

# 新闻稿

## CHINAPLAS 2024 国际橡塑展：巴斯夫工程塑料助力电机更耐用、更强劲，为电动交通快速发展注入动能

- 面向全球的广泛产品组合与在设计、仿真、应用开发及部件测试等领域的本地专知相辅相成
- 电机和逆变器的集成模型将亮相 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展巴斯夫展台：国家会展中心（上海）7.2 馆 C42 展位

无论是纯电动车、燃料电池汽车、混合动力汽车还是插电式汽车，电机都是其核心部件。为了让电机安全、高效、持久耐用且动力强劲，巴斯夫面向汽车行业提供独特的共创合作伙伴关系：以广泛的工程塑料产品组合为基础，结合设计和工程方面的专业技术，以及 **Ultrasim®** 仿真和部件测试能力，来支持终端应用的批量生产。巴斯夫对电机应用的深刻理解，可以帮助客户在开发下一代电机技术的同时，满足生产目标，并回应市场对提升能效、实现回收利用和降低产品碳足迹（PCF）的期待。在 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展上，巴斯夫将展示电机和逆变器的集成模型以及为电机应用提供的广泛材料组合，届时，您可以莅临展台体验。

作为汽车供应商和主机厂的全球合作伙伴，巴斯夫致力于促进全球电机发展，并为本地客户提供一贯的高品质服务，覆盖产品研发、应用开发和材料供应。巴斯夫面向电机应用开发了多种定制化塑料解决方案，以满足以下关键需求：

- 电磁屏蔽
- 长期使用寿命

- 高压绝缘
- 热管理
- 耐水解性和耐化学性
- 高机械负载
- 轻量化
- 降噪、减振、抗冲击（NVH）

由此，巴斯夫的解决方案可以进一步减小电机的尺寸和重量，提高功能集成化，并使材料能够承受更高电压、温度升高和腐蚀性冷却液的恶劣环境，让以下部件受益：

- 电机和逆变器外壳，安装支架
- 定子或转子
- 母排、绝缘栅双极晶体管、高压连接器
- 槽衬
- 与油和冷却液接触的部件
- 轴承保持架
- 磁体封装、发动机支架

巴斯夫提供多样化的工程塑料产品组合，助力电机部件可靠、高效地工作。

- **Ultramid®**（PA：聚酰胺）
- **Ultradur®**（PBT：聚对苯二甲酸丁二醇）
- **Ultrason®**（PESU/PSU/PPSU：聚芳醚砜）
- **Ultramid® Advanced**（PPA：聚苯二甲酰胺）

这些产品可满足多种性能需求，包括卓越的耐温性和耐化学性、优异的机械强度、高度的电气兼容性、高纯度和可定制的阻燃特性。此外，产品有多种颜色（包括本色、橙色和可用于激光打标黑色）、各种规格（短玻纤增强型、长玻纤增强型或矿物纤维增强型）和不同热稳定剂体系可供选择。用于电机部件的巴斯夫高性能热塑性塑料易于注塑成型，无需进行后处理。与此同时，产品可被焊接，为满足各种结构需求提供充分的设计自由度。

更多信息请访问：

[www.eMobility-plastics.basf.com](http://www.eMobility-plastics.basf.com)

<https://basf-vcar.com>

[www.ultramid.basf.com](http://www.ultramid.basf.com)

[www.ultradur.basf.com](http://www.ultradur.basf.com)

[www.ultrason.basf.com](http://www.ultrason.basf.com)

[www.ppa.basf.com](http://www.ppa.basf.com)

巴斯夫助力加速塑料行业的发展步伐，以实现更加可持续的未来。在此次 CHINAPLAS 2024 上，巴斯夫还将展示其最前沿的创新研究、专业实力和发展成果，尤其是在可持续发展和客户共创领域。欢迎参与 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展，让我们与您一同探索塑料的“制造-使用-循环”各个阶段。

如需了解巴斯夫在 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展上的最新信息，欢迎点击[此处](#)，或扫描下方二维码关注巴斯夫特性材料微信公众号。



#### 关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 112,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2023 年巴斯夫全球销售额为 689 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：[www.basf.com](http://www.basf.com)。

#### 关于巴斯夫特性材料业务部

巴斯夫的特性材料业务部引领着塑料行业急需的可持续转型。我们的产品与全球客户共同创造，为运输、消费品、工业应用和建筑这四个主要行业领域带来创新。我们的研发重点关注塑料生命周期的各个阶段：制造、使用和循环。在“制造”阶段，巴斯夫改善塑料的制造方式，从产品设计到原

材料选择，以及其生产过程。在“使用”阶段，巴斯夫加强塑料的优势，如轻质、稳固性和耐热性。在最后的“循环”阶段，巴斯夫强调塑料闭环的技术，致力于实现循环经济。2023 年特性材料业务部全球销售额达到 72 亿欧元。加入 #我们的塑料之旅，请点击：[www.plastics.basf.com](http://www.plastics.basf.com)