

新闻稿

2024年1月17日

非彩色色系变化：白色仍为主流，黑色日趋流行

- 传统标准汽车色彩正在发生变化
- 白色、黑色、灰色和银色仍领衔非商用轻型汽车车身色彩
- 彩色色系市场份额保持稳定

巴斯夫在去年秋季发布的《汽车色彩趋势报告》中指出，传统汽车色彩正在经历一场变革。这一趋势在《2023年巴斯夫汽车原厂漆色彩报告》中得到了强有力的数据支持。

作为传统意义上的基础汽车色彩，非彩色色系正在经历重大变革：白色仍是轻型乘用车最受欢迎的车身颜色，但市场份额已明显下降。黑色抢占白色市场份额，变得日趋流行。

根据报告，不同地区的消费者偏好也不尽相同。例如，在北美地区，相比深灰色，人们越来越喜欢浅银色，而在欧洲、中东和非洲地区，人们则倾向于深色系。这种地区差异为进一步探究不断变化的色彩格局提供了动力。

与此同时，包括蓝色、红色、棕色和米色等在内的彩色色系继续保持稳定，其总市场份额为 19%，没有显著变化，依然深受消费者的喜爱。

亚太地区彩色色系份额增加，效果呈现越来越丰富

媒体联络
朱晟姣
电话: +86 21 2039 1438
jamie.zhu@basf.com

单嘉依
电话: +86 21 2039 5487
joy.a.shan@basf.com

巴斯夫（中国）有限公司
上海浦东江心沙路 300 号
<http://www.basf.com>

与 2022 年相比，彩色色系在亚太地区的市场份额略有上升，大部分汽车新色调仍来自彩色色系。绿色等自然色的市场份额同样有所增加。浅灰色和银色等浅色也越来越受欢迎。

从某些角度来看，亚太地区色彩更加多样化的原因在于更多的汽车类型。新能源汽车更倾向采用鲜明的色调，尤其是绿色和紫色色调。

亚太地区汽车色彩首席设计师松原千春表示：“各种新车陆续上路，车身色彩自然也更加鲜艳。而亚洲新兴汽车制造商不断推出新车，他们对色彩的要求也在不断提高。他们希望在全新设计中采用一些大胆、富有创意且年轻消费者也非常喜欢的色彩。”

欧洲、中东和非洲地区色彩偏好多元开放：非彩色色系大行其道，彩色色系各领风骚

在欧洲、中东和非洲地区，白色、黑色、灰色和银色等非彩色系的市场份额增加了 2%。其中，相比白色和银色等浅色系，汽车消费者现在更偏向黑色和灰色等深色系。与入门级和中等价位的汽车相比，高端汽车则拥有更多的色彩效果选择，呈现出了更多的色彩创造性和可能性。

在欧洲地区，每个国家都有自己喜爱的车身色彩。德国钟爱蓝色（11%），西班牙和英国偏爱红色和橙色（约 9%），法国崇尚绿色（6%），而意大利则对各种颜色都充满兴趣。在所有五个国家中，意大利汽车采用彩色系的比例最高，为 30%。

巴斯夫全球汽车色彩首席设计师 Mark Gutjahr 表示：“虽然非彩色系仍然是最流行的色彩，但该地区每个国家似乎都有各自更喜欢的彩色色调。无论是从欧洲、中东和非洲整个地区来看，还是从每个国家来看，色彩偏好都各不相同。我们的汽车客户为汽车经销商留下了充足的个性化和创意空间，消费者正从中获利。”

浅色非彩色色系和效果颜料正被越来越多应用在北美地区

与欧洲、中东和非洲地区一样，北美地区的非彩色系——白色、黑色、银色和灰色——也增长了 2%。在汽车制造商取消了几种灰色色调后，消费者转而开始青睐银色等浅色色调。

2023 年，与其他地区相比，北美地区的红色汽车比例是最高的。不过，蓝色仍是北美最受欢迎的车身色彩。

巴斯夫北美地区汽车色彩设计师 Elizabeth M. Hoffmann 表示：“我们正在经历与其他地区相同的变化。传统的标准色系已不再适用。浅色调越来越受欢迎，银色正从灰色中抢占更多市场份额。为了增加色彩表现力和视觉冲击力，越来越多的色彩都增加了不同的色彩效果。”

南美地区仍然是非彩色色系色彩占比最大的地区

南美地区历来对彩色持保守态度，2023 年该地区的非彩色色系色彩仍占据很大的比例。在南美地区的新车中，共有 86% 的车身为白色、黑色、银色或灰色，在所有地区中位列第一。其中，银色的比例最高。

在这样的市场环境下，为了突显非彩色系的颜色，越来越多的汽车制造商开始为这些颜色增加各种效果。与 2022 年相比，所有交付的汽车尺寸都增加了效果颜料的使用。

巴斯夫南美地区汽车色彩设计总监 Marcos Fernandes 表示：“色彩不再只是色彩本身，而更是一种体验。无论是珠光、金属颗粒还是其他效果颜料，都能让车身色彩别具一格。它带来一种独特的视觉感受，这种结合效果的色彩表现方法越来越受消费者的欢迎。”

巴斯夫涂料部根据全球汽车生产和乘用车涂料应用的现有信息，发布了《2023 年巴斯夫汽车原厂漆色彩报告》，对汽车色彩分布情况进行了分析。

关于巴斯夫涂料业务部

巴斯夫涂料业务部作为在全球范围开发、生产和销售创新、可持续涂料的专家，持续为行业提供包括汽车原厂漆涂料、汽车修补漆、装饰漆以及用于各行各业的金属、塑料与玻璃基板表面处理产品在内的先进解决方案。该产品组合由“创新方案，超乎想象”（“Beyond Paint Solutions”）项目补充，进一步实现具有创新表面技术的新应用。巴斯夫涂料业务部致力于打造先进解决方案，推动性能提升，促进新设计和新应用的发展，以满足世界各地合作伙伴的需求。我们还通过遍布欧洲、北美、南美和亚太地区的生产基地网络分享全球跨行业团队的知识、能力和资源，使客户从中获益。2022 年，涂料业务部全球销售额达到约 42 亿欧元。

巴斯夫涂料——创新方案，超乎想象。如欲了解更多关于巴斯夫涂料业务部及其产品的信息，敬请访问 www.basf-coatings.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有超过 111,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2022 年巴斯夫全球销售额为 873 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BASF）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。