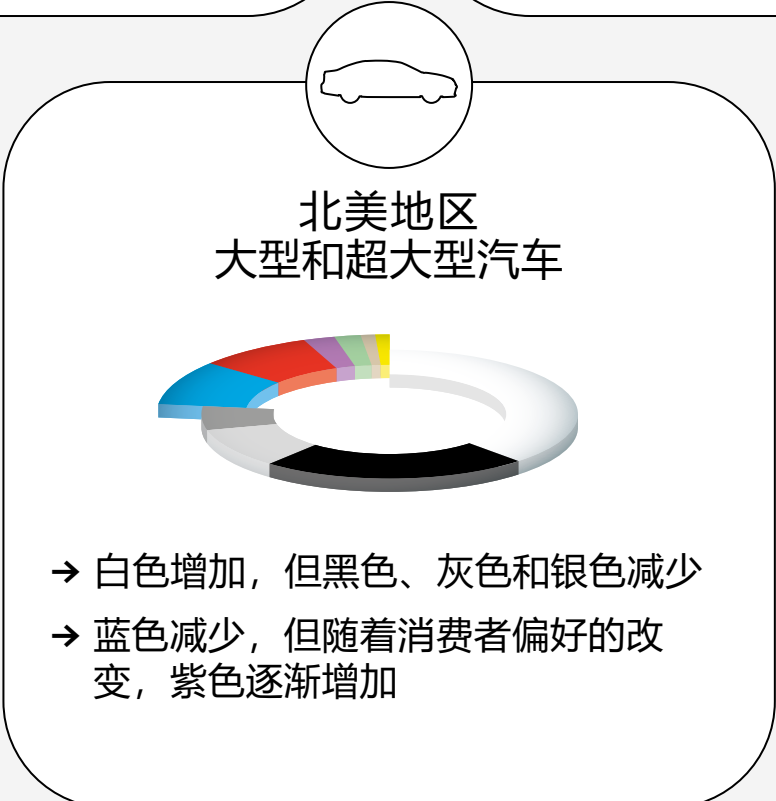
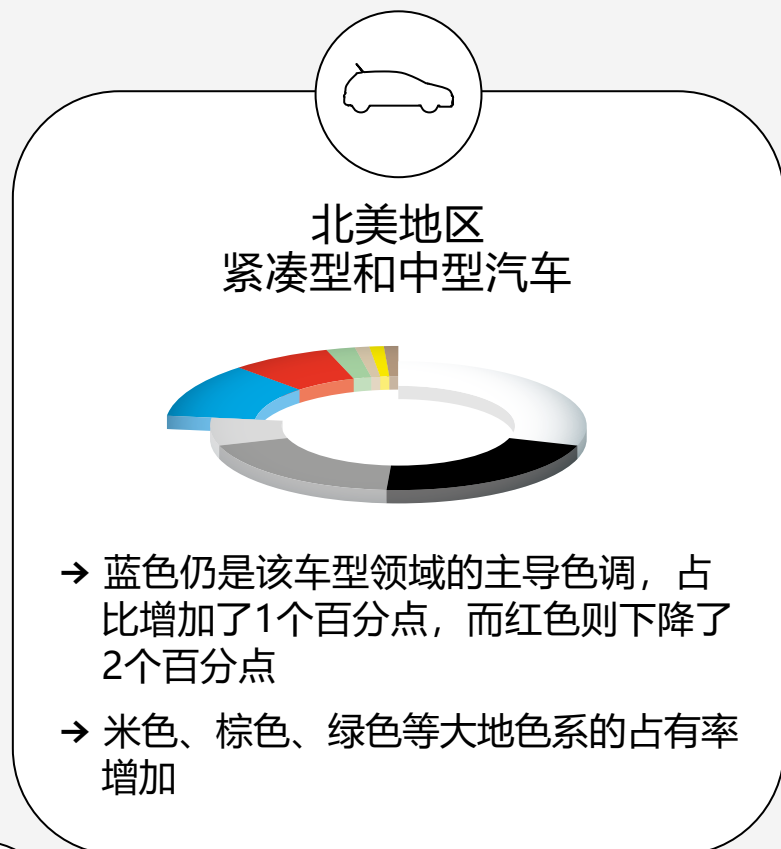
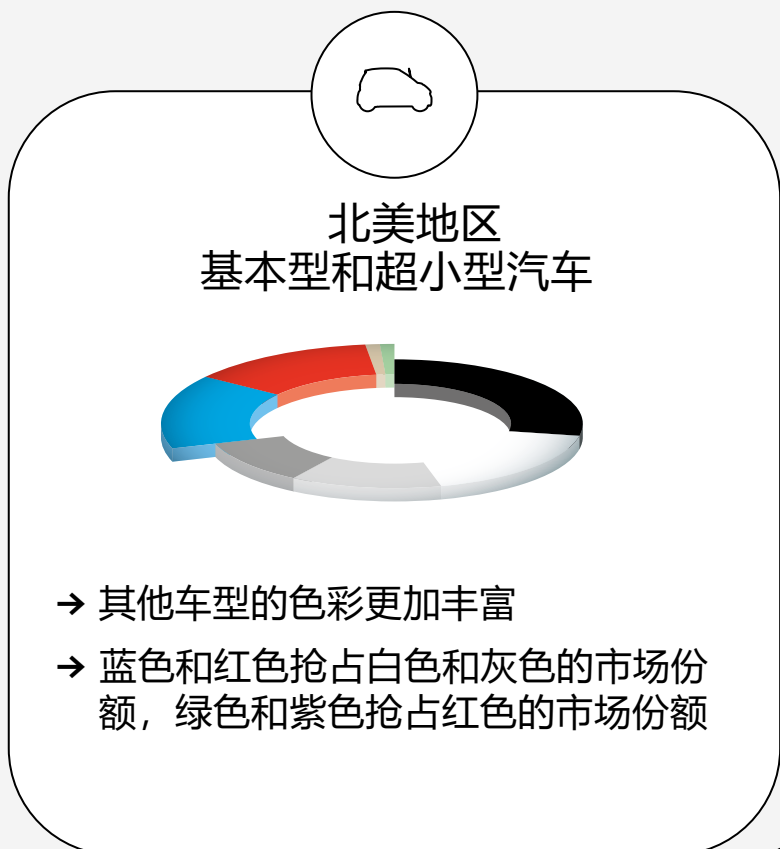


与全球趋势相反，北美地区更偏好彩色色系车身

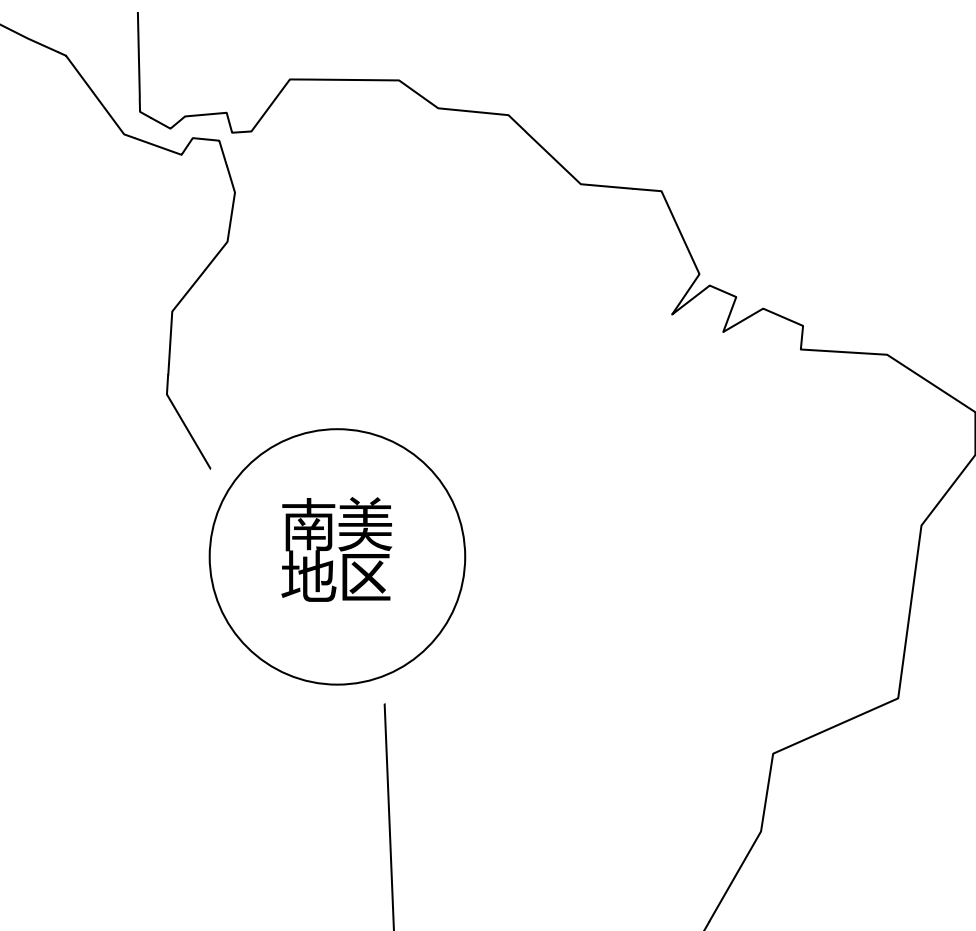
- 白色 +1
- 蓝色 +1
- 绿色 +1
- 黄色 +1
- 米色 +1
- 紫色 +1



- 2 黑色
- 2 灰色
- 2 红色



南美地区



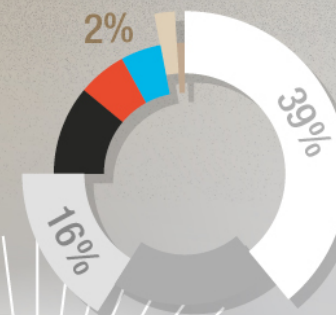
"南美仍然是个相对保守的地区。在南美买车意味着你可能没有太多的色彩选择，但在每一个有限的色域中，能够呈现出更加微妙的色调变化，带来令人眼前一亮的感受和截然不同的效果。"

Marcos Fernandes, 巴斯夫南美地区汽车色彩设计总监

SOUTH AMERICA

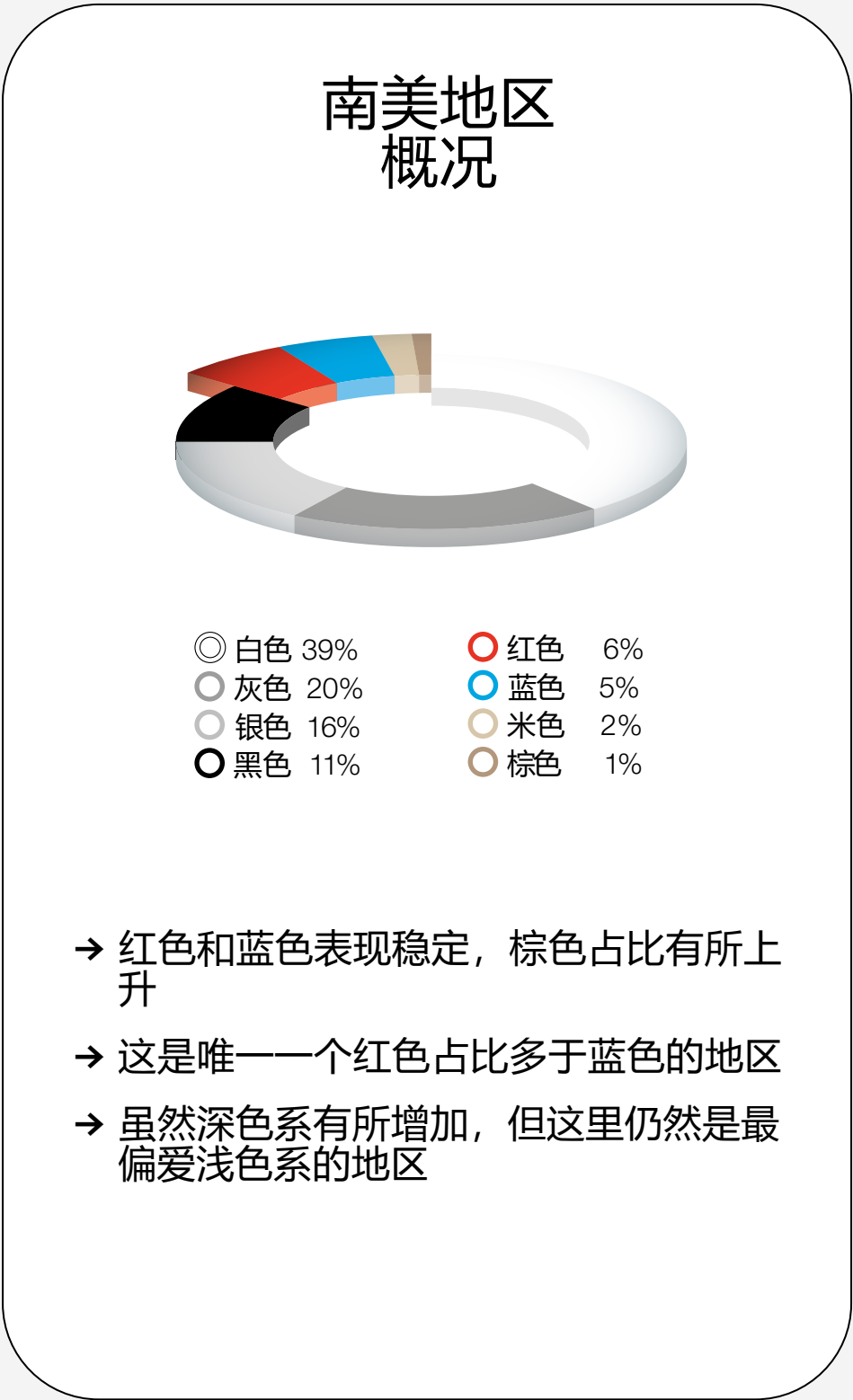
SOUTH AMERICA IS THE LIGHTEST REGION AS WHITE, SILVER, AND BEIGE MAKE UP 57% OF THE MARKET

南美是最喜欢浅色系的地区，白色、银色和米色的市场份额高达57%

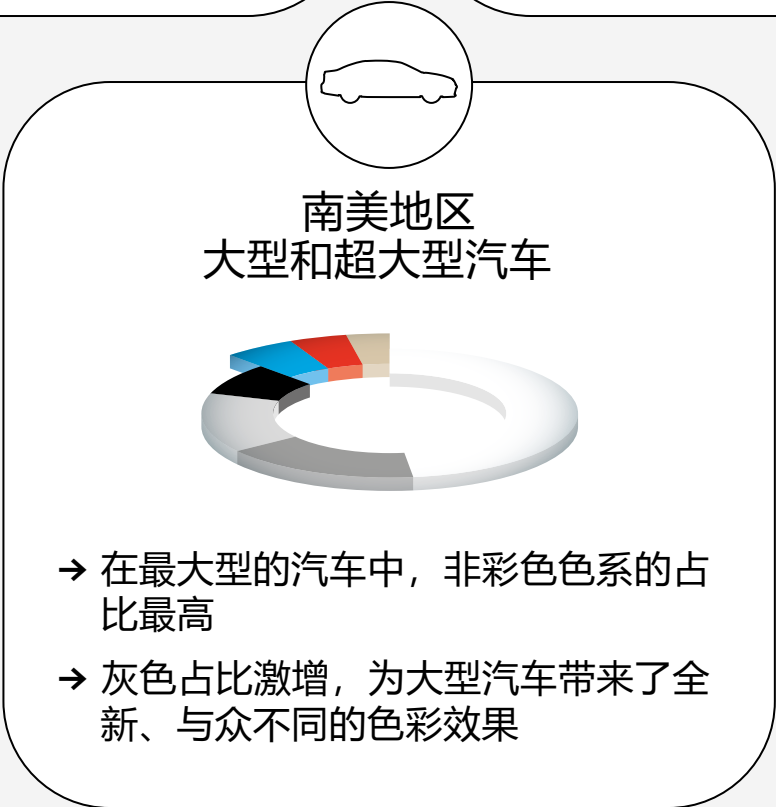


浅色系占主导，灰色占有率高于黑色

黑色 (+1)
 灰色 (+2)
 棕色 (+1)



-1 白色
 -1 银色
 -1 橙色
 -1 米色



趋势预测和创新色彩理念

巴斯夫涂料部深谙材料及色彩的流行趋势，并借此预测在未来的汽车市场上发挥重要作用的颜色。每年，巴斯夫涂料部的设计师们都会广泛调查并深入分析未来三至五年影响汽车色彩的全球趋势和文化变迁，并据此发布《汽车色彩趋势报告》。与经验丰富的色彩实验室同事一起，巴斯夫涂料部不仅可以设计出创新色彩，还具备将其转化为适用涂料所需的专业知识。



© 2022 BASF Coatings GmbH — Glasuritstraße 1 — 48165 Münster — Germany
www.basf-coatings.com — info-coatings@basf.com

资料来源：巴斯夫涂料部根据全球汽车生产和乘用车涂料应用的现有信息，发布了《2022年巴斯夫汽车原厂漆色彩报告》，对汽车色彩分布情况进行了分析。

平面设计：© Raum Mannheim