

新闻稿

巴斯夫、奇瑞汽车与坐标系联合展示全球首款*量产电子机械制动线控系统

- **Ultramid® (PA)** 和 **Ultradur® (PBT)** 工程塑料助力轻量化塑料踏板总成开发
- 巴斯夫工程塑料解决方案凭借优异的耐久性和可靠性能，为 **EMB** 线控制动系统的关键部件提供有力支持

中国上海，2026 年 10 月 8 日 ——巴斯夫将联合奇瑞汽车股份有限公司（“奇瑞汽车”）和苏州坐标系智能科技有限公司（“坐标系”）共同展示全球首款实现量产的电子机械制动（EMB）线控制动系统。该系统在中国完成开发与产业化，已搭载于奇瑞高端品牌车型星途 EX7。

巴斯夫工程塑料 **Ultramid®** 聚酰胺（PA）和 **Ultradur®** 聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）应用于该系统的全塑踏板、机电制动单元（MGU）和域控制单元（DCU）等关键部件。

随着汽车电动化和软件定义汽车的发展，线控制动正成为下一代制动系统的重要技术方向。中国国家标准《GB 21670-2025》的发布进一步加速了这一趋势。该标准将电力传输制动系统纳入规范，并将 EMB 线控制动确立为新型技术路径之一，为其产业化应用和市场推广提供了明确的法规支持。

奇瑞汽车星途事业部常务副总经理刘赫宁表示：“未来出行的变革，离不开整个产业链的协同创新。当前，汽车产业正加速向智能化、电动化和软件定义汽车方向发展，这对材料、零部件和系统解决方案提出了更高要求。奇瑞与巴斯夫、坐标系等

全球合作伙伴的深入协作，不仅有助于创新技术更快实现产业化应用，也将为终端用户带来更安全、更智能、更高价值的出行体验。”

EMB 通过电子控制驱动机构替代传统液压传动方式，实现了制动系统、车辆动态控制和软件平台的深度融合。中汽中心的测试结果**表明，**EMB** 在制动响应、控制精度以及安全冗余方面展现出显著优势，有助于提升车辆主动安全性能，并为汽车电子电气架构向更高集成度和集中化方向演进提供支持。

“全球首个量产 **EMB** 系统的成功推出，标志着线控制动技术迈入新的发展阶段。” 坐标系首席执行官颜士富表示，“该系统在中国完成研发并实现产业化，充分展现了中国汽车供应链日益增强的技术创新实力，以及中国本土企业推动前沿技术走向规模化应用的能力。我们期待与全球客户及合作伙伴深化合作，进一步拓展 **EMB** 技术的应用场景，共同推动下一代汽车平台的发展与创新。”

在该项目中，巴斯夫工程塑料解决方案面向 **EMB** 系统不同功能需求提供材料支持。**Ultramid** 和 **Ultradur** 材料凭借优异的机械性能、电绝缘性能和尺寸稳定性，可满足 **EMB** 关键部件，包括全塑踏板、MGU 和 DCU 等，在宽温度、高湿度等严苛工况下的可靠运行要求，在部分集成部件中，相较传统金属方案可减重约 25%***。

巴斯夫高级副总裁、亚太区特性材料部负责人鲍磊伟表示：“材料创新在推动新一代汽车技术发展中发挥着重要作用。突破性创新并非一蹴而就，而是建立在长期投入、深厚技术积累以及产业链上下游紧密合作的基础之上。随着越来越多源于中国的创新成果获得全球认可，我们很自豪能够凭借材料领域的专业优势，支持客户将面向未来的出行解决方案推向市场。”

* 来源：《奇瑞宣布实现全球首个量产 **EMB** 系统》<https://thebrakereport.com/chery-claims-first-mass-produced-emb-system/>

** 根据奇瑞汽车提供的信息和测试数据。

*** 根据坐标系提供的信息和测试数据。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们的宏伟目标是成为客户首选的化工公司，助力其绿色转型。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 95,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的业务中，“核心业务”包

括化学品、材料、工业解决方案、营养与护理业务领域，“自主业务”包括表面处理技术和农业解决方案业务领域。2025 年巴斯夫全球销售额约 600 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com

关于巴斯夫特性材料业务部

巴斯夫特性材料业务部将可持续发展与材料性能相结合，推动塑料行业的转型。凭借深厚的材料专业知识、丰富的行业经验以及广泛的产品组合，我们是塑料生命周期综合解决方案的首选合作伙伴。我们拥有专注于材料创新的专业团队、强大的研发能力，以及布局全球、贴近客户的生产网络，能够为不同地区和行业的需求提供契合的定制化方案。我们的产品应用于汽车、建筑、消费品和工业等关键领域，并显著提升性能与效率。我们与合作伙伴同行 #碳索之路，加速行业迈向更加循环、更具可持续性的未来。2025 年，特性材料业务部全球销售额达 64 亿欧元。请关注“巴斯夫特性材料”微信公众号，订阅我们的新闻简报 https://on.basf.com/PM_Newsletter 或访问网站 <https://www.performance-materials.basf.com>。