



可持续解决方案指导

加快业务发展，迈向可持续的未来



96.3%



评估解决方案

~14,000种

“超越型”解决方案

2019 年销售额约 15,000,000,000 欧元

2019 年 > 50%



研发预算用于“超越型”
解决方案

> 2,500

专家参与, 如: 研发、
产品安全、销售、市场营销



100%

“挑战型”解决方案
实施行动方案

可持续解决方案指导

- 提升巴斯夫产品组合的可持续性
- 强调满足价值链的具体要求

过去几十年里，社会和客户日益关注企业对可持续发展的贡献。对巴斯夫而言，了解这些不断提高的期望非常重要，只有这样才能在抓住机遇的同时尽量减小风险。

为什么 – 目标

客户期待巴斯夫始终如一地提供优质创新解决方案，同时，他们也希望为创造更可持续的未来贡献力量：在追求利润的同时对环境和社会负责。

因此，巴斯夫将可持续发展写入了我们的企业宗旨：“创造化学新作用——追求可持续发展的未来。”

这一远大目标与诸多业务因素息息相关：

- 客户越来越希望利用可持续性实现产品差异化
- 各行各业出台与可持续发展相关的法规和标准
- 社会和商业环境的变化激发可持续产品的需求

因此，与客户合作创造并推动更可持续的解决方案，具有重要的商业意义。

1. 分析价值链的可持续发展需求和趋势

2. 检查产品在各自领域的可持续绩效

3. 为战略、研发和市场制定行动方案，明确具体目标



超越型 —— 对行业价值链可持续性作出重大贡献

成熟型 —— 达到市场基本的可持续发展标准

注重型 —— 存在具体的可持续性问题，正在积极应对

洞察型 —— 已识别明显的可持续发展问题，正在制定行动计划

根据我们的企业战略，我们设定了全球目标：

到 2025 年，将“超越型”产品销售额大幅提高至 220 亿欧元（2019 年：150 亿欧元）。

怎么做 – 每一个解决方案

通过确认客户所在行业的关键驱动因素和问题，我们能够评估每个产品在其特定应用中对可持续发展所作的贡献。

通过这种方法，巴斯夫对整个价值链的生命周期进行评估，并综合考虑市场中行业和地区的特定情况。我们努力平衡可持续发展的三个维度：

- 经济：比如使用巴斯夫产品可为客户节约多少成本
- 环境：比如确保符合环境标准，开发环保解决方案
- 社会：比如提高生产、使用或报废的安全性，促进利益相关者对解决方案的了解

最后，根据每种解决方案对可持续发展的贡献将其划分为四种类型：超越型、成熟型、过渡型、挑战型。

引导产品组合

详细的分析和透明的分类方法使巴斯夫得以不断完善各种解决方案并指导整个产品组合的发展。此外，它还促使我们将可持续发展进一步整合到战略、研发和客户支持流程中。我们的目标是：

- 打造更多创新的可持续解决方案，帮助客户获得更大成功
- 减少整条价值链对环境的影响，为提高生活质量作出贡献
- 降低与可持续发展相关的风险

这些都有助于我们确保长期的业务成功——这是巴斯夫“创造化学新作用”战略不可或缺的一部分。

“超越型”解决方案：

- 超越同期市场表现
- 满足客户对可持续发展的需求
- 依靠创新力量推动

220 亿欧元

2025 年
“超越型”产品
销售额目标

可持续
解决方案指导

超越型产品、成熟型产品、过渡型产品、挑战型产品

实例



汽车

巴斯夫为汽车行业提供了广泛的“超越型”解决方案，如：

- 用于减轻车重、提高燃油经济性的轻量塑料
- 用于减少有害尾气排放、提高空气质量的催化剂
- 精简底漆涂布和烘烤工序，进而缩短涂装流程的一体化工艺，在节约能耗、减少温室气体和 VOC 排放方面具有明显优势
- 用于保持发动机阀门清洁、降低油耗和尾气排放的创新燃油添加剂

汽车行业推动可持续发展的重要因素：

- 🌍 } 气候变化
- ♻️ } 资源效率
- 📉 } 降低排放
- 👤 } 健康与安全



个人护理和营养

多年来，巴斯夫一直致力于开发个人护理和营养产品，并不断追求创新、差异化的解决方案，追求可持续发展的未来，如：

- 可快速铺展的润肤剂，用于面部和身体护肤品、防晒和彩妆产品
- 护发产品中具有深层渗透、保护和修复作用的微蛋白
- 高浓度 Omega-3 油，品质优于食品和制药行业的监管标准
- 维生素 A 食品强化，解决发展中国家存在的营养不良问题，改善公共健康状况，提升生活质量

营养产业推动可持续发展的重要驱动因素：

- ♻️ } 资源效率
- ♻️ } 减少废弃物
- 👤 } 健康与安全
- 🌱 } 可生物降解
- 🌿 } 可再生原材料

可持续发展是巴斯夫企业战略的重要组成部分。可持续发展目标与财务目标同样重要。我们希望到 2025 年，为可持续发展作出重大贡献的产品实现年销售额 220 亿欧元。

Christoph Jaekel
企业可持续发展部副总裁

巴斯夫欧洲公司
企业可持续发展部
德国路德维希港 67056
sustainability-strategy@basf.com
www.basf.com

声明：本文件的数据以我们现有信息和经验为据。鉴于产品工艺与应用受到诸多因素的影响，因此上述数据不影响信息处理者开展调查与测试，也不构成对产品特性的保证。本文件中涉及的产品描述、图纸、照片、数据、比例及重量等信息都可能在未经事先通知的情况下发生变动，不构成约定的合同产品质量。产品的接收方负责确保产品符合所有权、以及现行法律和立法的有关规定（7/2009）。
