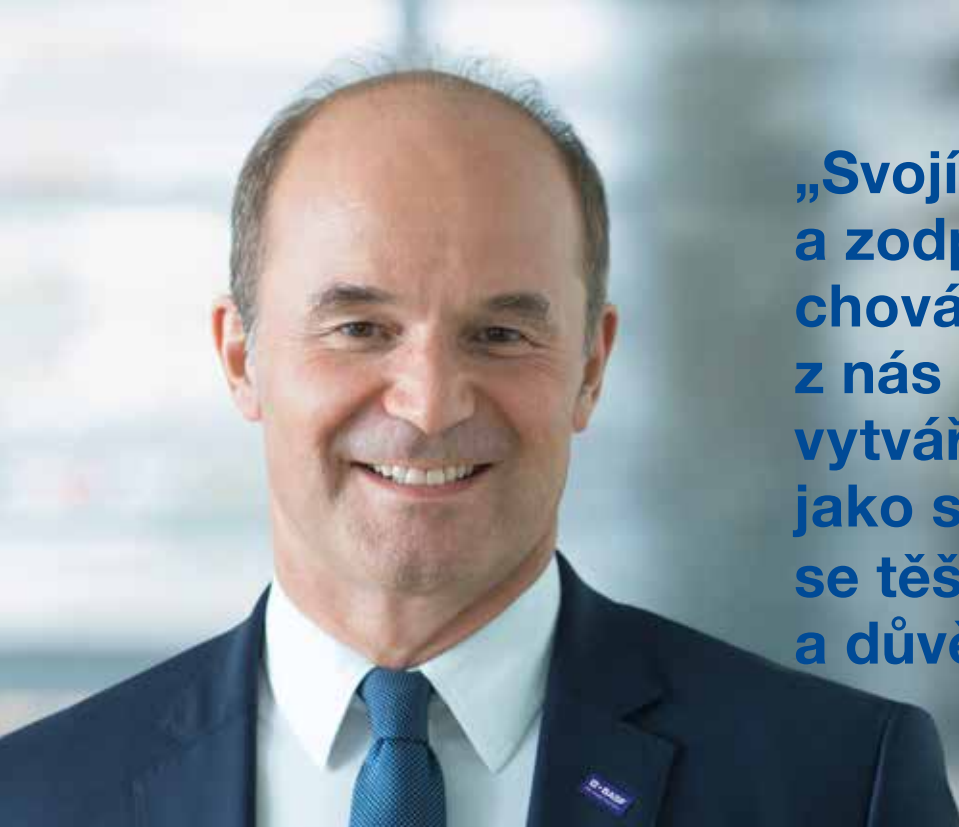


Náš kodex chování





„Svojí čestností
a zodpovědným
chováním hraje každý
z nás důležitou roli při
vytváření značky BASF
jako společnosti, která
se těší vážnosti
a důvěře ostatních.“

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

Jsme BASF: Tvoříme svět chemie pro udržitelnou budoucnost! To je naše ambice a zároveň zodpovědnost. Prostřednictvím našich technologií, produktů, nápadů a inovací usilujeme o to, co nejlépe přispívá k životaschopné budoucnosti s lepší kvalitou života pro všechny.

Podají se nám to jen tehdy, když budeme řídit naši obchodní činnost bezpečně a zodpovědně a když budou naši zákazníci a partneři vědět, že nám mohou důvěřovat. A to zase závisí na chování lidí a na tom, zda dělají správné věci a činí správná rozhodnutí, každý den, ve velkém či v malém.

Kodex chování je závazný pro nás všechny a naše podnikové hodnoty se v něm promítají do praktických pokynů a rad, které se týkají zodpovědného rozhodování, a to i v náročných situacích. Seznamte se, prosím, s naším Kodexem chování a osobně se jím řiďte.

Jako pomůcka Vám může posloužit množství případových studií, otázek a odpovědí, jakož i odkazy na další informace

2 | **Pečujeme**

a odborné poznatky, které jsou dostupné na intranetu společnosti BASF v části compliance.basf.net. V náročných a nejasných situacích se ozvěte a požádejte svého nadřízeného nebo příslušnou kontaktní osobu o radu. Poslouchejte svůj vnitřní hlas a intuici.

Svojí čestností a zodpovědným chováním hraje každý z nás důležitou roli při vytváření značky BASF jako společnosti, která se těší vážnosti a důvěře našich zákazníků, partnerů společnosti jako celku. Dodržováním Kodexu chování zajistíme, že svojí každodenní prací budeme projevovat hodnoty, ve které věříme.

Děkuji Vám mnohokrát za Vaši podporu.

Martin Brudermüller

Předseda správní rady společnosti BASF SE



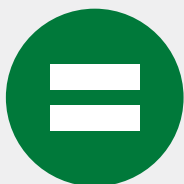
Pečujeme

Náš Kodex chování	4
Jak přijímáme rozhodnutí	8
Vždy se ozve	12
Bezúhonné vedení	14



Získáváme si důvěru

Protikorupční politika	18
Kontrola obchodu	20
Boj proti praní špinavých peněz	22



Hrajeme čestně

Antimonopolní zákony	26
Dary a zábava	30
Konflikty zájmů	32



Respektujeme

Lidská práva, pracovní a sociální normy	36
Ochrana životního prostředí, zdraví a bezpečnosti	38



Chráníme

Citlivé informace společnosti	42
Osobní údaje	46
Digitální odpovědnost	48
Majetek společnosti	50
Přesná evidence a záznamy	52



Kontaktujte nás a dozvíte se více

54

Náš Kodex chování

V rychle se měnícím a vysoce konkurenčním světě je nevyhnutelné soustředit se na to, na čem nám ve společnosti BASF opravdu záleží. Pomáhají nám v tom naše hodnoty – **kreativita, otevřenost, zodpovědnost a podnikavost**. Připomínají nám, co znamená společnost BASF, a jsou měřítkem toho, jak podnikáme.

Zavázali jsme se přísně dodržovat vysoký standard právních předpisů a obchodní etiky. Náš Kodex chování vymezuje hranice, v rámci kterých musíme jako zaměstnanci společnosti BASF konat v souladu se zákony a interní politikou. **Takto náš Kodex chování chrání společnost BASF a každého z nás.**

Náš Kodex chování nás vede k tomu, abychom naše hodnoty a závazky uváděli do praxe – v celé společnosti a ve všem, co děláme. Pomáhá nám zorientovat se v oblastech a situacích, ve kterých je zodpovědné chování a etické rozhodování nevyhnutelné. Pouze důsledným dodržováním Kodexu chování jakož i všech zákonů a nařízení můžeme dosáhnout našeho cíle – **být přední chemickou společností na světě**, kterou uznávají a které důvěřují naši zákazníci, investoři, zaměstnanci a všechny další zainteresované strany.





We all create it.



K čemu potřebujeme Kodex chování?

Náš Kodex chování nám pomáhá přijímat správná rozhodnutí a připomíná nám, co jakožto společnost znamenáme. Podporuje naše dobré jméno, které máme jako obchodní partner i jako zaměstnavatel na trzích a v komunitách, kde působíme.

Jako nadnárodní společnost s celosvětovou působností jsme spojením lidí z různých kultur a různých prostředí. Vysoce si ceníme rozmanitost a náš Kodex chování nám významně umožňuje navzájem harmonicky spolupracovat. Poskytuje nám potřebné informace a pomáhá nám zachovat si citlivost v kritických situacích, **poslouchat svůj vnitřní hlas** a vědět, kde můžeme v případě potřeby najít pomoc nebo pokyny.

Na koho se vztahuje náš Kodex chování?

Náš Kodex chování je závazný pro členy Správní rady, všechny vedoucí pracovníky jako i zaměstnance skupiny BASF na celém světě. Všichni jsme povinni plnit očekávání a závazky, které jsou v něm stanovené.

Manažeři a vedoucí pracovníci na všech úrovních by měli **vést** své zaměstnance **bezúhonně a čestně** (viz. strana 14) a poskytovat jim adekvátní pokyny a podporu.

Všichni bychom měli dbát na to, abychom porozuměli a dodržovali normy stanovené v našem Kodexu chování, jakož i všechny místní zákony a směrnice společnosti BASF. Tuto povinnost plníme tak, že se účastníme všech povinných školení, informujeme se, klademe otázky a vyhledáváme odborné rady, když jsme na pochybách.

Povinnosti dodržovat Kodex chování nás nezbavuje ani případ, kdy si Kodex nepřečteme, neabsolvujeme školení nebo nepodepišeme žádné s tím související potvrzení.

Co vyžaduje Kodex chování?

Žijeme podle zásad našeho Kodexu chování dodržováním:

- příslušných zákonů a nařízení,
- interní politiky a směrnic,
- etické obchodní praxe.

Kdo vydal tento Kodex chování?

Za schválení a vydání tohoto Kodexu zodpovídá Správní rada společnosti BASF SE.

Jak se bude tento Kodex chování aktualizovat, měnit nebo upravovat?

Pravidelně ho bude revidovat Chief Compliance Officer BASF zodpovědný za dodržování předpisů spolu se zodpovědnými odborníky s cílem analyzovat požadované úpravy. Jakékoliv změny tohoto Kodexu chování podléhají schválení Chief Compliance Officer a členů Správní rady společnosti BASF SE.

Co když existuje něco, co není zahrnuté v našem Kodexu?

Náš Kodex chování nemůže podrobně obsáhnout kompletní rozmanitost situací, se kterými se můžeme setkat. Každý z nás je zodpovědný za pochopení zásad a postupů společnosti BASF a za dodržování vysokých etických standardů každého aspektu naší práce – a to i v případě, že náš Kodex chování v tomto směru nenabízí žádné přímé pokyny. Vždy se máme chovat čestně a řídit se zdravým rozumem. Když jsme na pochybách, **vždy se ozveme** (viz. strana 11) a požádáme o pomoc.

Jak se rozhodujeme, pokud situace není jednoznačná.

Uvedení našeho Kodexu chování do praxe je často přímočaré. Problémy jsou jasné a rovněž jasná jsou i správná rozhodnutí. Někdy se však ocitneme v šedé zóně.

Bud' víme, že je někde potenciální problém, nebo **máme jen pocit, že něco není v pořádku**. Ať je to jakkoliv, v takové chvíli si nejsme jistí, co máme dělat, jak se máme chovat či reagovat. V takových situacích nám pomůže **proces, který je složen ze tří kroků**.







Posloucháme svůj vnitřní hlas

Všichni známe ten pocit, kdy něco není je v pořádku, i když jej neumíme přesně určit či popsat slovy. Máme jen jakési nejasné „tušení“. Ve společnosti BASF tomu říkáme „**Störgefühl**“ – což je německý výraz pro citové rozrušení, které cítíme až „v břiše“, když něco není v pořádku. Abychom zjistili, co se nám tento vnitřní hlas snaží říct, **klademe si otázky typu:**

- Co se mi snaží říct mé svědomí?
- Jsem si jistý, že svého současného rozhodnutí nebudu v budoucnu litovat?
- Jak bych se cítil, kdyby se takto rozhodl někdo jiný a mělo by to vliv na mne?
- Bude se to, co se chystám udělat, považovat ve společnosti BASF za příkladné chování?
- Co by řekla moje rodina nebo přátelé, kdyby věděl i o mém současném rozhodnutí?
- Jak bych se cítil, kdyby se to dostalo na veřejnost anebo objevilo ve zprávách?

Zastavíme se a na chvíli se zamyslíme

Vždy je důležitější **rozhodnout se správně** než se rozhodnout unáhleně. Pokud si nejsme jistí tím, co by mělo být tím „správným“ krokem, dopřejme si čas a klidně a racionálně se zamysleme. **Položme si při tom například takovéto otázky:**

- Mám všechny potřebné informace k tomu, abych se rozhodl?
- Jaké jsou možné důsledky tohoto rozhodnutí nebo nepodniknutí žádného kroku?
- Jaký vliv by mělo toto rozhodnutí na naši společnost a její dobré jméno?
- Je tento postup zákonný?
- Mám možnost svobodné volby, anebo jsem pod tlakem?



Störgefühl

[ˈʃtøːgəˈfyː] z němčiny, podstatné jméno



Citové rozrušení vyvolané pocitem, že něco není v pořádku; často ho vyvolá pouze drobný detail nebo nesoulad, který v nás spustí podvědomou reakci.

Ozveme se a poradíme se, co máme dělat dál

Pokud máme i poté, co jsme si poslechli svůj vnitřní hlas a v klidu jsme se zamysleli, stále pochybnosti o tom, co je správné udělat, nikdy si to nenecháváme pro sebe.

Důležité je jednat, pokud si ve svém myšlení všimneme nebo pocítíme nějaké „výstražné signály“, jako například:

- Nikdo se to nedozví.
- Vždy jsme to takto dělali.
- Nyní se nebojte, potom to napravíme.
- Tyto věci i tak nikdo nekontroluje nebo se o ně nestará.
- Oficiální cestou to zkrátka trvá příliš dlouho.
- Dělají to všichni.

Ozveme se, vyjádříme své obavy a poradíme se o rozhodnutí, před kterým stojíme, se svým nadřízeným nebo s Compliance týmem, či zavoláme na Compliance linku.

Jsme tu proto, abychom vám pomohli



basf.com/compliance



Promluvte si se svým nadřízeným nebo vyhledejte Compliance officera zodpovědného za dodržování předpisů a povězte mu svoje obavy.



Zavolejte na příslušnou Compliance linku a tlumočte jim své obavy.



Vždy se ozveme!

Všichni jsme osobně zodpovědní za uvádění hodnot naší společnosti do života ve všem, co děláme. Je tedy nezbytné, abychom se všichni cítili zcela svobodní klást otázky nebo vznášet obavy, pokud si nejsme jistí, co máme dělat, nebo **pokud se něco nezdá správné**. Vždy se ozveme.

Někdy je k tomu, abychom udělali správnou věc, potřeba odvaha. Ale čím dříve se ozveme, tím je vyšší pravděpodobnost, že můžeme zabránit vzniku závažných problémů – nebo alespoň zmírnit jejich negativní dopad. Proto ačkoliv je to těžké, ozvěme se hned, jakmile se dozvíme o něčem, co v nás vzbuzuje obavy z hlediska etiky nebo dodržování předpisů.

Ozvat se není otázka dobrovolnosti. Pokud se domníváme, že může docházet k porušování našeho Kodexu chování, firemní politiky nebo zákona, **musíme své obavy vyjádřit včas.**

Vyjádřit obavy důvěrně

Můžeme se svobodně rozhodnout, zda o případech porušení pravidel budeme mluvit se svým nadřízeným, s Compliance týmem, právními experty, nebo zda zavoláme na Compliance linku.

Pokud si nejsme jisti vlastním chováním anebo tím, jak nejlépe nahlásit nějaký problém či obavu, vždy se můžeme obrátit na náš Compliance tým a požádat o radu.

Další možností, která je k dispozici ve společnosti BASF po celém světě, je zavolat na naší Compliance linku, která umožňuje anonymní nahlášení problémů.

Každý hovor se považuje za důvěrný, pokud je to právně možné.

Vyjádřit obavy bez strachu z odvetných opatření

Nebudeme tolerovat žádná odvetná opatření vůči nikomu, kdo chce udělat správnou věc a v dobré víře vyjádří své obavy.

Každé takové odvetné opatření by narušilo důvěru, která je nezbytná pro náš úspěch, a považovalo by se za závažné provinění, které povede k disciplinárnímu řízení.

Samozřejmě, udělat správnou věc také znamená, že při každém vyšetřování problémů souvisejících s Kodexem chování či s dodržováním předpisů spolupracujeme s naší společností. Svým kouskem ochotně přispějeme k tomu, aby společnost jednala bezúhonně a v souladu s vysokými standardy, které jsme si sami stanovili.



Kontaktní údaje našeho Compliance týmu a Compliance linky najdete online.



Více informací o situacích, kdy máte pocit, že něco není v pořádku, najdete na straně 11.



Nedodržujeme jen náš Kodex. **Jednáme bezúhonně a čestně.**

Co se týče společnosti BASF, úspěšné obchodní operace jdou ruku v ruce s bezúhonností naší společnosti jako celku – to znamená, že dodržujeme ducha a literu zákonů, kterými se řídí naše odvětví, a plníme závazky vůči společnosti jako takové. V tom, jak pracujeme a interagujeme, nás vedou naše hodnoty – kreativita, otevřenost, zodpovědnost a podnikavost. Náš Kodex chování promítá tyto hodnoty do našeho každodenního obchodního chování, pomáhá nám převzít na sebe zodpovědnost a být bezúhonnými lídry.

Být bezúhonnými lídry: zodpovědnost vedení

Uskutečnění toho, co chceme, aby společnost BASF znamenala, začíná schopností vést. Lídři udávají tón – a v tomto případě nejde pouze o dodržování pravidel. Jde v první řadě o převzetí zodpovědnosti a prokázání důvěry, odvahy a optimismu i tehdy, kdy cesta, kterou je nutné se vydat, není právě nejlehčí.

Jde o to, abychom **šli příkladem** – svým postojem a ztělesňováním našich hodnot ve všem, co děláme a říkáme. A aby bylo jasné: ten nejnižší standard, který ukážeme jako lídři, určí ten nejvyšší standard, který můžeme očekávat od našeho týmu a našich partnerů.

Proto jako lídři:

- Přijímáme zodpovědnost za bezúhonné jednání.
- Svým jednáním jsme vzorem dodržování předpisů a etického rozhodování.
- Jsme ostražití vůči jakémukoliv chování či rozhodování, které není v souladu s našimi hodnotami.
- Vkládáme do našeho programu konkrétní rizika, abychom o nich diskutovali a prověřili je v rámci našich týmů.
- Když máme pocit, že něco není v pořádku, sami se ozveme.
- Nabádáme naše týmy, aby se také „ozvali“, pokud mají nějaké otázky či obavy.

Jako lídři si klademe otázky typu:

- Zním ve své konkrétní oblasti hlavní rizika související s dodržováním předpisů a vím, jak je řešit?
- Pokud má někdo z mého týmu na srdci něco, o čem se mu těžko hovoří, vyslechnu ho?
- Stojím před etickými dilematy v případech, kdy není rozhodování jednoznačné – a hovořím o takových situacích se svým týmem a svým nadřízeným?
- Víím, kde hledat pomoc v případě problémů týkajících se našeho Kodexu chování?



Získáváme si důvěru

Úplatkářství a **korupce** jsou nesprávné a v našem podnikání nemají místo. Proto se jich v žádné formě nezúčastňujeme. Jako společnost působící v celosvětovém měřítku chápeme, že všechny obchodní vztahy s domácími i mezinárodními partnery mohou podléhat zákonům o **kontrole obchodu**. Musíme také přijímat všechna nutná opatření, abychom zabránili zneužití naší společnosti jako prostředku k praní špinavých peněz, protože i účast na **praní špinavých peněz** – i když neúmyslná – je trestný čin.





Podnikáme bezúhonně. Vždy, bez výjimky.

V společnosti BASF je naše pověst absolutně čestného podnikání rozhodujícím faktorem. Zavázali jsme se bojovat proti jakékoliv formě korupce či úplatkářství. Hrajeme proto, abychom vyhrávali, avšak výlučně podle pravidel. Ke všem našim obchodním partnerům se chováme čestně a v rámci hospodářské soutěže se snažíme o obchodní činnost založenou na kvalitě našich produktů a služeb. Totéž pochopitelně očekáváme i od těch, se kterými obchodujeme.

Protikorupční politika

Nezapojujeme se do korupce, ať už má jakoukoliv podobu. Nedáváme ani nepřijímáme úplatky a děláme vše pro to, abychom zabránili korupci ze strany ostatních, kteří jednají naším jménem, například adekvátní kontrolou třetích stran, s kterými obchodujeme anebo které poskytují služby.

Ostražitost vůči korupci

Korupce může mít mnoho podob, proto si zachováváme bdělost a máme se na pozoru před jakýmkoliv podezřelým chováním – například když nás obchodní partner požádá o nezvykle vysokou provizi či platbu v hotovosti, nebo když odmítne souhlasit s protikorupčními požadavky ve smlouvě nebo s naším Dodavatelským kodexem chování.

Radši ztratíme obchodní příležitost, než abychom vyhráli pomocí korupce. Úplatkářství – ať už ze strany státního úředníka či v soukromém sektoru – je vždy špatné a v našem podnikání nemá místo.



Politická činnost a lobbování

Lobbování a politickou komunikaci vykonáváme v souladu s transparentními směrnicemi, našimi veřejně deklarovanými stanovisky a všemi platnými zákony. Jako obchodní společnost se angažujeme v politickém lobbování s cílem prosazovat zájmy naší společnosti, děláme to však transparentně a neposkytujeme finanční podporu politickým stranám ani jimblízkým organizacím.

? Proč nám na tom záleží?

Protože to ovlivňuje každého z nás. Úplatkářství a korupce vedou k rozhodnutím, které nejsou založené na objektivních kritériích, a tak narušují a poškozují volný a spravedlivý obchod, v který věříme a na kterém je postavený náš obchodní model. Pouze odstraněním korupce můžeme zajistit, že s každým se bude zacházet spravedlivě a férově, například při získávání pracovního místa, povolení či smlouvy.

! Položte si otázky:

- Určitě se nesnažím nikoho přesvědčit, aby nám poskytl nespravedlivou obchodní výhodu?
- Je tento potenciální obchodní partner pověstný pochybnými obchodními praktikami?
- Mohl bych mít problémy, pokud by se to, co se chystám udělat, zveřejnilo nebo by to přezkoumal auditor?

i Více informací:

Pokud máte jakékoli pochybnosti, obraťte se na svého nadřízeného či Compliance officera.



Obchodujeme za hranicemi. Ale vždy v mezích zákona.

Jsme nadnárodní společnost, která má aktivity a obchodní partnery po celém světě. Uvědomujeme si, že všechny obchodní vztahy s domácími i zahraničními partnery mohou podléhat zákonům o kontrole obchodu. Naším cílem je obecně zabránit tomu, aby se naše výrobky dostaly do nesprávných rukou, kde existuje riziko jejich zneužití. Proto přísně dodržujeme všechny příslušné zákony, včetně nařízení o kontrole obchodu, jako jsou embarga, protiteroristické zákony a další nařízení, jejichž cílem je zabránit zneužití.

Kontrola obchodu

Obchodujeme po celém světě, což znamená, že naše aktivity podléhají různým vnitrostátním a mezinárodním obchodním zákonům, které omezují či zakazují dovoz a vývoz našich výrobků či služeb. Tato omezení mohou vycházet nejen z povahy samotného výrobku, ale někdy se mohou zakládat i na zemi původu nebo určení, či dokonce na totožnosti zákazníka.



Kontrola vývozu může mít mnoho podob. Kromě omezení týkajících se fyzického výrobku se může kontrolovat i software a služby. Kontrola vývozu se dokonce může vztahovat i na přenos technologií, například na výměnu informací týkajících se zákona o kontrole obchodu, které se sdílejí elektronickými prostředky, jako jsou e-maily či stránky určené pro online spolupráci, nebo se přenášejí přes hranice na elektronických zařízeních.

Předpisy týkající se kontroly obchodu jsou citlivá záležitost, ale náš Global Trade Control Team nám pomáhá pohybovat se v rámci jejich mezí. Zaměstnanci musí být obeznámeni s problematikou kontroly vývozu a dovozu a být vůči ní vnímaví. Pokud máte nějaké otázky týkající se předpisů o kontrole obchodu, využijte jejich odborné znalosti.

? Proč nám na tom záleží?

Protože existují nařízení o kontrole obchodu, jejichž cílem je podporovat mezinárodní stabilitu a zabránit zneužívání chemických výrobků. Tyto mezinárodní cíle podporujeme tím, že dbáme o to, aby naše výrobky a technologie neskončily v nesprávných rukou. Jen tak můžeme zabezpečit, že naši zákazníci, dodavatelé i široká veřejnost budou vnímat společnost BASF jako spolehlivého obchodního partnera.

! Položte si otázky:

- Věnoval jsem dostatek času tomu, abych pochopil, co se při dovozu a vývozu považuje za kontrolu obchodu?
- Ověřil jsem si, zda existují vývozní omezení týkající se daného produktu, cílové destinace, zákazníka nebo určeného použití výrobku?
- Existuje nějaké důvodné podezření, že náš produkt se používá nezákonně, například zákazníkům požadavek na označení, nebo přepravní trasy jsou podezřelé a pro daný produkt nepřijatelné?

i Více informací:

Pokud máte jakékoliv pochybnosti či potřebujete vícero informací, obraťte se na BASF Global Trade Control tým.



Vždy se máme na pozoru před špinavými penězi.

Ve společnosti BASF nedovolíme, aby se špinavé peníze jakkoliv podílely na naší obchodní činnosti. Avšak i když se to lehce konstatuje jako základní princip, ochrana naší společnosti před pokusy o „praní“ hotovosti a dalšího majetku generovaného nezákonnými činnostmi je výzva, která od nás všech vyžaduje nepřetržitou ostražitost. Protože účast na praní špinavých peněz či financování terorismu – i když neúmyslná – je trestný čin.

Boj proti praní špinavých peněz

Vždy rádi obchodujeme, ale jen s renomovanými partnery, kteří působí v mezích zákona a využívají prostředky z legitimních zdrojů. Pečlivě si ověřujeme totožnost a reputaci potenciálních zákazníků, obchodních partnerů a třetích stran. A přijímáme důsledná opatření k zajištění transparentních obchodních vztahů.



Praní špinavých peněz je vědomá a úmyslná snaha přesunout hotovost nebo aktiva pocházející z trestné činnosti do zákonných a legitimních finančních aktivit. Ve společnosti BASF přijímáme všechna důležitá opatření k tomu, abychom zabránili zneužití naší společnosti jako prostředku k praní špinavých peněz.

Pokud chceme ochránit naše dobré jméno a vyhnout se případné trestní odpovědnosti, musíme se mít neustále na pozoru v souvislosti s činností obchodních partnerů, abychom věděli, s kým máme co do činění, než se podepíše smlouva nebo uskuteční transakce, a dáváme pozor na jakékoliv nesrovnalosti v platbách nebo podezřelé chování ze strany zákazníků či jiných stran.

? Proč nám na tom záleží?

Protože praní špinavých peněz je závažný trestný čin a jakákoliv účast na něm může mít vážné následky nejen pro společnost BASF, ale i pro jednotlivé zaměstnance. Právní odpovědnost podle zákonů o praní špinavých peněz nemusí nevyhnutelně záviset na tom, zda si osoba zapojená do této činnosti uvědomuje, že byl skutečně spáchán trestný čin související s praním špinavých peněz. Společnost BASF je povinná oznámit úřadům každou podezřelou transakci, které si její zaměstnanci všimnou.

! Položte si otázky:

- Mám z této transakce pocit, že je správná? Co mi říká intuice?
- Udělal jsem vše potřebné k tomu, abych si ověřil totožnost tohoto obchodního partnera?
- Cítil bych se lépe, kdybych to oznámil svému nadřízenému nebo místním finančním expertům?

i Více informací:

Pokud máte jakékoliv pochybnosti, informace či podezření, nebo pouze jen „cítíte“, že v souvislosti s danou transakcí není asi něco v pořádku, okamžitě jednejte a obraťte se na místní finanční nebo právní experty.

Hrajeme čestně

Jsme přesvědčeni, že antimonopolní zákony zajišťují svobodnou a spravedlivou hospodářskou soutěž na otevřených a transparentních trzích ve prospěch našich zákazníků. K darům a zábavě přistupujeme obezřetně a se zdravým rozumem, abychom se vyhnuli případné dezinterpretaci motivů a poškození dobrého jména. Víme, že je nutné rozpoznávat a odhalovat potenciální konflikty zájmů, protože pouze rozhodnutí založené na objektivních kritériích jsou skutečně spravedlivé a vytvářejí důvěru.





Soutěžíme proto, abychom vyhráli. Ale vždy čestně.

Naší snahou ve společnosti BASF je být přední chemickou společností na světě. Abychom toho docílili, vždy jednáme bezúhonně a čestně, protože víme, že neexistují žádné zkratky. Jediný úspěch, který nám stojí za to dosáhnout, je získání a udržení dlouhodobé důvěry našich zákazníků a obchodních partnerů.

Antimonopolní zákony

Zavázali jsme se, že naši obchodní činnost budeme vykonávat výlučně na základě svobodné a spravedlivé hospodářské soutěže, a důsledně dodržujeme všechny příslušné zákony a nařízení. Jsme přesvědčeni, že spravedlivá a správně regulovaná hospodářská soutěž posiluje náš trh a přináší prospěch našim zákazníkům.



Společnost BASF jako lídr na trhu v různých odvětvích má v rámci antimonopolních zákonů zvláštní povinnosti týkající se výkonu naší obchodní činnosti způsobem, který podporuje spravedlivou hospodářskou soutěž. Vítejte tuto mimořádnou zodpovědnost a naším cílem je jít příkladem, abychom pro naše zákazníky zajistili to nejlepší.

Uvědomujeme si, že jakékoli porušení antimonopolních zákonů může mít za následek vysoké pokuty či dokonce tresty odnětí svobody, a to jak pro příslušnou společnost, její vedení, tak i jednotlivce. Je na nás všech, abychom byli ostražití před jakoukoli situací, která by mohla být vnímána jako škodlivá pro svobodnou a spravedlivou hospodářskou soutěž.

? Proč nám na tom záleží?

Protože antimonopolní zákony chrání svobodnou a spravedlivou hospodářskou soutěž na otevřených a transparentních trzích a nabízejí spotřebitelům přístup k široké škále produktů a služeb za spravedlivé ceny. Je to v nejlepším zájmu všech, od nadnárodních společností jako BASF až po jednotlivé spotřebitele. A samozřejmě i proto, že porušení zákona o hospodářské soutěži může s sebou nést vysoké pokuty pro příslušnou společnost i její jednotlivé zaměstnance.

! Položte si otázky:

- Mluvil jsem s právními experty o případných problémech týkajících se antimonopolních zákonů, například o spolupráci s konkurentem nebo důvodech odmítnutí obchodní příležitosti?
- Jsem si jist, že navrhovaná dohoda nebo aktivita je v plném souladu s antimonopolními zákony?
- Dělán si naděje, že pokud něco nedopadne dobře, použiji výmluvu „nevěděl jsem, že je to nezákonné“?

i Více informací:

Pokud máte nějaké pochybnosti, obraťte se na naše odborníky v oblasti antimonopolních zákonů dříve, než něco podniknete.

Tři hlavní rizikové oblasti:

Dohody mezi konkurenty

Jakákoli dohoda mezi konkurenty představuje riziko, že může být nespravedlivá vůči zákazníkům. Proto přirozeně dodržujeme zákon a přísně zakazujeme dohody s konkurenty, které přímo nebo nepřímo určují ceny nebo jakékoli jiné obchodní podmínky, omezují nebo kontrolují výrobu nebo společně využívají trhy či zdroje dodávek.

Netýká se to jen formálních smluvních dohod. Neúčastníme se ani žádného koluzivního chování či sladění postupu s našimi konkurenty nediskutujeme ani si nevyměňujeme citlivé obchodní informace, jako jsou informace o zákaznících, cenách, nákladech, mzdách, podílech na trhu, práci v oblasti výzkumu a vývoje nebo podobné údaje. Pokud existuje legitimní potřeba komunikace s konkurencí, dbáme na to, abychom nikdy neposkytli ani nepřijali žádné informace, které by mohly vést k jakýmkoli závěrům o současném nebo budoucím tržním chování kterékoli ze stran.

Interakce se zákazníky a dodavateli

Pro spravedlivou hospodářskou soutěž je nezbytná transparentnost, proto neuzavíráme žádné dohody, které by nespravedlivě omezovaly tržní chování našich zákazníků, dodavatelů, majitelů patentů nebo držitelů licencí. Jsme vždy obezřetní a konzultujeme s právníky, když udělujeme nebo požadujeme výhradní práva pro zákazníky či dodavatele nebo když uzavíráme dohody, které omezují způsob, jakým se mohou zboží nebo služby používat, dále prodávat nebo oceňovat. Neovlivňujeme distributory, aby při dalším prodeji našich výrobků dodržovali nejnižší cenu.

Zneužití dominantního postavení na trhu

Jsme lídři na mnoha našich trzích, ale nikdy nezneužíváme svou sílu k tomu, abychom si zajistili nespravedlivou výhodu – ať už nezákonným odstraněním konkurence, zabráněním vstupu jiných na trh nebo manipulací s cenami. Naše vedoucí postavení na trhu v mnoha produktových oblastech jde ruku v ruce s konkrétními pravidly. Proto nikdy nediskriminujeme zákazníky ani neodmítáme dodávat nebo prodávat určitým zákazníkům, aniž bychom k tomu měli dobrý důvod, a nikdy neukládáme nepřiměřené kupní/prodejní ceny a podmínky ani nenavazujeme dohody bez zdůvodnění.







Budujeme skvělé vztahy. Ale ne prostřednictvím darů.

Všichni jsme pro takové podnikání, které podporuje budování skvělých vztahů. Ale k darům a zábavě je třeba přistupovat obezřetně. A pokud vzniknou nějaké pochybnosti, ptáme se, mluvíme spolu, jednáme opatrně a dbáme na to, aby byly všechny naše činy transparentní.

Dary a zábava

V souvislosti s naší odbornou činností nepovažujeme za vhodné přijímat ani poskytovat osobní výhody jakéhokoli druhu. Avšak v rámci dobrých obchodních vztahů lze občas nabídnout drobný dar nebo skromné pozvání, podle toho, co se považuje za vhodné a obvyklé. V takových situacích musíme být opatrní a používat zdravý rozum, abychom se vyhnuli možnému nesprávnému výkladu našich motivů a poškození dobrého jména.



Pečlivě přemýšlíme a dáváme nebo přijímáme pouze takové dary, které jsou skromné hodnoty a chápou se jen jako obchodní zdvořilost a ne jako pokus donutit nás jednat neprofesionálně nebo zneužít svého postavení. Věnujeme také pozornost obrazu, který může vzniknout v důsledku vnějších okolností a celkové situace. Stejný standard používáme i při rozhodování o tom, zda dát nebo přijmout dar. Nenabízíme ani nepřijímáme finanční hotovost ani její ekvivalenty, jako jsou dárkové karty či nákupní poukázky. Při jednáních s veřejnými nebo vládními představiteli jednáme zvláště obezřetně, protože dodržujeme často velmi přísná pravidla, která pro takové situace platí v mnoha zemích.

? Proč nám na tom záleží?

Protože ačkoli dary a pozvánky mohou být v mnoha zemích považovány za běžnou obchodní zdvořilost, vždy existuje riziko, že na ně lze pohlížet i jako na uplácení nebo přehnané či necitlivé jednání... pokud k nim nebudeme přistupovat s obezřetností a zdravým rozumem.

! Položte si otázky:

Proč mi potenciální obchodní partner dává

- tento dar nebo pozvánku?

Doprovází dar nebo pozvánku nějaká

- povinnost?

Je možné tento dar nebo zábavu

- interpretovat jako úplatek?

Je možné tento dar nebo zábavu vnímat

- jako přehnaný projev vzhledem k okolnostem, celkové situaci nebo v souvislosti s nejnovějšími obchodními rozhodnutími?

i Více informací:

Ve vašem obchodním oddělení nebo zemi mohou platit konkrétní zásady týkající darů. Chcete-li se dozvědět více, ověřte si příslušné směrnice, nebo se obraťte na svého nadřízeného či Compliance Officer.



Staráme se o naše podnikání. Ne o naše osobní zájmy.

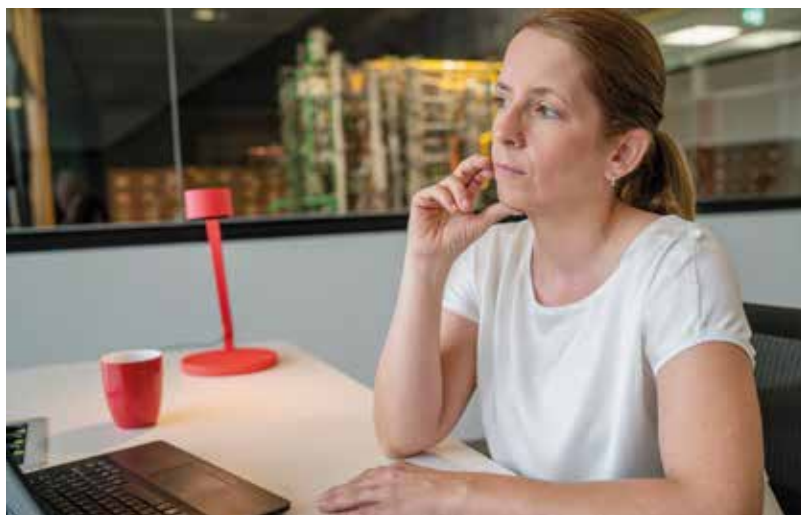
Může to znít jako samozřejmost, že když pracujeme, všechny naše skutky a rozhodnutí by měly vycházet z toho, co je nejlepší pro obchod. Přesto může dojít ke střetům zájmů – tedy k situacím, kdy osobní zisk může ovlivnit náš profesionální úsudek. Je nezbytné, abychom uměli rozpoznat potenciální konflikty tohoto druhu a abychom je dokázali odhalit dříve, než dojde k poškození důvěry, na které stojí úspěch naší společnosti.

Konflikty zájmů

Velice dobře si uvědomujeme, že naše profesionální vztahy a zájmy by nikdy neměly ovlivňovat naše obchodní aktivity ani rozhodování. Musíme se vyvarovat situací, kdy může dojít ke konfliktu mezi soukromým a profesionálním světem – nebo, což je stejně důležité, když se to tak může jevit.

To například znamená, že bychom neměli uskutečňovat investici ani navazovat vztah, který by mohl v jiných vyvolat pochybnosti o naší čestnosti, bezúhonnosti nebo schopnosti objektivně si plnit své povinnosti.

Je důležité zdůraznit, že střet zájmů jako takový není nevhodným jednáním – ale může jím být způsob, jak k němu přistupujeme. Jedná se o transparentnost; máme-li podezření na možný konflikt, musíme o něm neprodleně informovat svého nadřízeného.



Je třeba důkladně zvážit externí posty, obchodní aktivity a investice a v mnoha případech je třeba i oznámení nebo povolení ze strany společnosti.

Nedovolíme, aby naše touha pomáhat přátelům nebo rodinným příslušníkům ovlivňovala naše rozhodování ve vztahu k zaměstnancům společnosti BASF, které je vždy založeno na faktorech, jako jsou jejich kompetence, pracovní výkon a chování v pracovním prostředí. Podobně při angažování třetích stran využíváme objektivních kritérií, jako je cena, kvalita, spolehlivost a způsobilost splňovat technické normy.

? Proč nám na tom záleží?

Protože všechny naše obchodní vztahy jsou postaveny na důvěře. I když někdy můžeme být v pokušení udělat laskavost přátelům nebo sledovat své vlastní zájmy, víme, že pouze rozhodnutí založená na objektivních kritériích jsou opravdu spravedlivá a vytvářejí důvěru. A tu lze zachovat pouze tak, že budeme za každých okolností jednat s nezpochybitelnou bezúhonností. Přitom musíme mít na paměti, že vnímaný střet zájmů může rovněž poškodit naše dobré jméno jako konflikt skutečný.

! Položte si otázky:

- Jsem si jist, že mé rozhodnutí je založeno pouze na objektivních kritériích, jako je kvalita, cena nebo spolehlivost dodavatele?

Mohli by si ostatní myslet, že z toho, co

- mám v úmyslu udělat, mám osobní prospěch?
- Dlužím tomu druhému něco?
- Mohli by ostatní vnímat mé obchodní rozhodnutí jako rozhodnutí ovlivněné mým vztahem s dotyčnou osobou?

i Více informací:

Pokud máte nějaké pochybnosti, obraťte se na svého nadřízeného nebo Compliance Oficera.

Respektujeme

K lidem se chováme spravedlivě, ohleduplně a s respektem a zavázali jsme se jednat v souladu s mezinárodní deklarací lidských práv a mezinárodními pracovními a sociálními normami. Naším cílem je zajistit, aby se každý jednotlivec při dosahování svého osobního maxima cítil cenný a podporovaný. Nade vše si ceníme zdraví a bezpečnost lidí a uvědomujeme si, že povaha naší obchodní činnosti vyžaduje, abychom zvláště dbali na ochranu životního prostředí, zdraví a bezpečnosti.



K lidem se chováme spravedlivě a uctivě.

K lidem se chováme spravedlivě, ohleduplně a s respektem. Naším cílem je zajistit, aby se každý jednotlivec při dosahování svého osobního maxima cítil cenný a podporovaný. Vždy a bez výjimky.

Lidská práva, pracovní a sociální normy

Vážíme si lidí a respektujeme lidská práva. Jako společnost, jejímž cílem je dosahovat zisku, jsme se rozhodli usilovat o vytváření udržitelných hodnot, což znamená snažit se pozitivně přispívat k ochraně a podpoře lidských práv a blahobytu lidí.

Zavázali jsme se dodržovat mezinárodně platné normy a úmluvy, jako je Všeobecná deklarace lidských práv, Hlavní zásady OSN v oblasti podnikání a lidských práv (UNGP), Směrnice OECD pro nadnárodní společnosti a Prohlášení tripartity Mezinárodní organizace práce o zásadách týkajících se nadnárodních podniků a sociální politiky.

V rámci vlastních obchodních aktivit se vyhýbáme tomu, abychom nepříznivě ovlivňovali lidská práva nebo k tomu přispívali. Jako člen mnoha mezinárodních hodnotových řetězců jsme závislí na partnerech a požadujeme, aby rovněž respektovaly lidská práva a s nimi související mezinárodní pracovní a sociální normy (ILSS). Nabízíme našim partnerům pomoc v jejich úsilí plnit si povinnosti v oblasti lidských práv.



Respekt na pracovišti

Každý ve společnosti BASF by se měl cítit oceňován a respektován. Očekáváme proto, že každý z nás se bude vyhýbat tomu, aby řekl nebo udělal něco, co by bylo vůči našim kolegům ponižující, blahosklonné, urážlivé nebo jinak neuctivé. Náš tým jsme postavili na talentu a ceníme si rozdílů, protože nás posilují a jsou nezbytné pro náš úspěch. Podporujeme inkluzní prostředí, které zahrnuje rozmanitost všeho druhu, jako je rozmanitost zázemí, myšlenek, perspektiv, demografické a etnické příslušnosti a původu. Netolerujeme diskriminaci ani obtěžování vůči nikomu na základě jeho věku, rasové příslušnosti, barvy pleti, pohlaví, sexuální orientace, genderové identity/projevu, národnostního původu, vyznání, zdravotního postižení, genetických informací nebo jakýchkoli jiných osobnostních znaků či preferencí. Tímto se řídí všechna naše rozhodnutí týkající se zaměstnávání, jako je přijímání pracovníků do zaměstnání, pracovní povýšení, zaměstnanecké výhody, disciplinární řízení či ukončení pracovního poměru.

? Proč nám na tom záleží?

Protože vzájemný respekt a spolupráce s cílem vytvářet a udržovat prostředí, kde se každý bude cítit oceňován a povzbuzován k tomu, aby se snažil dosahovat svého osobního maxima, je základem podnikání naší společnosti a jejího úsilí dosáhnout svého plného potenciálu.

! Položte si otázky:

- Jak bych se cítil, kdyby se takhle někdo choval ke mně?
- Mám nějaké podvědomé přesvědčení nebo postoje, které by mohly ovlivňovat můj úsudek a hodnocení lidí a situací?
- Jak mohu přispět k vytváření pozitivního pracovního prostředí?

i Více informací:

Více informací naleznete online. Máte-li nějaké dotazy nebo víte o nějakém nevhodném chování, ozvěte se.



Zdraví a bezpečnosti lidí si vážíme nadevše.

Ať podnikáme kdekoli, vždy jednáme zodpovědně – nejenže dodržujeme všechny příslušné předpisy, ale povinnosti si plníme i nad rámec, abychom snížili rizika a minimalizovali náš vliv na životní prostředí.

Ochrana životního prostředí, zdraví a bezpečnost

Zavázali jsme se k energetické hospodárnosti a ochraně klimatu a pro své obchodní operace i pro naše zákazníky se neustále snažíme vyvíjet udržitelná řešení. Ve všech našich provozech a v úzké spolupráci s našimi dodavateli se snažíme splňovat ty nejvyšší normy ochrany zdraví a bezpečnosti a udržet si důvěru našich zaměstnanců, zákazníků, obchodních partnerů a dalších partnerů v podnikání. V případě vzniku jakékoli mimořádné události nebo nouzové situace jsme připraveni podniknout všechny potřebné kroky.

Obchod, který si od nás vyžaduje zvláště velkou opatrnost

Pokud jde o ochranu životního prostředí, zdraví a bezpečnosti, uvědomujeme si, že povaha naší obchodní činnosti vyžaduje, abychom zvláště dbali na snižování rizik a předcházení nehodám. Hlavní náplň naší obchodní činnosti – vývoj, výroba, zpracování a přeprava chemikálií a manipulace s nimi – vyžaduje zodpovědný přístup. Systematicky řešíme rizika pomocí komplexního systému zodpovědného řízení a péče. Od našich zaměstnanců a smluvních partnerů očekáváme, že budou znát rizika spojená s prací s našimi výrobky, látkami a zařízeními a budou s nimi zodpovědně zacházet. Neustále se snažíme o to, aby naše výrobky nepředstavovaly riziko pro lidi ani životní prostředí, pokud se používají zodpovědně a určeným způsobem.

Závazek, který máme společný s našimi partnery a dodavateli

Nestanovujeme si jen ambiciózní cíle z hlediska bezpečnosti a ochrany zdraví a životního prostředí; očekáváme, že naši obchodní partneři budou mířit stejně vysoko. Spoléháme se zejména na to, že do těchto cílů se v plné míře zapojí i naši dodavatelé, a spolupracujeme s nimi na tom, aby se zlepšovali v oblasti udržitelného vývoje.

Vytváření zodpovědné kultury informovanosti o rizicích

V celé společnosti BASF neustále usilujeme o předcházení nehodám a zraněním a o ochranu životního prostředí – a to nejen dodržováním předpisů a postupů, ale i vytvářením kultury, v níž každý bude cítit zodpovědnost za snižování rizik a prosazování bezpečných pracovních postupů.

? Proč nám na tom záleží?

Protože naše vlastní budoucnost a budoucnost dalších generací závisí na ochraně životního prostředí a nic není důležitější než ochrana zdraví a bezpečnost lidí – což jsou povinnosti, na kterých se v úsilí o udržitelný obchodní úspěch všichni shodneme.

! Položte si otázky:

- Víím, co mám dělat v případě ohrožení zdraví nebo bezpečnosti?
 - Provádím někdy úkoly, pro které nejsem řádně vyškolen?
 - Znáím nebezpečí spojená s chemikáliemi, abych s nimi uměl bezpečně manipulovat?
- Dělám si někdy bezpečnostní „zkratky“, protože se při výkonu práce cítím pod tlakem?

i Více informací:

V oblasti bezpečnosti nikdy neriskujte. Pokud si všimnete něčeho, co může být potenciálně nebezpečné, nebo máte jakékoli obavy, ihned se obraťte na svého nadřízeného nebo na EHS specialistu.

Chráníme

Sdílení informací je nezbytnou součástí naší každodenní obchodní činnosti. Ale náš úspěch závisí také na tom, jak dokážeme chránit citlivé informace společnosti před neoprávněným zveřejněním nebo zneužitím. Při manipulaci s osobními údaji dodržujeme přísné normy. Stejně důležité je nakládání s hmotným majetkem, a proto vždy zacházíme s majetkem společnosti opatrně. Stejně standardy čestnosti a bezúhonnosti se uplatňují i při vedení přesných záznamů. Využíváme možnosti digitalizace a tuto transformaci zodpovědně řídíme.



Chráníme informace, na kterých stojí náš úspěch.

Sdílení informací v rámci společnosti BASF a s našimi partnery nám umožňuje vytvářet hodnotu pro naši společnost a naše zákazníky a využívat bohaté znalosti našich zaměstnanců. V zájmu ochrany našich znalostí a výrobních postupů podnikáme všechny potřebné kroky a přijímáme adekvátní opatření k tomu, abychom zabránili jejich neoprávněnému zveřejnění nebo zneužití, a to v rámci všech našich obchodních aktivit a forem komunikace.

Ochrana informací a kybernetická bezpečnost

Stavíme na našem duševním vlastnictví, protože důvěrné informace a různé druhy duševního vlastnictví – od individuálních znalostí až po mezinárodně chráněné patenty – patří mezi naše nejcennější aktiva. Proto v maximální míře dbáme na to, abychom je chránili a respektovali duševní vlastnictví jiných.

Dodržujeme všechny příslušné zásady, požadavky a směrnice o ochraně informací a kybernetické bezpečnosti a následně regulujeme sdílení důvěrných informací. Nezveřejňujeme důvěrné informace na sociálních sítích ani na veřejných místech.



Naše klíčové složky ochrany informací:

- Ochranu informací považujeme za součást naší každodenní práce.
- Sdílíme informace s cílem vytvářet hodnotu pro společnost BASF („princip potřeby sdílet“, angl. „need-to-share“), ale zároveň omezujeme přístup k informacím hodných ochrany na oprávněné osoby („princip potřeby vědět“, angl. „need-to-know“).
- Bezpečně přenášíme a uchováváme nosiče informací a řádně je likvidujeme.
- Chráníme informace při cestování nebo mimo pracoviště.
- Bezpečně využíváme veškeré informační technologie.

? Proč nám na tom záleží?

Protože naše nápady, vynálezy, inovace a technické znalosti jsou zdrojem životní síly našeho podnikání a mimořádně hodnotnými aktivy. Děláme vše, co je v našich silách, abychom chránili duševní vlastnictví, přičemž s důvěrnými informacemi jiných nakládáme se stejným respektem. Totéž platí pro neveřejné informace. Používání neveřejných, cenově citlivých informací při obchodování s akcemi nebo neoprávněné obchodní komunikaci by mohlo vážně poškodit důvěru v nás i integritu trhů.

! Položte si otázky:

- Kdo vlastní tyto informace nebo znalosti a mohu se o ně svobodně podělit s ostatními?
Vypršela lhůta oprávnění k užívání?
- Používám konkrétní informace, které jsem získal z předchozího zaměstnání?
- Porušuje někdo práva duševního vlastnictví společnosti BASF nebo mohli bychom potenciálně porušovat práva někoho jiného?

Zneužívání důvěrných informací

Když máme přístup k důvěrným informacím, nevyužíváme je k obchodování ani nedoporučujeme jejich obchodování s finančními nástroji a nikdy takové informace nezveřejňujeme. Obchodování s akciemi nebo jinými finančními nástroji je přísně zakázáno, pokud máme k dispozici příslušné důvěrné informace. S citlivými informacemi o společnosti vždy zacházíme zodpovědně.

V našem pracovním životě ve společnosti BASF můžeme mít přístup k neveřejným informacím o společnosti BASF nebo k záležitostem třetí strany, které by mohly mít vliv na hodnotu nebo cenu veřejně obchodovaných cenných papírů, zejména akcií společnosti BASF. Zákony o zneužívání důvěrných informací zakazují využívání takových informací k obchodování s cennými papíry nebo jejich zpřístupňování třetím stranám, včetně přátel či rodinných příslušníků. Každému, kdo tyto zákony porušuje, hrozí přísné trestní postihy a finanční odpovědnost.

Vnější komunikace

Stejně jako každý úspěšný obchodník, i my komunikujeme otevřeně, jasně a přesně s každým, od zaměstnanců a zákazníků až po akcionáře a dodavatele. Avšak bez ohledu na formu komunikace si vždy pečlivě promyslíme, co chceme sdělit. Máme odborníky a týmy zodpovědné za komunikaci, které nám pomáhají při plnění všech zákonných požadavků a ochraně zájmů naší společnosti.

Pokud nedostaneme předchozí souhlas nebo nepoužíváme již zveřejněný obsah, nevyjadřujeme se jménem společnosti BASF při prezentaci našich osobních názorů na akcích, na veřejnosti nebo na internetu, včetně sociálních sítí. Když vyjadřujeme své osobní názory, dbáme na to, aby byly jako takové jasně označeny, a to zejména v situacích, kde mohou lidé předpokládat, že zastupujeme názory naší společnosti.

Ve všech našich komunikacích jsme vždy opatrní a dbáme na to, abychom tím, co řekneme, nezpůsobili újmu nebo nepoškodili dobré jméno společnosti BASF.

Sociální média

Sociální média jsou součástí hlavního proudu podnikání. Pokud jde o jejich zodpovědné používání, obecně zde platí stejná pravidla jako pro tradiční média.





Položte si otázky:

- Jsou informace, o které se chci podělit, veřejnými poznatky, nebo jsou určeny pouze pro interní použití?
- Může tato informace nabídnout mně nebo někomu jinému nespravedlivou výhodu při rozhodování o koupi nebo prodeji cenných papírů?
- Děním se pouze o důvěrné informace, které tato osoba opravdu potřebuje pro výkon své práce?

Více informací:

Máte-li pochybnosti, obraťte se na svého nadřízeného, Information Protection Officer, Compliance Officer, právních expertů nebo odborníků na práva duševního vlastnictví.



Pečlivě chráníme osobní údaje.

Při našich každodenních obchodních činnostech shromažďujeme a zacházíme s osobními údaji týkajícími se jednotlivců, jako jsou zaměstnanci, zákazníci a obchodní partneři. Nikdy nezapomínáme, že tyto údaje jsou soukromé a musí se s nimi zacházet s respektem – nejen proto, že to přísně vyžaduje zákon, ale také proto, že je to správné z hlediska zodpovědného podnikání.

Osobní údaje

Zavázali jsme se respektovat osobní práva každého jednotlivce. Při manipulaci s osobními údaji dodržujeme přísné normy. Všechny námi shromážděné osobní údaje budou zpracovávány spravedlivě, transparentně, důsledně a v plném souladu s příslušnými zákonnými požadavky.

Ochrana osobních údajů je součástí čestného a bezúhonného podnikání. Není to jen naše zodpovědnost a zákonná povinnost, v digitálním světě je to i naše povolení k provozu. Ochrana osobních údajů znamená zachování důvěry, kterou do nás vkládají naši zákazníci a obchodní partneři. Postavit zákazníka do centra pozornosti znamená víc než jen plnit jeho očekávání. Znamená to neustále si získávat a udržovat jeho důvěru.



Nezapomínejte, že ochrana osobních údajů je důsledně vyžadována zákony. Ochrana osobních údajů je proto trvalý úkol. Při naší každodenní práci, novém vývoji a procesech se musíme neustále kontrolovat a dbát na ochranu osobních údajů. Pokud se dozvíte o nějaké chybě při zpracování, nakládání nebo zajišťování osobních údajů nebo máte pochybnosti o tom, zda určité postupy zpracování odpovídají zákonným požadavkům, ozvěte se a obraťte se na svého nadřízeného, právní experty, místní Compliance linku nebo přímo na Pověřence ochrany osobních údajů.

? Proč nám na tom záleží?

Protože ve světě, kde stále více používáme údaje a pokročilé informační technologie, je mimořádně důležité zajistit, aby naši akcionáři důvěřovali tomu, jak nakládáme s jejich osobními údaji. Proto zpracováváme osobní údaje pouze v nezbytném rozsahu a zacházíme s nimi důvěrně a diskrétně. V případě jakýchkoli pochybností zvažte, jak byste se cítili, kdyby šlo o vaše vlastní osobní údaje.

! Položte si otázky:

- Potřebuji přístup k těmto osobním údajům a pokud ano, zacházím s nimi správně?
- Cítil bych se příjemně, kdyby zpracovávanými osobními údaji byly mé vlastní?
- Ublížilo by to někomu, kdybych tyto osobní údaje ztratil nebo zpřístupnil neoprávněné osobě? Udělal jsem všechno proto, abych tomu zabránil?

i Více informací:

Máte-li pochybnosti nebo potřebujete více informací, obraťte se na svého nadřízeného, právní experty nebo na Pověřence ochrany osobních údajů.



Využíváme digitalizaci v celé společnosti.

Není přehnané tvrdit, že digitální technologie mění téměř každý aspekt našeho života – a samozřejmě mění i společnosti jako BASF, které představují určitá rizika, protože tradiční obchodní modely a normy jsou narušeny. Jsme však velmi rádi, že díky úžasným možnostem, které nabízí digitalizace, můžeme pro naše zákazníky vytvářet přidanou hodnotu, zlepšovat efektivnost našich procesů a posilovat naše inovační kapacity.

Digitální zodpovědnost

Jsmo pokrokově smýšlející společnost zaměřená na inovace. Abychom si zajistili dlouhodobý úspěch a podpořili úspěch našich zákazníků, využíváme možnosti digitalizace. Uvážlivě a efektivně integrujeme její výhody do způsobu našeho podnikání a využíváme její potenciál pro naše obchodní chování, produkty a zákaznická řešení.



Digitalizace má zásadní význam při udržení konkurenceschopnosti, a je proto jednou z našich strategických oblastí činnosti. Pokud si chceme udržet náskok před konkurencí, musíme urychlit realizaci digitálních projektů a vybudovat silné digitální kapacity v rámci celé společnosti. Technologie jako rozšířená realita, strojní učení, tzn. cloud computing, umělá inteligence a další se často využívají k vytváření zajímavých zážitků pro zákazníky, jakož i k novým digitálním obchodním modelům či zefektivňování procesů. Uvědomujeme si také významný vliv digitalizace na naše zaměstnance, zákazníky i širší společnost a jsme odhodláni řídit tuto transformaci zodpovědně a eticky ve prospěch všech zúčastněných stran, například:

- dbáním na to, aby se její vývoj a využívání řídily našimi hodnotami a zásadami stanovenými v našem Kodexu chování,
- vyvíjením digitálních řešení na bázi spolupráce, multidisciplinárního a rozmanitého charakteru – a jejich inkluzivním využíváním s cílem posílit postavení našich zaměstnanců, zákazníků a dalších zúčastněných stran,
- snahou vyhýbat se vytváření nebo posilování nespravedlivé zaujatosti,
- uznáním skutečnosti, že mnohé výzvy budou vyžadovat širší diskuse napříč různými odvětvími, disciplínami a hranicemi, a aktivní účastí na takové diskusi.

? Proč nám na tom záleží?

Digitalizace nám umožňuje vytvářet nové podmanivé zážitky pro zákazníky, což je důvod, proč je to pro nás prioritou. Takto chceme nadále vést digitální transformaci v chemickém průmyslu.

! Položte si otázky:

- Poskytuje mé digitální řešení zákazníkům podmanivé zážitky, aniž by došlo k zanedbání ochrany údajů a soukromí?
- Jsou výhody našeho nového digitálního řešení komunikovány přiměřeně, t. j. s naprostou transparentností využívání údajů, příležitostí a hranic?

Vyvinuli jsme nová digitální řešení v duchu

- spolupráce a multidisciplinárního a rozmanitého charakteru, abychom dokázali lépe vyhovět potřebám zákazníků?

i Více informací:

Další informace o digitální transformaci ve společnosti BASF naleznete online. Pokud jste na pochybách, obraťte se na své právní experty, odborníky na informační technologie nebo Compliance officera.



Důsledně dbáme na zodpovědné zacházení s majetkem společnosti.

Od kancelářských potřeb přes kancelářský nábytek až po počítače a automobily – existuje mnoho druhů podnikového majetku, který nám všem umožňuje dělat to nejlepší, co je v našich silách. Se všemi takovými aktivy zacházíme zodpovědně a chráníme je před ztrátou, poškozením, odcizením nebo zneužitím. Totéž samozřejmě platí i v případech, kdy nakládáme s majetkem, který patří některému z našich zákazníků, obchodních partnerů nebo jiných třetích stran.

Majetek společnosti

Z hlediska našich hodnot považujeme za zásadní, abychom všichni ve společnosti BASF zacházeli s majetkem společnosti s náležitou opatrností a úctou. A nejde jen o fyzická aktiva; stejně důležité je být zodpovědný i v tom, jak zacházíme s nehmotným majetkem, jako jsou například práva duševního vlastnictví, materiál chráněný autorským právem, finanční záznamy a dobré jméno naší značky.



Naše zařízení, výrobní linky, procesy a materiály jsou vysoce cenná aktiva – za která odpovídáme my všichni. Zacházíme s nimi opatrně a dbáme na to, aby se nepoškodili, nepromrhali nebo nezneužili. Počítače a další vybavení společnosti jsou určeny k práci, nikoli k osobnímu používání – pokud není výslovně uvedeno jinak, například v případě používání mobilních telefonů, služebních vozidel nebo internetu na půdě firmy.

V různých zemích mohou platit různá pravidla, proto vždy dbáme o to, abychom byli informováni, nebo požádáme o radu. Všichni jsme se zavázali dodržovat příslušnou podnikovou politiku týkající se ochrany majetku společnosti.

? Proč nám na tom záleží?

Protože tak, jak všichni očekáváme, že ostatní budou přistupovat zodpovědně k našemu osobnímu majetku, měli bychom i my přistupovat k podnikovému majetku pečlivě a s úctou – nemluvě o tom, patří-li našim obchodním partnerům, jejichž důvěra a dobrá vůle je pro nás nade vše důležitá.

! Položte si otázky:

- Zacházím s tímto podnikovým majetkem tak, jak by s ním zacházela rozumná a zodpovědná osoba?
- Slouží tento způsob použití podnikového majetku primárně pro obchodní účely?
- Udělal jsem vše potřebné, abych zabránil poškození nebo zneužití majetku naší společnosti nebo majetku našich zákazníků, obchodních partnerů či jiných třetích stran?

i Více informací:

Podrobnější informace o politice týkající se ochrany majetku společnosti naleznete v kapitole Citlivé informace společnosti (str. 42) a Ochrana osobních údajů (str. 46).



Budujeme důvěru spolehlivě a transparentně

Aby všechny zúčastněné strany považovaly naši společnost za důvěryhodnou, musí být nezpochybnitelná přesnost a integrita našich účetních, finančních i nefinančních záznamů. Kromě toho, jakékoli nepřesnosti v účetnictví nebo vykazování mohou mít vážné následky pro společnost i pro odpovědné jednotlivce. Naše vnitřní systémy kontroly jsou nezbytné k zajištění toho, aby čísla a záznamy vždy odpovídaly příslušným zákonným požadavkům.

Přesná evidence a záznamy

Domníváme se, že vedení přesných záznamů, které poskytují spravedlivý, transparentní a úplný obraz o naší obchodní činnosti, je kriticky důležitou odpovědností, kterou máme ve svých rukou. Očekáváme, že stejný standard čestnosti a integrity se bude uplatňovat ve všech obchodních záznamech, od výsledků výzkumu až po nároky na výdaje.



Přísně dodržujeme všechny zákonné požadavky na účetnictví a finanční výkaznictví, jakož i daňové zákony a nařízení. Kromě toho klademe maximální důraz na pořizování záznamů, které odrážejí skutečnou povahu dokumentovaných transakcí a aktivit.

? Proč nám na tom záleží?

Protože přesné a spolehlivé informace o aktivitách a finanční výkonnosti naší společnosti nejsou jen zákonnou povinností; jsou zásadní i pro naše rozhodování a zachování důvěry našich zákazníků, obchodních partnerů, investorů a dalších zúčastněných stran.

! Položte si otázky:

- Zdokumentoval jsem tuto obchodní transakci nebo aktivitu přesně?
- Ptal jsem se na spolehlivost zaznamenaných informací?
- Pochopil by to i někdo, kdo není obeznámen s touto transakcí nebo aktivitou?
- Uložil jsem všechny relevantní informace?

i Více informací:

Pokud si nejste jisti, zda je nějaká transakce nebo aktivita řádně zaznamenána, obraťte se na svého nadřízeného, odborníky na účetnictví nebo Compliance officera.

Jsme tu proto, abychom Vám pomohli!

Kontaktujte nás:



Pokud chcete vyjádřit své obavy, obraťte se na svého nadřízeného anebo vyhledejte Compliance officera .



Pokud chcete vyjádřit své obavy, vyhledejte příslušnou Compliance linku pro dodržování předpisů.

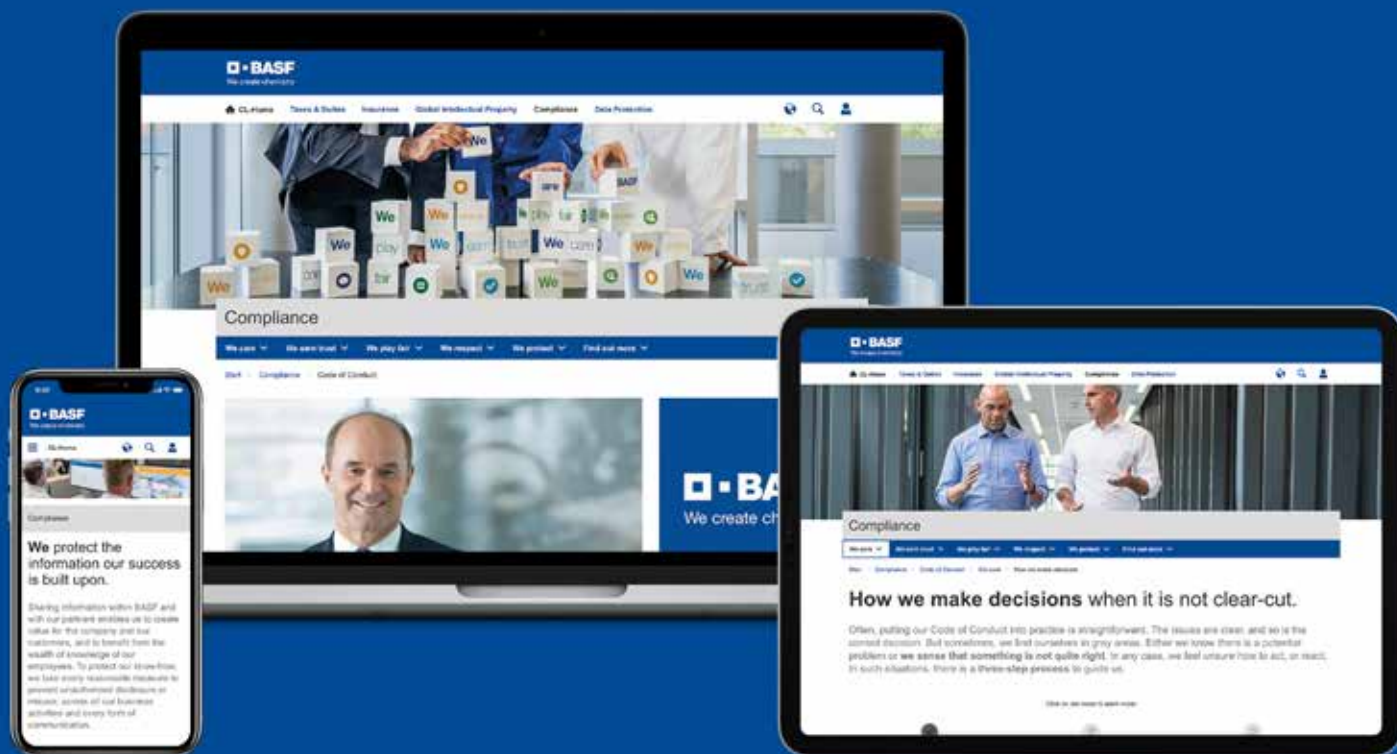


Pokud se chcete podělit o své nápady anebo připomínky, pošlete nám email na adresu compliance@basf.com anebo použijte pole vyhrazené pro komentáře.



basf.com/compliance

Více informací:



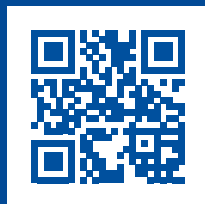
Více informací o všech tématech najdete online v našem **interaktivním Kodexu chování**. Navštivte jej hned teď a získat e další informace, odkazy a funkce.

Pro zaměstnance:



compliance.basf.net

Pro externí uživatele:



basf.com/compliance



We create chemistry

BASF SE

Corporate Compliance

Telefon: +49 621 60 46884

Email: compliance@basf.com

COMC 2008 CZ

