

Tisková zpráva

3. listopadu 2021

Letošní kolekce automobilových barev se nese v duchu nekonečných možností

- Sada pro Evropu, Střední východ a Afriku oživuje tradiční barvy.
- Barvy pro Asii a Tichomoří odrážejí flexibilitu, svobodu a otevřenost.
- Design pro severoamerický trh se zaměřuje na koncept rovnováhy.

Praha, Česká republika – 3. listopadu 2021 – Designéři divize BASF Coatings představují kolekci automobilových barev pro letošní rok. Její název SUPERPOSITION odráží nespočetné množství variací a odstínů, které automobilu propůjčují velmi odlišný vzhled.

Po roce takto společnost BASF opět shrnuje závěry týkající se aktuálních trendů, jež ve spolupráci se zákazníky a partnery využije při vývoji nových produktů.

Barvy pro region EMEA otevírají oči a nutí k zamyšlení

Sada navržená pro Evropu, Střední východ a Afriku (EMEA) oživuje tradiční barvy pomocí nových efektů, jemných přechodů nebo specifického třpytu. Zatímco odstíny šedé mění svou barevnost podle úhlu pohledu, lehké a reflexní odstíny modré strukturují povrch. „Tyto barvy vytváří superpozice komplexních tónů. Pro lidské vnímání proto představují výzvu, jinými slovy, otevírají oči a nutí k zamyšlení,“ říká **Filip Dvořák**, generální ředitel společnosti BASF spol. s r.o. v České republice.

Asie a Tichomoří se otvírají novým obzorům

Jako dominantní trend letošního roku v Asii a Tichomoří určili designéři BASF společenské změny, za nimiž se skrývají nová energie a orientace na budoucnost. Barvy pro tento region jsou proto světlé a čisté – odrážejí flexibilitu, svobodu a otevřenost, evokují jaro a naději.

Severní Amerika pracuje s konceptem rovnováhy

Oproti tomu design pro severoamerický trh se zaměřuje na koncept rovnováhy, který podporuje lidskou vytrvalost a houževnatost. Barevné trendy zde vycházejí z optimismu a odolnosti, a mají navodit představu nevyčerpatelného potenciálu lidstva posouvat se navzdory výzvám kupředu.

O divizi BASF Coatings

V divizi Coatings koncern BASF vyvíjí, vyrábí a prodává vysoce kvalitní sortiment inovačních laků pro OEM, hmoty pro opravu automobilových laků a technické laky, jakož i dekorativní barvy. Vytváří pokročilá výkonná řešení a řídí výkon, design a nové aplikace, aby uspokojil potřeby partnerů po celém světě. BASF sdílí dovednosti, znalosti a zdroje interdisciplinárních a globálních týmů ve prospěch zákazníků tím, že provozuje společnou síť poboček v Evropě, Severní Americe, Jižní Americe, Asii a Tichomoří. V roce 2020 dosáhla divize BASF Coatings celosvětově obratu ve výši přibližně 3,1 miliard eur. Další informace naleznete na www.basf-coatings.com.

O společnosti BASF

Ve společnosti BASF tvoříme chemii pro udržitelnou budoucnost. Kombinujeme hospodářský úspěch s ochranou životního prostředí a společenskou odpovědností. Více než 110 tisíc zaměstnanců koncernu BASF přispívá k úspěchu našich zákazníků prakticky ve všech odvětvích téměř po celém světě. Portfolio společnosti je rozděleno do šesti segmentů: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care a Agricultural Solutions. V roce 2020 dosáhla BASF obratu 59 miliard eur. Akcie společnosti BASF jsou obchodovány na burzách ve Frankfurtu (BAS) a jako American Depositary Receipts také v USA (BASFY). Další informace naleznete na www.basf.com.

BASF v České republice

Společnost BASF spol. s r.o., dceřiná společnost BASF SE, patří k předním firmám chemického průmyslu v České republice. Z Prahy a jiných závodů se distribuuje celý sortiment inovativních a vysoce hodnotných výrobků skupiny BASF. V roce 2020 měla společnost BASF v České republice více než 60 zaměstnanců a dosáhla obratu 623 milionů eur. Další informace jsou uvedeny na internetové stránce www.basf.cz.