

# Tisková zpráva



## Vazba na digitální svět určuje prognózu trendů automobilových barev

- **Nová kolekce pracuje s krásou analogových objektů**
- **Špičkové efekty doplňují nabídku automobilových barev**
- **EMEA představuje tmavý antracitový odstín s jedinečnou technologií Solaric**

Ludwigshafen, Německo – 24. července 2017 – Touha po větší jednoduchosti a transparentnosti v digitálním světě inspirovala prognózu barevných trendů v automobilovém průmyslu od společnosti BASF na rok 2017/18. Na základě této předpovědi sestavili návrháři divize BASF Coatings kolekci 65 nových automobilových barev s názvem Translucid.

### **Digitální posuny: intenzivní modré odstíny a nové světlé barvy**

Úměrně s rostoucím počtem lidí, kteří chtějí žít ve skrytu před sběrači dat a dohledem, si v digitálním světě získává pozornost krása těla a dalších analogových objektů. Tento trend se pak promítá do palety automobilových barev. Teplé, béžové odstíny napodobují vzhled kůže, zatímco tmavé a světlé odstíny modré vyjadřují naopak digitalizaci lidského těla.

24. července 2017  
Silvia Tajbliková  
BASF spol. s r.o.  
Tel: +421 2 58 266 778  
silvia.tajblikova@basf.com

Michaela Luňáková  
TAKTIQ COMMUNICATIONS  
s.r.o.  
Tel: + 420 777 869 086  
michaela.lunakova@taktiq.com

BASF spol. s r.o.  
Sokolovská 668/136d  
186 00 Praha 8  
Česká republika  
Telefon +420 235 000 111  
Telefax +420 235 000 222  
Internet: www.basf.cz

## **Rostoucí propojení: pastelové a chromatické barvy**

Data vyměňovaná bez časových a prostorových omezení narušují pevné hranice. Automobily se z pouhých vozidel stávají vysoce komplexními stroji, jež intenzivně komunikují s řidiči i s okolním prostředím. Složitá povaha našeho propojení s objekty se odráží v prostorovém lesku, ale také ve směsi svěžích a jiskrných efektů. Pastelové a chromatické barvy i intenzivní modré vytvářejí obraz nových technologií a zdůrazňují jedinečnost digitálního věku.

Obecně platí, že oscilace mezi tmavými a středními odstíny šedé odpovídá napětí mezi fascinací technikou a strachem z ní.

## **Průzkum na poli automobilových barev v podání BASF Coatings**

Designéři divize BASF Coatings v Číně, Japonsku, Spojených státech a Německu vyvíjejí slibné odstíny pro automobilový průmysl za pomoci každoročního rozsáhlého výzkumu a hloubkové analýzy. Zjišťují globální trendy a předvídají kulturní změny, které budou mít vliv na preference zákazníků v příštích třech až pěti letech. Kromě rozpoznávání těchto trendů se regionální projektové týmy snaží vystopovat specifická témata, jež si diktují lokální podmínky v Evropě, na Blízkém východě a v Africe (dále EMEA), v Severní Americe, Asii a Tichomoří.

## **EMEA: návrat do budoucnosti**

Trendy v regionu EMEA se zdají mnohostranné stejně jako místní lidé, jejich společnými rysy jsou vliv nevídaných možností současné doby a sklon ke zpomalování uprostřed rychle se měnícího světa. Hledání periferie globálního životního stylu a zájem o individuálně uzpůsobený vzhled vozu mají za výsledek nečekané a neobvyklé odstíny, jako je nažloutlá zelená s matným krycím lakem.

Rozmanitost EMEA znamená, že regionální design se nezaměřuje pouze na Evropu, nýbrž bere ohled také na vkus zákazníků z Blízkého východu a Afriky. Konkrétně Blízký východ přitahuje pozornost tím, že se u výrobků orientuje na dojem přepychu, což dobře dokládá odstín

bělavé zlaté se strukturovaným krycím lakem. Ve světě se stabilním Wi-Fi připojením se dále setkáváme se silnou potřebou hmotných objektů, právě proto přicházejí do módy starožitnosti jako gramofony. V jazyce automobilových barev má staré časy připomínat středně světlá cihlová barva s přechody do červené.

Nový standard automobilových barev je třeba přehodnotit a obohatit o další položky. Jako příklad může posloužit odstín LK Black, moderní interpretace tmavé antracitové, jež využívá inovativní technologii Solaric. Systém řízení slunečního tepla u tohoto produktu odráží blízké infračervené záření, čímž za horkého a slunečného počasí snižuje teplotu na povrchu i uvnitř vozidla.

### **Severní Amerika: návrat do přírody**

Při určování budoucího vývoje automobilových barev pro Severní Ameriku zkoumal tým BASF trendy, jako jsou zásahy moderních technologií do každodenního života či touha po odpoutání a opětovném propojení s přirozenějším světem, se společenstvím a vlastním tělem. Klíčová barva v tomto regionu je Undercurrent Blue, výrazně tmavý odstín námořnické modři s hedvábnou texturou a jednoduchou pigmentační technologií, který vyvolává dojem tajemství a vzývání sebe sama.

### **Asie a Tichomoří: návrat do kultury**

Aplikace a produkty s jedinečným asijským stylem nabývají vysoké hodnoty a významu. S tím související nové sebevědomí Asiatů vyjadřuje odstín bílé perlové, jedné z ikonických barev, jež symbolizují jedinečného ducha regionu. Celosvětové uznání, jehož se dnes asijské kultuře dostává, navíc dává hlas mladým lidem a skupinám, které ještě nedávno v rámci hospodářského boomu usilovaly o své místo na slunci. Hluboký sytý odstín červené se zářivými skleněnými vločkami zvýrazňuje sofistikovanost, v níž nyní tyto hlasy zaznívají.

## **O divizi BASF Coatings**

V divizi Coatings koncern BASF vyvíjí, vyrábí a prodává vysoce kvalitní sortiment inovačních laků pro OEM, hmoty pro opravu automobilových laků a technické laky, jakož i dekorativní barvy. Vytváří pokročilá výkonná řešení a řídí výkon, design a nové aplikace, aby uspokojil potřeby partnerů po celém světě. BASF sdílí dovednosti, znalosti a zdroje interdisciplinárních a globálních týmů ve prospěch zákaznicků tím, že provozuje společnou síť provozů v Evropě, Severní Americe, Jižní Americe, Asii a Tichomoří. V roce 2016 dosáhla divize BASF Coatings celosvětově obrátu ve výši přibližně 3,2 miliard eur.

V roce 2016 koncern BASF získal společnost Chemetall, předního světového dodavatele aplikovaných povrchových úprav pro kovové, plastové a skleněné substráty v celé řadě průmyslových odvětví a na koncových trzích. Díky této expanzi se BASF stává ještě lepším poskytovatelem řešení pro nátěry.

Řešení za hranicemi vaší představitosti – nátěry společnosti BASF. Pro více informací o divizi BASF Coatings a jejích produktech navštivte [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com).

## **O společnosti BASF**

Ve společnosti BASF tvoříme chemii pro udržitelnou budoucnost. Kombinujeme hospodářský úspěch s ochranou životního prostředí a klademe důraz na společenskou odpovědnost. Přibližně 114 tisíc zaměstnanců koncernu BASF přispívá k úspěchu našich zákazníků prakticky ve všech odvětvích po celém světě. Portfolio společnosti je rozděleno do pěti segmentů: Chemicals, Performance Products, Functional Material & Solutions, Agricultural Solutions a Oil & Gas. V roce 2016 dosáhla BASF obrátu přes 58 miliard eur. Akcie společnosti BASF jsou obchodovány na burzách ve Frankfurtu (BAS), Londýně (BFA) a Curychu (BAS). Další informace naleznete [www.basf.com](http://www.basf.com).

## **BASF v České republice**

Společnost BASF spol. s r.o., dceřiná společnost BASF SE, patří k předním firmám chemického průmyslu v České republice. Z Prahy a jiných závodů je distribuován celý sortiment inovativních a vysoce hodnotných výrobků skupiny BASF. V roce 2016 měla v České republice skupina BASF 288 zaměstnanců a dosáhla obrátu více než 620 milionů eur. Další informace jsou uvedeny na internetové stránce [www.basf.cz](http://www.basf.cz).