We create chemistry

O nosso Código de Conduta

“Competimos para vencer, mas sempre dentro das regras e agindo com integridade”

Queridos colegas,

Nós somos a BASF: Criamos química para um futuro sustentável. Com nossos produtos e tecnologias, nosso espírito inovador e empreendedor, nos esforçamos para crescer de forma lucrativa e, ao mesmo tempo, criar valor para nossos clientes, acionistas e para a sociedade como um todo.

Nós competimos para vencer, mas sempre dentro das regras e agindo com integridade. Isso significa que sempre cumprimos as leis e os princípios de conduta ética nos negócios, incluindo, especialmente, as políticas de direitos humanos.

Eu acredito fortemente que ganhar e manter o respeito e a confiança de nossos colaboradores, clientes, parceiros de negócios e da sociedade são cruciais para o nosso sucesso empresarial sustentável. Isso depende de cada um de nós tomar as decisões certas, todos os dias.

Nossos valores CORE – creative (criativo), open (aberto), responsible (responsável), e entrepreneurial (empreendedor)– são a base sólida de quem somos como empresa e quem somos como equipe. Nosso Código de Conduta traduz nossos valores corporativos em diretrizes práticas e fornece conselhos sobre como tomar decisões responsáveis.

A implementação dos princípios do nosso Código de Conduta costuma ser simples. Mas todos sabemos que a tomada de decisões nem sempre é simples e clara. De tempos em tempos, todos nós enfrentamos situações desafiadoras, especialmente, no atual ambiente de negócios que é muito dinâmico e complexo.

Para esses momentos, considero o Código de Conduta especialmente valioso. Ele fornece uma abordagem poderosa sobre como navegar em situações em que devemos lidar com ambiguidades, as zonas cinzentas: ouvimos nossa voz interior, o “Störgefühl”; paramos e refletimos; e sempre falamos se sentimos que algo não está certo. Eu encorajo você a usar ativamente esse processo de tomada de decisão.

Tome o tempo necessário para tomar a decisão certa. É crucial que sempre sigamos nosso Código de Conduta. Não cortamos caminhos e, com isso, protegemos nossa licença para operar.

O Código de Conduta é mandatório para todos nós na BASF. Vamos vivê-lo através de nossas ações, demonstrando integridade. Cada um de nós desempenha um papel importante em fazer da BASF uma empresa valiosa e confiável por nossos clientes, acionistas, parceiros de negócios e pela sociedade.

O sucesso nos negócios e a integridade andam de mãos dadas, e todos nós criamos isso!

Markus Kamieth
Chairman of the Board of Executive Directors of BASF SE

Nós nos preocupamos

O nosso Código de Conduta 4
Como tomamos decisões 8
Falamos sempre abertamente 12
Nós lideramos com integridade 14

Nós conquistamos confiança

Anticorrupção 18
Controle de comércio internacional 20
Antilavagem de dinheiro 22

Nós atuamos com honestidade

Leis antitruste 26
Presentes e entretenimento 30
Conflitos de interesses 32

Nós respeitamos

Direitos humanos e normas trabalhistas e sociais 36
Proteção ambiental, saúde e segurança 38

Nós protegemos

Informações sensíveis da empresa 42
Dados pessoais 46
Responsabilidade digital 48
Propriedade da empresa 50
Livros e registros acurados 52

Fale conosco e descubra mais 54

O nosso Código de Conduta

Em um mundo altamente competitivo e em rápida evolução, é fundamental manter o foco no que é realmente importante para nós na BASF. Para isso, nós nos baseamos nos nossos valores – **criativo, aberto, responsável e empreendedor**.
Eles nos lembram aquilo que a BASF representa e são os parâmetros que orientam a forma como atuamos.

Estamos empenhamos em cumprir com rigor altos padrões de conformidade legal e ética empresarial. O nosso Código de Conduta estabelece os limites, dentro dos quais nós, enquanto funcionários da BASF, devemos agir para cumprir as leis e políticas internas. Assim, **o nosso Código de Conduta protege a BASF e cada um de nós**.

O nosso Código de Conduta nos ajuda a colocar em prática os nossos valores e compromissos: em toda a empresa e em tudo o que fazemos. Ele nos ajuda em áreas e situações nas quais uma conduta responsável e uma tomada de decisões ética são extremamente importantes. Apenas com o integral cumprimento do nosso Código de Conduta, bem como com todas as leis e regulamentos, poderemos alcançar o nosso objetivo de **ser a empresa química líder a nível mundial**, com o respeito e a confiança dos nossos clientes, investidores, funcionários e todos os agentes com os quais a BASF se relaciona.

Por que precisamos de um Código de Conduta?

O nosso Código de Conduta nos ajuda a tomar as decisões certas e nos lembra aquilo que nós representamos enquanto empresa. Ele apoia a nossa reputação nos mercados e nas comunidades onde operamos, seja como parceiro de negócios ou como empregador.

Como uma empresa global, somos uma união de pessoas de diferentes culturas e com diferentes experiências e nós valorizamos muito esta diversidade. O nosso Código de Conduta desempenha um papel fundamental, pois com ele podemos trabalhar juntos e em harmonia, proporcionando as informações e o apoio necessário para sermos sensíveis a situações críticas, para **ouvir o nosso instinto** e saber onde podemos encontrar a orientação ou ajuda de que precisamos.

A quem se aplica o nosso Código de Conduta?

O nosso Código de Conduta é vinculativo para todos os membros do Conselho de Administração, todos os gerentes e funcionários do Grupo BASF em todo o mundo. Todos temos o dever de corresponder às expectativas e responsabilidades nele estabelecidas. Os gerentes de todos os níveis devem **liderar com integridade** (ver página 14) e proporcionar aos funcionários uma orientação e apoio adequados.

Devemos todos garantir que compreendemos e cumprimos os padrões estabelecidos no nosso Código de Conduta, bem como todas as leis locais relevante e as diretrizes da BASF. Cumprimos esta responsabilidade através da participação em todas as sessões de treinamento necessárias, mantendo-nos informados, fazendo perguntas e procurando um aconselhamento especializado no caso de dúvida.

A não leitura do nosso Código de Conduta, a não conclusão dos treinamentos de compliance ou a não sinalização de eventos relacionados não nos exime de nossa obrigação de cumprir o Código de Conduta.

O que o Código de Conduta nos solicita?

Nós implementarmos nosso Código de Conduta aderindo a:

- leis e regulamentos aplicáveis,
- diretrizes e políticas internas, e
- práticas comerciais éticas.

Quem emitiu este Código de Conduta?

A Junta Diretiva da BASF SE é responsável pela aprovação e emissão deste Código de Conduta.

Como este Código de Conduta será atualizado ou alterado?

O Código será revisto periodicamente pelo Chief Compliance Officer da BASF em conjunto com especialistas responsáveis por analisar as revisões necessárias. Qualquer alteração a este Código de Conduta está sujeita à aprovação do Chief Compliance Officer e dos membros A Junta Diretiva da BASF SE.

E se o nosso Código não abordar alguma situação específica?

O nosso Código de Conduta não consegue contemplar detalhadamente a grande variedade de situações que podemos encontrar. Somos todos responsáveis por garantir que compreendemos as políticas e os procedimentos da BASF, bem como por manter os altos padrões éticos em todos os aspectos do nosso trabalho, mesmo quando o nosso Código de Conduta não oferece uma orientação direta. Devemos sempre demonstrar integridade e bom senso. No caso de dúvida, **devemos sempre falar abertamente** (ver página 11) e pedir ajuda.

Como tomamos decisões quando a situação não é óbvia.

Geralmente, colocar o nosso Código de Conduta em prática é simples e objetivo. Os problemas são claros e, assim, a decisão correta é óbvia. Mas, às vezes, nós nos deparamos com situações não tão claras.

Podemos saber que existe um potencial problema ou **sentir que há algo de errado**. Seja qual for o caso, ficamos um pouco inseguros sobre como devemos agir ou reagir. Nestas situações, existe um **processo de três passos** para nos orientar.

Störgefühl

[ˈʃtøːgəˈfyːl] *Alemão, substantivo*

A sensação de uma inquietação emocional causada pela sensação de algo estar errado; muitas vezes provocada por um pequeno detalhe ou inconsistência que ativa uma reação subconsciente.

Nós ouvimos a nossa voz interior, o nosso “Störgefühl”

Todos conhecemos aquela sensação de que há alguma coisa errada, mesmo quando não conseguimos identificar ou descrever o problema. Na BASF, chamamos isto de **Störgefühl (instinto)** – uma palavra alemã que descreve aquela sensação de inquietação emocional ou de “que algo não está certo”. Para testar o que esta voz interior está tentando nos dizer, **fazemos a nós mesmos perguntas como:**

- O que diz a minha consciência?
- Eu tenho certeza de que, no futuro, não me vou arrepender da escolha que estou fazendo agora?
- Como eu me sentiria se outra pessoa tomasse esta decisão e isso me afetasse?
- O que estou planejando fazer poderia ser considerado um comportamento exemplar na BASF?
- O que a minha família ou amigos diriam se soubesse da decisão que estou tomando?
- Como eu me sentiria se isso se tornasse público ou aparecesse nos jornais?

Nós paramos e dedicamos um tempo para refletir

É sempre mais importante tomar **a decisão certa** do que tomar uma decisão precipitada. Se não temos a certeza da opção certa, demoramos o tempo necessário para pensar racionalmente e com calma e para **fazemos a nós mesmos perguntas como:**

- Eu tenho todas as informações que preciso para tomar uma decisão?
- Quais são as consequências possíveis desta decisão ou de não agir?
- Qual impacto a decisão teria sobre a nossa empresa e sua reputação?
- Este plano de ação é legal?
- Eu tenho liberdade de escolha ou estou sendo pressionado?

Nós falamos abertamente e procuramos aconselhamento sobre o que fazer a seguir

Se, depois de termos ouvido a nossa voz interior, parado e refletido, continuarmos em dúvida sobre a coisa certa a ser feita, nunca devemos guardar isso para nós mesmos.

Está na hora de agir se pensarmos ou tivermos “sinais de alerta”, como:

- Ninguém vai descobrir.
- Nós sempre fizemos dessa forma.
- Não se preocupe agora, podemos resolver isso depois.
- Ninguém verifica ou controla essas coisas.
- A forma oficial demora muito tempo.
- Todo mundo faz isso.

Nós falamos abertamente, expressamos as nossas preocupações ou incertezas e obtemos aconselhamento com o nosso gestor,o Comitê de Compliance ou o Canal sobre Ética (Hotline) em relação a decisão que estamos enfrentando.

Estamos aqui para ajudar

basf.com/compliance

Fale com o seu gestor ou encontre o seu Compliance Officer para apresentar as suas preocupações.

Use o Canal sobre Ética para apresentar as suas preocupações.

Nós falamos abertamente, sempre!

Somos todos pessoalmente responsáveis por implementar os valores da nossa empresa em tudo o que fazemos. Por isso, é fundamental fazer perguntas ou expressar as nossas preocupações quando não temos certeza sobre o que devemos fazer ou **se alguma coisa parecer estar errada**. Nós falamos abertamente, sempre.

Às vezes, é preciso coragem para fazer a coisa certa. Mas, quanto mais cedo falarmos abertamente, maior será a probabilidade de conseguirmos evitar que graves problemas surjam ou, pelo menos, minimizar o seu impacto. Por isso, por mais difícil que seja, nós nos manifestamos imediatamente quando tomamos conhecimento de uma situação antiética ou que afete a integridade.

Falar abertamente não é opcional. Se acharmos que o nosso Código de Conduta, uma política da empresa ou a lei possam ter sido violados, **devemos manifestar a nossa preocupação em tempo hábil**.

Manifestar preocupações de forma confidencial

Temos a liberdade de escolher abordar estas infrações com o nosso gestor, com o Comitê de Compliance, com o Departamento Jurídico ou o Canal sobre Ética (Hotline).

Se não tivermos certeza sobre a nossa própria conduta ou sobre qual a melhor forma de comunicar eventuais preocupações, podemos sempre entrar em contato com o nosso Comitê de Compliance para obter orientação.

Outra opção, disponível na BASF a nível mundial, é entrar em contato com o nosso Canal (Hotline), através da qual você pode comunicar de forma anônima as suas preocupações. Todas as chamadas são tratadas de forma confidencial dentro do legalmente permitido.

Expressar preocupações sem medo de retaliação

Não iremos tolerar qualquer tipo de retaliação contra alguém que queira fazer a coisa certa, expressando uma preocupação de boa-fé.

Qualquer retaliação comprometeria a confiança, fundamental para o nosso sucesso, e seria tratada como uma má conduta grave, resultando em medidas disciplinares.

Obviamente, fazer a coisa certa também significa colaborar com a empresa durante qualquer investigação relativa ao Código de Conduta ou questões de conformidade. Desempenhamos prontamente o nosso papel para garantir que a nossa empresa atue com total integridade e atenda aos mais altos padrões que estabelecemos.

Você pode consultar online os dados de contato para o nosso Comitê de Compliance e Canal sobre Ética (Hotline).

Leia mais sobre quando alguma coisa parece estar errada na página 11.

Nós não nos limitamos apenas a seguir o nosso Código. **Nós lideramos com integridade.**

Para a BASF, negócios bem-sucedidos são inseparáveis da nossa integridade enquanto empresa – isto significa respeitar a letra e o espírito das leis que regem o nosso setor e respeitar os nossos compromissos perante a sociedade em geral. Os nossos valores – criativo, transparente, responsável e empreendedor – orientam a forma como trabalhamos e interagimos. O nosso Código de Conduta converte estes valores no comportamento empresarial diário, nos ajudando a assumir a responsabilidade e liderar com integridade.

Liderar com integridade: uma responsabilidade da gestão

Estar à altura daquilo que queremos que a BASF represente começa com a liderança. Os líderes dão o tom e não só no que diz respeito a respeitar as regras. Trata-se de assumir a responsabilidade, demonstrar confiança, coragem e otimismo, mesmo quando este não é o caminho mais fácil.

Trata-se de **liderar pelo exemplo** através da atitude e personificando os nossos valores em tudo o que fazemos e dizemos. E, para ser claro: o padrão mais baixo que demonstrarmos enquanto líderes definirá o padrão mais alto que podemos esperar da nossa equipe e dos nossos parceiros.

Por isso, como líderes, nós:

- Dizemos “sim” à nossa responsabilidade de liderar com integridade.
- Agimos como um modelo em termos de conformidade e tomada de decisões ética.
- Ficamos atentos a qualquer conduta ou tomada de decisão que não esteja de acordo com os nossos valores.
- Incluímos na nossa agenda riscos específicos, para discuti-los e explorá-los com as nossas equipes.
- Falamos abertamente se sentirmos que alguma coisa está errada.
- Encorajamos as nossas equipes a “falar abertamente” caso tenham dúvidas ou preocupações.

Como líderes, nós nos perguntamos:

- Eu conheço os principais riscos de conformidade na minha área específica e a forma como lidar com eles?
- Eu ouço quando membros da minha equipe têm algo difícil a dizer?
- Eu enfrento dilemas éticos quando a tomada de decisão não é clara e discuto estas situações com minha equipe e meu gestor?
- Eu sei onde procurar ajuda no caso de situações relacionadas com o nosso Código de Conduta?

Nós conquistamos confiança

O suborno e a **corrupção** são sempre errados e não têm lugar na nossa empresa. Por isso, não nos envolvemos nestas situações, independentemente da forma que assumam. Enquanto empresa global, compreendemos que todas as relações empresariais com parceiros nacionais e internacionais podem estar sujeitas a leis de **controle de comércio internacional**. Também precisamos tomar todas as medidas necessárias para evitar que a nossa empresa seja usada para lavagem de dinheiro, porque o envolvimento em **lavagem de dinheiro**, mesmo que inadvertidamente, constitui um crime.

Nós fazemos negócios com integridade. Sempre, sem exceções.

Na BASF, a nossa reputação de negociar com total integridade é essencial. Estamos empenhados em combater qualquer tipo de corrupção ou suborno. Jogamos para vencer, mas sempre dentro das regras, tratando todos os parceiros comerciais de maneira justa e procurando realizar negócio com base na qualidade dos nossos produtos e serviços. Naturalmente, esperamos o mesmo daqueles com quem fazemos negócios.

Anticorrupção

Nós não nos envolvemos em corrupção, independentemente da forma que ela assuma. Não oferecemos nem aceitamos subornos e fazemos tudo o que está ao nosso alcance para evitar o suborno por parte de outros que atuam em nosso nome, por exemplo, através do controle adequado de terceiros com os quais fazemos negócios ou que nos prestam serviços.

Sempre vigilantes em relação à corrupção

A corrupção pode assumir diversas formas, por isso, estamos sempre vigilantes e atentos a qualquer comportamento suspeito, como um parceiro comercial que pede comissões desproporcionais ou pagamentos em dinheiro ou que recusa aceitar as exigências contratuais de combate à corrupção ou o nosso Código de Conduta para Fornecedores

Preferiríamos perder uma oportunidade de negócio do que conquistá-la através da corrupção. O suborno, seja de um funcionário do governo ou no setor privado, é sempre errado e não tem lugar na nossa empresa.

Atividade política e lobbys

Conduzimos as nossas comunicações políticas e de lobbys de acordo com diretrizes transparentes, nossas posições publicamente declaradas e todas as leis aplicáveis. Como empresa, nós nos envolvemos em lobbys políticos para promover os interesses da nossa empresa, mas fazemos isso de forma transparente e não apoiamos financeiramente qualquer partido político ou organização próxima a partido político.

Por que devemos nos preocupar?

Porque isso afeta a todos nós. O suborno e a corrupção levam a decisões que não se baseiam em critérios objetivos e, por isso, deturpam e prejudicam o livre comércio e justo no qual acreditamos e com base no qual criamos o nosso modelo de negócios. Apenas eliminando a corrupção podemos garantir que todos são tratados de forma justa, por exemplo, no que diz respeito a obter um emprego, uma licença ou um contrato.

Pergunte a si mesmo:

- Eu tenho a certeza de que não estou tentando persuadir alguém a nos dar uma vantagem comercial injusta?
- Este potencial parceiro comercial tem uma reputação de práticas comerciais questionáveis?
- Eu poderia ter problemas se aquilo que estou prestes a fazer fosse publicamente divulgado ou avaliado por um auditor?

Saiba mais:

No caso de dúvida, fale com o seu gestor ou Compliance Officer.

Nós fazemos negócios para além das fronteiras. Mas sempre dentro dos limites legais.

Nós somos uma empresa global com atividades e parceiros comerciais em todo o mundo. Nós compreendemos que todas as relações empresariais com parceiros nacionais e internacionais podem estar sujeitas a leis de controle de comércio internacional. No geral, o nosso objetivo é evitar que os nossos produtos caiam nas mãos erradas, onde existiria o risco de serem usados de forma indevida. Por isso, respeitamos com rigor todas as leis aplicáveis, incluindo regulamentos de controle de comércio internacional, como embargos, leis antiterrorismo e outros regulamentos que visam evitar usos indevidos.

Controle de comércio internacional

Nós realizamos negócios a nível global, o que significa que as nossas atividades estão sujeitas a diferentes legislações comerciais nacionais e internacionais que restringem ou proíbem a importação ou exportação dos nossos produtos ou serviços. Estas restrições podem se basear não só na natureza do nosso produto, mas, às vezes, também no país de origem ou de destino, bem como na identidade do cliente.

Os controles de exportação podem assumir muitas formas. Além das restrições de bens materiais, software e serviços também podem ser controlados. Os controles de exportação também podem se aplicar à transferência de tecnologia, por exemplo, a troca de informações relevantes para a lei de controle de comércio internacional, compartilhadas por meios eletrônicos, como e-mail ou sites de colaboração online ou transportadas através de fronteiras em dispositivos eletrônicos.

Os regulamentos de controle de comércio internacional são um tema sensível, mas o nosso Global Trade Control Team nos ajuda a respeitar estes limites. Os funcionários precisam estar familiarizados com isso e ser sensíveis aos problemas de controle de exportação/importação. Aproveite o conhecimento especializado deles caso você tenha alguma dúvida relacionada aos regulamentos de controle de comércio.

Por que devemos nos preocupar?

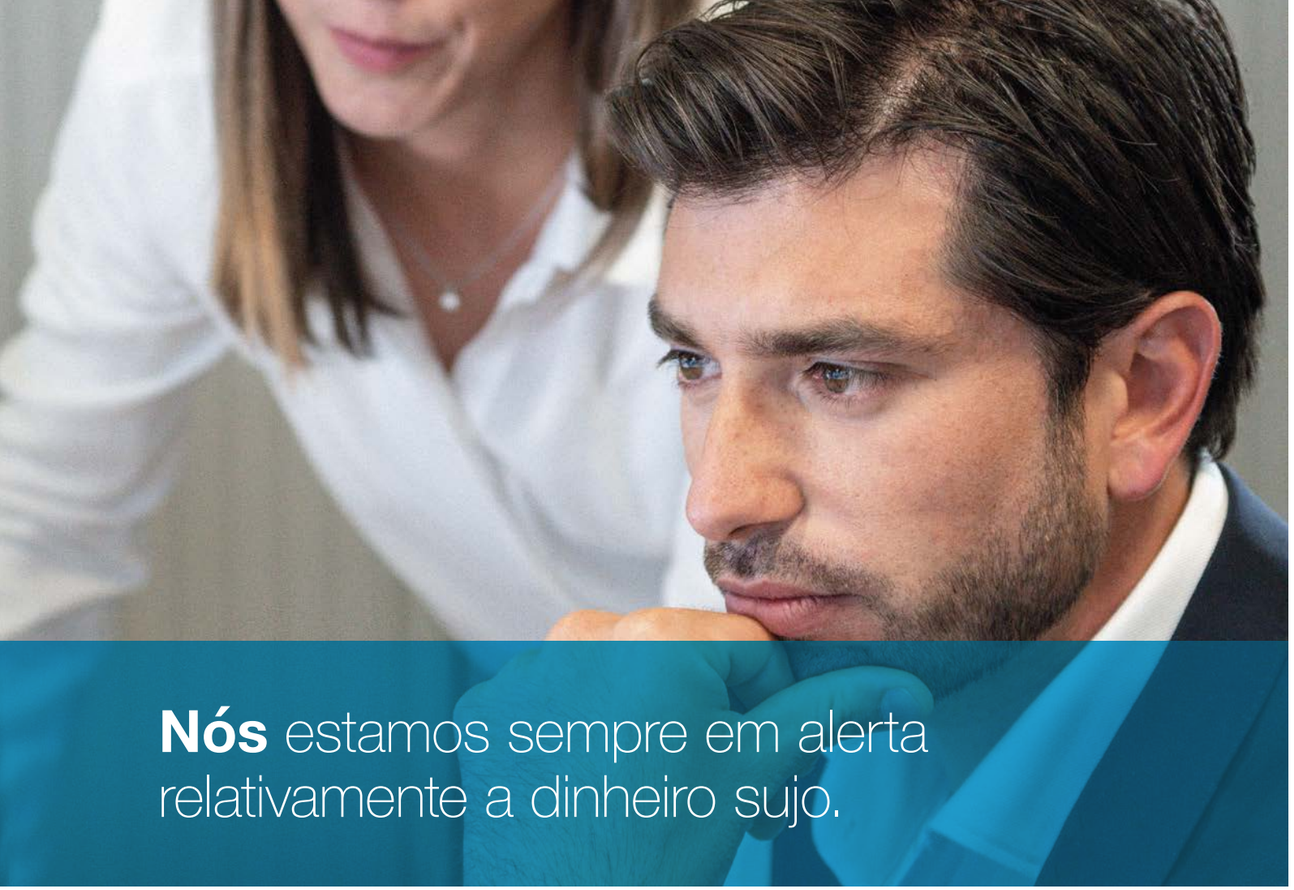
Porque os regulamentos de controle do comércio existem para promover a estabilidade internacional e evitar o uso indevido de produtos químicos. Nós procuramos apoiar estes objetivos, garantindo que os nossos produtos e a nossa tecnologia não acabem nas mãos erradas. Apenas assim podemos garantir que os nossos clientes, fornecedores e o público considerem a BASF um parceiro comercial confiável.

Pergunte a si mesmo:

- Eu tomei o tempo necessário para compreender o que seria considerado como controle de comércio no caso de importações e exportações?
- Eu verifiquei se existem restrições de exportação para o produto, o país de destino, o cliente ou o uso previsto do produto?
- Existe algum motivo para suspeitar que o nosso produto pode ser usado ilegalmente, por ex., o pedido de um cliente relativamente à rotulagem ou rotas de transporte é suspeito ou não plausível para o produto?

Saiba mais:

No caso de dúvidas ou caso sejam necessárias mais informações, consulte o Global Trade Control Team da BASF.

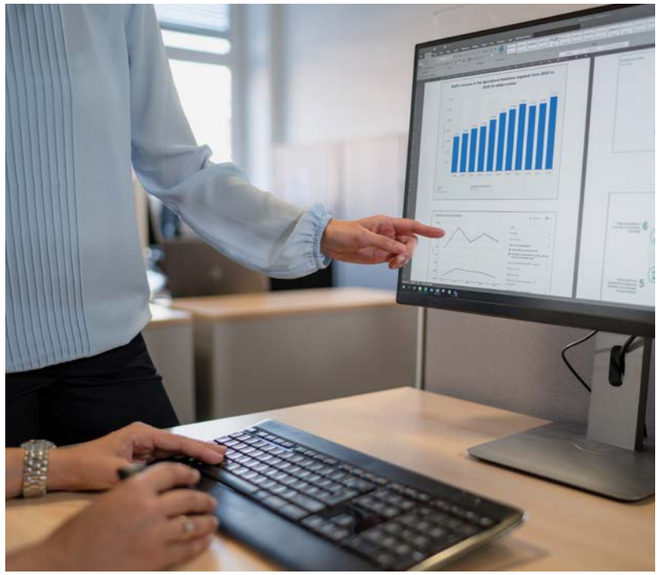


Nós estamos sempre em alerta relativamente a dinheiro sujo.

Na BASF, não permitimos que o dinheiro sujo desempenhe qualquer papel na nossa empresa. Mas, apesar de ser fácil dizer que isso é um princípio fundamental, proteger a nossa empresa contra tentativas criminosas de “lavar” dinheiro e outros bens com origem em atividades criminosas é um desafio que exige uma atenção permanente por parte de todos nós. Porque estar envolvido na lavagem de dinheiro ou no financiamento do terrorismo, mesmo inadvertidamente, é um crime.

Antilavagem de dinheiro

Estamos sempre dispostos a fazer negócio, mas apenas com parceiros respeitáveis que trabalham dentro da lei e usam recursos de origens legítimas. Verificamos cuidadosamente a identidade e as referências de potenciais clientes, parceiros comerciais e outros terceiros. Além disso, tomamos todas as medidas razoáveis para garantir relações comerciais transparentes.



A lavagem de dinheiro é a tentativa deliberada de mover dinheiro ou bens provenientes de atividades criminosas para atividades financeiras legais e legítimas. Na BASF, tomamos todas as medidas razoáveis para evitar que a nossa empresa seja usada para lavagem de dinheiro.

Para proteger a nossa reputação e evitar qualquer possível responsabilidade criminal, precisamos nos manter sempre vigilantes em relação às atividades dos parceiros comerciais, para que saibamos com quem estamos lidando antes de assinar contratos ou realizar transações, bem como ficar atentos a irregularidades de pagamentos ou comportamentos suspeitos por parte dos clientes ou outros.

Por que devemos nos preocupar?

Porque a lavagem de dinheiro é um crime grave e qualquer envolvimento pode ter graves consequências, não só para a BASF, mas também para funcionários envolvidos. A responsabilidade legal de acordo com as leis contra lavagem de dinheiro não depende da pessoa envolvida estar ciente de que está ocorrendo um crime de lavagem de dinheiro. A BASF, em particular, é obrigada a comunicar às autoridades qualquer transação suspeita que se torne evidente para os seus funcionários.

Pergunte a si mesmo:

- Esta transação me parece certa? O que o meu instinto me diz?
- Fiz tudo o que deveria fazer para verificar a identidade deste parceiro comercial?
- Eu me sentiria mais confortável se encaminhasse isto para o meu gestor ou para os especialistas financeiros locais?

Saiba mais:

Se você estiver em dúvida, tiver qualquer informação ou suspeita ou simplesmente se o seu instinto lhe diz que há algo errado com a transação, você deve agir imediatamente e entrar em contato com os seus especialistas jurídicos ou financeiros locais.

Nós atuamos com honestidade

Acreditamos que as **leis antitruste** garantem uma concorrência livre e justa em mercados abertos e transparentes para o benefício dos nossos clientes. Lidamos com **presentes e entretenimento** com cautela e bom senso para evitar possíveis más interpretações dos motivos ou danos à reputação. Sabemos que é fundamental reconhecer e revelar potenciais **conflitos de interesses**, porque apenas decisões baseadas em critérios objetivos são verdadeiramente justas e conseguem conquistar a confiança.

Nós competimos para ganhar. Mas sempre de forma justa.

Na BASF, a nossa aspiração é ser a empresa química líder a nível mundial. Para isso, agimos sempre de forma honesta, pois sabemos que não existem atalhos. Para nós, o único tipo de sucesso que vale a pena é aquele que depende da conquista e manutenção da confiança a longo prazo dos nossos clientes e parceiros comerciais.

Leis antitruste

Estamos empenhados em realizar os nossos negócios tendo sempre por base uma competição livre e justa e respeitamos com rigor todas as leis e regulamentos aplicáveis. Acreditamos que uma competição justa e bem regulamentada fortalece o nosso mercado e beneficia os nossos clientes.

Como líder de mercado em diversos segmentos, de acordo com as leis antitruste, a BASF tem obrigações especiais aplicáveis à realização dos nossos negócios de uma forma que promova uma competição justa. Nós acolhemos com satisfação esta responsabilidade extra e pretendemos liderar pelo exemplo para alcançar o melhor para os nossos clientes.

Sabemos que qualquer violação das leis antitruste pode ter como consequência multas pesadas para a empresa e até mesmo prisão para, a administração e os indivíduos diretamente envolvidos. Depende de todos nós estar atentos a qualquer situação que possa ser potencialmente considerada prejudicial para a competição livre e justa.

Por que devemos nos preocupar?

Porque as leis antitruste garantem uma competição livre e justa em mercados abertos e transparentes, proporcionando aos clientes acesso a uma grande variedade de produtos e serviços a preços justos. Isto é do interesse de todos, desde empresas multinacionais como a BASF até clientes individuais. E também, é claro, porque violações do direito da concorrência podem acarretar fortes penalizações, tanto para a empresa envolvida como para os seus funcionários.

Pergunte a si mesmo:

- Eu discuti com o Departamento Jurídico potenciais problemas antitruste, por ex., em uma cooperação com um concorrente, ou os motivos para recusar uma oportunidade de negócio?
- Eu tenho a certeza de que o contrato ou a atividade proposta está em total conformidade com as leis antitruste?
- Eu penso em usar um “Eu não sabia que era ilegal” como uma desculpa, caso alguma coisa corra mal?

Saiba mais:

No caso de dúvida, antes de agir, entre em contato com o Departamento Jurídico.

Três principais áreas de risco:

Acordos entre concorrentes

Qualquer acordo entre concorrentes pode ser desleal para os clientes. Por isso, cumprimos a lei e proibimos rigorosamente acordos com concorrentes para fixar direta ou indiretamente preços ou outras condições comerciais, para restringir ou controlar a produção ou para compartilhar mercados ou fontes de abastecimento.

Isto não se aplica apenas a acordos contratuais formais. Não nos envolvemos em qualquer tipo de comportamentos colusivos ou ações coordenadas e não trocamos nem discutimos com os nossos concorrentes informações comerciais sensíveis, como informações sobre clientes, preços, custos, salários, participação de mercado, esforços de P&D ou dados semelhantes. Se houver uma necessidade legítima de comunicação com concorrentes, garantimos que nunca fornecemos ou aceitamos qualquer informação que possa permitir tirar conclusões sobre a atual ou futura conduta de mercado de qualquer uma das partes.

Interações com clientes e fornecedores

A transparência é fundamental para uma concorrência justa, por isso, não nos envolvemos em qualquer tipo de acordo que imponha limitações ou restrições injustas ao comportamento de mercado dos nossos clientes, fornecedores, titulares de patentes ou licenças. Somos sempre cuidadosos e consultamos o Departamento Jurídico antes de conceder ou solicitar direitos exclusivos aos clientes ou fornecedores ou antes de celebrar acordos que limitem a forma na qual os bens ou serviços podem ser usados, revendidos ou cobrados. Não influenciamos os clientes a respeitar um preço mínimo ao revender nossos produtos.

Abuso de uma posição dominante no mercado

Somos líderes em muitos dos nossos mercados, mas nunca usamos a nossa força para obter uma vantagem desleal, seja através da eliminação ilegal da concorrência, impedindo que outros entrem em um mercado ou manipulando preços. A nossa posição de liderança no mercado em várias áreas de produtos acarreta regras específicas. Por isso, nunca descriminamos clientes ou recusamos fornecer ou vender a determinados clientes sem uma boa razão e nunca impomos preços de compra/venda inadequados e condições ou acordos de vinculação sem uma justificativa.

Nós construímos relações fortes. Mas não através de presentes.

Somos totalmente a favor de fazer negócios de uma maneira que construa boas relações. Mas os presentes e ofertas de entretenimento precisam ser analisados com grande precaução. E, no caso de dúvida, fazemos perguntas, conversamos entre nós, agimos com cuidado e tornamos as nossas ações transparentes.

Presentes e entretenimento

Não consideramos apropriado aceitar ou oferecer benefícios pessoais de qualquer tipo no âmbito das nossas atividades profissionais. Mas, no decurso de boas relações comerciais, às vezes, pode ser oferecido um pequeno presente ou um convite modesto, dependendo do que for considerado razoável e habitual. Nestas situações, devemos agir com precaução e bom senso para evitar possíveis más interpretações dos motivos ou danos de reputação.

Refletimos cuidadosamente e apenas oferecemos ou aceitamos presentes de valor moderado e que sejam considerados uma mera cortesia comercial e não uma tentativa de nos induzir a agir de maneira não profissional ou a abusar da nossa posição. Também levamos em consideração a imagem que pode ser criada devido às circunstâncias externas e à situação geral. Usamos os mesmos critérios para decidir se devemos oferecer ou aceitar um presente. Não oferecemos nem aceitamos dinheiro ou equivalentes, como cartões presente ou vales de compras. Agimos com particular cuidado ao lidar com funcionários públicos ou representantes do governo porque respeitamos as regras, geralmente, muito rígidas, que regulamentam esta situação em muitos países.

Por que devemos nos preocupar?

Porque, apesar de os presentes e convites serem considerados cortesias comerciais comuns em muitos países, há sempre o risco de poderem ser vistos como um suborno ou algo excessivo e inadequado... a menos que os analisemos com cuidado e bom senso.

Pergunte a si mesmo:

- Por que um potencial parceiro comercial me ofereceria este presente ou convite?
- O presente ou convite está associado a algum tipo de obrigação?
- Este presente ou oferta de entretenimento pode ser interpretado como um suborno?
- Este presente ou oferta de entretenimento poderia ser considerado excessivo, tendo em conta as circunstâncias, a situação geral ou no contexto das últimas decisões comerciais?

Saiba mais:

Na sua unidade ou país, podem ser aplicáveis políticas específicas relativas a presentes. Caso queira saber mais, consulte os seus documentos de orientação relevantes ou fale com o seu gestor ou Compliance Officer.

Nós cuidamos dos negócios. Não dos nossos interesses pessoais.

Pode parecer óbvio que, quando estamos no trabalho, todas as nossas ações e decisões devem se basear no que é melhor para o negócio. Mas podem surgir conflitos de interesses, situações nas quais os ganhos pessoais possam influenciar o nosso julgamento profissional. É extremamente importante sabermos reconhecer potenciais conflitos deste tipo e torná-los públicos antes de ser causado qualquer dano para a confiança e o sucesso da nossa empresa.

Conflitos de interesses

Estamos perfeitamente cientes de que as nossas relações e interesses pessoais nunca devem afetar as nossas atividades profissionais ou influenciar a nossa tomada de decisões. É necessário ter cuidado para evitar situações, nas quais possa surgir um conflito entre o pessoal e o profissional ou, igualmente importante, onde isso possa parecer existir.

Isto significa, por exemplo, que não devemos realizar nenhum investimento ou participar em uma relação que possa fazer com que terceiros duvidem da nossa imparcialidade, integridade ou capacidade de cumprir os nossos deveres de forma objetiva.

É importante assinalar que a existência de um conflito de interesses não é, por si só, má conduta, mas a forma como lidamos com este conflito pode ser. O fundamental é a transparência: se suspeitarmos de um possível conflito, precisamos comunicá-lo imediatamente ao nosso gestor.

As posições, atividades comerciais e investimentos externos devem ser cuidadosamente avaliados e, em muitos casos, é necessária autorização da empresa ou uma comunicação formal.

Não permitimos que a nossa vontade de ajudar amigos ou a família influencie as nossas decisões em relação a funcionários BASF, as quais devem ser sempre baseadas em fatores como suas competências, desempenho profissional e comportamento ético no ambiente de trabalho. Da mesma forma, ao envolver terceiros, usamos os mesmos critérios objetivos, como preço, qualidade, confiabilidade e capacidade de atender aos padrões técnicos.

Por que devemos nos preocupar?

Porque todas as nossas relações comerciais se baseiam na confiança. Apesar de, às vezes, podermos nos sentir tentados a fazer um favor para um amigo ou a perseguir os nossos próprios interesses, sabemos que apenas decisões baseadas em critérios objetivos são verdadeiramente justas e criam confiança. E isso só é possível se agirmos sempre com uma integridade inquestionável, levando em consideração que um aparente conflito de interesses pode prejudicar a nossa reputação tanto quanto um conflito de interesses real.

Pergunte a si mesmo:

- Eu estou certo que a minha decisão está baseada somente em critérios objetivos como qualidade, preço ou a do fornecedor?
- Outros podem pensar que a minha decisão ou determinado negócio foi influenciada pela minha relação pessoal com outra pessoa?
- Eu devo algo para outra pessoa?
- Outros podem pensar que eu estou me beneficiando pessoalmente do que eu estou planejando fazer?

Saiba mais:

No caso de dúvida, fale com o seu gestor ou Compliance Officer.

Nós respeitamos

Nós tratamos as pessoas com imparcialidade, consideração e respeito e estamos empenhados em agir de acordo com **os direitos humanos declarados internacionalmente e as normas trabalhistas e sociais internacionais**. O nosso objetivo é garantir que cada indivíduo se sinta valorizado e totalmente apoiado para dar o seu melhor. Valorizamos, acima de tudo, a saúde e a segurança das pessoas e estamos cientes de que a natureza do nosso negócio exige um cuidado particularmente atento em termos de **proteção ambiental, saúde e segurança**.

Nós tratamos as pessoas de forma justa e com respeito.

Nós tratamos as pessoas com imparcialidade, consideração e respeito. O nosso objetivo é garantir que cada indivíduo se sinta valorizado e totalmente apoiado para dar o seu melhor. Sempre e sem exceções.

Direitos humanos e normas trabalhistas e sociais

Valorizamos as pessoas e respeitamos os direitos humanos. Como uma empresa que procura alcançar um crescimento rentável, nós tomamos a decisão de buscar a criação de valores sustentáveis, o que significa um esforço para contribuir positivamente para a proteção e promoção dos direitos humanos e do bem-estar das pessoas.

Estamos comprometidos com as normas acordadas internacionalmente, como a Declaração Universal dos Direitos do Homem das Nações Unidas, os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos, as Diretrizes da OCDE para as Empresas Multinacionais e a Declaração Tripartida de Princípios sobre Empresas Multinacionais e Política Social (Declaração MNE) da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Nas nossas próprias atividades comerciais, evitamos causar ou contribuir para impactos adversos em relação aos direitos humanos. Como participante em várias cadeias de valor globais, dependemos dos parceiros e exigimos que eles também respeitem os direitos humanos e as respectivas normas trabalhistas e sociais internacionais (ILSS). Nós nos oferecemos para ajudar os nossos parceiros nos seus esforços para cumprir suas responsabilidades em termos de direitos humanos.

Respeito no local de trabalho

Na BASF, todos devem se sentir sempre valorizados e respeitados. Por isso, esperamos que todos evitem dizer ou fazer qualquer coisa que seja humilhante, condescendente, ofensivo ou de outra forma desrespeitoso para os seus colegas. Construímos a nossa equipe com base no talento e valorizamos as diferenças porque são elas que nos tornam mais fortes e são fundamentais para o nosso sucesso. Promovemos um ambiente inclusivo que abraça a diversidade de todos os tipos, incluindo uma grande variedade de experiências, pensamentos, perspectivas, demografias, etnias e origens.

Não toleramos nenhuma forma de discriminação ou assédio, incluindo assédio sexual, contra ninguém em razão de características como idade, raça, cor, gênero, orientação sexual, identidade/expressão de gênero, nacionalidade, religião, deficiência, informações genéticas, traços ou preferências pessoais, ou quaisquer outras características protegidas por lei. Isto se aplica a todas as nossas decisões de trabalho, como o recrutamento, a contratação, promoções, benefícios, medidas disciplinares ou desligamentos.

Por que devemos nos preocupar?

Porque nós nos tratarmos com respeito e trabalhar juntos para criar e manter um ambiente onde todos se sentem valorizados e encorajados a dar o seu melhor é fundamental na forma como fazemos negócio e fundamental para alcançar todo o nosso potencial enquanto empresa.

Pergunte a si mesmo:

- Como me sentiria se alguém me tratasse da mesma forma?
- Eu tenho crenças ou atitudes inconscientes que possam influenciar o meu julgamento de pessoas e situações?
- Como posso contribuir para a criação de um ambiente de trabalho positivo?

Saiba mais:

Mais informações poderão ser encontradas online. Se você tiver qualquer dúvida ou se tiver conhecimento de conduta inapropriada, Fale.

Nós valorizamos a saúde e segurança das pessoas acima de tudo.

Sempre que fazemos negócios agimos de forma responsável: nós não nos limitamos apenas a cumprir todos os regulamentos relevantes, mas vamos um passo além para reduzir os riscos e minimizar o nosso impacto ambiental.

Proteção ambiental, saúde e segurança

Estamos empenhados na eficiência energética e proteção do clima e trabalhamos constantemente no desenvolvimento de soluções sustentáveis para as nossas operações comerciais e para nossos clientes. Em todas as nossas operações, e em estreita colaboração com os nossos fornecedores, nós trabalhamos para cumprir os mais rigorosos padrões de saúde e segurança e para manter a confiança dos nossos funcionários, clientes, parceiros comerciais e outras partes interessadas. No caso de qualquer tipo de incidente ou emergência, estamos bem preparados para tomar qualquer ação necessária.

Um negócio que exige um cuidado adicional

Em termos de proteção ambiental, saúde e segurança, estamos cientes de que a natureza do nosso negócio exige um cuidado diferenciado para reduzir riscos e evitar acidentes. A nossa atividade principal, o desenvolvimento, produção, processamento, manuseamento e transporte de químicos, exige uma abordagem responsável. Nós enfrentamos os riscos de forma sistemática com um amplo Sistema de Gestão de Atuação Responsável (Responsible Care Management System) Esperamos que os nossos funcionários e prestadores de serviços conheçam os riscos de trabalhar com os nossos produtos, substâncias e instalações, manuseando-os de forma responsável. Nós trabalhamos constantemente para garantir que os nossos produtos não representem qualquer risco para as pessoas ou para o meio ambiente, caso sejam usados de forma responsável e para a finalidade prevista.

Um compromisso compartilhado com os nossos parceiros e fornecedores

Nós não nos limitamos a definir objetivos ambiciosos em termos de proteção ambiental, saúde e segurança; esperamos que os nossos parceiros comerciais sejam igualmente ambiciosos. Em particular, contamos com os nossos parceiros para se empenharem por completo nestes objetivos e trabalhar com eles de forma a melhorar o seu desempenho em termos de sustentabilidade.

Criar uma cultura responsável de consciência do risco

Em toda a BASF, trabalhamos de forma contínua para evitar acidentes e ferimentos, bem como proteger o nosso ambiente: não só respeitando os regulamentos e procedimentos, mas também através da criação de uma cultura, onde todos se sentem responsáveis pela redução dos riscos e pela promoção de práticas de trabalho seguras.

Por que devemos nos preocupar?

Porque o nosso próprio futuro e o futuro das próximas gerações dependem da proteção do meio ambiente e nada é mais importante do que preservar a saúde e a segurança das pessoas – responsabilidades que são de todos nós na busca de um sucesso comercial sustentável.

Pergunte a si mesmo:

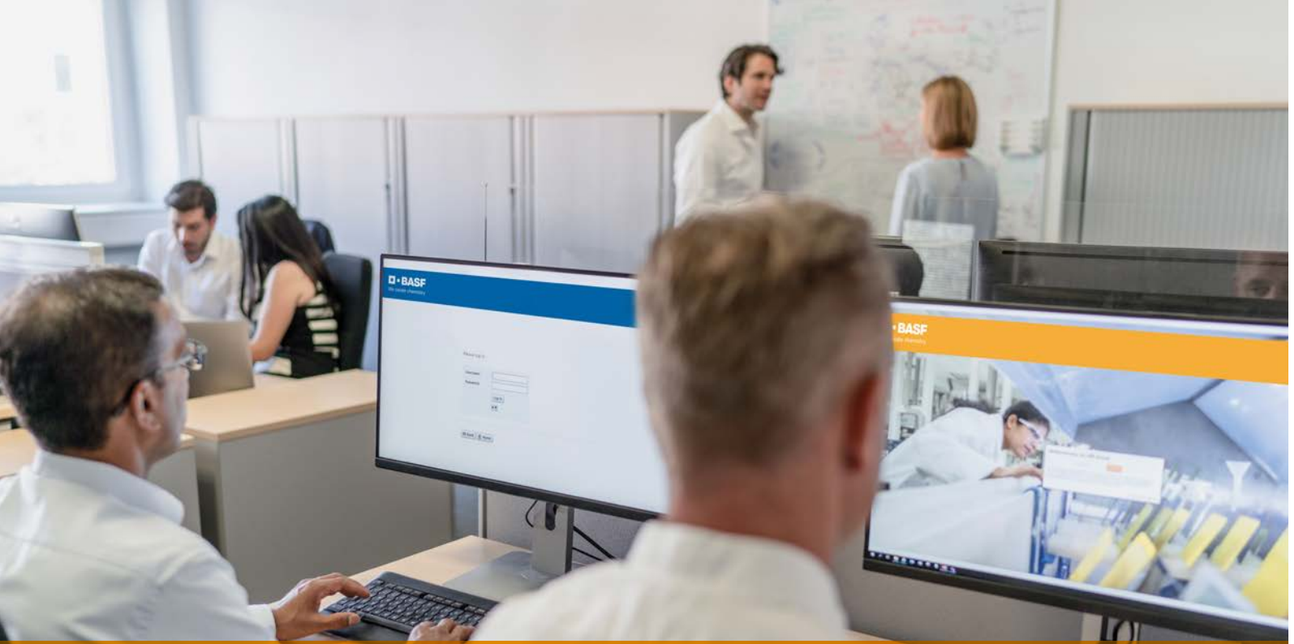
- Eu sei o que fazer no caso de uma emergência de saúde ou segurança?
- Eu realizo ocasionalmente tarefas para as quais não possuo treinamento adequado?
- Eu conheço os perigos dos químicos, de forma a saber como manuseá-los com segurança?
- Às vezes, eu tomo “atalhos” de segurança porque me sinto pressionado para terminar o trabalho?

Saiba mais:

Não corra riscos no que diz respeito à segurança. Se você perceber algo potencialmente perigoso ou tiver alguma dúvida, entre em contato com o seu gestor ou um especialista em segurança imediatamente.

Nós protegemos

Compartilhar informações é uma parte essencial dos nossos negócios diários. Mas o nosso sucesso também depende da nossa capacidade de proteger **informações sensíveis da empresa** contra qualquer divulgação não autorizada ou uso indevido. Nós respeitamos normas rigorosas ao processar os **dados pessoais**. Lidar com ativos tangíveis é igualmente importante, por isso, tratamos a **propriedade da empresa** com especial cuidado. São aplicáveis os mesmos padrões de honestidade e integridade para manter **livros e registros precisos**. Aproveitamos as oportunidades que a **digitalização** cria e conduzimos esta transformação de forma responsável.



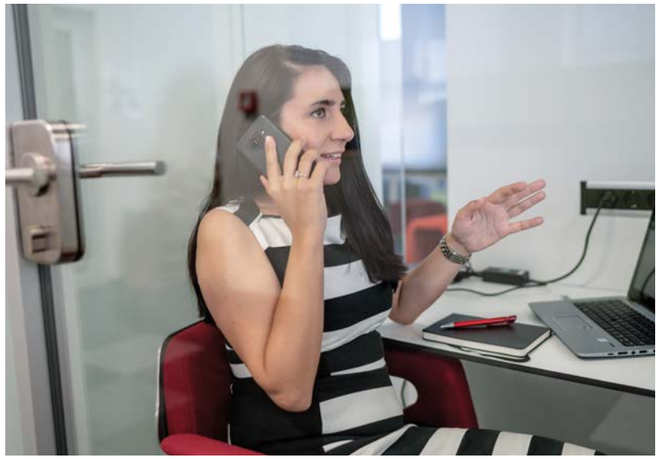
Nós protegemos as informações que são a base do nosso sucesso.

Compartilhar informações dentro da BASF e com os nossos parceiros nos permite criar valor para a empresa e nossos clientes, além de nos beneficiar dos enormes conhecimentos dos nossos funcionários. Para proteger o nosso know-how, tomamos todas as medidas razoáveis para evitar divulgações não autorizadas ou usos indevidos em todas as nossas atividades comerciais e em qualquer forma de comunicação.

Proteção de informações e segurança cibernética

Nós nos baseamos na nossa propriedade intelectual porque as informações confidenciais e a propriedade intelectual de diferentes tipos, desde a experiência pessoal até patentes protegidas internacionalmente, são alguns dos nossos ativos mais valiosos. Por isso, procedemos com o máximo cuidado para protegê-los e respeitar a propriedade intelectual de terceiros.

Respeitamos todas as políticas, requisitos e diretrizes aplicáveis sobre proteção de informações e segurança cibernética, regulamentando assim o compartilhamento de informações confidenciais. Não compartilhamos informações confidenciais nas mídias sociais ou em locais públicos.



Os principais elementos da proteção de informações:

- Consideramos a proteção de informações uma parte do nosso trabalho diário.
- Compartilhamos informações para criar valor para a BASF (princípio da “necessidade de compartilhar”), mas também só permitimos que pessoas autorizadas tenham acesso a informações que devem ser protegidas (princípio da “necessidade de saber”).
- Transportamos e armazenamos de forma segura dispositivos e os eliminamos de forma adequada.
- Protegemos informações durante viagens ou em locais externos.
- Usamos todas as tecnologias da informação com segurança.

Por que devemos nos preocupar?

Porque as nossas ideias, invenções, inovações e know-how técnico são a força vital do nosso negócio e recursos extremamente valiosos. Naturalmente, fazemos todo o possível para proteger a nossa propriedade intelectual e, ao mesmo tempo, tratamos as informações confidenciais de outros sempre com o mesmo respeito. O mesmo se aplica a informações não públicas. Usar informações de preço não públicas sensíveis durante a negociação de ações ou uma comunicação comercial não autorizada pode prejudicar gravemente a confiança depositada em nós e a integridade dos mercados.

Pergunte a si mesmo:

- A quem pertencem estas informações ou conhecimento e eu tenho liberdade para compartilhá-las com outros?
- O período da minha licença expirou?
- Eu uso informações específicas que obtive de um emprego anterior?
- Alguém está violando os direitos de propriedade intelectual da BASF ou nós podemos estar violando os direitos de um terceiro?

Informações privilegiadas

Quando temos acesso a informações privilegiadas, nós não usamos essas informações para negociar ou recomendar negociações, nem divulgamos este tipo de informações. É estritamente proibido negociar ações ou outros instrumentos financeiros enquanto estiver na posse de informações privilegiadas importantes. Tratamos informações sensíveis da empresa sempre de forma responsável.

No nosso trabalho na BASF, podemos ter acesso a informações não públicas sobre a BASF ou sobre assuntos de um terceiro, o que pode influenciar o valor ou preço de títulos cotados em bolsa, em particular ações da BASF.

As leis aplicáveis a informações privilegiadas proíbem usar estas informações para a negociação de títulos ou divulgá-las a terceiros, incluindo amigos ou família. E qualquer pessoa que viole estas leis pode se deparar com graves sanções penais e responsabilidade financeira.

Comunicações externas

É claro que, tal como qualquer empresa de sucesso, fazemos questão de nos comunicar de forma aberta, transparente e precisa com todos, desde funcionários e clientes até acionistas e fornecedores. Mas, seja qual for a forma de comunicação, nós avaliamos cuidadosamente o que queremos dizer. Para garantir que cumprimos todos os requisitos legais e protegemos os interesses da nossa empresa, temos especialistas e equipes responsáveis pelas comunicações.

A menos que tenhamos obtido aprovação prévia ou se usarmos conteúdos previamente aprovados, nós não falamos em nome da BASF quando apresentamos as nossas opiniões pessoais em eventos, em público ou na internet, incluindo nas redes sociais. Ao expressar opiniões pessoais, garantimos que elas sejam claramente identificadas como tal, particularmente em uma situação onde as pessoas possam pensar que representamos o ponto de vista da nossa empresa.

Em todas as nossas comunicações, somos sempre cuidadosos para garantir que o que dizemos não causará danos nem prejudicará a reputação da BASF.

Redes sociais

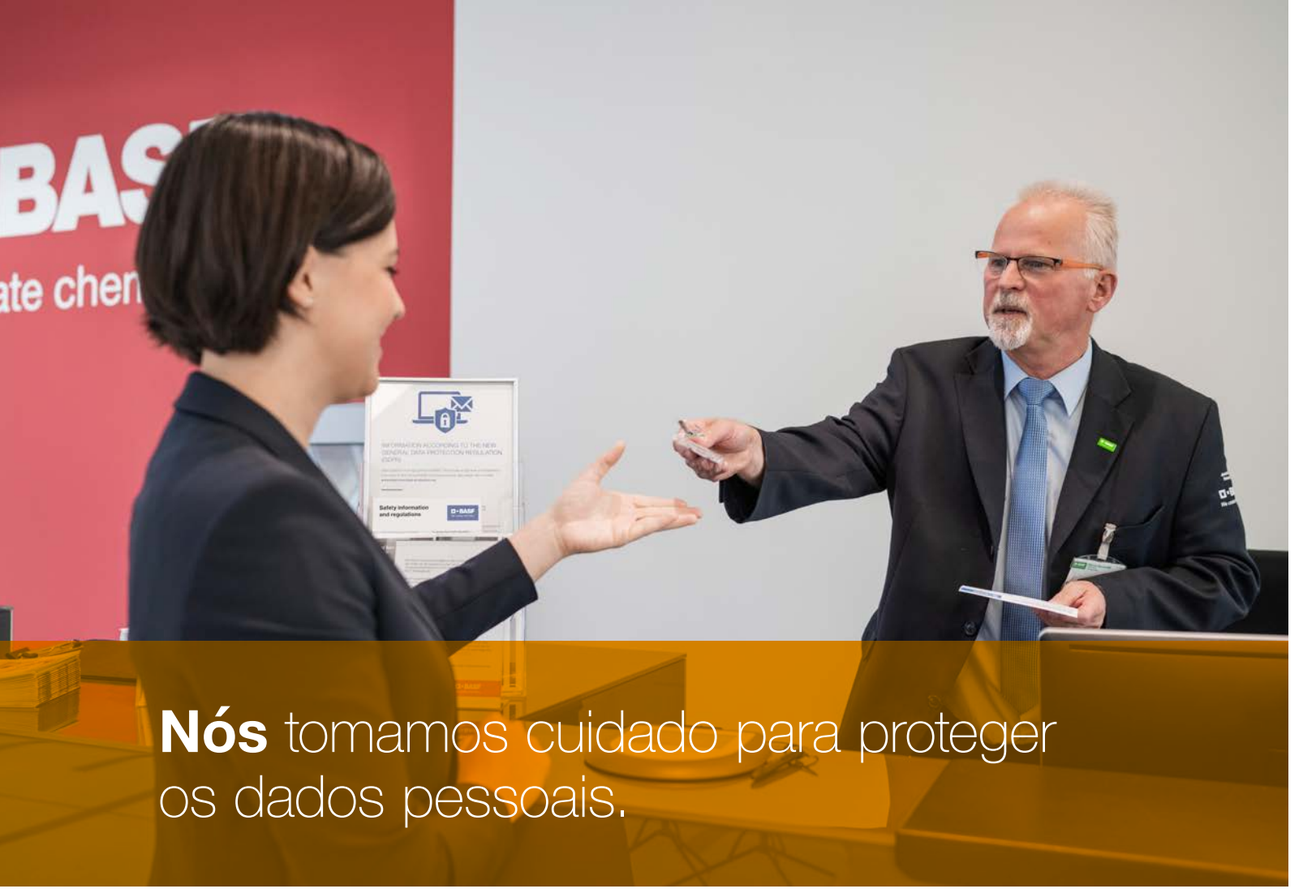
As redes sociais fazem parte da tendência empresarial. Em termos de um uso responsável, as regras que se aplicam aqui são geralmente as mesmas que se aplicam aos meios de comunicação tradicionais.

Pergunte a si mesmo:

- As informações que pretendo compartilhar são de conhecimento público ou se destinam apenas ao uso interno?
- Estas informações podem me oferecer ou a outros uma vantagem desleal quando se trata de decidir comprar ou vender títulos e ações?
- Eu estou compartilhando apenas as informações privilegiadas de que esta pessoa realmente precisa para realizar o seu trabalho?

Saiba mais:

No caso de dúvida, entre em contato com o seu gestor, o Information Protection Officer, o Compliance Officer o Departamento Jurídico e de proteção de informações.



Nós tomamos cuidado para proteger os dados pessoais.

Nas nossas atividades comerciais diárias, nós coletamos e processamos dados pessoais relativos a indivíduos, como funcionários, clientes e parceiros comerciais. Nós nunca nos esquecemos que estes dados são privados e devem ser tratados com respeito, não só porque as leis assim o exigem, mas também porque é a coisa certa a fazer para um negócio responsável.

Dados pessoais

Estamos empenhados em respeitar os direitos de todos. Nós respeitamos normas rigorosas ao processar os dados pessoais. Todos os dados pessoais que coletamos serão processados de forma justa, transparente, cuidadosa e em total conformidade com os requisitos legais aplicáveis.

Proteger os dados pessoais é fundamental para negociar com integridade: não só é apenas a nossa responsabilidade ou uma obrigação legal, mas, no mundo digital, representa a nossa licença para operar. Proteger os dados pessoais significa manter a confiança que os nossos clientes e parceiros comerciais depositam em nós. Dar prioridade ao cliente é muito mais do que corresponder às expectativas. É importante continuar a conquistar e preservar a sua confiança.

Lembre-se de que a proteção dos dados pessoais é fortemente aplicada por leis. Por isso, a proteção dos dados pessoais é uma tarefa permanente. Precisamos nos monitorar constantemente e garantir a proteção dos dados pessoais no nosso trabalho diário, em novos desenvolvimentos e processos. Caso você tome conhecimento de um erro no processamento, tratamento ou proteção de dados pessoais ou caso você não tenha certeza se determinados procedimentos cumprem os requisitos legais, comunique isso e entre em contato com o seu gestor, o Departamento Jurídico, o seu suporte local ou o Data Protection Office diretamente.

Por que devemos nos preocupar?

Porque, em um mundo onde cada vez mais usamos dados e tecnologias da informação avançadas, é mais importante do que nunca garantir que os nossos parceiros confiam na forma como manuseamos as suas informações pessoais. Por isso, nós processamos os dados pessoais apenas na medida do necessário e os tratamos de forma discreta e confidencial. Em caso de dúvida, basta pensar como você se sentiria se os dados pessoais fossem os seus.

Pergunte a si mesmo:

- Eu preciso ter acesso a estes dados pessoais e, caso sim, estou tratando-os de forma correta?
- Eu me sentiria confortável se fossem os meus dados pessoais que estivesse sendo processados?
- Eu iria prejudicar alguém se eu perdesse estes dados pessoais ou os divulgasse a uma pessoa não autorizada? Eu fiz tudo que estava ao meu alcance para evitar isso?

Saiba mais:

No caso de dúvida ou se você precisar de mais informações, entre em contato com o seu gestor, os especialistas jurídicos ou o Data Protection Office.

Nós potencilizamos a digitalização em toda a empresa.

Não é exagerado afirmar que a tecnologia digital está mudando praticamente todos os aspectos das nossas vidas. E, para empresas como a BASF, isso representa alguns novos desafios, visto que isso altera os modelos de negócio tradicionais. Mas estamos muito entusiasmados com as incríveis oportunidades oferecidas pela digitalização para criar valor adicional para os nossos clientes, melhorar a eficiência dos nossos processos e fortalecer a nossa capacidade de inovação.

Responsabilidade digital

Somos uma empresa de vanguarda e orientada para a inovação. Aproveitamos as oportunidades que a digitalização nos oferece para garantir o nosso sucesso a longo prazo e promover o sucesso dos nossos clientes. Integramos de forma cuidadosa e eficiente estes benefícios negociando e aproveitando o seu potencial nos nossos negócios, bem como nos nossos produtos e soluções para os clientes.

A digitalização é fundamental para nos mantermos competitivos e, por isso, é uma das nossas principais áreas estratégicas. Para nos mantermos à frente da concorrência, nós precisamos acelerar a realização dos projetos digitais e construir fortes capacidades digitais em toda a empresa. Tecnologias como a realidade aumentada, automação, informática em nuvem, AI ou outras são usadas frequentemente para criar relevantes experiências para o cliente, novos modelos de negócio digital ou para tornar os processos mais eficientes. Também reconhecemos o impacto significativo da digitalização nos nossos funcionários, clientes e na sociedade em geral e estamos empenhados em conduzir esta transformação de forma responsável e ética, beneficiando todas as partes envolvidas, por exemplo:

- Garantindo que os desenvolvimentos e o uso são impulsionados pelos nossos valores e princípios, definidos no nosso Código de Conduta.
- Desenvolvendo soluções digitais em um ambiente colaborativo, multidisciplinar e diverso usando-as para fortalecer os nossos funcionários, clientes e outros envolvidos.
- Procurando evitar ou não reforçar tendências injustas.
- Reconhecendo que muitos desafios exigirão discussões mais alargadas entre os setores, áreas e frontreiras sendo uma voz ativa neste debate.

Por que devemos nos preocupar?

A digitalização nos permite criar novas e relevantes experiências para o cliente e é por isso que a tornamos uma prioridade em toda a empresa. Dessa forma, queremos continuar liderando a transformação digital na indústria química.

Pergunte a si mesmo:

- A minha solução digital torna possíveis relevantes experiências do cliente sem negligenciar a proteção e privacidade dos dados?
- Os benefícios da nossa nova solução digital são comunicados de forma adequada, ou seja, com total transparência relativamente ao uso dos dados, bem como oportunidades e limites?
- Nós desenvolvemos novas soluções digitais em um ambiente colaborativo, multidisciplinar e diverso para responder melhor às necessidades dos nossos clientes?

Saiba mais:

Você pode encontrar mais informações sobre a transformação digital na BASF online.

No caso de dúvida, fale com os seus especialistas de TI ou jurídicos ou com o seu Compliance Officer.

Nós cuidadamos dos ativos da empresa de forma responsável.

Desde artigos de papelaria e móveis de escritório até computadores e carros, há muitos tipos diferentes de ativos da empresa que nos permitem realizar os nossos trabalhos da melhor forma possível. Naturalmente, tratamos estes ativos de forma responsável, protegendo-os para evitar perdas, danos, roubo ou uso indevido. E, claro, o mesmo se aplica quando se trata da propriedade de algum dos nossos clientes, parceiros comerciais e terceiros.

Propriedade da empresa

Para nós, é fundamental que todos na BASF manuseiem a propriedade da empresa com o devido cuidado e respeito. E não nos referimos apenas a ativos físicos; é igualmente importante sermos responsáveis na forma como lidamos com ativos intangíveis, como direitos de propriedade intelectual, material protegidos por direitos autorais, registros financeiros e também a reputação da nossa marca.

As nossas instalações, linhas de produção, processos e materiais são ativos muito valiosos, pelos quais todos somos responsáveis. Nós os tratamos com cuidado e garantimos que não são danificados, desperdiçados ou usados de forma indevida. Os computadores da empresa e outros equipamentos são para uso exclusivo no trabalho e não para uso pessoal, exceto se explicitamente indicado, por exemplo, no que diz respeito ao uso de celulares, veículos da empresa ou o uso da Internet nas instalações da empresa.

Em diferentes países, podem ser aplicadas regras diferentes, por isso, nós nos certificamos sempre de que estamos informados ou pedimos aconselhamento. Todos estamos comprometidos com as políticas empresariais relevantes, aplicáveis à proteção da propriedade da empresa.

Por que devemos nos preocupar?

Porque, tal como gostaríamos que a nossa propriedade pessoal fosse tratada de forma responsável por outros, devemos obrigatoriamente tratar os ativos da empresa com cuidado e respeito, principalmente quando pertencem a parceiros comerciais, cuja confiança é de vital importância para nós.

Pergunte a si mesmo:

- Eu estou tratando este ativo da empresa como uma pessoa responsável trataria?
- Eu estou usando este item de propriedade da empresa primariamente para fins empresariais?
- Eu fiz todo o necessário para evitar danos ou o uso indevido de propriedade da empresa ou da propriedade dos nossos clientes, parceiros comerciais e outros terceiros?

Saiba mais:

Para informações mais detalhadas sobre políticas relativas à proteção da propriedade da empresa, consulte o capítulo sobre **Informações sensíveis da empresa** (página 42) e em **Proteção de dados pessoais** (página 46).

Nós construimos confiança com credibilidade e transparência.

Para a nossa empresa ser considerada confiável por todos os nossos parceiros, a precisão e integridade dos nossos livros e registros financeiros ou não financeiros devem ser inquestionáveis. Além disso, é óbvio que quaisquer irregularidades na contabilidade ou comunicação podem ter graves consequências para a empresa e para os indivíduos envolvidos. Os nossos sistemas de controle internos são fundamentais para garantir que os números e registros cumpram sempre todos os requisitos legais relevantes.

Livros e registros acurados

Estamos convencidos que manter registros precisos que representem o nosso negócio de forma completa, justa e transparente é uma responsabilidade fundamental que recai sobre todos nós. Esperamos que os mesmos padrões de honestidade e integridade se apliquem em todos os registros comerciais, desde resultados de investigações até relatórios de despesas.

Nós cumprimos rigorosamente todos os requisitos legais relativos a uma contabilidade e relatórios financeiros apropriados, bem como leis e regulamentos fiscais. Nós damos máxima importância à criação de registros que reflitam a verdadeira natureza das transações e atividades que eles documentam.

Por que devemos nos preocupar?

Porque informações precisas e confiáveis sobre as atividades e o desempenho financeiro da empresa não é apenas uma obrigação legal, mas também essencial para a nossa tomada de decisões e para manter a confiança dos nossos clientes, parceiros comerciais, investidores e outros envolvidos.

Pergunte a si mesmo:

- Eu documentei com precisão esta transação ou atividade comercial?
- Eu fiz perguntas sobre a confiabilidade das informações registradas?
- Alguém não familiarizado com esta transação ou atividade conseguiria compreendê-la?
- Eu guardei todas as informações relevantes?

Saiba mais:

Se você não tiver certeza se uma transação ou atividade foi adequadamente registrada, consulte o seu gestor, especialistas em contabilidade ou o seu Compliance Officer.

Estamos aqui para ajudar! Fale conosco:

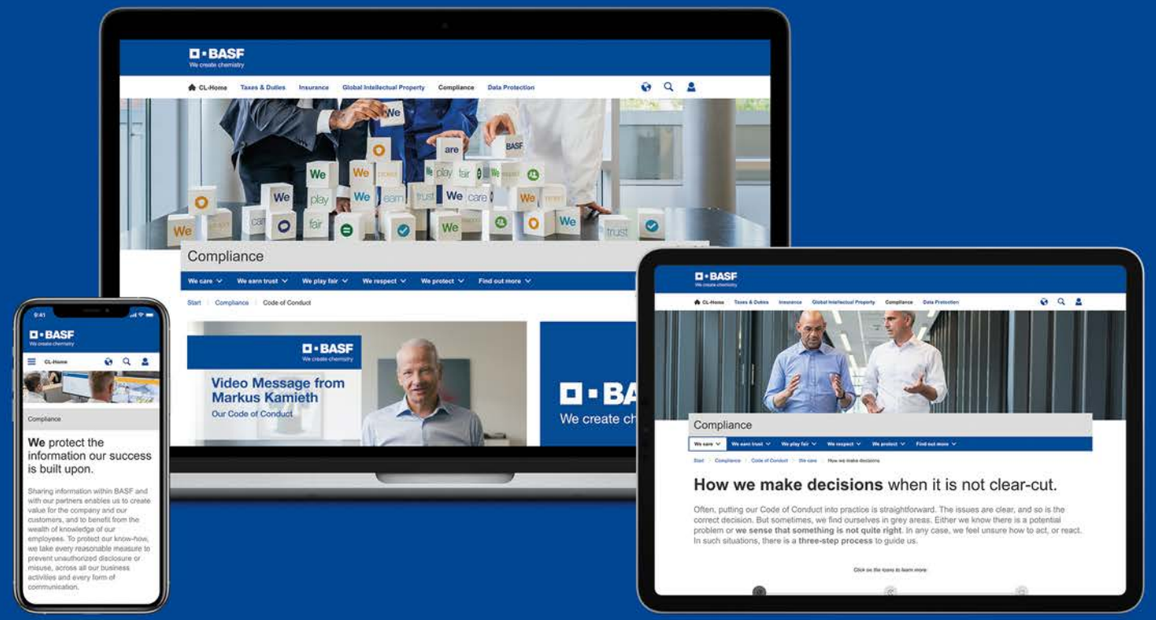
Fale com o seu gestor ou encontre o seu Compliance Officer para apresentar as suas preocupações.

Use a sua Canal sobre Ética (Hotline) para apresentar as suas preocupações.

Envie-nos um e-mail (compliance@basf.com) ou use a nossa caixa de sugestões para compartilhar os seus comentários e ideias.

basf.com/compliance

Saiba mais:



Você pode encontrar mais informações sobre todos os tópicos online no nosso **Código de Conduta interativo**. Visite o site agora para encontrar mais informações, links e recursos adicionais.

Para funcionários:

compliance.basf.net

Para usuários externos:

basf.com/compliance

We create chemistry

BASF SE
Corporate Compliance
E-mail: compliance@basf.com