

Thông cáo Báo chí

PXXX/YYe
Ngày 10 tháng 9 năm 2025

BASF ra mắt nước làm mát mới, dẫn điện thấp GLYSANTIN® ELECTRIFIED® giúp tăng cường an toàn và bảo vệ xe điện

- Giải pháp mới tuân thủ tiêu chuẩn công nghiệp mới nhất của Trung Quốc, có hiệu lực từ ngày 1/10/2025
- Hạn chế sự phân hủy chất lỏng và phát sinh hydro, giảm nguy cơ sự cố pin xe điện
- Sản xuất tại nhà máy Pudong của BASF ở Thượng Hải, Trung Quốc

Thượng Hải – 10/9/2025: BASF vừa chính thức giới thiệu dòng nước làm mát mới dẫn điện thấp (LECC) GLYSANTIN® ELECTRIFIED®, tăng cường an toàn và ổn định cho hệ thống pin xe điện. Sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn quốc gia GB 29743.2-2025 vừa ban hành tại Trung Quốc, có hiệu lực từ ngày 1/10/2025, góp phần giảm thiểu rủi ro pin hỏng hóc, giúp an toàn hơn và kéo dài tuổi thọ phương tiện.

LECC của BASF duy trì dòng điện thấp và ổn định khi tiếp xúc với các bộ phận điện áp cao, nhờ đó hạn chế phân hủy chất lỏng và phát sinh hydro – những nguyên nhân có thể gây quá nhiệt, cháy nổ. Ngoài việc nâng cao độ an toàn và sự bền bỉ của pin, sản phẩm còn có khả năng chống ăn mòn vượt trội và tương thích với nhiều loại vật liệu, được kiểm nghiệm và chứng nhận bởi các tổ chức uy tín như SGS và RATTC, đơn vị trực thuộc Bộ Giao thông Vận tải Trung Quốc.

Ông Matthias Lang, Phó Chủ tịch, Quản lý Kinh doanh- Bộ phận cung cấp các giải pháp cho Nhiên liệu và Dầu nhờn, khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, chia sẻ: "Chúng tôi rất tự hào mang đến cho khách hàng giải pháp nước làm mát cải tiến hoàn toàn phù hợp tiêu chuẩn quốc gia mới, đến các khách hàng. Đây là kết quả của sự hợp tác chặt chẽ giữa Bộ Giao thông Vận tải Trung Quốc, các viện nghiên cứu, các OEMs hàng đầu và các doanh nghiệp trong ngành, trong đó có BASF – nhằm nâng cao độ an toàn cho xe điện."

Việc sản xuất LECC mới được BASF triển khai ngay tại nhà máy Pudong ở Thượng Hải – trung tâm của thị trường xe năng lượng mới lớn nhất. Đây là bước đi quan trọng trong chiến lược phát triển của BASF gắn liền với thị trường trong khu vực, đồng thời tận dụng sức mạnh R&D toàn cầu kết hợp với năng lực vận hành địa phương.

Ông Lang bổ sung: “Giai đoạn ra mắt đầu tiên của LECC tập trung tại Trung Quốc, nơi chúng tôi nhận thấy nhu cầu cao nhất. Trong tương lai, khi nhu cầu lan rộng ra các thị trường khác, BASF sẽ tiếp tục phát huy mạng lưới toàn cầu và chuyên môn kỹ thuật để đồng hành cùng khách hàng một cách liền mạch.”

Ra đời từ năm 1929, GLYSANTIN® là thương hiệu tiên phong về giải pháp làm mát động cơ, luôn gắn liền với cam kết về an toàn, hiệu suất và độ bền trên nhiều công nghệ truyền động khác nhau. Danh mục sản phẩm hiện nay không chỉ cung cấp các giải pháp làm mát pin và pin nhiên liệu tiên tiến, mà còn hướng đến mục tiêu phát thải carbon thấp và kinh tế tuần hoàn. Đặc biệt, dòng GLYSANTIN® ELECTRIFIED® mang đến nước làm mát chất lượng cao cho cả hệ thống truyền động hiện tại lẫn tương lai, mang đến sự bảo vệ toàn diện.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập: <https://www.glystantin.com/global/en>.

Giới thiệu về Bộ phận Giải pháp Nhiên liệu và Dầu nhờn của BASF

Với chuyên môn kỹ thuật hàng đầu, danh mục sản phẩm toàn diện và mạng lưới toàn cầu, BASF phục vụ khách hàng trong nhiều ngành công nghiệp ngay tại thị trường bản địa. Các giải pháp bao gồm chất làm mát động cơ và dầu phanh, dầu gốc tổng hợp, phụ gia dầu nhờn, cũng như các gói phụ gia cải thiện hiệu suất nhiên liệu và polyisobutene.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập: www.basf.com/fuel-lubricant-solutions.

Giới thiệu về Tập đoàn BASF

Tại BASF, chúng tôi tạo mối quan hệ gắn kết vì một tương lai bền vững. Tham vọng của chúng tôi: Trở thành công ty hóa chất được khách hàng lựa chọn đồng hành trong hành trình chuyển đổi xanh. Chúng tôi kết hợp thành công trong kinh doanh với bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội. Gần 112.000 nhân viên của Tập đoàn BASF đóng góp vào thành công của khách hàng trong hầu hết mọi ngành và gần như mọi quốc gia trên thế giới. Danh mục kinh doanh cốt lõi của chúng tôi bao gồm các phân khúc: Hóa chất, Vật liệu, Giải pháp Công nghiệp, và Dinh dưỡng & Chăm sóc. Các mảng kinh doanh độc lập được tập trung trong các phân khúc: Công nghệ Bề mặt và Giải pháp Nông nghiệp. BASF đạt được doanh thu 65.3 tỷ euro năm 2024. Cổ phiếu của BASF được niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Frankfurt (BAS) và giao dịch dưới hình thức chứng chỉ lưu ký (BASFY) tại Mỹ. Vui lòng tìm hiểu thêm thông tin tại www.basf.com.