

 **BASF**

We create chemistry

巴斯夫大中华区 2019年度报告





← **封面图片**：两位同事正在讨论用于食品接触级应用领域的功能包装涂层。从提升包装性能、安全性和外观的树脂与添加剂，到经认证的可生物降解塑料，巴斯夫为可持续的食品包装提供了一系列材料和解决方案。

□□ 关于可持续食品包装的更多信息，请浏览第 42 页。

本页图片：位于德国路德维希港的一体化基地是全球最大的、由单一公司运营的综合化工生产基地。一体化理念即诞生于此，在这里，生产装置、能源流及物流实现智能连接，从而以最高效的方式利用资源。

目录

关于本报告	3
2019 年巴斯夫集团概况	4
前言	5
巴斯夫集团	6
巴斯夫亚太区	12
巴斯夫大中华区	16
业务发展	20
供应商管理	24
环境保护、健康与安全	25
可持续的客户解决方案	34
员工与社会	44
联系我们	53

关于本报告

巴斯夫大中华区报告每年出版一次，简要介绍巴斯夫大中华区在可持续发展的三个维度——经济、环境、社会——所采取的行动及其表现。本报告亦对 2019 财务年度巴斯夫集团概况及业绩进行了回顾和总结，报告中的财务数据均按照《国际财务报告准则》的规定编制，并在适用情况下遵循《德国商法典》和《德国会计准则》的规定编制。在本报告中被纳入合并财务报表的合营企业，其排放量、废弃物、能源使用和用水量根据集团的占股比例计算。员工人数则包括截至 2019 年 12 月 31 日受雇于巴斯夫集团合并报告范围内公司的员工。



过去几年间，巴斯夫不断增强大中华区的本地生产能力。

2019 年巴斯夫集团概况

关键数据

		2019	2018	+/-
销售额 ¹	百万欧元	59,316	60,220	(1.5%)
不计特殊项目的息税、折旧及摊销前收益 ¹	百万欧元	8,217	9,271	(11.4%)
息税、折旧及摊销前收益 ¹	百万欧元	8,036	8,970	(10.4%)
不计特殊项目的息税前收益 ¹	百万欧元	4,536	6,281	(27.8%)
息税前收益 ¹	百万欧元	4,052	5,974	(32.2%)
净收益	百万欧元	8,421	4,707	78.9%
资本回报率 ¹	%	7.7	12.0	-
每股收益	欧元	9.17	5.12	79.1%
资产	百万欧元	86,950	86,556	0.5%
投资 (包括收购) ²	百万欧元	4,097	10,735	(61.8%)

		2019	2018	+/-
年末员工人数		117,628	122,404	(3.9%)
人工成本	百万欧元	10,924	10,659	2.5%
研发费用 ¹	百万欧元	2,158	1,994	8.2%
温室气体排放 ³	百万吨二氧化碳当量	20.1	21.9	(8.2%)
生产工艺能效	千克销售产品/兆瓦时	598	626	(4.5%)
超越型解决方案销售额	百万欧元	15,017	14,284	5.1%
原材料供应商 可持续性现场审计次数		81	100	(19.0%)

业务领域数据⁴



化学品

百万欧元

销售额	2019	9,532
	2018	11,694
不计特殊项目的息税前收益	2019	791
	2018	1,587



材料

百万欧元

销售额	2019	11,466
	2018	13,270
不计特殊项目的息税前收益	2019	1,003
	2018	2,400



工业解决方案

百万欧元

销售额	2019	8,389
	2018	9,120
不计特殊项目的息税前收益	2019	820
	2018	668



表面处理技术

百万欧元

销售额	2019	13,142
	2018	11,199
不计特殊项目的息税前收益	2019	722
	2018	617



营养与护理

百万欧元

销售额	2019	6,075
	2018	5,940
不计特殊项目的息税前收益	2019	793
	2018	736



农业解决方案

百万欧元

销售额	2019	7,814
	2018	6,156
不计特殊项目的息税前收益	2019	1,095
	2018	734

¹ 重述数据，更多信息，请访问 basf.com/report

² 新增无形资产及物业、厂房和设备

³ 不含对第三方的能源销售

⁴ 因业务领域结构调整，巴斯夫对 2018 年相关数据进行了重述。化学建材业务被划分为终止经营列报，故不再包含在数据中。

前言

总裁寄语

尊敬的各位利益相关者：

由于新冠疫情肆虐，整个世界正在经历一段特殊时期。过去几个月的经验表明，只有个人、企业、社会携手合作，我们才能化解这场空前的危机。

在巴斯夫大中华区，我们采取了各项措施，以最佳方式保护员工健康，为客户提供产品，并支持周边社区。我们坚信，这些努力不仅有助于应对眼前的挑战，也将铺就我们的向前发展之路。

过去的2019年，宏观环境同样充满挑战。贸易冲突、政治不确定性和关键行业客户的需求下降都对巴斯夫的业务运营构成压力。然而，公司在应对逆境的过程中展现出了韧性：2019年，巴斯夫大中华区的销售额（按客户所在地）超过73亿欧元（2018年：72亿欧元¹）。

2019年，我们继续迈进在大中华区的投资步伐。我们在广东湛江正式启动了智慧一体化基地项目，并开始建设首批装置，旨在为华南地区的客户提供先进的产品与解决方案。通过在上海创新园建设全新的亚太区汽车应用研发中心和工艺催化研发中心，我们进一步增强了本地研发能力。此外，我们还新建了几套生产装置，提高了产能，从而满足市场需求。

在巴斯夫，可持续发展是我们运营的核心。可持续生产意味着减少对环境的影响，改善人员的健康和​​安全。2019年，巴斯夫大中华区成功实现了减排，并提升了职业安全绩效。我们在生产基地持续改进工艺流程，升级生产技术。与此同时，我们为生产基地周边社区提供支持，履行我们的社会责任。我们与各利益相关方坦诚沟通，并开展各类社会参与项目，为大众福祉作出贡献。



2019年，我们启动了组织架构调整，以期让客户在巴斯夫获得全新体验。我们正在简化流程和程序，转变成一家更为灵活、以客户为中心的公司。一些战略措施已经取得了积极成果。此外，我们在数字化转型方面取得了长足进步，特别是智能制造和数字商业模式——我们希望藉此提高效率、增强安全性，并促进业务增长。

大中华区是巴斯夫实现长期盈利增长的重要市场。到2030年，全球化工市场增长的三分之二将来自这里。我们希望与客户、合作伙伴更紧密地合作，实现共同成长。携起手来，我们也将克服当前的挑战，为创造一个可期的可持续未来作出贡献。

柯迪文博士
巴斯夫大中华区总裁兼董事长

¹ 巴斯夫对2018年销售额数据进行了重述。化学建材业务被划分为终止经营列报，故不再包含在数据中。

巴斯夫集团

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、环境保护和社会责任相结合。巴斯夫在全球拥有约 118,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。

2019 年巴斯夫集团组织结构

自 2019 年 1 月 1 日起，巴斯夫集团分设六大业务领域，下辖 11 个业务分部：

- **化学品：**石油化学品、中间体
- **材料：**特性材料、单体
- **工业解决方案：**分散体和颜料、特性化学品
- **表面处理技术：**催化剂、涂料
- **营养与护理：**护理化学品、营养与健康
- **农业解决方案：**农业解决方案

因业务领域结构调整，巴斯夫对 2018 年相关数据进行了重述。

2019 年 12 月 21 日，巴斯夫与全球私募股权公司 Lone Star 的关联公司签署协议出售巴斯夫化学建材业务。现金和无债务的对价为 31.7 亿欧元。这项交易预计将在 2020 年第三季度完成，交易还须获得相关竞争主管部门的批准。化学建材事业部之前隶属于表面处理技术业务领域。该协议的签订对巴斯夫集团的报告产生直接影响：追溯自 2018 年 1 月 1 日起，化学建材业务部的销售额和收益不再计入巴斯夫集团的销售额及息税、折旧及摊销前收益，息税前收益，以及不计特殊项目的息税前收益。在交易结束之前，化学建材事业部的税后收益将在巴斯夫集团的税后收益中单独列报（“终止经营的税后收益”）。

经所有相关部门批准后，巴斯夫和 LetterOne 于 2019 年 5 月 1 日完成了 Wintershall 和 DEA 的合并。2018 年 9 月，巴斯夫与 LetterOne 签订交易协议，同意合并各自的石油与天然气业务，并成立一家合资公司。在合并过程中，股东贷款将转换为银行贷款。自 2019 年 5 月 1 日起，巴斯夫占合资企业 Wintershall Dea 的收益以公允价值为初始计量，采用权益法核算，计入巴斯夫集团的合并财务报表。从完全合并到采用权益法核算转换期间的收益列为终止经营项下的税后收益。

自 2019 年 5 月 1 日起，巴斯夫占合资企业 Wintershall Dea 的净收益计入巴斯夫集团不计特殊项目的息税前收益和息税前收益，在财报中显示为其它业务领域。如市场情况允许，巴斯夫与 LetterOne 计划于 2020 年下半年通过首次公开募股（IPO）实现 Wintershall Dea 上市。

2019 年管理层报告中对可持续发展的披露内容和指标不再包括 Wintershall 的数据。化学建材事业部的数据包含在环境保护、健康与安全、员工和合规的披露内容中，但已从与销售额相关的持续性数据中去除。指标中已包含了 2018 年收购的原拜耳业务的数据。更多信息，请访问 basf.com/report。

巴斯夫新的业务架构依据特定市场的竞争环境，指导业务的差异化发展。新架构提高了业务领域和业务分部绩效的透明度，并强调巴斯夫一体化（Verbund）体系和价值链对业务成功的重要性。巴斯夫致力在竞争中找准定位，并建立一个高绩效组织，以便在竞争日益激烈的市场环境中获得成功。

业务分部按照业务领域或产品划分，负责 54 个全球和地区业务部门的运营和管理，并为 76 个战略业务部门制定战略。¹

各区域和国家部门主要负责发掘当地市场潜力。出于财务报告的需要，我们将业务划分为四大区域：欧洲、北美、亚太、南美及非洲和中东地区。

除了各业务部，三大全球研发平台（工艺研究与化学工程平台、先进材料与系统研发平台和生物科学研究平台）让巴斯夫有充沛的创新能力和强劲的竞争力。

2019 年，业务部门与职能部门共同对原材料与服务采购、生产与产品运输等业务流程负责。七个职能部门与八个集团部门为巴斯夫集团的业务活动提供支持。这些职能与集团部门的服务范畴包括财务、人力资源、税务和法务、工程、基地管理、环境保护、健康和安全、投资者关系以及企业传播。作为企业战略的进一步措施，2019 年巴斯夫还将其职能部门的关键服务（如工程服务、采购和物流）嵌入各业务部，以拉近与客户的距离，根据客户具体需求提高灵活服务。此外，我们还为职能部门、研发和管理部门搭建了更精简的架构。

¹ 化学建材业务被划分为终止经营列报，故不再包含在数据中

巴斯夫组织结构调整(自 2020 年 1 月 1 日起)

作为战略实施的一部分,巴斯夫调整了组织架构,为更加贴近客户、提升企业竞争力并促进盈利增长创造条件。作为现有“卓越项目”的一部分,巴斯夫正在精简公司行政管理,锐化服务部门和地区部门职责,以及简化程序与流程。以客户为中心的业务运营部门、服务部门、地区部门以及精简的“企业中心”将成为巴斯夫全新组织架构的基石。

“企业中心”协助巴斯夫执行董事会指导整个集团的运作,其核心职责包括:战略;财务;法务、合规和税务;环境保护、健康与安全;人力资源;传播;投资者关系,以及内部审计。

此外,巴斯夫还成立了四大全球服务部门。其中,全球工程服务部和全球数字化服务部为巴斯夫集团的基地、全球业务或其他部门提供服务。“全球采购部”将让采购更为高效。新成立的全球业务服务部是一个国际化、灵活的需求驱动型服务部门,主要负责为各业务部门提供财务、人力资源、环境保护、健康与安全、知识产权、传播、供应链和咨询等方面的服务,从而提高业务部门的竞争力。

各地区与国家部门的角色正进一步锐化。未来,他们将在当地代表巴斯夫集团,更好地支持业务部门的增长,贴近本地客户。

以 2018 年为基础,正在进行的“卓越项目”预计预计从 2021 年底起为公司每年贡献 20 亿欧元的息税、折旧及摊销前收益。巴斯夫预计至 2021 年底在全球减少 6,000 个工作岗位。这主要通过架构简化,管理、服务及各业务部门的效率提升来实现。此外,由于已公布的产品组合变动,公司中央、职能和地区部门架构也会进一步精简。

生产基地与一体化基地

巴斯夫在 90 多个国家设有子公司,在全世界拥有六个一体化(Verbund)基地和另外 361 个生产基地。位于德国路德维希港的一体化基地是全球最大的、由单一公司运营的综合化工生产基地,一体化理念即诞生于此,并在不断完善后应用于世界各地的生产基地。

一体化体系是巴斯夫最大的优势之一。我们高效利用资源,凝聚集团整体力量增加价值。以生产一体化为例,各生产单元及能源需求实现智能连接,一套生产装置的废热可被另一套生产装置用

作能源。此外,一套生产装置的副产品也可用作其它装置的原料。这不仅有助于我们节约原料和能源,还能降低排放和物流成本,充分发挥了协同效应。

除生产以外,我们还将一体化理念贯彻落实到技术、市场和数字化等方面。我们的全球研发平台汇集了许多专业知识。

采购与市场

巴斯夫为约 10 万个客户¹提供产品与服务,他们遍布全球几乎所有国家,来自各行各业,包括大型全球客户、中型企业以及终端消费者。全球多个领域有超过 7.5 万个一级供应商²与我们合作,为巴斯夫提供重要原材料、化学品、投资产品与耗材以及一系列服务。重要的原材料(按供应量)包括石脑油、天然气、苯以及苛性钠。

商业和竞争环境

遍布全球的业务意味着巴斯夫在本地、各地区与全球层面发展和运营,也会受到各种各样的制约,其中包括:

- 全球经济环境
- 法律规定与政策要求(如欧盟法规)
- 国际贸易协议
- 行业标准
- 环境协议(如欧盟排放交易体系)
- 社会因素(如联合国世界人权宣言)

巴斯夫在大约 70% 的业务领域中处于市场三甲之列。全球主要竞争对手包括阿科玛、拜耳、科莱恩、科迪华、科思创、陶氏、杜邦、帝斯曼、赢创、台塑、亨斯迈、朗盛、沙特基础工业公司、中国石化、索尔维、先正达、万华和数以百计的本土和区域竞争对手。我们预计来自亚洲与中东的竞争将在未来数年日益激烈。

企业法律结构

作为巴斯夫集团公开上市交易的母公司,巴斯夫欧洲公司在整个企业架构中占据核心位置:它通过直接和间接的方式持有巴斯夫集团下属公司的股份,同时也是集团内最大的运营公司。大多数巴斯夫集团旗下公司涉足多种业务。在巴斯夫集团合并财务报表中,我们完全合并了包括巴斯夫欧洲公司在内的 295 家公司的财务数据。此外,我们还分别根据比例合并了七家合营企业的数据,并对 25 家公司采用权益法进行核算。

¹ 客户数量指与巴斯夫集团签订合同并在本财年内产生销售的所有外部企业(销售方)。

² 巴斯夫一级供应商指本财年内巴斯夫集团的所有直接供应商。供应产品包括原材料、投资产品、耗材及服务。供应商可以是自然人、企业或符合公法定义的法人。

我们的战略

企业战略

在巴斯夫，我们对化学充满热情，并以同样的热忱服务客户。为了成为客户心目中世界领先的化工公司，我们将在实现盈利增长的同时，为社会创造价值。凭借我们的专业知识、创新实力和企业家精神，以及一体化体系的强大优势，我们的创新产品已为改善世界作出了决定性的贡献。创造化学新作用，追求可持续发展的未来——这是我们为之奋斗的目标，也是我们的动力来源和最大优势。

当前，在人口结构变化和新兴数字技术的推动下，世界变化之快前所未见。我们来自不同行业和地区的客户正面临着有限自然资源、气候变化、全球人口增长造成的需求上升等诸多社会和环境挑战。化学正是解决这些挑战的关键所在。结合客户的优势与我们在化学领域的独特专长，我们将共同开发既盈利、又可可持续的创新型解决方案，应对这些全球挑战。

巴斯夫的宗旨反映了我们“做什么”，以及“为什么这样做”：我们创造化学新作用，追求可持续发展的未来。我们要为创造更美好的世界作出贡献，提高每个人的生活品质，让未来可期。为此，我们充分利用现有资源，为客户提供产品和解决方案，帮助其应对挑战。

我们要成为世界领先的化工公司，并实现盈利增长。我们将加大力度聚焦客户，实现有机增长。对战略增长市场和创新驱动领域的投资将成为我们增长战略的基础。亚洲市场将继续在其中发挥关键作用。中国已经成为全球最大的化工市场，已占40%的全球生产总额，并将继续推动全球增长。到2030年，中国在全球化工市场的份额将扩大至近50%，巴斯夫要参与其中，共同成长。为了提升我们在这个充满活力的市场的增长水平，我们计划在中国南部的广东省湛江市新建一个综合一体化生产基地。我们还希望扩大与中国石化在南京一体化基地的现有合资企业。

企业宗旨

创造化学新作用，追求可持续发展的未来

客户导向

客户是我们关注的重中之重。我们希望从客户的角度出发审视自身经营。巴斯夫为约10万个客户¹提供产品与服务，他们遍布全

球几乎所有国家，来自各行各业，包括大型全球客户、中型企业以及终端消费者。

以客户为中心，以客户行业为导向

- 巴斯夫在决策和业务活动中以客户为中心
- 深化客户对话，提高客户满意度

为了成为客户心目中世界领先的化工公司，我们将在整个企业内部进一步强化以客户为中心的理念。为此，我们不断调整业务，使之更贴近客户需求。

从基础化学品到高附加值产品和系统性解决方案，巴斯夫多元化的产品组合意味着我们活跃于众多价值链和价值网络。因此，我们采取多种业务战略，以灵活适应各个行业的需求，包括从成本领先到针对客户具体要求的定制解决方案与下游产品等一系列特色。各业务分部负责推进和完善以行业的导向为主的服务。我们大约有一半的业务部门面向特定行业。

为了满足客户的不同需求，巴斯夫不断完善组织架构。2019年，我们将大部分职能服务(包括部分研发、IT、采购、人力资源和传播)嵌入业务运营部门，以提高其灵活性，更好地满足特定市场的需求，并在竞争中脱颖而出。我们还通过简化流程，提高工作成效、效率和灵活性，从而更专注、更精准地满足客户需求，缩短反应时间，使客户在巴斯夫获得全新体验。

客户是巴斯夫一切决策和工作的中心。我们将深厚专知与广泛资源完美结合，不满足于只成为客户的供应商。我们将自己定位为系统化的解决方案提供商。我们希望与合作伙伴密切合作，开发既盈利、又可可持续的定制化解决方案。通过贡献我们的专业知识，与客户共同优化生产工艺和产品应用。

为了更好地了解客户需求，我们定期征询他们对巴斯夫绩效的反馈。2019年，我们在全球启动净推荐体系[®]，旨在与客户建立持续、更深入的对话，进一步提高客户满意度和忠诚度。这一数字化平台帮助我们与客户反馈中学习，并快速响应。

2019年，我们还拓展了基于信息化技术的客户关系管理系统。我们希望在2020年上线这一更先进和便于使用的应用，从而帮助销售人员更好地为客户提供支持。

我们还采取了一系列措施，以提高透明度、完善客户服务，并探索共同增长的潜力。对价值链和价值创造网络的全面了解、遍布全球的网络以及丰富的市场知识，是我们的成功要素。

¹ 客户数量指与巴斯夫集团签订合同并在本财年内产生销售的所有外部企业(售达方)。

我们的目标

未来的商业成功，意味着要为环境、社会和商业创造价值。我们在整个价值链中设立了远大的全球目标，并公开透明地报告目标实现情况，以便客户、投资者、员工和其他利益相关者能够跟踪我们的发展情况。

我们希望取得高于市场平均水平的增长，从而获得经济上的成功并盈利。此外，我们希望为这个时代最紧迫的挑战提供解决方案。为了应对气候变化和全球变暖，我们承诺在实现产量增加的同时，

将所有生产基地和能源采购所产生的温室气体排放总量控制在2018年的水平。这意味着我们将有机增长与温室气体排放脱钩。我们还为人员和环境的安全、可持续的产品组合、负责任的采购、可持续水资源管理、员工敬业度、包容多元化制定了目标。

通过这些目标，我们希望引领公司走向可持续发展的未来，同时为实现联合国可持续发展目标¹作出贡献。我们专注于公司可以作出显著贡献的领域，比如气候保护、可持续消费与生产、消除饥饿。

2019 年目标达成情况

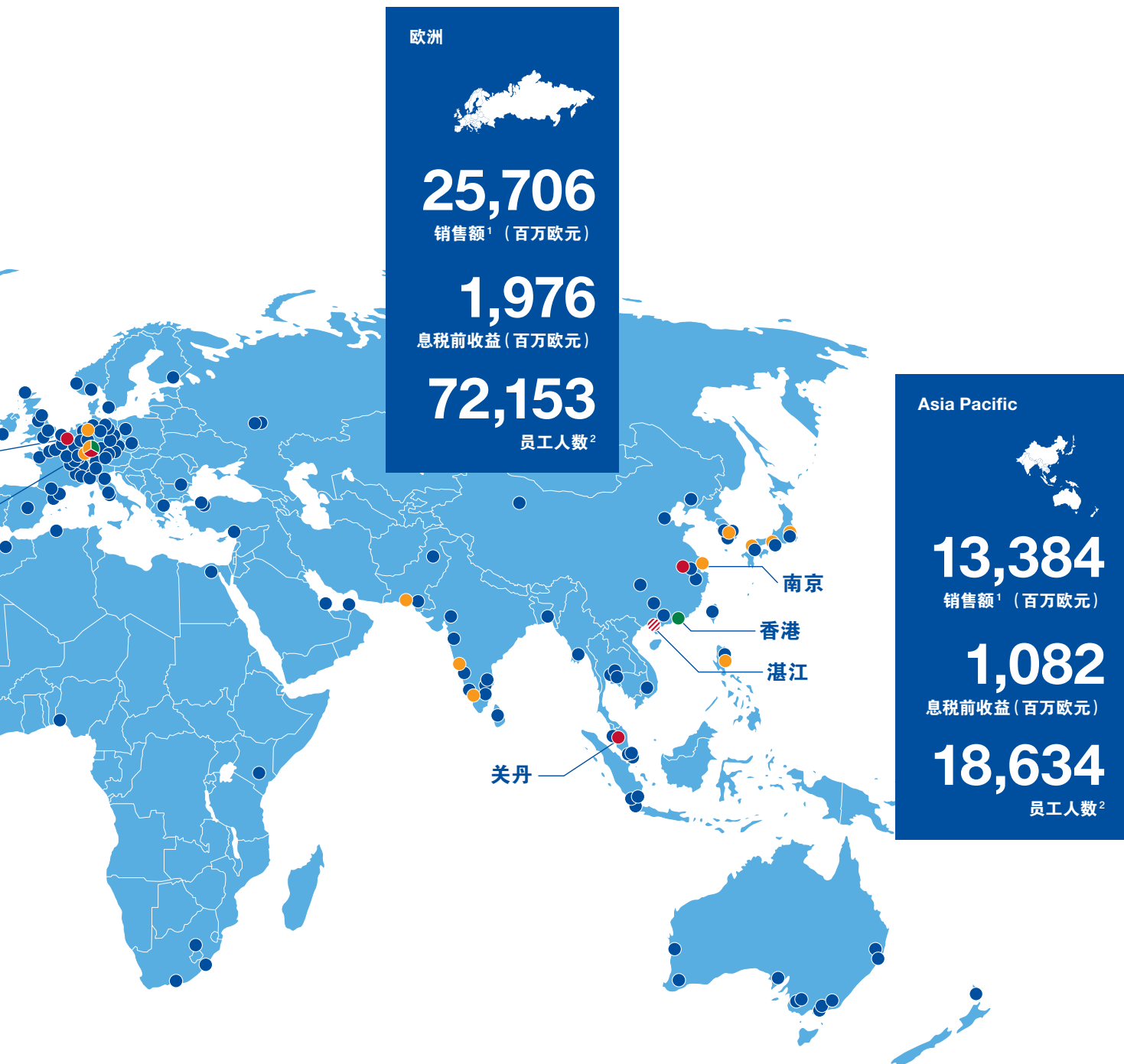


1 更多关于联合国可持续发展目标的信息请见 sustainabledevelopment.un.org
 2 已动用资本回报率是衡量我们运营盈利能力的指标。这一指标为业务领域产生的息税前收益占平均资本成本的百分比。
 3 执行董事会提议的股息
 4 超越型解决方案是指对价值链的可持续发展作出重大贡献的产品。
 5 相关支出是指涉及“相关”供应商的采购量。更多信息，请访问 basf.com/report。

巴斯夫在全球各地区的业绩

巴斯夫集团 2019 年销售额: 593.16 亿欧元;
2019 年息税前收益: 40.52 亿欧元





欧洲

25,706
销售额¹ (百万欧元)

1,976
息税前收益 (百万欧元)

72,153
员工人数²

Asia Pacific

13,384
销售额¹ (百万欧元)

1,082
息税前收益 (百万欧元)

18,634
员工人数²

- 地区总部
- 部分生产基地
- 一体化基地
- ▨ 一体化基地 (建设中)
- 部分研发基地

1 2019 年数据, 按公司所在地

2 2019 年末

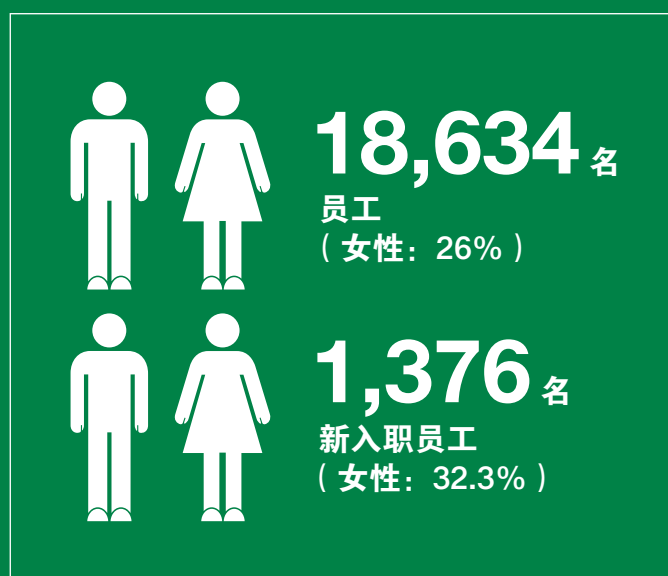
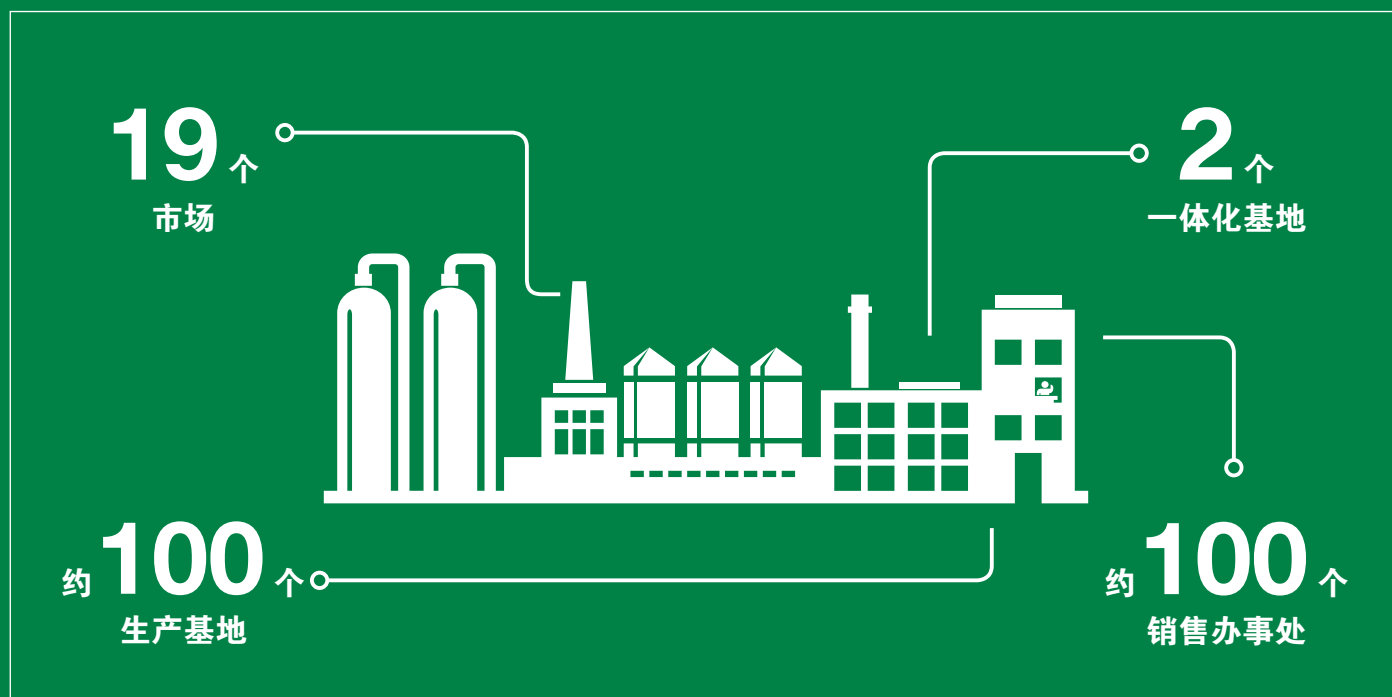
330-D-370B



为了提升巴斯夫在亚太地区的增长水平，我们计划扩建与中国石化在南京的现有合资企业。

巴斯夫亚太区

概况



创新

化学领域的创新推动经济、环境和社会发展。随着亚太地区的城市化快速发展，创新在满足不断增长的人口需求方面发挥关键作用。巴斯夫致力于不断提高本地研发能力，在充满活力的亚太地区推动创新。

亚太地区研发能力不断增强

- 巴斯夫拓展亚洲创新能力，加强与客户的合作
- 巴斯夫共创中心助力客户将创意转化为商业解决方案

为了及早整合客户和市场需求以推动创新，巴斯夫一直在不断拓展亚太地区的研发网络。巴斯夫在中国、印度、日本和韩国均设有主要研发基地。

巴斯夫在中国上海和印度孟买分别设有创新园。巴斯夫在亚太地区秉持独特的创新园理念，将研发、业务和生产部门等各相关方整合至同一屋檐下。每个创新园都是巴斯夫全球专知一体化基地的组成部分，开展面向全球、区域和本地研发项目。

巴斯夫上海创新园位于巴斯夫上海浦东科技创新园内，于2012年落成，并于2015年和2019年扩建。上海创新园是巴斯夫先进材料与系统研发平台的全球总部。

巴斯夫上海创新园在先进材料、化工工程和环境催化剂领域拥有广泛的研发实力。与此同时，巴斯夫上海创新园融入了各个运营



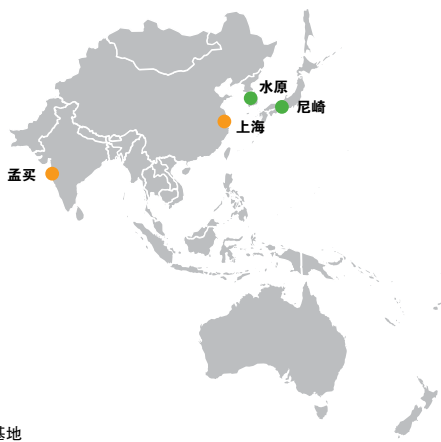
作为巴斯夫先进材料与系统研发平台的全球总部，上海创新园是巴斯夫在亚太地区最大的研发基地。

部门的技术开发能力和工业设计专业知识，支持几乎所有主要行业的创新需求。

为了吸引、发展和留住亚太地区的研发人才，巴斯夫在上海创新园设立了职业培训中心，并与上海指定院校合作，为实验室技术人员发了一个量身定制的项目。该项目有助于年轻人才培养强大的技能，并开启成功的研发事业。

孟买创新园专注于作物保护和特种化学品的研发，是巴斯夫在亚太地区日益壮大的研发网络的重要支柱。孟买创新园设有先进的化学合成、应用与工艺开发以及分析实验室。孟买创新园紧邻巴斯夫新孟买塔纳基地的办公楼和生产工厂，整合了巴斯夫在孟买所有的全新和现有研发活动。

巴斯夫亚太区研发体系



巴斯夫亚太区主要研发基地

上海创新园

- 重点领域：先进材料、工艺工程、催化剂
- 共创中心

孟买创新园

- 重点领域：作物保护、特种化学品
- 共创中心

尼崎研发中心

- 重点领域：电池材料

水原研发中心

- 重点领域：电子



巴斯夫在上海、横滨和孟买建立了三个共创中心，旨在汇聚客户和巴斯夫专家，将创意概念变为创新解决方案。

2019年，巴斯夫在孟买、横滨和上海启用了三个共创中心。共创中心旨在汇聚客户和巴斯夫专家，将创意概念变为创新解决方案。共创中心配备世界一流的工作坊设施和互动材料展示，并提供相关资源，帮助客户发现和了解巴斯夫材料，并用其创造全新及更优异的产品和解决方案。客户可在共创中心探索创新材料，使用交互式数字工具，并参与创意构思和材料咨询研讨会。

巴斯夫在亚太地区还设有多个研发中心。它们关注特定重点领域，助力开发创新型解决方案，帮助应对亚太在资源效率和生活质量方面的挑战。巴斯夫日本尼崎研发中心专注于开发用于提高电池性能的创新材料。巴斯夫韩国水原研发中心专门从事电子材料开发，并与韩国及整个亚太的主要客户密切合作。

与学术和行业合作伙伴共同推进开放式创新

- 巴斯夫亚洲开放研究网络 (NAO) 扩展至印度
- 与清华 x-lab 开展全新合作，为寻找合适的联合研究项目合作伙伴提供平台

巴斯夫极为重视开放式创新，致力于与全球学术和行业合作伙伴开展密切合作。巴斯夫拥有一张强大的全球研发网络。该研发网络由来自高校、科研院所和企业的约300个合作伙伴组成，形成了巴斯夫全球专业一体化基地的关键支柱。在亚太地区，自2014年以来，亚洲开放研究网络 (NAO) 一直是巴斯夫以及该地区知名高校和科研院所推动的联合研究平台。



巴斯夫在上海创新园设立了一个职业培训中心，并为实验室助理开发了一个量身定制的项目。

2019年，巴斯夫携手印度理工学院孟买分校 (IITB) 和印度普纳国家化学实验室 (NCL)，进一步拓展了合作伙伴网络。目前，该网络已囊括中国、日本、韩国和印度的12个高校合作伙伴，进一步增强了巴斯夫在亚太地区的开放创新能力。

巴斯夫正在扩大其技术探查范围，以建立可产生创新及可持续解决方案的合作项目。巴斯夫和清华大学的创新教育平台“清华 x-lab”共同主办了 innovate (48) 48小时创新创业项目挑战赛，旨在寻找致力于环境可持续性解决方案的科技创新项目。参赛的11个项目团队在评审团面前展示了自己的创新创业方案。评审团由来自包括巴斯夫创投在内的投资公司及企业孵化专家组成。清芯未来团队获得了挑战赛一等奖。该团队将获得巴斯夫在化学创新方面的支持和专业知识，以便进一步开发项目。

自NAO成立以来，巴斯夫及合作伙伴已完成超过43个联合研究项目，且有11名博士生在完成项目后加入了巴斯夫。目前，NAO项目涵盖新单体和聚合物、表面和界面、涂料、沸石催化、杀虫剂以及研发数字化。例如，巴斯夫正与四川大学合作，共同探索应对重要市场需求（如聚酰胺共混物的高耐化学性）的改进型解决方案。



巴斯夫致力于不断提高本地研发能力，在充满活力的亚太地区推动创新。



巴斯夫大中华区

概况

巴斯夫与大中华市场的渊源可以追溯到 1885 年，从那时起巴斯夫就是中国的忠实合作伙伴。作为中国化工领域重要的外商投资企业，巴斯夫主要的生产基地位于上海、南京和重庆，而上海创新园更是全球和亚太地区的研发枢纽。2019 年，巴斯夫向大中华区客户的销售额超过 73 亿欧元，截至年底员工人数为 9,230 名。目前，大中华区是巴斯夫全球第三大市场，仅次于德国和美国。

目前巴斯夫在大中华区拥有 28 个主要全资子公司，9 个主要合资公司，以及 24 个销售办事处。巴斯夫在大中华区的业务包括石油化学品、中间体、特性材料、单体、分散体与颜料、特性化学品、催化劑、涂料、护理化学品、营养与健康、农业解决方案和化学建材。

上述化工产品几乎用于日常生活的所有领域：从房屋、汽车、食品、农作物、医药、纺织、运动服装、家居用品、电子设备到包装等不一而足。巴斯夫迄今在大中华区投资超过 60 亿欧元（与合作伙伴共同投资逾 90 亿欧元），建立了具有竞争力的本土生产、市场营销、销售、技术服务和创新网络。

主要生产基地



地图仅标识了部分生产基地；数据仅统计了巴斯夫持股达到 50% 及以上的较大规模的生产基地
审图号：GS(2016)2923 号

巴斯夫上海浦东科技创新园

结合全球、亚太和本地研发、生产、市场与销售及职能部门于一体的综合性基地

- 地理位置：位于上海市浦东新区高桥镇
- 重要里程碑：
 - 1994 年与上海化工局染料公司成立合资企业
 - 2000 年成为巴斯夫独资公司
 - 2004 年成为巴斯夫大中华区总部注册地，2012 年起开始运营
 - 2012 年巴斯夫上海创新园建成
 - 截至 2019 年底共拥有八套生产装置和一套废水处理装置
- 产品：新材料包括 Ultramid®（聚酰胺，PA）、Ultradur®（聚对苯二甲酸丁二醇酯，PBT）、聚氨酯组合料、Elastollan® 热塑性聚氨酯（TPU）、Cellasto® 微孔聚氨酯弹性体、丙烯酸分散体和聚合物着色剂、清洁剂、金属络合染料、皮革助剂、聚乙烯吡咯烷酮（PVP）

巴斯夫上海漕泾基地

拥有一家全资公司和三家合资公司的主要生产基地

- 地理位置：位于上海漕泾的上海化学工业区
- 重要里程碑：
 - 2002 年建成
 - 2003 年启动聚四氢呋喃（PolyTHF®）生产
 - 截至 2019 年底共运营 15 套生产装置
- 主要公司：
 - 巴斯夫化工有限公司（全资）
 - 巴斯夫上海涂料有限公司（巴斯夫与上海华谊精细化工有限公司共同兴建的合资公司）
 - 上海联恒异氰酸酯有限公司和上海巴斯夫聚氨酯有限公司（巴斯夫与亨斯迈及几家伙伴共同兴建的两家合资公司）
- 产品：聚四氢呋喃（PolyTHF®）、甲苯二异氰酸酯（TDI）、二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）、聚异氰酸酯（Basonat®）、贵金属盐和解决方案、汽车涂料、树脂和电泳漆、聚酰胺聚合物、工艺催化剂等

巴斯夫南京一体化基地 (Verbund)

由巴斯夫集团与中国石化按照 50:50 股比投资兴建的一体化综合生产基地

- 地理位置：位于南京市的南京江北新材料科技园
- 重要里程碑：
 - 2000 年建成
 - 2005 年开始商业运行
 - 2012 年完成二期建设
 - 截至 2019 年底共运营 33 套生产装置
- 产品：低密度聚乙烯，乙烯 - 乙酸乙烯酯，乙二醇，聚苯乙烯，丙烯酸和丙烯酸酯，非离子表面活性剂，超吸收聚合物，正丁醇，异丁醇，2-丙基 - 庚醇，丁二烯，聚异丁烯等
- 2019 年主要事实与数据：
 - 迄今总投资达 55 亿美元
 - 1,942 名员工
 - 2019 年销售额：约 196 亿人民币

巴斯夫南京基地

巴斯夫独资生产基地，生产水处理单体及涂料添加剂等多种产品

- 地理位置：南京江北新区南京江北新材料科技园
- 重要里程碑：
 - 2009 年成为巴斯夫独资生产基地
 - 2011 年更名为巴斯夫特性化学品（南京）有限公司
- 产品：絮凝剂、聚醚胺、二甲氨基丙胺、阴离子聚丙烯酰胺、离子聚丙烯酰胺、涂料添加剂、叔丁胺、丙烯酰胺粉末、1,2-丙二胺、辛胺

巴斯夫重庆基地

巴斯夫全资二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）生产基地

- 地理位置：重庆市长寿经济技术开发区
- 重要里程碑：
 - 2016 年启动二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）生产
 - 2018 年新的天然气合成气项目竣工
- 产品：二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI），年产 40 万吨
- 投资总额：约 80 亿人民币

2019 年销售额 (按客户所在地)

超过 **73 亿** 欧元

员工人数 (截至 2019 年 12 月 31 日)

9,230 名

业务发展

2019年，巴斯夫向大中华区客户的销售额超过73亿欧元。为满足充满活力市场环境，我们继续扩大在生产和研发领域的投资，以支持本地客户的增长。我们以更快的速度向更广泛的业务领域提供高质量的产品和创新解决方案。

销售额 (按客户所在地)¹

百万欧元

2019	7,323	
2018	7,213	
2017	7,273	

¹ 2018年销售额数据已进行重述。

强化本地生产

- 全资新型一体化生产项目在广东湛江正式启动
- 大中华区多个新建与扩建项目投产和启动

为了满足中国不断增长的市场需求，巴斯夫持续扩大本地产能，为客户提供更为丰富的产品组合。

2019年11月，巴斯夫全新智慧型一体化 (Verbund) 生产项目正式在广东湛江启动，并开始建设首批装置。该项目于2018年7月宣布筹建，将成为巴斯夫迄今为止最大的投资项目，建成后投资总额高达100亿美元，由巴斯夫独立建设运营。项目将包括一个可年产100万吨乙烯的蒸汽裂解装置以及多个面向消费市场的产品生产装置。巴斯夫计划在该一体化基地采用智能生产理念，充分利用资源、提升能源效率并减少对环境的影响。新基地还将采用自动化包装、高科技控制系统和自动导引车辆等技术。

新一体化基地将分期建设。项目首批装置将生产工程塑料及热塑性聚氨酯 (TPU)，工程塑料装置预计于2022年投入运营，届时将满足华南地区乃至整个亚洲市场多个增长行业的客户需求。

在上海漕泾基地，巴斯夫全新世界级抗氧化剂装置于2019年分二期正式投产。该装置的年产能将达到42,000吨，主要服务中国客户。其中，液体抗氧化剂生产装置、颗粒形态生产装置和粉末混合装置，已于2019年1月正式投产；用于生产抗氧化剂 Irgafos® 168 和 Irganox® 1076 的合成装置则于12月投产。这是巴斯夫首次使用模块化概念建造装置，模块在异地完成预制后运送至基地组装，因此施工时间缩短了一半。



2019年11月，巴斯夫在广东省湛江市正式启动全新智慧型一体化 (Verbund) 项目。



巴斯夫计划在南京基地扩大叔丁胺产能。

2019 年第一季度，巴斯夫在其位于中国南京的全资基地成功通过新增聚丙烯酰胺粉末生产线扩大了商业化生产。每年将额外生产 20,000 吨聚丙烯酰胺，为亚太地区的矿业客户提供支持。

2019 年 7 月，巴斯夫宣布在其位于中国南京的全资基地投资建设叔丁胺（tBA）生产装置二期项目。叔丁胺是一种主要用作橡胶和轮胎行业促进剂的中间体材料。该装置计划于 2022 年投产，采用巴斯夫先进技术，大幅减少副产品的产生。

在广东江门的涂料基地，巴斯夫正在建造一个全新的汽车修补漆设施，以支持整个地区的市场增长和客户需求。该设施计划于 2022 年上半年投产，建成后该基地的产能将翻倍。



巴斯夫计划将广东江门基地的汽车修补漆产能翻倍。



巴斯夫完成对索尔维聚酰胺业务的收购。

全球收购

- 2020 年 1 月完成对索尔维聚酰胺业务的收购
- 加强生物技术投入，进军天然香精香料市场

2020 年 1 月 31 日，巴斯夫完成了对索尔维聚酰胺（PA 6.6）业务的收购。通过这项交易，巴斯夫将创新产品如 Technyl® 品牌纳入麾下，拓展了聚酰胺业务的实力。巴斯夫得以为客户提供更出色的工程塑料解决方案，比如在自动驾驶和电动出行领域。通过整合上游关键原料己二腈（ADN），巴斯夫将整体强化聚酰胺 6.6 价值链，提高供应可靠性。同时，该交易还将助力巴斯夫进一步深入亚洲、北美和南美等主要增长市场。索尔维与巴斯夫之间的交易包括索尔维在德国、法国、中国、印度、韩国、巴西和墨西哥的共计八个生产基地，以及在亚洲、北美和南美的研发中心和技术咨询中心。

2019 年 10 月，巴斯夫宣布收购生物技术领域的创新领导者、专注于服务全球天然香精香料市场的荷兰公司 Isobionics，并与生物技术研究领域的领导者 Conagen 达成了合作协议，从而正式进入天然香精香料原料市场。作为合成香原料的领先供应商，巴斯夫扩大了天然原料产品组合，包括香兰素、圆柚酮和巴伦西亚橘烯等产品。巴斯夫希望将自身的卓越研发实力、广泛的市场准入与 Isobionics 和 Conagen 的技术专长相结合，共同推动基于生物技术的香原料技术发展。

与本地客户建立紧密合作关系

■ 达成战略伙伴关系，共同开发可持续解决方案

我们以客户需求为本，制定业务发展方向。巴斯夫能结合深厚的专业知识和丰富的资源，满足客户具体的需求，在中国乃至全球范围内提供系统化的解决方案。

过去 20 多年内，巴斯夫是华峰集团的重要合作伙伴。2019 年，双方将合作延伸到了更多业务领域，例如，巴斯夫向华峰推荐“携手可持续发展”（TfS）倡议，通过全球标准化供应商评估和审计，提高可持续发展绩效。华峰还成为体验巴斯夫最新基于微信平台的实时物流跟踪解决方案的首批客户。

2019 年 6 月，巴斯夫与四川泸天化股份有限公司（简称“泸天化”）签署合作谅解备忘录，计划共同建立试验生产装置。该装置致力于通过全新工艺，大量减少二甲醚合成过程中的碳排放，提升能源效率。根据该备忘录，泸天化将投资建造一个应用巴斯夫与林德集团共同开发的新工艺的试验装置，巴斯夫将为其提供新型高性能催化剂系统，实现合成气到二甲醚的一步转化；林德将为二甲醚直接合成提供相关设备设计与工艺工程服务。二甲醚是生产乙烯和丙烯等低烯烃的中间体。

2019 年 11 月，巴斯夫成为恒大新能源汽车的战略合作伙伴之一，协助其打造全新电动汽车品牌恒驰。双方将在全套涂料解决方案、发动机冷却液、制动液解决方案以及工程塑料和聚氨酯解决方案等领域展开合作。

巴斯夫创投

■ 助力巴斯夫在中国推动创新

巴斯夫创投在全球范围内投资拥有颠覆性技术和商业模式的初创企业和投资基金，帮助巴斯夫挖掘新的发展潜力。其关注的战略重点领域之一是化学新工艺和新材料。2019 年，巴斯夫创投宣布投资中国的私募股权基金——川流新材料基金。这是一支专注发掘国内新材料及化学科技领域投资机会的先锋基金，他们搭建了强大的生态网络，联结起相关的初创企业，为巴斯夫创投在中国高效开展工作提供了强大的支持。

电子商务与数字商业模式

■ 持续扩充 1688 电子商务平台上的产品组合 ■ 与 1688 工业品牌平台合作发展“消费者反寻制造商”业务模式

巴斯夫持续积极布局在华电子商务业务，推动数字化业务模式。截至 2019 年底，巴斯夫已通过其 1688 官方旗舰店在线销售超过 80 款高性能产品，其中涵盖多款对行业价值链可持续发展作出重大贡献的“超越型产品”。



基于 C2M 业务模式，内含巴斯夫先进材料解决方案的洗衣凝珠产品在开发阶段运用了来自阿里巴巴的消费行为大数据分析结果。

巴斯夫与 1688 工业品牌平台还签署了一项战略合作协议，共同发展“消费者反寻制造商”（C2M）业务模式，制造商通过在 1688 工业品牌平台上采购巴斯夫先进材料以生产出满足终端消费者需求的高质量产品。2019 年，巴斯夫推出了多个 C2M 项目，市场反响热烈。例如，内含浓缩洗衣液解决方案的高性能洗衣凝珠产品在开发阶段运用来自阿里巴巴的消费行为大数据分析，使得开发周期从传统的 2-3 个月缩短至 20 天。此外，采用巴斯夫“超越型产品”Hexamol DINCH® 非邻苯二甲酸酯增塑剂的厨房手套以及结合了巴斯夫超温和表面活性剂 APG 和抗菌技术的内衣洗涤剂登陆天猫平台，并受到消费者的欢迎。



巴斯夫集团承诺覆盖我们价值链和运营的每一部分，并以此实现业务的长期成功。

供应商管理

在巴斯夫，我们将经济目标与整条价值链的环境及社会责任相结合。供应商是我们价值链中的重要伙伴。我们与供应商携手将风险降至最低，并创造超越采购关系的附加价值。

巴斯夫集团承诺

我们负责任地采购

可持续的采购

- “携手可持续发展” (TfS) 倡议对大中华区供应商进行标准化审计评估
- 与华东理工大学合作开展本地供应商可持续发展培训

巴斯夫在选择和评估供应商时不仅考虑经济标准，还会关注环境、社会和企业治理标准。在《联合国全球契约》、《联合国工商业与人权指导原则》、《国际劳工组织公约》和化工行业责任关怀® 倡议等国际认可的指导方针基础之上，我们制定了《供应商行为准则》。它包括遵守人权、劳工和社会标准、反歧视和反腐败政策以及保护环境等内容。

巴斯夫致力于不断提高采购环节的可持续发展绩效，对供应商进行可持续发展评估。巴斯夫是“携手可持续发展”倡议 (TfS) 创始成员之一。该倡议由全球领先的化工公司共同发起，旨在通过全球标准化的供应商评估与审计，推动并落实负责任的产品与服务供应，提高供应商的环境与社会标准。供应商和 TfS 成员公司使用全球统一的问卷调查来简化评估流程。2019 年，22 家 TfS 成员公司在全球共进行了 4,197 项可持续性评估和 309 项审计，其中包括了大量在中国进行的评估和审计。此外，超过 200 位供应商代表参加了在中国举办的提高环境、社会、企业治理水平的培训。

为了提高中国大陆地区供应商的可持续发展绩效，巴斯夫自 2014 年起与华东理工大学合作，提供深入的可持续发展培训课程。2019 年，共有来自 49 家供应商的员工参加了相关培训。我们还根据新的法规标准更新了培训材料，加入了 TfS 倡议、环境保护、健康与安全 (EHS) 等方面最新的最佳实践。

打造创新、可持续的供应链

- 设立“神行太保奖”表彰最佳物流服务供应商
- 为大陆地区汽车制造商提供环保的涂料储罐运输解决方案
- 在台湾地区上线农业解决方案实时物流追踪应用程序

巴斯夫的产品不仅销售给大中华区的客户，也向其他国家出口。物流服务供应商需要了解并遵守我们的可持续发展标准。2012 年，巴斯夫与其位于南京的合资公司扬子石化—巴斯夫有限责任公司共同设立了优秀物流服务供应商奖——“神行太保奖”，旨在表彰在安全、效率、合规、敬业、可靠性和应急准备方面有良好表现的物流服务供应商。2019 年 10 月，我们在上海举行了第六届物流服务供应商大会。在参与评选的 97 家物流服务供应商中，四家荣获“神行太保奖”。

中国政府正在加强对包括涂料在内的化学品运输安全和环境要求。为此，我们为汽车涂料行业开发了一种创新集装箱运输模式，主要用于电泳漆的运输。这一全新的物流方案采用定制的集装箱罐车，车内配有温控设备，并定期进行严格的无硅酮清洗。因此，它能最大限度减少装卸、运输过程中的污染和泄漏风险，有效减少包装材料和危险废物。该方案已被上汽郑州工厂率先采用。



全新的涂料储罐运输解决方案将帮助客户遵守环境法规，降低运输风险和成本，从而提高生产效率。

在台湾地区，巴斯夫于 2019 年 5 月推出了一个基于二维码的农业解决方案物流应用程序。该应用程序通过数字后台将代工厂、仓库、批发商、经销商、零售商和巴斯夫销售团队的信息联接起来，并向经销商和物流供应商提供产品的实时物流信息，从而提高整条供应链的透明度，加强库存监控，优化渠道管理。

环境保护、健康与安全

健康与安全

保障员工、承包商、周边社区居民的安全、保护环境对我们至关重要。巴斯夫不仅针对健康与安全、安保以及环境保护制定了全球统一的强制性标准，还有来自世界各地的专家网络协助我们具体落实这些标准。另外，我们还不断加强员工和承包商的风险意识，并开展了系统性危害评估、资质认证和全球安全倡议。

巴斯夫集团承诺

我们安全生产，对人类与环境负责

产品监管

- 为所有接触产品的人员提供全面的化学品安全信息
- 化学风险评估项目荣获上海市科学技术奖

从研发到生产，最后到客户对产品的应用，巴斯夫全程关注产品的安全。我们不断努力以确保我们的产品在负责且正确的使用情况下，不会对人类或环境造成风险。

巴斯夫为客户提供所有化学产品的全面信息，制定了包括中文在内约 40 种语言的产品安全技术说明书。我们还将中国最新的法规要求纳入巴斯夫产品安全信息系统，确保中文产品安全技术说明书和产品安全标签符合中国的法规要求。此外，我们还向客户提供了更多产品安全信息，比如产品安全信息表与合规声明。

为了在大中华区积极推广科学的产品监管实践，巴斯夫与当地主管部门密切合作，为化学品管理法规和指南的制定提供支持，并通过行业协会，以研讨会的形式分享在监管和合规管理方面的专知。作为中国石油和化学工业联合会产品监管特别工作组的组长，巴斯夫的贡献得到了联合会的肯定，2019 年被授予“政策法规宣传最佳组织单位”荣誉称号。

巴斯夫通过产品监管宣讲活动帮助客户、供应商和其他合作伙伴贯彻落实相关行业或应用的具体产品要求。2019 年，200 多家客户和供应商参加此类活动并给予积极评价。



在巴斯夫，我们把人的健康和安全第一。



操作工利用数字化设备对装置进行常规检查以减少工艺安全事故。



卡车进出生产基地前需接受门检以确保处于安全状态。

2019 年，巴斯夫“化学品环境危害鉴定、释放表征及风险管控应用”项目荣获上海市科技进步奖。该项目由巴斯夫产品安全和法规团队与上海市环境科学研究院等政府所属研究所联合开发，通过计算机模型评估对水体排放危险物质的环境风险。项目成果已应用于中国重点环境管理类危险化学品的筛查工作。

工艺安全

- 定期审查装置保护计划以及安全检查和措施的执行情况
- 不断采取措施，减少工艺安全事故

巴斯夫全球工艺安全标准为生产装置的安全规划、施工和运营，以及人员和环境保护提供了框架。我们的专家为每个装置制定保护计划，从项目概念到装置启动的整个过程，都考虑了安全、健康和环境保护等关键因素，并为每个因素都制定了具体的防护措施。

为了确保装置在整个生命周期都维持在最高安全水平，巴斯夫根据其潜在风险，定期审查所有装置保护计划的实施情况，确保所需的安全审查已按时执行，以及任何由此产生的相关安全措施都已经落实。我们根据技术变更情况定期对装置的安全规划进行必要的更新，并利用系统化的风险管理软件记录装置安全规划和执行情况，以确保存档到位并跟踪行动执行情况。我们详细调查每起事故，分析事故根本原因，并根据调查结果制定合适的预防措施，持续提升工艺安全。此外，我们还定期与大中华区所有生产基地分享事故预防和警示的最佳实践。

2018 年，巴斯夫调整了工艺安全事故的全球报告标准，将每 20 万工时的工艺安全事故率作为关键绩效指标。我们设定了减少工

艺安全事故的全球目标，旨在 2025 年实现每 20 万工时工艺安全事故率不超过 0.1。2019 年，巴斯夫大中华区每 20 万工时的工艺安全事故率为 0.03。

工艺安全事故

每 20 万工时

2019	0.03	<div style="width: 15%;"></div>
2018	0.04	<div style="width: 20%;"></div>
2017	0.09	<div style="width: 45%;"></div>

运输及分销安全

- 尽可能降低整个运输过程中的风险
- 在大中华区推动运输及分销安全

巴斯夫希望产品能够安全装载、运输、搬运和储存。为此，我们与可靠的物流伙伴合作，建立全球标准，以达到高效协作。我们的目标是尽可能降低整个运输过程中的风险，包括从装货、运输到在客户工厂卸货的过程。我们为产品的储存制定了全球指导方针和要求，并定期监控确保合规。

我们按照欧洲化学工业委员会的指导方针制定了巴斯夫集团全球标准，定期评估高危原材料和产品运输及储存的安全和环境风险。其中一些针对危险品运输的全球指导方针甚至高于国内和国际标准的要求。

我们对物流服务供应商提出了全球统一的要求，并在安全和质量方面对其进行评估。2019 年，我们用巴斯夫内部的评估和监测工

具以及国际认可的评估方法，对大中华区几十家物流服务供应商进行了评估。

此外，我们系统地采取措施，从而提升运输安全和事故报告机制，特别是可能对环境造成重大影响的货物泄漏事故。

我们积极通过外部网络，推广和落实中国国内化学品运输的最新安全实践。例如，巴斯夫是 2018 年上线的“化学品道路运输安全评估系统”的主要贡献者之一。截至 2019 年底，已有近 30 家化工企业和 190 家物流企业成为该系统的会员。我们还在“化学品道路运输安全评估系统”组织的研讨会上为物流服务商提供培训。巴斯夫支持当地政府修订和完善危险品相关法规。2019 年，我们参与了《危险货物限量包装和例外包装实施指南》的编写工作。

应急响应

- 定期审查应急响应体系，防止事故发生
- 应急响应能力得到当地主管部门的肯定

巴斯夫作好充分准备以应对各种事故和危机。事故发生时，我们将根据其影响范围启动本地、区域或全球级别的应急响应预案和危机管理机制。在我们看来，训练有素的专业人员、先进的技术装备和科学高效的应急响应预案是优化紧急事件准备、提升应急响应能力的关键。在大中华区，我们定期在所有生产基地进行防火检查，审查应急响应预案，开展应急响应演练，以提高应急准备。2019 年，巴斯夫在上海的一个生产基地被当地主管部门评为消防管理模范企业。

通过与行业协会和当地主管部门的密切合作，巴斯夫积极推动大中华区的应急管理。例如，我们一直在行业协会和其他组织举办的各种研讨会上与化工企业分享应急响应最佳实践。2019 年，巴斯夫参与了由中华人民共和国应急管理部组织的个人防护装备国家标准制定工作。

安保

- 制定全面的保护措施，免受第三方侵扰
- 提高员工的风险意识

巴斯夫对投资项目和战略规划潜在的安全和安保风险都会进行分析，并引入相应的安全和安保理念。我们的指导原则是在早期识别风险，对其进行全面评估，从而制定相应的保障措施。



我们定期在所有生产基地举行应急响应演练。



巴斯夫上海漕泾基地消防队举行消防演练。

巴斯夫保护员工、生产基地和公司信息免受第三方侵扰，例如生产基地周围社区的潜在恐怖袭击风险、网络安全问题等。随着技术进步，巴斯夫制定了全面的计划，不断提高其预防、发现和应对网络安全事件的能力。巴斯夫建立了全球网络安全防御中心，网络安全专家全天候待命，为包括大中华区在内的各地区团队提供帮助。

我们致力于提高所有员工对信息和专知的保护意识。2019 年，我们组织了包括培训、案例分析和互动资源在内的一系列关于信息保护的交流活动，以增强员工的风险意识。对于敏感信息，我们制定了强制要求以确保流程合规，并进行相应的审计。

当往来大中华区的员工前往安全风险较高的国家时，巴斯夫提醒他们在出行前及出行期间注意采取适当的保护措施。发生恐怖袭击或自然灾害等重大事件时，我们可以通过全球标准化旅行跟踪系统在受影响地区确定员工所在位置，并与其保持联系。

与基地安保相关的人权问题，如人身自由和人身安全，是巴斯夫对全球安保人员的资质要求。尊重人权是巴斯夫大中华区服务供应商必须遵守的强制要求。

职业安全

- 通过全面的安全管理体系预防事故
- 提高员工的安全意识

员工、承包商、周边社区居民和公众的安全是我们的重中之重。为此，我们设立了长期的职业安全目标，通过全面系统的预防措施实时跟进。

为预防与工作相关的事故，巴斯夫向每一位员工倡导风险意识与安全操作，分析事故原因，定期交流相关经验。我们不断完善并提高安全流程。我们鼓励大中华区全体员工和承包商通过亚太区“事故和事件管理系统”报告任何事件，相关的生产基地或办公室会分析这些事件的根本原因，并制定落实整改措施。此外，我们还每月在公司内部分享典型事件信息，引以为鉴。

我们开发并启用了多个数字化解决方案，其中“电子作业许可证”系统可通过图像和视频功能记录真实非常规作业环境，进一步提高风险评估及作业审批的效率。



高处作业时，作业人员必须穿戴包括防坠落保护设施在内的所有适用的个人防护用品。

以全球安全倡议为指导，巴斯夫举行各种活动培育安全文化。2019 年全球安全日以“安全，让选择成为习惯”为主题，旨在提高安全意识，防患于未然。来自大中华区 30 多个办事处和基地的约 9,500 名公司员工和承包商参与了本次活动。我们还举办了别出心裁的“安全时刻”故事比赛，鼓励员工分享在安全方面的经验心得。此外，部分基地还举行了安全志愿者活动，推动安全意识的提升。



一位员工在全球安全日活动上体验火灾逃生虚拟现实 (VR) 游戏。

2018 年，巴斯夫调整了全球损失工时事故率统计方法，以每 20 万工时的损失工时事故数作为职业安全关键绩效指标，并将巴斯夫员工、劳务工和承包商员工的工时合并计算。我们的目标为：到 2025 年，全球范围内每 20 万工时损失工时事故率降低至 0.1 以内。2019 年，巴斯夫大中华区生产基地每 20 万工时损失工时事故率为 0.03，未发生任何致命事故。

损失工时工伤事故率

年份	每20万工时
2019	0.03
2018	0.06
2017	0.06

死亡事故

年份	总人数
2019	0
2018	0
2017	1

职业健康

- 职业健康管理的全球标准
- 2019 年全球健康活动关注“正念”

巴斯夫的全球健康管理系统旨在促进并维护员工的健康，从而提高工作效率。我们的企业健康管理制定了明确的全球标准，并由遍布全球各地的专家网络来贯彻实施。2019 年，我们继续开展了多次应急演练，实施了多项健康推广措施。

巴斯夫通过“健康绩效指数”（HPI）衡量在健康保护方面的表现。该指标由可识别的职业病病例统计、医疗应急规划、急救培训、预防医学和健康促进五项重要内容组成。每项最高得分为 0.2，满分 1.0。我们的目标是每年得分超过 0.9。2019 年巴斯夫全球 HPI 为 0.97，再次实现了我们的目标（2018：0.96）。

巴斯夫 2019 全球健康活动“感悟当下，正念健康”关注“正念”，旨在帮助员工将注意力集中于当下，在工作和个人生活中保持安全行为。在大中华区，几乎所有生产基地和办事处都参与了全球健康活动，形式包括关于平衡工作与生活的讲座、呼吸和冥想练习等。

通过针对特定目标群体提供的定制服务，我们促进员工对健康问题的认知。健康检查是我们全球健康促进计划的基础，我们定期为员工提供体检。2019 年，我们还制作了一系列关于办公室人体工程学的在线培训视频，以帮助员工在工作的同时保持健康。在上海一基地，健康管理团队上线了一个数字化平台，用以记录和分析职业健康数据。



办公室迷你工间操有助于缓解肌肉疲劳，促进脊椎健康。

2019 年，巴斯夫对大中华区多个基地进行了职业健康审计，并对存在轻度与中度健康风险的基地开展了健康绩效管控巡视。

□ 更多关于职业医学和健康促进活动的信息，请访问：basf.com/health

在大中华区推动责任关怀准则

- 在大中华区持续践行责任关怀
- 巴斯夫责任关怀实践屡获嘉奖

责任关怀是化工行业发起的一项全球志愿行动，旨在不断改进环境、健康、安全与安保表现。巴斯夫是其长期成员。我们建立了责任关怀管理体系以系统地应对风险，并在大中华区全面实施。该体系涵盖了安全、安保、健康和环境保护的全球准则、标准和程序，贯穿价值链的不同环节，包括原材料运输、在生产基地和仓库的经营活动、产品分销以及客户对产品的应用。

在大中华区，巴斯夫积极向价值链合作伙伴（包括客户、原材料供应商和服务商）推广责任关心理念。我们推行了一系列工具，如有助于持续改进的自我评估方法、卡车进出生产基地和仓储区域前的门检等。

巴斯夫于 2013 年加入中国石油和化学工业联合会，并通过多种渠道，在应急响应、运输及分销安全、化学品法规出台、公共传播、可持续生产等方面发挥领导作用。2019 年，巴斯夫组织了多场关于应急响应和职业安全的会议和研讨会。在 2019 年 9 月举行的第 10 届中国国际石油化工大会上，巴斯夫分享了其最新的智能制造实践，以及如何利用数字化应用提升铁路运输安全管理水平。作为国际化学品制造商协会责任关怀委员会、应急响应分会、运输及分销安全分会的主席单位，巴斯夫组织了多场研讨会，与成员公司分享最佳实践。

为了表彰公司在责任关怀以及促进化工行业可持续发展工作的优异表现，巴斯夫被授予 2019 国际化学品制造商协会责任关怀主席奖以及 2019 中国石油和化工行业责任关怀最佳组织单位奖。

能源效率与环境保护

化工是能源密集型行业。巴斯夫致力于提高能效、保护全球气候。我们希望借助先进的技术和工艺，不断升级生产装置，从而减少价值链中的排放并确保高效生产。

巴斯夫集团承诺

我们高效生产

能源

■ 能耗保持平稳，更少燃料消耗

2019 年，巴斯夫大中华区的能源消耗量保持平稳。由于更多的生产活动和新装置投产，2019 年耗电量和蒸汽消耗量均略有增加。其中，耗电量为 726,343 兆瓦时（2018 年：711,766 兆瓦时）。蒸汽消耗量为 3,352,637 吨（2018 年：3,168,231 吨）。集中供能的燃料消耗总量为 871,900 兆瓦时（2018 年：974,394 兆瓦时），同比降低 10%；这主要得益于重庆基地的工艺优化，利用装置工艺反应热产生蒸汽，因此天然气消耗量减少。

电消耗 (总量)

兆瓦时

2019	726,343	<div style="width: 100%;"></div>
2018	711,766	<div style="width: 97%;"></div>
2017	706,897	<div style="width: 97%;"></div>

蒸汽消耗 (总量)

吨

2019	3,352,637	<div style="width: 100%;"></div>
2018	3,168,231	<div style="width: 94%;"></div>
2017	3,272,701	<div style="width: 97%;"></div>

燃料消耗总量 (中央发电厂和锅炉)

兆瓦时

2019	871,900	<div style="width: 88%;"></div>
2018	974,394	<div style="width: 100%;"></div>
2017	892,587	<div style="width: 91%;"></div>



我们不断优化生产装置的能效措施，以降低能耗。

持续提升能效是巴斯夫的长期目标之一，我们为降低单位产品能耗不断努力。2019年，巴斯夫大中华区各大基地纷纷采取措施以节约能源。例如，在上海，一个基地通过在压缩机系统中安装惰性气体吹扫设备，提高了冷却器的电效率；另一个基地通过优化氮气循环系统的运行来达到节电的目的；还有一个基地通过调整生产工艺优化了运行负载，最终减少了燃料消耗。江苏的一个基地通过安装传感器，对管道和设备监测隔热性能，实现了预防性维护以节省电能；另一个基地改进了火炬系统，以减少天然气用量。重庆基地通过回收利用更多工艺反应装置的废热产生蒸汽，从而降低整个基地的天然气用量。台湾一个基地利用LED灯代替普通灯泡，节约了电力。

在大中华区，巴斯夫致力于通过能源优化、先进技术和生产工艺改进不断减少碳排放。巴斯夫在上海的六个基地积极参与试点碳排放交易方案。我们还与中国石油和化学工业联合会及国际化学品制造商协会等行业协会密切合作，与主管部门开展座谈，为中国即将启动的全国碳排放交易方案作准备。

到2020年，巴斯夫将在所有相关生产基地完成能源管理体系(DIN EN ISO 50001)认证。2016年以来，大中华区多个基地已通过ISO 50001认证。所有节能措施都记录在全球数据库中并进行分析，作为最佳实践供全球其他基地参考。

大气排放

■ 温室气体排放和大气污染物排放略有下降

2018年，巴斯夫承诺在2030年之前实现产量增加的同时，维持二氧化碳排放总量不变。为执行这一全新的企业战略，进一步减少温室气体排放，大中华区各个基地采取了多种措施。2019年，在产量增长的同时，巴斯夫大中华区在化学品生产运营中产生的温室气体排放量减至110.9万吨(2018年：112.9万吨)。例如，重庆基地使用了更多氢气作为燃料，使得碳排放同比下降。其他一些基地也提高了能源密集型装置的电效率，以减少碳排放。例如，上海一个基地对压缩机系统进行了升级，以减少耗电，从而降低碳排放；另一个基地则使用了可再生能源。

温室气体排放(总量)

二氧化碳当量以吨计¹

年份	二氧化碳当量(吨)
2019	1,109,006
2018	1,128,620
2017	1,193,221

¹二氧化碳当量包括：二氧化碳、一氧化二氮、甲烷、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫

大气排放²(不含甲烷)

吨

年份	大气排放(吨)
2019	299
2018	328
2017	306

²大气污染物包括：一氧化碳、氮氧化物、硫氧化物、NMVOC(非甲烷挥发性有机化合物)、粉尘、氨气和其它无机化合物

除温室气体排放量外，巴斯夫还监测各类大气污染物的排放量，包括一氧化碳(CO)、硫氧化物(SOx)、氮氧化物(NOx)、氨、粉尘等无机化合物和非甲烷挥发性有机化合物(NMVOC)。2019年，巴斯夫在大中华区化学品生产运营中产生的大气污染物绝对排放量减少至299吨(2018年：328吨)。这主要得益于上海一基地实施了泄漏检测和修复(LLDR)项目，从而减少了NMVOC的逸散和排放。多个基地对NMVOC处理装置进行了升级，以满足中国日益严格的挥发性有机物排放标准。上海和江苏的一些基地安装了在线监控装置，并设置内部预警，以防止排放值超标。在上海、江苏、广东、吉林和新疆，几乎所有排放NMVOC的基地都针对NMVOC逸散实施了泄漏检测和修复项目，从而大幅减少了NMVOC排放。同时，上海一个基地还在废气处理工艺中采用了车用尾气排放催化剂，大幅降低了氮氧化物的排放，以满足中国对排放限值的新要求。



数字化在巴斯夫环境保护中发挥了关键作用。

水

- 可持续水资源管理包括强制性保护计划
- 用水量减少

水是化学生产中不可或缺的原料，可用作冷却剂、溶剂、清洁剂，并用于生产化学品。巴斯夫致力于在整个价值链中负责任地使用水资源，特别是在生产基地内的集水区。为此，我们设定了可持续水资源管理的全球目标。

我们致力于节约用水，进一步减少废水的排放。为此，我们制定了包含全球适用标准的集团导则。巴斯夫大中华区生产基地遵循该集团导则，实行相关管理措施。此外，我们还计划到 2030 年在所有缺水地区的生产基地和所有一体化基地引入《欧洲水资源监管标准》。截至目前，巴斯夫大中华区 17 个位于缺水地区的基地已完成了该监管标准的审核；2020 年，另外两个基地计划启动相关审核。

为了防止废水意外排放，地面或地下水受到污染，巴斯夫为每个基地制定了水保护计划，这是责任关怀全球倡议中的强制性部分。

这些保护政策包括在所有基地进行废水意外排放风险识别和评估，以及制定合适的监控方法。我们定期审核这些措施的实施情况。

2019 年，大中华区的生产基地安装了多套废水在线监测系统，以便及早发现相关污染物。

尽管产能提高，2019 年的废水排放量与 2018 年相比，继续维持在较低水平。有机物（化学需氧量）排放量为 125 吨（2018 年：

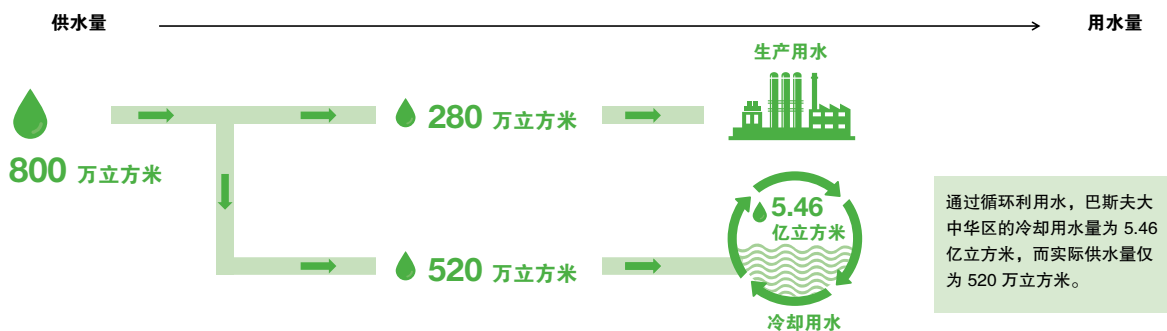
水排放 (总量)			
吨			
有机物	2019	125	<div style="width: 100%;"></div>
	2018	120	<div style="width: 96%;"></div>
	2017	120	<div style="width: 96%;"></div>
氮	2019	12	<div style="width: 100%;"></div>
	2018	11	<div style="width: 92%;"></div>
	2017	10	<div style="width: 83%;"></div>
重金属	2019	0.03	<div style="width: 30%;"></div>
	2018	0.03	<div style="width: 30%;"></div>
	2017	0.1	<div style="width: 30%;"></div>



巴斯夫在所有位于缺水地区的基地和所有一体化基地中实施可持续的水资源管理体系。

巴斯夫大中华区用水量

百万立方米



供水量

百万立方米

年份	供水量 (百万立方米)
2019	8.0
2018	8.6
2017	8.1

用水量

百万立方米

年份	用水量 (百万立方米)	
	生产用水	冷却用水
2019	2.8	546
2018	3.0	521
2017	2.6	498

120 吨)，氮排放总量增加至 12 吨（2018 年：11 吨），重金属排放量为 0.03 吨（2018 年：0.03 吨）。2019 年，上海的一个基地升级了废水处理装置，从而提高了有机物去除率，降低了排放量。台湾一个基地从废水中回收原材料用于生产，降低了有机物排放量。

2019 年，巴斯夫大中华区在产能有所增长的同时，用水量下降了 6%，为 800 万立方米（2018 年：860 万立方米）。多个生产基地采取了节水措施。例如，上海一个基地对冷却水系统进行了升级，以减少补给水的用量。另外一个基地对冷却塔风扇进行了改进，以降低蒸发损耗。

在巴斯夫，大部分水被用于冷却，并被循环利用。通过提高循环利用率，我们减少了整体用水量。2019 年，巴斯夫大中华区冷却用水量为 5.46 亿立方米（2018 年：5.21 亿立方米），同比略有增加，这主要是因为南京一个基地在生产扩建中安装了两套新的水冷却系统。然而，通过循环利用水，实际冷却耗水仅为 520 万立方米，较 2018 年减少 40 万立方米（2018 年：560 万立方米）。

固体废物

- 固体废物量减少
- 审计外部固体废物处置公司

巴斯夫努力避免固体废物的产生。如果无法避免，则使用巴斯夫现有的一体化架构来分析该类废物是否可以循环使用或进行能源回收，以实现有效的废物管理。2019 年，巴斯夫大中华区因生产运营产生的固体废物量减少至 81,136 吨（2018 年：87,352 吨），回收利用率为 66%（2018 年：65%）。台湾一个基地从废水中回收原材料用于生产，减少了有害废物的总量。新疆一个基地对吹扫工艺进行了优化，以减少废物产生。该基地同时还改进了包装材料 and 规格，以减少包装废物。江苏一个基地通过增加压滤机降低了污泥的含水量，减少了有害废物的总量。台湾一个生产基地深入分析废物产生的根本原因后，在每道生产工序中都实现了废物减量，使得 2019 年废物总量大幅减少。

同时，我们还对外部废物处置公司进行定期审计，以确保危险废物得到妥善处理。我们由此保护土壤免受污染。自 2013 年以来，巴斯夫密切监控大中华区生产基地的土壤和地下水状况，并记录在全球数据库中。

固体废物

吨

年份	固体废物总量	固体废物回收率
2019	81,136	66%
2018	87,352	65%
2017	83,006	67%

■ 固体废物总量 ■ 固体废物回收率



结合巴斯夫在化工行业的独到专知和客户的市场洞识，
我们能创造出既盈利又可持续的解决方案。

可持续的客户解决方案

交通出行

可持续发展已成为最受中国汽车行业关注的焦点问题之一。无论是政府还是普通车主，都对汽车的效率、清洁性和现代并美观的设计提出了更高的要求。作为各大汽车制造商的领先合作伙伴，巴斯夫致力提供多种创新化学解决方案，以支持中国汽车行业的发展。

巴斯夫集团承诺

我们引领可持续发展的产品与解决方案

降低尾气排放

- 与本田紧密合作，为国六车型提供四元转化催化剂
- 本土开发的 FWC+™ 催化剂提高颗粒物过滤效率

2019年7月，为进一步减少机动车造成的空气污染、改善空气质量，中国在重点区域正式实施了全新的《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》（国六标准）。

巴斯夫致力于以可持续解决方案帮助汽车市场达到新标准的严格要求。降低机动车排放的核心技术之一是巴斯夫四元转化催化剂（FWC™）。为此，我们一直与汽车制造商紧密合作。例如，通过确保快速稳定供应 FWC™ 催化剂，帮助本田汽车的相关车型及时为更严格的法规做好准备。FWC™ 仅靠一个组件即可同时去除汽油发动机尾气的四种污染物——一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物和颗粒物，在达到中国 6b 排放标准严格要求的同时，也降低了对发动机性能的不利影响。



从先进的发动机催化剂到轻量化工程塑料，巴斯夫不断推动创新，以支持汽车行业的可持续发展。



巴斯夫庆祝催化剂累计生产超 1 亿件

2019 年，巴斯夫在位于上海的机动车排放控制催化剂生产基地举行仪式，庆祝本地生产催化剂累计超过 1 亿件。作为催化剂业务在本地及亚太地区的综合性枢纽，该基地主要从事汽油车、柴油车和摩托车等车用催化剂的研发、生产和业务开发。巴斯夫是全球领先的机动车排放控制催化剂供应商，客户囊括了中国和全球各大汽车制造商。

由于主机厂期望将颗粒物数量（PN）过滤效率提升至高于现行标准的水平，巴斯夫加快了本地技术开发速度，进一步优化催化剂产品。全新的 FWC+™ 转化催化剂大幅提升了零公里的颗粒物过滤效率，且不增加背压，对燃油经济性也无影响，从而在实际行驶排放测试中能够达到相关要求。2019 年，包括长城汽车、上汽商用车和东风小康在内的多家中国汽车制造商顺利完成 FWC+™ 验证，成为这一新产品的首批客户；另有多家中国和欧洲客户正在参与 FWC+™ 的早期应用。

车身轻量化

- **Elastoskin® 打造轻质坚韧的汽车行李箱纸蜂窝地板**
- **Elastofoam® 自结皮发泡发动机罩盖减少引擎噪音和振动**

面对日益严格的排放和燃油效率法规，汽车制造商希望通过轻量化材料来降低油耗，并增加承载能力。得益于巴斯夫先进材料，一些传统零部件可以被一系列用途广泛的塑料解决方案替代，在保持性能的同时减轻车重。



巴斯夫发动机装饰罩创新解决方案为中国汽车带来静谧舒适的驾乘体验。

2019 年，总部位于中国的创新汽车零部件制造商格林莱特（苏州）实业有限公司推出了一款易于清洁的汽车行李厢地板表面。该产品采用了聚氨酯纸蜂窝板结构，表层则采用了巴斯夫的聚氨酯涂层技术 Elastoskin®。纸蜂窝板由上下两层玻璃纤维围住纸芯，采用 Elastoflex® E 半硬质聚氨酯泡沫发泡压制而成，可将部件重量减轻 20%-30%，但仍保持原有的强度和刚度。

中国两家大型汽车零部件制造商合肥开捷和浙江飞利环球首次将巴斯夫 Elastofoam® 聚氨酯自结皮发泡材料用于汽车发动机装饰罩生产。Elastofoam® 可帮助减轻车身重量，由此降低燃油消耗和排放。凭借其出色的降噪减振抗冲击（NVH）特性，该解决方案可使车内变得更加安静，从而提升驾驶体验。此外，使用这种材料制造的引擎罩盖只需简单的一步式生产，减少了生产时间和资源消耗。

可持续涂料解决方案

- **本地研发的新型水性单涂层涂料系统 ColorEco**
- **诺缤® Minimatch 小芝麻快速精准识别颜色**

巴斯夫始终致力于为中国汽车行业提供创新涂料解决方案，以帮助汽车制造商提高生产力、降低能耗和减小环境足迹。

2019 年，巴斯夫推出了专为轻型商用车和紧凑型多功能汽车量身定制的 ColorEco 可持续涂料解决方案。ColorEco 产品组合包括了适用于素色漆的水性单涂层涂料和适用于金属色漆的水性集成

工艺 2。产品全部在上海创新园完成开发，旨在帮助汽车制造商满足严格的挥发性有机物（VOC）排放规定，同时节约能源和材料。传统的涂料系统需要四个涂层，采用面向金属色漆的水性集成工艺 2 后，第一层中涂涂层能够整合到色漆当中，进而获得更好的功能；而单涂层涂料甚至可以将三个涂层合而为一。在中国，ColorEco 解决方案最先由江淮汽车应用于其轻型商用车。

2019 年，巴斯夫推出了诺缤® Minimatch 小芝麻便携式配色工具，以提高客户匹配诺缤® 汽车修补漆的配色效率。该设备可自动检测汽车表面颜色，并在 30 秒内显示调色配方。这一工具将取代传统的色卡对比方式，为客户带来智能、便捷的操作体验。



材料创新正在提升未来汽车安全性和设计。

塑造未来交通

- 阻燃型工程塑料对电动车至关重要
- 雷达优化塑料促进自动驾驶汽车传感器开发

电动化、自动驾驶等未来汽车趋势要求我们不断进行材料创新。巴斯夫电池材料解决方案有助于打造未来电动车出行方式。为确保电池的安全性和效率，巴斯夫还提供了用于电池冷却液、电池加液器和电池组防火安全衬垫的先进材料。例如，采用巴斯夫 Ultramid® 聚酰胺（PA）塑料制成的电动车零部件（如电池包上盖、动力电控系统外壳）可以实现电磁屏蔽性能，从而提高部件的安全性和性能。

电动车的安全性对电动交通的发展十分重要。要节省高压元件所需的重量和节约安装空间，阻燃塑料不可或缺。巴斯夫生产的特

殊规格聚酰胺（PA）和聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）在阻燃性、颜色稳定性、力学和电绝缘性能等方面均达到了最高标准。其固有的绝缘性能还有助于提升车辆的安全性能。巴斯夫一系列聚酰胺 6 和 66 规格的产品可为控制设备和传感器提供安全可靠的微电子元件，从而防止电路的电腐蚀损坏。

随着自动驾驶技术的不断发展，所需的传感器数量也大大增加。只有使用塑料，雷达、激光雷达、红外和超声波传感器等传感器才有望实现大规模生产。例如，巴斯夫提供用于雷达波透射和吸收的雷达优化塑料，有助于提高雷达传感器的精度，从而改善自动驾驶汽车的功能。



ColorEco 是一种新型的包括水性单涂层和水性集成工艺的涂料系统。

建筑

我们今天在建造房屋时所做的决策会对子孙后代的生活质量产生深远影响。巴斯夫正与行业利益相关方保持密切合作，共同打造可持续的建筑项目。凭借巴斯夫的化学解决方案，房屋和基础设施可以更加耐用，维护所需资源更少，生态足迹更小。

支持 5G 基础设施建设

- 强韧轻质的聚氨酯解决方案为 5G 通信塔提供稳固支持
- 塑料添加剂为 5G 基站提供紫外线保护

2019 年，中国正式进入 5G 网络服务商用阶段。为确保 5G 网络快速平稳运行，电信基础设施必须可靠耐用。巴斯夫创新材料解决方案为基础设施升级提供了有力的支持。

2019 年，安徽汇科恒远复合材料有限公司采用巴斯夫创新材料 Elastolit® 聚氨酯（PU）制成 60 座 5G 通信塔，分布在北京、苏

州以及黑龙江和江西的多个城市。相比传统混凝土或钢基材料，采用 Elastolit® 制成的通信塔质量更轻，即便在偏远地区亦可快速安装，同时能够抵御恶劣天气。不仅如此，Elastolit® 制成的通信塔较传统钢塔也更具成本效益。由于 Elastolit® 具有耐锈和耐腐蚀特性，所需维护工作更少。其表面覆盖有一层特殊配方的耐紫外线涂层，能够延长其使用寿命。同时具有防火性，能够迅速自熄。

户外基站利用无线电波在移动设备和核心网络之间进行中继通信，一般由聚碳酸酯制成，在阳光直射下会发生各种降解反应。在巴斯夫 Tinuvin® 360 光稳定剂的保护下，基站可抵御因强烈阳光照射引起的老化和降解，从而保持稳定运行，延长使用寿命。巴斯夫 Tinuvin® 360 可在生产阶段添加到聚碳酸酯树脂中，该材料的低挥发特性有助于减少模头结垢，延长运行时间，从而使加工过程更加稳定，缩短了生产时间，降低了维护成本。此外，应用于终端电子设备中的 Tinuvin® 360 还具有很强的紫外线吸收性能。2019 年，深圳兴盛迪新材料有限公司在为主要国际电信公司 5G 基站的生产过程中使用了 Tinuvin® 360。



巴斯夫为 5G 基站提供了多种创新材料解决方案，确保数据稳定传输。

改善室内环境质量

- 除甲醛分散体净化室内空气
- 助力中福会早期教育中心翻新改造
- 全新低蓝光护眼照明产品上市

在挑选涂料时，中国消费者最关注的是产品安全。为了满足客户对室内空气健康质量的需求，巴斯夫于 2019 年推出了一款具有吸甲醛功能，且同时具备低气味和低 VOC 性能的乳液——Acronal® Plus 7676。采用 Acronal® Plus 7676 制备的高性能内墙涂料可有效降低室内空气中的甲醛含量¹，同时还具有优异的耐洗刷性以及耐污渍性能，特别适合应用于儿童房、幼儿园等对室内环境要求比较高的场所。

巴斯夫致力于为儿童教育打造安全、健康的环境。2019 年 8 月，巴斯夫参与了上海中福会早期教育中心的翻新改造项目。凭借在可持续建筑领域多年积累的专业知识和丰富经验，巴斯夫为该项目提供了一揽子解决方案，包括能持续分解室内游离甲醛的凡士能®生态漆蓝泉，具有卫生、降噪、防滑等优点的 MasterTop® 1325 聚氨酯地坪系统以及低蓝光的臻光彩®照明系统。

此外，巴斯夫还进一步拓展了臻光彩®照明产品阵容，推出了全新 LED 多功能荧幕灯、并在天猫和京东旗舰店上线两款新台灯：小太阳二代护眼触控台灯和双色温低蓝光触控台灯“晖晴”。得益于巴斯夫专利的有机光转换技术，这些产品可以大幅度减少蓝光，显色指数高达 95，堪比自然光。

将温度稳定保持在所需水平

- Elastopir® 保温材料为极地科考站营造宜居环境
- 助力台湾首次实现 PIR 保温板的本地化生产

先进的保温技术对有效保护气候十分重要。为此，巴斯夫推出了一系列适用于不同场景、对环境产生积极影响的高能效聚氨酯保温材料。

2019 年，国内领先的节能保温系统和冷藏库方案供应商——江苏晶雪节能科技股份有限公司在其位于南极乔治王岛上建设的巴西费拉兹司令南极科学考察站项目中采用了巴斯夫戊烷型 Elastopir® 保温材料。Elastopir® 具有低导热系数、出色的力学强度和热稳



改造项目升级了教室内的设施，并为孩子提供了一个更加安全的学习环境。



Elastopir® 系统经特殊 PIR 催化剂作用形成，可耐受高达 260° C 的温度，提供出色的耐火性能。

定性，帮助科考站外立面耐受极端零下温度和暴风雪。此外，Elastopir® 还具备耐腐蚀，维护需求低，优越的耐火性等特性。

基于聚异氰脲酸酯（PIR）的 Elastopir® 系统在民用建筑、工业设施甚至畜牧养殖等领域也有着广泛的用途，有助于提高能源效率和舒适度、降低采暖成本。因此，产品需求快速增长。2019 年，巴斯夫还为中国台湾的一家 PIR 保温板生产商供应了全套保温材料解决方案，助力台湾首次实现 PIR 保温板的本地化生产。

¹ 根据相关行业标准 JC/T 1074 - 2008

食品与营养

中国消费者对优质食品的需求不断增长。凭借其在农业领域的广泛能力，巴斯夫不断为促进可持续的农业种植、食品供应和营养补充作出贡献。

提高动物饲料安全性

■ 以甲酸代替抗生素

中国将从 2020 年起全面禁止在禽类和牲畜饲料中添加抗生素。一直以来，巴斯夫致力于为客户提供优质饲料添加剂和高效的饲料解决方案，以促进动物的平衡、可持续生长。为响应新政，我们推出了一系列有机酸产品，作为抗生素的替代品。用于饲料添加剂的甲酸就是其中一个例子，并已获得了越来越多中国饲料制造商的认可。甲酸不但有助于抑制饲料和饮用水中的病原体，保护动物免于病菌摄入，同时还可降低胃肠道的 pH 值，促进营养成分的消化吸收。甲酸能有效酸化胃肠道，同时抑制有害细菌，从而减少动物痢疾、提高动物存活率，由此改善动物产品的安全性和质量。



甲酸为饲料酸化和消除病原体提供了一种简单高效的方法，在猪肉和禽肉生产领域有着广泛的用途。

提升产量的有效工具

- Inscalis® 丰富杀虫剂产品线
- 维百锁® 减少氮流失
- Tinuvin® NOR® 356 光稳定剂用于农用塑料
- 农药助剂提升无人机飞防作业性能

由于害虫对杀虫剂的耐药性普遍提高，种植户亟需新型工具来控制田间虫害。2019 年，巴斯夫在中国成功推出 Inscalis® 系列杀



目前，巴斯夫可为种植户提供包括种子与性状、作物保护、数字农业等一系列相关的农业解决方案。



Inscalix® 系列杀虫剂是用于黄瓜、番茄、棉花和苹果等大田作物和经济作物精准防治刺吸式口器害虫的一款强大工具。

虫剂，它可用于刺吸式口器害虫的精准防治，适用于黄瓜、番茄、棉花和苹果等大田作物和经济作物。在施药后数小时内，Inscalix® 能使害虫停止取食，减少作物营养损失，以及由害虫作为介体传播的病害。此外，Inscalix® 由天然真菌发酵而成，对环境友好，对传粉昆虫等益虫的毒性较低。巴斯夫目前已推出 Inscalix® 系列两款高效复剂产品，Sefina® 和 Inveris®。

为解决尿基肥和铵基肥的氮流失问题，巴斯夫在中国市场推出了维百锁® 硝化抑制剂。该产品能够在长达 4-10 周的时间内抑制亚硝化细菌的酶活性，从而减缓土壤中铵态氮向硝态氮的自然转化。施药后，它平均可将氮淋失和氮氧化物排放造成的氮流失降低约 50%，提高作物对氮肥的利用率。2019 年，巴斯夫与三家国内领先的合作伙伴共同为本土市场开发了采用经维百锁® 处理的化肥，由此提高氮肥利用效率，增加作物产量和保护环境。

温室棚膜等农用棚膜是保证全年粮食稳定生产的关键因素之一。然而，强紫外线照射、高温以及农药、硫元素和消毒产品等农用化学品都容易造成塑料膜老化变脆，给土壤带来塑料污染。凭借在光稳定剂和热稳定剂方面的深厚实力，结合对农业市场需求的深刻洞察，巴斯夫于 2019 年推出了 Tinuvin® NOR® 356 光稳定剂。当光稳定剂被添加到塑料聚合物中后，它可中和复杂的连锁反应并切断级联反应。这样就能为农膜提供防护，延长产品的耐用性，帮助种植户以可持续、具有竞争力的方式进行生产。

在中国，无人机被广泛用于农业施药喷洒作业，以节约人工成本、提高生产力。然而，它在施药精度和有效性方面还面临着诸多挑战。



巴斯夫将“水果胡萝卜”的概念带到中国。

凭借在助剂组分和配方领域的丰富经验和专知，巴斯夫于 2019 年推出了针对飞防施药的新型农药助剂 Agnique®。考虑到无人机的使用场景，该产品对喷洒药剂的物化性质进行了调整，使其具备防漂移和抗蒸发能力，从而改善其沉积精度、提升施药效果。Agnique® 采用天然成分制造，可生物降解，适用于大部分叶面肥和农药。

全新水果品种，满足健康生活

- 水果胡萝卜，零食新选择
- 黑金蜜瓜，从皮甜到心

巴斯夫旗下纽内姆 (Nunhems®) 品牌根据不同市场情况和消费者需求，推出了种类多样、具有独特性状的蔬菜种子。2019 年，纽内姆与客户合作，成功将两个解决方案商业化，为中国消费者带来更多样，口感更丰富的蔬果选择。

消费者，尤其是年轻一代，都希望蔬果味道可口，且方便食用。为此，纽内姆向中国市场引入两个全新迷你水果胡萝卜品种，成功将“胡萝卜”与“健康零食”的概念联系在一起。与普通胡萝卜相比，水果胡萝卜的白利糖度和脆度更高，口感更甜、更鲜嫩多汁，适于直接食用，无需烹调。此外，它们还提供了大量的营养成分，包括 β 胡萝卜素、维生素 A 和维生素 C 等。

2019 年，纽内姆还推出了一个新的薄皮蜜瓜品种，其外皮为独特的黑色，果肉清甜爽脆。该品种从瓜籽到瓜皮的白利糖度都基本相同，绝大部分均可食用，性价比较高。

生活质量

越来越多的中国消费者开始追求更健康、优质的生活方式，并日益关注更环保、安全、多元化、个性化的产品。凭借面向不同行业的广泛产品组合，巴斯夫致力于及时为客户提供基于化学的创新解决方案，以满足消费者的期望。

安全食品包装

- 生物聚合物 ecovio® 用于线上餐饮包装
- 消泡剂符合主要食品接触法规

高温多油的中餐给餐具带来了挑战，而随着国内垃圾处理规定日趋严格，采用可持续的食品包装势在必行。巴斯夫生物聚合物 ecovio® 提供了一个创新解决方案，能同时解决这两个问题。在 2019 年 9 月的第四届淘宝造物节中，线上外卖平台“饿了么”供应的食品和饮料采用了覆有巴斯夫经认证可堆肥的 ecovio® PS1606 涂层的纸碗与纸杯。这些碗杯在使用后可直接与厨余垃圾分类收集到一起，在工业堆肥设施进行堆肥。ecovio® 可被微生物及其酶降解，还原为水、二氧化碳与生物质，从而帮助食品供应链实现闭环，确保珍贵的营养回到土壤中。覆有 ecovio® 涂层的餐具不仅耐油，还可耐受最高 100°C 的高温，从而确保食品安全。相关产品已通过上海市质量监督检验技术研究院的严格测试，经认证具有食品接触和用于线上餐饮服务的资格。



覆有 ecovio® 涂层的碗杯在使用后可直接与厨余垃圾分类收集，一起，在工业堆肥设施进行堆肥。

2019 年，巴斯夫推出了一款新型消泡剂 Foamaster® WO 2360，以满足消泡剂在食品接触级应用领域中持续增长的需求，特别是在具有功能性涂层和粘合剂的纸质食品包装中的应用。Foamaster® WO 2360 是首批符合中国食品接触在粘合剂应用领域标准 GB 9685-2016 的消泡剂。此外，它也符合全球各主要食品接触法规。这款新型消泡剂不仅在消泡剂需要满足的常规表现性能方面如消泡效率上表现良好，同时也拥有快速的破泡时间及优异的消泡持久性。这款消泡剂有助于开发无泡沫缺陷的涂料和粘合剂，进而降低其在包装、标签纸等市场应用中因为消泡效率问题引起的缺陷。

材料解决方案引领新时尚

- PolyTHF™ Inside 品牌确保高品质和性能稳定
- 街头服饰系列采用 Freeflex® 纤维和 Haptex®
- 一款运动鞋汇聚四种材料解决方案

氨纶纤维富有弹性，现已成为时下最受欢迎的纺织材料，可应用于运动服饰、内衣、外套和泳装等各种服装。然而，用于牛仔布等面料的氨纶纤维往往会在多道工艺处理后失去弹性。因此，原材料和生产技术创新至关重要。PolyTHF（聚四氢呋喃）是生产氨纶纤维的主要原料；2019 年，巴斯夫利用在 PolyTHF 领域的专业知识和丰富经验推出了 PolyTHF™ Inside 品牌。含有 PolyTHF™ Inside 的纺织品不仅轻柔，贴身而且耐用，面料商还能确保稳定



PolyTHF™ Inside 氨纶纤维品牌不仅是对品质的保证，更是巴斯夫锐意创新、贴近客户的体现。



最新街头服饰系列采用巴斯夫创新纤维，实现了前卫设计与功能性的融合。

的加工工艺和产品品质。作为长期的合作伙伴，巴斯夫公司授权中国氨纶企业杭州邦联氨纶股份有限公司使用 PolyTHF™ Inside 品牌生产牛仔布专用氨纶纤维。

2019 年，巴斯夫携手知名时尚设计师沈恩绮合作推出了全新街头服饰系列“Hybrid”。该系列采用巴斯夫创新纤维：Freeflex® 纤维与 Haptex® 聚氨酯，实现了前卫设计与功能性的融合。Freeflex® 纤维由热塑性聚氨酯 Elastollan® 制成，它优良的弹性在展示完美曲线的同时带来无比舒适的穿着体验。由于具有低温定型的特点，它可实现面料速干，并在生产和日常使用中节约能耗。用于合成革的创新聚氨酯解决方案 Haptex® 不仅具有优良触感和高剥离强度，还符合严格的挥发性有机化合物（VOC）标准。两种材料帮助设计师为该服饰系列创造了丰富的视觉与质感元素。

此外，巴斯夫还携手 Longterm Concept 以及鞋类设计师顾国彝，打造全新运动休闲鞋 X-Swift。X-Swift 集四种巴斯夫先进材料创新于一体，采用最新鞋履自动化科技制作而成。外底由 Elastollan® 热塑性聚氨酯（TPU）制成，采用高抓地力底纹设计，可提供最大地面接触面积，增加摩擦力。中底由 Elastopan® 高回弹聚氨酯制成，特点是卓越的舒适度及耐用性。另外，中底还辅以 Elastopan® 制成的特殊透气内底，旨在为高性能鞋垫提供支撑。创新的鞋面结构使用了可持续合成皮革 Haptex® 和由 Freeflex® TPU 制成的纤维。这些材料之间的接缝细小、缝线精致，可为用户提供卓越的舒适度和性能表现。



巴斯夫超保湿安瓶解决方案所采用的 PatcH2O™ 能够快速补水并为皮肤提供长效保湿功效。

个人护理整体解决方案

■ 助力客户缩短产品上市时间

随着个人护理市场日趋复杂，新产品上市速度不断加快。对自身需求关注度的上升也带来了更加细分的消费者市场。此外，消费者也希望化妆品成分信息能够更加公开透明。为此，巴斯夫推出了一系列整体解决方案。此类解决方案基于消费者的需求，满足品牌对多功能配方的要求。个护产品制造商可以在整体配方基础上，仅再添加一些额外的功能性成分。由于其配方已预先完成，制造商节省了产品开发周期，能以更快、更便捷、更有效的方式向市场推出高质量的新品。

巴斯夫已在护肤、护发和防晒三大领域成功推出个人护理整体解决方案。在护肤领域，巴斯夫推出了多款保湿、抗衰老的即用型安瓶解决方案。安瓶相当于精华的浓缩版，其有效成分含量更高、见效更快。巴斯夫超保湿安瓶解决方案中含有高保湿成分 PatcH2O™，它能快速补水，并提供长效保湿功效。在护发领域，头皮护理 2.0 解决方案可有效解决头皮瘙痒和敏感问题。其活性成分可以舒缓头皮、并达到保湿效果。其抗瘙痒能力亦在消费者临床试验中得到证实。巴斯夫面向敏感肌肤的新型防晒解决方案则采用了 100% 天然成分的温和型乳化剂以及高效紫外线吸收剂，具有防晒效率高、抗水性优越等优点。






我们为员工提供多种发展技能的工具，提升员工敬业度，并推动他们的职业发展。

员工与社会

员工

巴斯夫非常重视吸引和培养人才，因为优秀的员工是我们成功的关键。2019年，巴斯夫在满足现有员工个人和职业发展需求的同时继续通过各种新项目壮大人才队伍。我们的目标是营造能激发灵感、连结彼此的工作环境。截至2019年底，巴斯夫大中华区共有员工9,230人（2018年：9,317人）。

员工人数（截至12月31日）

2019	9,230	
2018	9,317	
2017	8,982	

巴斯夫集团承诺

我们重视并尊重每个人

人才招聘

- 面向应届毕业生的巴斯夫“Grow+”管理培训生计划
- 面向在校学生的巴斯夫暑期实习生计划
- 在华南地区组建技术和生产人才储备

吸引和招聘胜任的人才 是巴斯夫人力资源战略的第一步。在大中华区，我们启动了一系列项目来吸引贤能达人。

巴斯夫“Grow+”管理培训生计划面向初入职场的应届毕业生，是公司培养优秀管理人才梯队的一大战略举措。首批培训生已于2019年顺利上岗。该项目为培训生提供了设计合理的轮岗计划，除了在职培训和系统化学习资源，还能够与经验丰富的领导和专业人员一起推进各种项目，挑战自我，由此快速培养企业家精神，发展成为业务领导或技术专家所需的相关技能。在该计划完成后，这些培训生将根据自己的整体表现和公司发展需求完成定岗。



巴斯夫“Grow+”管理培训生计划旨在挑选、培训和发展毕业生，为其提供量身定制的职业路线和系统化的学习机会，帮助他们在不同项目中应对各种挑战。

新启动的巴斯夫暑期实习计划主要面向本科和研究生最后一学年的在校生，旨在及早挖掘具有较高潜力的人才，为他们在巴斯夫或化工行业的职业发展打下坚实基础。该项目也体现了巴斯夫为中国化工行业培养专业人才的承诺。在为期两个月的实习中，学生们将参与实际业务项目，学习处理与自己专业领域相关的实际问题。该项目还提供了培训机会和交流活动，以及后续结果跟踪和学生表现评价。2019年，共有21名学生完成实习，其中18人进入巴斯夫“Grow+”管理培训生计划的校园招聘快速通道。

随着巴斯夫新型一体化基地项目在湛江正式启动，我们为工程和生产专业的青年人才提供了激动人心的职业机会，并启动了多个



巴斯夫卓越工程师计划为青年人才提供了在智能制造环境中发展相关技能、实现快速职业发展的机会。

项目。巴斯夫卓越工程师计划面向工程类应届毕业生。在为期两年的时间里，培训生将在业内领先的智能制造环境中学习新技能，并参与全新一体化生产基地的建设。该项目为每位培训生专门定制了培养计划。他们将参与不同的工程项目，接受专家和项目经理的专业指导。为了培养青年生产人才，巴斯夫与广东省领先的职业技术培训学院——茂名职业技术学院签订了校企合作协议，为在校学生提供巴斯夫所定制的学习课程，提高实操培训时间至少 15%，帮助学生掌握更多实际经验。

职业发展

- 亚太区卓越领导人才计划 (LEADx)
- 毛遂自荐: 员工主导自己的职业发展

巴斯夫秉承“人人皆可成才”的理念，通过各种项目支持员工职业发展。

面对新的企业战略和不断变化的业务环境，未来领导者必须具备敏捷思维、以客户为中心的观念和企业家精神，才能发挥积极影响，推动可持续增长。为了发掘未来领导者、加快其成长速度，巴斯夫启动了亚太区卓越领导人才计划 (LEADx)，并将其引入大中华区。

这一管理人才培养项目提供了一种简单、透明、灵活的机制，帮助具备领导潜力的高效员工以更快的速度获得更大的发展空间。通过该项目，员工可借助丰富的学习课程，包括按需定制、数字化和可扩展的学习资源，自主决定他们在期望领域的发展路线。

除了上级主管的推荐，该项目同时接受员工“毛遂自荐”，以此鼓励有能力、肯上进的员工对自己的发展负责，在组织内主动寻求职业晋升机会。



每位巴斯夫员工都能在上级主管的支持下积极寻求职业发展机会。

在巴斯夫工作

- 全球员工调查——员工之声
- 弹性福利计划
- 员工帮助计划
- 连续十年获评“中国杰出雇主”

巴斯夫致力于为员工满足个人和职业发展，创造鼓舞人心的包容性工作环境。我们不时对办公室及生产基地的工作条件进行检查，并不断采取新的方式改善员工福利。

巴斯夫全新全球员工调研“员工之声”于2019年启动。这一在线匿名调查旨在通过了解灵活性、认可度、包容度、创新、客户关注度和个人发展机会等关键因素，衡量员工当前的敬业度。作为全新企业战略的一部分，巴斯夫对员工敬业度提出了新目标，即员工满意率需达到80%以上。2019年的员工调查显示，当前敬业度指数为79%。尽管公司架构调整面临重大挑战，但这一得分已经接近我们设定的目标。我们将继续努力，把这一指标提高到80%以上。

弹性福利计划¹于2019年在大中华区正式生效。员工可以根据个人需求调整自己的福利方案，包括将福利延伸至配偶和父母。

自2013年起，巴斯夫通过员工帮助计划（EAP）全年为大中华区员工及其直系亲属提供心理和情感上的支持。在台湾地区，除了心理咨询，该项目还通过具备相关资质的专业人员向员工提供个人法律、财务和医学咨询服务。所有信息均保密处理。

巴斯夫工会为员工提供了各类休闲活动，以营造和谐愉悦的工作氛围。2019年，工会为员工及其家属组织了各类活动，包括员工出游、读书俱乐部、文化和科技沙龙以及夏/冬令营等。

2019年，巴斯夫连续第十年被杰出雇主调研机构评为“中国杰出雇主”，并入围本年度十强，表彰公司长期以来在人才培养、薪酬福利和企业文化等方面的卓越成就。



在由工会组织的夏令营上，员工子女有机会与日本同龄人展开交流，结交新朋友。

包容多元化

巴斯夫鼓励来自不同背景的员工利用其个人想法和技能发展公司业务。我们旨在通过发展包容性企业文化，提升团队绩效和创新能力，增强员工的创造力和积极性。



巴斯夫通过员工多元化增强创新实力。

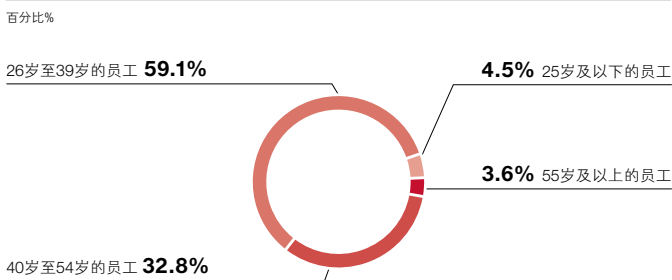
¹ 该计划在中国大陆地区的巴斯夫全资子公司内实施。

在巴斯夫，无论性别、年龄和国籍，所有员工都享有平等的就业机会。2019年，巴斯夫大中华区女性员工的比例为28.2%。26至39岁年龄段的员工占比最多，为59.1%（2018年：61.1%）。

男女比例 (截至2019年12月31日)



巴斯夫员工年龄分布 (截至2019年12月31日)



合规

- 巴斯夫严格遵守法律、劳工标准和商业道德
- 全面的合规管理系统

遵守所在国法律以及国际劳工组织的核心劳工标准是巴斯夫在全球和大中华区运营的基石。严格遵守法律规范和商业道德最高标准的理念贯穿整个组织。有鉴于此，巴斯夫全球统一的《行为准则》概括了相关的法律和公司政策，用以规范巴斯夫全体员工与业务合作伙伴、官员、其他员工和社会大众交流时的行为。

在全球层面，巴斯夫首席合规官（CCO）直接向执行董事会主席汇报，管理公司全球合规组织和合规管理系统的进一步发展。包括大中华区在内的全球各地区和国家的100多名合规主管为其提供支持。

巴斯夫要求所有员工在规定时间内参加基本的合规培训、合规知识的更新培训课程和特别的合规辅导课程。2019年，巴斯夫在中国大陆举办了37场现场合规培训课程和反垄断专题研讨会。该合规培训项目以及必修的线上课程覆盖了大中华区2,100多名员工。此外，巴斯夫的业务合作伙伴也邀请巴斯夫大中华区法律和合规团队分享其完善的合规项目经验和最佳实践。

巴斯夫尤其鼓励员工对合规问题有疑问时主动及时地寻求指导和帮助。为此，员工可咨询上级主管、公司各相关专业部门及公司合规主管。巴斯夫还在全球范围内，包括大中华区，建立了外部合规热线，供员工匿名使用该热线举报可疑或实际违反法律或公司准则的行为。所有热线亦向公众开放。针对每一次报告，巴斯夫都会根据特定标准进行记录，按照标准的内部程序开展适当的调查，并尽快进行处理。调查结果及所采取的任何措施都会相应地记录在案，并纳入内部报告。2019年，大中华区已报告并调查了对多起合规个案。对于已证实违法或不当行为的情况，我们已经进行了纪律处分，并加强了了额外的管控措施。

除培训及调查外，巴斯夫自2018年以来还与大中华区职能部门领导者进行了系统的对话，进行了综合的法律和合规风险评估，重点关注与其运营相关的主要风险，并共同探索和实施相关风险的消减措施。

关于巴斯夫《行为准则》的更多信息，请访问 basf.com/code_of_conduct

社会参与

以联合国可持续发展目标为指导原则，巴斯夫通过一系列社会参与活动解决当前和未来的社会难题，不断努力帮助生产基地周边社区的居民改善生活质量、创造学习机会，并带来长久的积极影响。

利益相关者和社区参与项目

- 通过社区咨询委员会与本地社区交流
- 借助社区好邻居计划共建美好社区
- 与国内非政府组织进行利益相关者交流

为了与大中华区各个利益相关群体增进相互了解并增加透明度，巴斯夫开展了一系列项目，包括开放对话、社区活动、开放日等活动，以更好地支持其生产运营所在地周边社区的需求。

其中一个重要的平台是巴斯夫在全球主要生产基地周边设立的社区咨询委员会。委员会成员为当地社区居民代表，他们与巴斯夫管理团队定期就双方共同关注的议题进行坦诚交流。巴斯夫大中华区在上海、重庆与南京设有社区咨询委员会。

2019年，包括巴斯夫上海浦东科技创新园社区咨询委员会成员在内的20多名当地社区代表参观了巴斯夫的农业试验站，了解作物保护领域的创新应用。在重庆，社区咨询委员会成员参观了巴斯夫的重要客户——美心门业集团，了解巴斯夫如何通过产品创新和负责任的生产助力客户发展。在南京，除了举行年度环境影响对话会外，扬子石化-巴斯夫有限责任公司还协助当地社区开展夏季河道清理。



在上海，巴斯夫管理层和当地社区咨询委员会成员体验蔬菜采摘，并了解巴斯夫农业创新应用如何在改善作物健康的同时保障食品安全。



巴斯夫重庆基地总经理马诚柯将安全知识书籍送给晏家实验小学的一年级学生。

巴斯夫“社区好邻居计划”旨在支持当地社区周边的学校和养老院发展。2019年9月，该项目先后走进广东湛江和重庆生产基地附近的小学，与一年级新生分享安全知识。在重庆，巴斯夫向学生赠送了250顶安全帽和安全知识书籍作为新学年礼物。巴斯夫员工代表还前往这两座城市的养老院，为老人们送上了中秋节问候和礼物。2019年，巴斯夫还向上海一个基地周边的社区捐赠了大米，并向新疆的一个游牧社区捐赠了一台电视机。

巴斯夫定期邀请大中华区主要生产基地周边社区的居民参加开放日活动。2019年11月，巴斯夫上海浦东科技创新园的开放日迎来了80多位当地居民和社区咨询委员会代表。通过基地参观和各类活动，参观者进一步了解了巴斯夫如何通过化学创新提高居民生活质量，促进可持续发展。



巴斯夫上海浦东科技创新园开放日为孩子们提供了丰富有趣的游戏和实验。

2019 年 10 月，国内环保与教育类非政府组织代表受邀参加巴斯夫在上海举办的年度利益相关者对话活动。聚焦“塑料与可持续发展”这一话题，巴斯夫管理层和专家与非政府组织代表分享了公司的可持续发展战略及化学循环®等循环经济的前沿实践，介绍了化学创新如何提高人类生活质量，应对塑料垃圾挑战，并展示了巴斯夫相关的创新解决方案。

企业公民

- 员工志愿活动
- 捐赠和赞助活动
- 巴斯夫®小小化学家庆祝元素周期表诞生 150 周年

巴斯夫努力通过物资捐赠和非营利活动改善生产基地周边居民的生活质量。我们鼓励员工积极参与志愿活动和社会公益活动。

巴斯夫与当地合作伙伴合作，为员工提供参加各类志愿活动的机会。许多项目已经持续开展多年。

在上海，自 2005 年以来，巴斯夫一直通过“爱心老师”项目支持上海市残疾人协会的“智力助残”长期倡议。巴斯夫员工志愿者利用周末为残障家庭的青少年提供免费英语口语辅导。巴斯夫还在 2006 年设立奖学金，至今已为数百名成绩优异或来自弱势家庭的学生提供高中或大学学费资助。

在香港，巴斯夫与非政府环保组织 Redress 合作，展开旧衣物回收和再利用活动。巴斯夫团队共收集了超过 110 公斤旧衣物，帮助提高人们对时尚产业污染问题的认识，促进时尚界的循环经济发展。

巴斯夫台湾志工队为蓝迪育幼院的孩子们组织了丰富多彩的周末活动，包括烹饪、烘焙和园艺等，与孩子们共度周末美好时光。



巴斯夫员工志愿者在课堂上通过互动练习提高学生兴趣。

蓝迪育幼院是台湾的一家非政府组织，专门收容失亲、无依、贫困、受虐的儿童。巴斯夫台湾志工队还与修平教育基金会合作，为嘉义县的弱势家庭中学生提供职业规划指导。此外，巴斯夫台湾志工队也为收容身心障碍人士的观音爱心家园举办圣诞庆祝活动。

2019 年，巴斯夫大中华区共投入超过 50 万欧元（约 450 万人民币），用于支持各类慈善组织和公益事业。

2019 年大中华区
社会参与项目投入

超过 50 万 欧元

包括捐款、赞助和自有项目

其中，巴斯夫捐赠了 20 万人民币，用于改善浦东高桥镇贫困学生的教育条件。巴斯夫还捐赠了 10 万人民币，用于支持上海自闭症儿童的基础教育和特殊能力训练。“愿我的爱，伴你成长”公益行来到福建、河南、黑龙江、四川和内蒙古自治区共六所小学，为乡村学生组织了集化学实验和体验于一体的科教路演，并捐赠了书籍、文具等教育物资。

巴斯夫支持大中华区的科学教育发展，并通过各种活动培养有抱负的年轻科学家。作为中国石油和化学工业联合会（CPCIF）成员之一，巴斯夫在上海与 CPCIF 共同举办了大学生化工创意设计挑战赛（2019 黑客松）的决赛。大赛以“新塑料经济”为主题，围绕产品创新、流程创新和模式创新三大维度进行创新探索，以解决塑料垃圾污染。巴斯夫还赞助了在南京举办的 2019 中国大学生 Chem-E-Car 竞赛®。该比赛要求大学生参赛队伍自行设计以



巴斯夫“愿我的爱，伴你成长”公益行为乡村学生组织科教路演。



在 2019 中国大学生 Chem-E-Car 竞赛® 上, 参赛者正在控制调整他们自行设计的化学动力小车。

化学反应提供动力的小车, 并控制调整小车在特定负重条件下行驶特定距离。

2003 年以来, 巴斯夫与北京大学合作为非化学专业的大一新生长期开办“巴斯夫魅力化学”通选课。该课程每年有 14 场讲座, 由知名教授和巴斯夫研发人员主讲, 旨在激发学生对化学和化工行业的兴趣和热情。作为北京大学最受欢迎的通选课之一, 今年共有八十多名不同专业的学生选修该课程。此外, 2019 年巴斯夫还应邀在同济大学向具有化学背景的学生开设讲座。

巴斯夫® 小小化学家是一项针对 6 至 12 周岁儿童的长期科学教育项目。它旨在通过安全简单的实验, 鼓励孩子们体验和探索化学的奇妙世界。2019 年, 为庆祝元素周期表诞生 150 周年, 活动为观众专门开辟了“元素之旅”互动参观体验区。在北京, 巴斯



巴斯夫上海创新园副总裁博睿明博士在北京大学的讲座上向学生解释化学在日常生活中发挥着重要作用。



孩子们正在尝试实验“奇妙的塑宝盆”, 了解塑料的各种特性, 讨论分离不同类型塑料的方法。

夫还将其小小化学家活动全面融入中国科学技术馆“律动世界”化学元素周期表专题展。在“元素工坊”实验课堂上, 孩子们和训练有素的大学生共同探索生活中无处不在的化学知识, 并通过有趣的实验现象了解背后蕴藏着的科学法则。除常规的暑期活动外, 巴斯夫还开发了一系列包括家庭实验、元素系列小故事在内的网络学习资源, 打造丰富多样的学习之旅, 实现从小学到高中一站式全覆盖, 让孩子们能够随时随地探索化学带来的无穷乐趣。

巴斯夫还开发了一系列面向青少年群体的科普讲座、基地开放日等科学活动, 帮助他们丰富知识, 增长见闻。

2019 年, 巴斯夫® 小小化学家活动在上海、北京、重庆、台北、高雄和香港举办, 共吸引约 9,500 名儿童参加。自 2002 年以来, 该活动在大中华区累计接待了 20 逾万人次适龄儿童。



孩子们在中国科学技术馆体验“元素工坊”实验课堂。



巴斯夫科学家志愿者为科学爱好者们带来科技馆导览，介绍化学在应对全球挑战中的重要性。

社会企业项目

- 开发全新解决方案，改善广西偏远地区环卫设施清洁管理
- 向上海一所小学捐赠创新型 LED 照明灯管

巴斯夫旨在通过社会企业项目，开发商业解决方案，帮助低收入人群提高生活质量，为我们的社会参与和长期业务成功作出贡献。

2019 年，巴斯夫与合作伙伴一起在广西都安瑶族自治县启动了旨在改善垃圾箱、垃圾车和垃圾转运站等环卫设施清洁状况的项目。双方合作开发出一款全新清洁解决方案。该方案更高效，清洁性能更出色，消耗更少水资源，同时对环境不会产生负面影响。巴斯夫还为该项目的当地合作伙伴提供了相关技术知识，并为当地环卫清洁人员量身定制了培训和教育计划，帮助他们更好地理解环卫设施的科学清洁流程。

在另一个项目中，巴斯夫通过其创新型照明解决方案，为上海一所小学的逾千名学童打造了更理想的学习环境。在该小学部分课堂和多功能教室里，巴斯夫捐赠的臻光彩® LED 照明灯管和 LED 平板灯取代了原先使用的普通荧光灯管，具有更高显色指数，并能够保护学生视力免受蓝光伤害。

广泛认可

凭借对大中华区可持续发展的贡献和积极的社会参与，巴斯夫连续 15 年荣获 21 世纪传媒集团颁发的“中国最佳企业公民”奖。



巴斯夫在台湾商业财经类刊物《天下》杂志评选的“天下企业公民奖”外商组中再度位列第二。



联系我们

办事处

巴斯夫东亚地区总部有限公司

香港中环康乐广场 1 号
怡和大厦 45 楼
电话: 852-2731 0111

巴斯夫(中国)有限公司

上海浦东江心沙路 333 号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1000

北京朝阳区东三环北路霞光里 18 号

佳程广场 A 座 25 层
邮编: 100027
电话: 86-10-5683 1500

广州先烈中路 69 号

东山广场 2808 室
邮编: 510095
电话: 86-20-8713 6000

南京六合区化学工业园

长丰河路 99 号
邮编: 210047
电话: 86-25-5687 6100

成都高新区交子大道 383 号

中海国际中心 G 座 9 楼
邮编: 610041
电话: 86-28-6571 5501

台湾巴斯夫股份有限公司

台北市 104 松江路 87 号
帝国大厦 16 楼
电话: 886-2-2518 7600

媒体联系

马存宇 先生

大中华区企业事务部
电话: 86-21-2039 5271
电子邮件: cun-yu.ma@basf.com

联系我们



行业联系人

汽车:

上海浦东江心沙路 333 号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1211

建筑:

上海浦东江心沙路 333 号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1336

食品与农业:

上海浦东江心沙路 333 号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1342

高铁:

广州先烈中路 69 号东山广场 2808 室
邮编: 510095
电话: 86-20-8713 6359

采矿业:

上海浦东江心沙路 333 号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1572

医药:

北京朝阳区东三环北路霞光里 18 号
佳程广场 A 座 25 层
邮编: 100027
电话: 86-10-5683 1335

纺织:

上海浦东江心沙路 333 号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 1380

智慧生活:

上海浦东江心沙路 333 号
邮编: 200137
电话: 86-21-2039 5184

欢迎提供有关本报告的反馈, 请扫描以下二维码:





这本报使用 FSC 认证的纸张印刷。



更多信息

您可以访问 www.basf.com 获取本报告及巴斯夫的其他出版物。扫描以下二维码，即可直接访问相关页面。



出版
巴斯夫大中华区企业事务部