

新闻稿

巴斯夫和丰田联合推出采用 **Ultramid® Deep Gloss** 的汽车内饰件

- 免喷涂可持续性发展技术，减少生产过程中的碳排放量
- 高光泽度汽车内饰产品，提供高质量高耐受性的表面

日本——2023年3月22日——巴斯夫推出了一款全新的 **Ultramid® Deep Gloss** 高光免喷涂聚酰胺牌号，实现高光泽度汽车内饰表面效果，并首次应用于丰田新普锐斯（Toyota Prius）的车内装饰部件。该产品的推出可以在加工中用免喷涂的技术实现高质量表面的要求，如出色的耐刮性和耐紫外性，于传统喷涂相比更具可持续。并且，提高了汽车零部件的生产效率，预先着色的塑料树脂被直接注塑加工成型，还原表面各种细节，实现光与影交织的强烈对比。

新牌号的高熔体流动性提高了产品的生产效率和成品率，在制造过程中流动更加快速、简易。这有助于缩短生产时间，并降低能源消耗和成本。

在拥有可持续性和高熔体流动性的同时，优化牌号的产品保持了优质的表面光洁度和耐化学性、耐刮擦性、抗紫外线和耐磨性。特别是在有消毒要求的情况下对高浓度乙醇有良好的耐受性。新牌号的高熔体流动性还能还原出更复杂和细致的设计——这可以加强汽车内饰的美感和视觉效果。

巴斯夫亚太区特性材料部副总裁、交通运输业务负责人龙志强（Desmond Long）表示：“我们很高兴能通过 **Ultramid Deep Gloss** 新牌号来提升客户内饰部件生产和成本效率的价值。这有赖于丰田、东海理化（Tokai Rika）和巴斯夫从2018年首次推出 **Ultramid Deep Gloss** 以来的多年的紧密合作。通过结合巴斯夫和客户的专

长和资源，我们才能够加快内饰件的开发进程。”

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有超过 111,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2022 年巴斯夫全球销售额为 873 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（**BAS**）证券交易所上市，并以美国存托凭证（**BASFY**）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：

www.basf.com