

## **BASF und Fabbri Group entwickeln zertifiziert kompostierbare Frischhaltefolie für Lebensmittelverpackungen**

- Ideale Kombination aus Atmungsaktivität, mechanischen Eigenschaften und Ästhetik
- Zertifiziert kompostierbar gemäß den Standards für Industrie- und Heimkompostierung
- Innovation trägt zur Verringerung von Lebensmittelabfällen und Treibhausgasemissionen bei und fördert organisches Recycling

Ludwigshafen/Vignola, 5. Februar 2020: BASF und Fabbri Group haben eine nachhaltige Lösung für Frischhaltefolien zum Verpacken von frischen Lebensmitteln entwickelt: Auf Basis des zertifiziert kompostierbaren BASF-Kunststoffes ecovio® produziert Fabbri Group die hochtransparente Stretchfolie Nature Fresh. Fleisch, Meeresfrüchte, Obst und Gemüse können damit manuell oder maschinell verpackt werden. Auch industrielle Stretch-Verpackungen sind möglich. Es handelt sich um die erste zertifiziert kompostierbare Frischhaltefolie, die optimale Atmungsaktivität für eine längere Haltbarkeit von Lebensmitteln mit hoher Transparenz und exzellenten mechanischen Eigenschaften für automatisches Verpacken verbindet. Die Frischhaltefolie ist nach US-amerikanischen und europäischen Standards für den Lebensmittelkontakt zugelassen.

Verglichen mit Polyvinylchlorid (PVC)-Alternativen wie Polyethylen (PE) trägt die Folie dazu bei, Lebensmittel länger frisch zu halten. Das führt zu geringeren Treibhausgasemissionen, die dabei entstehen, wenn Nahrungsmittel produziert und transportiert, aber letztendlich weggeworfen werden. Nach ihrer Benutzung kann die Nature-Fresh-Folie zusammen mit anderen Lebensmittelabfällen im Heimkompost

oder in der industriellen Kompostierung verwertet werden, je nach nationaler Gesetzeslage. Das ermöglicht organisches Recycling, der Nährstoffkreislauf wird geschlossen und so die Kreislaufwirtschaft gefördert.

Frischhalte- oder Stretchfolien sind flexible, dünne Verpackungsfolien, die gedehnt und dann um das Packgut gewickelt werden. Das kann von Hand oder maschinell geschehen. Die Nature Fresh-Folie aus ecovio® ist die zertifiziert kompostierbare Alternative zu Frischhaltefolien aus PVC und PE, mit denen frische Lebensmittel heute üblicherweise verpackt sind. Das Eigenschaftsprofil - Zugfestigkeit und Reißdehnung, Atmungsaktivität, Transparenz sowie Ästhetik (elastisches Rückstellvermögen und Anti-Beschlagseigenschaften) - ist mit dem von PVC-Folien vergleichbar. Außerdem hat die Folie aus ecovio® eine höhere Durchlässigkeit für Wasserdampf als Folien aus PE, was für eine optimale Verpackung von frischen Lebensmitteln unverzichtbar ist.

Carsten Sinkel vom globalen Marketing Biopolymere bei BASF sagt: "Wir beobachten, dass der Markt sich verändert: Es wird nach Alternativen zu PVC, dem heutigen Standard für Frischhaltefolien, gesucht. PE ist weniger leistungsfähig, was zu einer kürzeren Haltbarkeit verpackter frischer Lebensmittel führt. Weggeworfene Lebensmittel bringen wiederum erhebliche Treibhausgasemissionen mit sich. Allein auf Obst und Gemüse entfallen etwa 33% der weltweiten Treibhausgasemissionen durch weggeworfene Lebensmittel. Frischhaltefolien aus unserem zertifiziert kompostierbaren ecovio® verlängern die Haltbarkeit frischer Lebensmittel und können nach Gebrauch zusammen mit dem Bioabfall gemäß nationaler Gesetze kompostiert werden." Die Abfallrahmenrichtlinie der EU unterstützt Ansätze, die Lebensmittelverschwendung reduzieren und die Sammlung von Bioabfall erhöhen.

Um die ideale Kombination aus einem nachhaltigen Material mit hervorragenden Verpackungseigenschaften und einfacher Handhabung zu finden, entwickelten BASF und Fabbri Group eine Frischhaltefolie, die auf Verpackungsmaschinen effizient eingesetzt werden kann. Stefano Mele, Geschäftsführer von Fabbri Group: „Auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit verbinden wir die Nature-Fresh-Folie mit unseren neuen Automac-NF-Verpackungsmaschinen. Auf diese Weise profitiert die Verpackungsindustrie zweifach: von einer innovativen Frischhaltefolie und von einer einfachen Folienverarbeitung. So kann unsere zertifiziert kompostierbare Frischhaltefolie auch mit kompostierbaren Schalen und Etiketten zu einer vollständig kompostierbaren Verpackung kombiniert werden.“ Fabbri Group bietet Nature Fresh

in vier verschiedenen Formaten an: als Rollen für die manuelle oder maschinelle Verpackung in der Lebensmittelindustrie; Rollen für Hotels, Restaurants und Catering-Services; als Mutterrollen zur Konfektionierung sowie als Rollen für den Hausgebrauch beim Endkonsumenten.

Weitere Informationen: [www.ecovio.basf.com](http://www.ecovio.basf.com) und [www.gruppofabbri.com](http://www.gruppofabbri.com)

### **Über BASF**

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 122.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2018 weltweit einen Umsatz von rund 63 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter [www.basf.com](http://www.basf.com).

### **Über Fabbri Group**

Seit mehr als 60 Jahren ist Fabbri Group ein internationaler Branchenführer in der Herstellung und dem Verkauf von Maschinen, Folien, Software, Services und Ersatzteilen für Lebensmittelverpackungen, mit einem besonderen Augenmerk auf Nachhaltigkeit. Mit rund 500 Mitarbeitern, 160 Patenten in verschiedenen Ländern der Welt und einem Investment von 5% unseres Umsatzes in Forschung und Entwicklung bieten wir Lösungen für die lebensmittelverarbeitende Industrie und den Handel. Die Gruppe hat drei Produktionsstandorte (zwei in Italien und einen in der Schweiz). Hinzu kommen neun Handels- und Serviceunternehmen in Italien, Frankreich, Deutschland, Großbritannien, Schweiz und Russland. Mit unserer Marktpräsenz in 80 Ländern haben wir eine perfekt integrierte Vertriebskette und heben uns durch unsere Kundenorientiertheit ab. Mehr unter [www.gruppofabbri.com](http://www.gruppofabbri.com).

#### **Pressekontakt bei BASF:**

Dr. Ulla Biernat

E-mail: [ulla.biernat@basf.com](mailto:ulla.biernat@basf.com)

Tel: + 49 621 60-42241

#### **Pressekontakt bei Fabbri Group:**

Sara Pomesano

E-mail: [s.pomesano@gruppofabbri.com](mailto:s.pomesano@gruppofabbri.com)

Tel: +39 346 1819811