

全球各地业绩

区域 (百万欧元)

	销售额 按公司所在地			销售额 按客户所在地			息税前收益 ¹ 按公司所在地		
	2016	2015	增减%	2016	2015	增减%	2016	2015	增减%
第二季度									
欧洲	6,993	10,646	(34)	6,609	10,028	(34)	1,054	1,555	(32)
其中德国	4,491	7,652	(41)	1,898	3,656	(48)	602	838	(28)
北美	3,811	4,305	(11)	3,776	4,364	(13)	397	391	2
亚太	2,812	3,113	(10)	2,950	3,308	(11)	212	57	272
南美、欧洲及中东	867	1,014	(14)	1,148	1,378	(17)	55	36	53
	14,483	19,078	(24)	14,483	19,078	(24)	1,718	2,039	(16)
上半年									
欧洲	14,099	22,619	(38)	13,375	21,487	(38)	2,215	2,816	(21)
其中德国	8,970	16,723	(46)	3,802	8,290	(54)	1,185	1,330	(11)
北美	7,567	8,537	(11)	7,453	8,576	(13)	841	852	(1)
亚太	5,384	6,028	(11)	5,673	6,381	(11)	411	256	61
南美、欧洲及中东	1,641	1,961	(16)	2,190	2,701	(19)	117	110	6
	28,691	39,145	(27)	28,691	39,145	(27)	3,584	4,034	(11)

2016 上半年

按公司所在地计算，**欧洲区**销售额与 2015 年上半年相比下滑 38%。2016 年上半年，在与俄罗斯天然气工业股份公司 (Gazprom) 资产交换后，天然气贸易与存储业务不再作出贡献。原材料成本的降低导致了销售价格下跌，进一步影响了销售额。息税前收益下降 6.01 亿欧元，为 22.15 亿欧元，这主要是因为**石油与天然气**业务领域以及**化学品**业务领域贡献缩水。**其他**业务领域收益上涨带来了积极影响。

在**北美区**，按当地货币和欧元计算，销售额皆下降 11%，这主要是由于原材料成本降低造成的售价大幅缩水，特别是在**化学品**业务领域。息税前收益为 8.41 亿欧元，较去年上半年下降 1100 万欧元。其余的业务领域贡献的增长弥补了**化学品**业务领域的大幅下滑。**其他**业务领域收益下降。

按当地货币计算，**亚太区**销售额下降 8%，按欧元计算下降 11%。这主要是由**化学品**业务（包括**化学品**、**特性产品**、**功能性材料**和**解决方案**三个业务领域）售价的大幅下滑造成的，受到油价低迷的影响，其中**化学品**业务领域尤甚。得益于全部业务领域收益大幅增长，亚太区上半年息税前收益同比增长 1.55 亿欧元，达到 4.11 亿欧元。

南美、非洲及中东地区销售额按当地货币计算上涨 2%，按欧元计算下降 16%。这主要是由不利的汇率影响和销量下滑造成的。价格的大幅提升为销售额带来了贡献。上半年息税前收益同比增加 700 万欧元，达到 1.17 亿欧元。**化学品**业务领域和**石油与天然气**业务领域贡献显著提升，超过了主要由**农业解决方案**和**功能性材料与解决方案**业务领域下滑带来的不利影响。