

Coatings

Informacja prasowa

ROUTING — motyw przewodni kolekcji Automotive Color Trends 2024–2025 BASF

- **ROUTING** inspirowany technologią telekomunikacyjną
- **Zmodyfikowane palety z nowymi odcieniami czerwieni, czerni, efektami metalicznymi i nie tylko**
- **Zrównoważony rozwój i funkcjonalność jako fundamenty kolekcji**

Co roku projektanci działu Coatings firmy BASF tworzą nową kolekcję kolorów, aby zainspirować projektantów ze światowej branży motoryzacyjnej. „ROUTING” jako tytuł kolekcji Automotive Color Trends 2024–2025 nawiązuje do pojęcia routingu w technologii telekomunikacyjnej, czyli wyznaczania tras przesyłania informacji.

„Zauważyliśmy, że sposób, w jaki komunikujemy się z ludzką i sztuczną inteligencją oraz przetwarzamy informacje w istotnym stopniu kształtuje trendy rozwoju” — powiedział Mark Gutjahr, globalny dyrektor działu Automotive Color Design w BASF. „Komunikacja jest dynamiczna, ciągle zmienna i wzajemnie przyswajalna — podobnie jak kolory”.

Odzwierciedlenie ewolucyjnej natury komunikacji

ROUTING odzwierciedla ewolucyjną naturę komunikacji poprzez zróżnicowaną paletę kolorów, której skład przekonująco uzasadniają eksperci ds. wzornictwa firmy BASF.

W tegorocznych trendach występują nowe odcienie czerwieni wpadającej w intensywny fiolet, co odróżnia je od ciemniejszych i niebieskawych wariantów tej barwy. Ciemne kolory achromatyczne zyskują energię dzięki mocnym efektom,

które dodają dynamiki prostej czerni. Drobinę metalu umożliwiają uzyskanie szczególnie mocnego efektu na powierzchniach, które lśnią wtedy nowym blaskiem. Rośnie różnorodność w gamie kolorów pastelowych — obok beżów i jasnych zieleni na rynku pojawiają się także niezwykle pośrednie odcienie. Motywami przewodnimi kolekcji ROUTING pozostają zrównoważony rozwój i funkcjonalność. Poszczególne kolory opracowano z wykorzystaniem odnawialnych, wtórnych i biopochodnych materiałów oraz zoptymalizowano pod kątem systemów jazdy opartych na czujnikach.

Klienci z branży motoryzacyjnej polegają na kolekcjach BASF przy projektowaniu kolorów do swoich przyszłych samochodów, więc nowe kierunki będzie można zobaczyć na drogach i podjazdach w ciągu najbliższych trzech do pięciu lat.

HARBINGER'S INK w EMEA — głęboka czerń z nutą zrównoważonego rozwoju

W regionie EMEA kolor HARBINGER'S INK zdobywa popularność wraz z rosnącą świadomością, że zasoby naturalne nie są nieskończone. Ta głęboka czerń z unikatowym i niespotykanym efektem połysku powstaje z wykorzystaniem odnawialnych i obniżających bilans CO₂ składników oraz biodegradowalnych pigmentów.

„HARBINGER'S INK reprezentuje istotny aspekt odpowiedzialności środowiskowej we wzornictwie motoryzacyjnym” — wyjaśnia Gutjahr. „Jego obecność w paletce wskazuje na bezpośrednie połączenie między mocnymi kolorami a koncepcją zrównoważonego rozwoju”.

SCINTILLATION w regionie Azji i Pacyfiku — kolory metaliczne i zrównoważony rozwój na nowej ścieżce

SCINTILLATION wyróżnia się w krajach Azji i Pacyfiku elegancją ciepłej szarości i efektem płynnego metalu uzyskiwanym dzięki nowej, niskoemisyjnej technologii lakieru bazowego. Kolor ten zapowiada zacieranie się różnic między inteligencją ludzką i sztuczną oraz podkreśla wartość marki pojazdów wysokiej klasy, a także ich jakość i ekologiczne parametry.

„SCINTILLATION wyraża charakterystyczne dla regionu poszukiwanie finezji nawet futurystycznym wzornictwie” — zauważa Chiharu Matsuhara, dyrektor działu Automotive Color Design w regionie Azji i Pacyfiku. „Kolor wpisuje się w specyfikę regionu, w którym powstają wysokiej jakości, zrównoważone rozwiązania motoryzacyjne, uwzględniające zarówno postęp technologiczny, jak i trwałe

wartości”.

HOLDING SWAY w Ameryce Północnej i Południowej — synteza dwóch odcieni w jednym kolorze

W obu Amerykach HOLDING SWAY jest popularnym kolorem symbolizującym łączenie się dwóch odcieni oraz energii sprzyjającej współdziałaniu. Kolor ten można opisać jako intensywny fiolet z mocną niebieskawą poświatą.

„Na styku różnych grup społecznych ścierają się różne wpływy, inspirując do tworzenia innowacyjnych rozwiązań produktowych. Dzięki budowaniu połączeń i pomostów między przeciwieństwami pojawiają się nowe możliwości i przestrzenie, w których ludzie mogą konsumować, komunikować się i korzystać z mobilności” — tłumaczy Lizzie-Marie, główna projektantka kolorów w Ameryce Północnej i Południowej. „HOLDING SWAY symbolizuje wartość transparentnych i motywujących do współpracy energii, które sprzyjają powstawaniu innowacyjnych ścieżek rozwoju”.

Doświadczenie BASF Coatings dotyczące kolorów

Co roku projektanci działu Coatings w firmie BASF analizują przyszłe trendy, aby na podstawie wyników tych badań opracować nowe rozwiązania dotyczące powierzchni, tekstury i kolorów. Inspirację czerpią z wielu obszarów — przemysłu, mody, popularnych produktów, przyrody i technologii. Wyniki tych badań są udostępniane klientom BASF z branży motoryzacyjnej, którzy uwzględniają je w planach przyszłej masowej produkcji.

W 2024 roku ZENOMENON i EFFLORESCENCE, dwa kolory zaprojektowane przez BASF i włączone do najnowszej kolekcji trendów kolorystycznych, zostały docenione w Red Dot Design Award, jednym z najbardziej prestiżowych konkursów wzornictwa na świecie.

Dział BASF Coatings

Dział Coatings firmy BASF jest światowym ekspertem w dziedzinie rozwoju, produkcji i sprzedaży innowacyjnych i zrównoważonych powłok samochodowych do zastosowań fabrycznych i renowacyjnych oraz lakierów dekoracyjnych, a także powłok nakładanych na powierzchnie metalowe, szklane i z tworzyw sztucznych, obsługującym wiele branż. Uzupełnieniem tego portfolio są „Beyond Paint Solutions” — rozwiązania umożliwiające nowe zastosowania na innowacyjnych powierzchniach. Tworzymy zaawansowane, wydajne rozwiązania i oferujemy parametry, wzornictwo oraz nowe zastosowania mające zaspokoić potrzeby naszych partnerów na całym świecie. Firma BASF dzieli się swoimi umiejętnościami, wiedzą i zasobami światowych zespołów

interdyscyplinarnych w ramach sieci współpracujących ze sobą zakładów zlokalizowanych w Europie, Ameryce Północnej, Ameryce Południowej oraz w regionie Azji i Pacyfiku. W 2023 r. dział Coatings firmy BASF odnotował globalne wpływy ze sprzedaży w wysokości ok. 4,4 mld EUR.

Rozwiązania przekraczające wyobraźnię — Coatings by BASF. Więcej informacji na temat działu BASF Coatings i jego produktów można znaleźć na stronie: www.basf-coatings.com.

BASF

W BASF tworzymy chemię dla zrównoważonej przyszłości. Łączymy sukces gospodarczy z ochroną środowiska i odpowiedzialnością społeczną. Około 112 000 pracowników Grupy BASF przyczynia się do sukcesu naszych klientów reprezentujących niemal wszystkie branże i kraje świata. Prowadzimy działalność w sześciu segmentach: chemikalia, materiały, rozwiązania dla przemysłu, technologie powierzchniowe, żywienie i pielęgnacja oraz rozwiązania dla rolnictwa. W 2023 r. przychody firmy BASF ze sprzedaży wyniosły 68,9 mld EUR. Akcje BASF są notowane na giełdzie we Frankfurcie (symbol: BAS), zaś w USA emitowane są amerykańskie kwity depozytowe spółki (symbol: BASFY). Więcej informacji można znaleźć na stronie www.basf.com.