

新闻稿

2024 年 2 月 6 日

提升透明度、降低生态足迹：巴斯夫涂料推出汽车涂装车间碳排放和成本模拟工具 **GLASS**

- 在汽车生产制造的过程中，涂装车间能耗占比超 **60%**
- 对涂装车间的生态足迹进行全面生命周期分析
- **GLASS** 工具可优化成本、性能和生态足迹

减少生态足迹、实现碳中和是许多行业和价值链的重要目标，包括汽车行业的涂层和前处理工艺。通过 **GLASS** 工具，巴斯夫涂料提供了一种分析方法，可以提升透明度，帮助客户就可持续表面处理解决方案做出明智决策。

GLASS（全球汽车表面处理解决方案生命周期评估）是指对于环境影响，如二氧化碳排放量和相关成本的计算和鉴定。该工具采用“从摇篮到坟墓”的分析方法，涵盖从原材料提取、前处理至最后一道工序清漆涂层的整个价值链。通过提升价值链的透明度，客户可以优化成本、性能和生态足迹。**GLASS** 工具已通过独立第三方测试，符合 DIN EN ISO 14040 和 14044 标准的相关要求。

产品碳足迹和涂装车间的透明度

“制造一辆汽车所需的所有涂料产品约产生 30 公斤二氧化碳排放。然而，在涂料产品实际喷涂应用的过程中，会产生更大的环境影响，即每辆车至少产生 150 公斤二氧化碳，约占整个汽车制造过程中的三分之一”，巴斯夫副总裁、负责全球汽车原厂漆涂料全球市场营销的庞素雅表示。“因此，除了涂料产品的碳足迹外，还必须

提升涂装车间的碳足迹、能耗和相关成本的透明度。只有通过全面的数据和模拟，才能推出有影响力的措施。这正是我们可以通过 **GLASS** 为客户实现的目标，并为行业发展提供有力支持。”

GLASS 是一款优化版生命周期分析模型，它不仅将涂料应用过程中的各个环节考虑在内，如特定烤箱或涂料系统，还支持巴斯夫涂料和客户以模块化的方式，分析整个应用过程中的所有基本组件和所有涂层对环境的影响。此外，它还考虑了不同地区和现场的特定因素，如当地气候条件、能源使用以及客户特定的应用流程或生产结构。该模型的模块化结构允许用户对感兴趣的特定方面，或将整个涂装线纳入考量和分析。

“一旦建立了透明度，我们就能为客户提供针对性建议，并共同开发解决方案。它们可以是价值链初期的减碳技术，也可以是在应用过程中具有减碳效果的解决方案”，巴斯夫涂料业务部生命周期评估专家、**GLASS** 开发人员 **Tim Banik** 表示。

“我们致力于引领行业的可持续发展，并将其视为所有行动的核心。市场的积极反馈证明这是一条正确的道路。因此，从长远来看，我们希望 **GLASS** 不仅能应用于汽车原厂漆行业，还能在其他应用领域得到认可。”巴斯夫涂料业务部可持续发展总监 **Markus Piepenbrink** 博士补充道。

与巴斯夫碳足迹计算方法保持一致

通过巴斯夫碳足迹计算方法评估的所有产品信息均可通过巴斯夫涂料 **GLASS** 工具找到并加以使用。经德国莱茵 TÜV 认证，巴斯夫产品碳足迹计算方法和“从摇篮到坟墓”产品碳足迹报告完全符合《温室气体核算体系》、相关 ISO 标准以及化工行业先锋联盟“携手可持续发展”（TfS）的要求。

关于 **GLASS** 以及巴斯夫涂料部可持续发展的更多资讯，请浏览：

www.basf-coatings.com/sustainability.

关于巴斯夫涂料业务部

巴斯夫涂料业务部作为在全球范围开发、生产和销售创新、可持续涂料的专家，持续为行业提供包括汽车原厂漆涂料、汽车修补漆、装饰漆以及用于各行各业的金属、塑料与玻璃基板表面处理产品在内的先进解决方案。该产品组合由“创新方案，超乎想象”（“Beyond Paint Solutions”）项目补充，进一步实现具有创新表面技术的新应用。巴斯夫涂料业务部致力于打造先进解决方案，推动性能提升，促进新设计和新应用的发展，以满足世界各地合作伙伴的需求。我们还通过遍布欧洲、北美、南美和亚太地区的生产基地网络分享全球跨行业团队的知识、能力和资源，使客户从中获益。2022 年，涂料业务部全球销售额达到约 42 亿欧元。

巴斯夫涂料——创新方案，超乎想象。如欲了解更多关于巴斯夫涂料业务部及其产品的信息，敬请访问 www.basf-coatings.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有超过 111,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2022 年巴斯夫全球销售额为 873 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。