

新闻稿

2024 年 4 月 23 日

CHINAPLAS 2024 国际橡塑展：巴斯夫推出一系列可再生牌号产品及循环解决方案，为塑料的可持续之旅注入动力

- 展示全新的聚酰胺解决方案，采用一定比例亚洲消费后塑料废弃物转化的热解油
- 展示塑料添加剂领域的可持续解决方案
- 全面的材料解决方案助力亚洲客户推进可持续之旅并达成相关目标
- 巴斯夫亮相 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展：国家会展中心（上海）7.2 号馆 C42 号展位

中国上海——2024 年 4 月 23 日——巴斯夫在 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展上展示了一系列基于循环解决方案的共创成果，其中包括使用消费后塑料废弃物（来源于亚洲）转化的热解油、基于质量平衡法生产的 Ultramid® Ccycled® 聚酰胺（PA），可实现聚氨酯（PU）泡沫精简回收的创新型“设计回收”PU 泡沫技术，以及有助于塑料行业迈向更可持续未来的一系列可回收牌号。

巴斯夫高级副总裁、亚太区特性材料部负责人鲍磊伟（Andy Postlethwaite）表示：“在本次 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展上，巴斯夫隆重推出一系列可持续产品，践行了对亚洲客户的承诺：以全面的产品组合助力其推进可持续之旅并达成相关目标。特别是在亚洲实现‘本地循环利用’的 Ultramid Ccycled 质量平衡产品，该产品含有一定比例亚洲消费后塑料废弃物转化的热解油，彰显巴斯夫在其一体化价值链中对原料转型的高度重视。”

此外，巴斯夫还展示了其最新的塑料添加剂产品，可大幅提升塑料的可持续性，适用于各种应用场景。

巴斯夫副总裁、亚太区塑料添加剂业务管理负责人白熙纯（Hazel Sprafke）博士表示：“我们希望在 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展上连接行业主要参与者，分享未来塑料添加剂领域的技术洞见，为加快向循环经济转型寻找契机。”

机械回收与化学回收是循环经济的重要组成部分。机械回收可以回收塑料废弃物，并赋予其第二次生命，在这一过程中，塑料添加剂不可或缺。IrgaCycle® 是一个独特的添加剂系列，能帮助树脂生产商、混料商和回收商实现更高的回收率，提高回收物的质量及一致性，并优化最终产品的性能。

由 100% 可再生颗粒制成的车载音响框架，由废弃渔网焕新制成的 T 恤，以及由废弃塑料托盘升级回收制成的收纳盒，这些过程都离不开 IrgaCycle® 的助力。在 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展上，巴斯夫还将展出新近推出的用于车顶面板的 Irgastab® PUR 71 解决方案、为渔排等产品提供卓越光稳定性的 Tinuvin® 2730 以及用于温室薄膜的 NOR 技术。

巴斯夫一直倡导“碳索之路，携手同塑”，旨在推动塑料行业向迈向更可持续、更具循环性的未来。这一旅程涵盖塑料的整个生命周期，而不止于生产到废弃。除了材料创新，巴斯夫还积极参与推动塑料领域的循环经济，包括在设计产品和包装时注重可回收性，优化制造流程以减少浪费，以及与合作伙伴共建高效的收集回收体系。通过打造资源利用闭环并将可再生塑料重新引入价值链，巴斯夫旨在最大限度地减少资源损耗，并降低塑料废弃物对环境的影响。

化学回收将技术上或经济上难以进行机械回收的消费后塑料废弃物转化为热解油，将其作为原料用于巴斯夫的生产流程，以及时满足客户在减少产品碳足迹、达成可回收成分比例的目标。产品中的可回收材料比例均根据质量平衡法确定，经第三方审核并获得了相应的认证。

巴斯夫大中华区董事长兼总裁楼剑锋博士表示：“中国市场正转向高质量、可持续的增长模式，巴斯夫已做好充分准备，来满足市场对创新和可持续化工品日益增长的需求。通过参与 2024 国际橡塑展和其他平台活动，我们希望连接客户和合作伙伴，协力为塑料的可持续之旅提速，支持新质生产力的发展。”

有关巴斯夫在 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展上的新闻图片和信息，请点击[此处](#)访问。

** 生产巴斯夫产品所需的传统化石原料被可回收原料所取代。这些原料来源于巴斯夫综合生产链中经化学回收的废塑料或废旧轮胎。通过经认证的质量平衡法，回收原料（如热解油）被分配到特定*

的 Ccycled® 产品。巴斯夫生产基地和 Ccycled® 产品均已通过 REDcert² 和 ISCC PLUS 等国际认可的可持续标准认证，并符合 ISO 22095:2020 标准。回收原料在巴斯夫质量平衡产品中无法计量。从“摇篮到大门”的产品碳足迹根据“携手可持续发展”（TfS）倡议的《产品碳足迹指南》计算，采用上游系统扩展（USE）方法。USE 方法考虑了废弃物在第一个生命周期中因取代原本废弃物处理方法（如焚烧）的碳抵消，从而与同等传统化石基产品相比，其产品碳足迹更低。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 112,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2023 年巴斯夫全球销售额为 689 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：
www.basf.com