

Presse-Information

P301/24
17. Oktober 2024

ROUTING – das ist das Leitmotiv der Automotive Color Trends von BASF für 2024–2025

- **ROUTING wurde von der Kommunikationstechnologie inspiriert**
- **Neu definierte Farbtonpaletten mit Nuancen von Rot, Schwarz, Metallic und mehr**
- **Nachhaltigkeit und Funktionalität stehen im Mittelpunkt**

Jedes Jahr erstellen die Designer des Unternehmensbereichs Coatings von BASF eine neue Farbtonkollektion, um Automobildesigner weltweit zu inspirieren. „ROUTING“, das Leitmotiv der Automotive Color Trends 2024–2025, verweist auf das Konzept des „Routings“ in der Kommunikationstechnologie, also die Art, wie Informationen übermittelt werden.

„Bei unseren Recherchen haben wir festgestellt, dass die Art und Weise, wie wir mit Menschen oder künstlicher Intelligenz kommunizieren und Informationen verarbeiten, ein starker Treiber für die Entwicklung neuer Trends ist“, erklärt Mark Gutjahr, globaler Leiter Automotive Color Design bei BASF. „Kommunikation ist lebendig, befindet sich im ständigen Wandel und beeinflusst sich gegenseitig – ähnlich wie Farben.“

Kommunikation im Wandel als Inspirationsquelle

ROUTING spiegelt die Kommunikation im Wandel der Zeit durch eine vielfältige Farbtonpalette wider, unterstützt von den Kernbotschaften der Designexperten von BASF.

Zu den Trends dieses Jahr zählen neue Rottöne mit intensiven Violettnuancen, womit dunklere und bläuliche Rottöne eher in den Hintergrund treten. Dunkle, achromatische Farbtöne erhalten dank intensiver Farbeffekte mehr Energie und eine Dynamik, die über reines Schwarz als Unifarbtönen hinausgeht. Feine Metallic-Effekte zeichnen sich besonders durch eine starke Oberflächenwirkung aus, die metallischen Farben neue Strahlkraft verleiht. Das Spektrum der Pastellfarben wird immer vielfältiger. So sind beispielsweise Beige- und helle Grüntöne auf dem Markt zu finden, aber auch ungewöhnliche Zwischentöne. Bei ROUTING stehen Nachhaltigkeit und Funktionalität weiterhin im Fokus. Die Farbtöne werden unter Verwendung nachwachsender, recycelter und biobasierter Materialien entwickelt und sind für sensorbasierte Fahrsysteme optimiert.

Da sich OEM-Kunden aus der Automobilindustrie bei der Entwicklung von Farbtönen für zukünftige Modelle auf die Farbtonkollektion von BASF stützen, können diese neuen Farbtöne bereits in drei bis fünf Modelljahren auf den Straßen oder in der Einfahrt zu sehen sein.

HARBINGER'S INK in EMEA – tiefschwarzer Farbton ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit

In der Region EMEA spiegelt HARBINGER'S INK als kraftvoller Schlüsselfarbton die Tatsache wider, dass natürliche Ressourcen endlich sind. Der kräftige schwarze Farbton besticht mit einem einmaligen und beeindruckenden Glitzereffekt, der durch die Kombination von CO₂-negativen und nachwachsenden Komponenten mit biologisch abbaubaren Pigmenten verstärkt wird.

„HARBINGER'S INK stellt eindrücklich heraus, wie wichtig es ist, Umweltverantwortung in das Automobildesign einfließen zu lassen“, erläutert Gutjahr. „Der Farbton stellt eine direkte Verbindung zwischen einem starken Farbort und einem nachhaltigen Konzept her.“

SCINTILLATION in Asien-Pazifik – Metallische und nachhaltige Konzepte auf neuen Pfaden

In der Region Asien-Pazifik zeichnet sich der Schlüsselfarbton SCINTILLATION durch ein elegantes, warmes Grau und den besonderen Flüssigmetalleffekt aus, der mit Hilfe einer neuen emissionsarmen Basislacktechnologie entsteht. Dieser Farbton spielt auf die zukünftige Affinität zwischen Menschen und künstlicher

Intelligenz an und steigert den Markenwert von High-End-Fahrzeugen im Hinblick auf Qualität und Nachhaltigkeit.

„SCINTILLATION greift den Trend in der Region hin zu raffiniertem und zugleich zukunftsorientiertem Design auf“, so Chiharu Matsuhara, Leiterin Color Design für Asien-Pazifik. „Der Fokus in der Region Asien-Pazifik liegt auf der Entwicklung hochwertiger, nachhaltiger Automobillösungen, die sowohl technologische Fortschritte als auch beständige Werte widerspiegeln – und hier fügt sich SCINTILLATION perfekt ein.“

HOLDING SWAY in Amerika – Verschmelzung zweier Farbtöne

In den Regionen Nord- und Südamerika zählt HOLDING SWAY zu den vorherrschenden Farbtönen und symbolisiert durch die Verschmelzung zweier Nuancen die Kraft kooperativer Ansätze. HOLDING SWAY weist einen intensiven Violetton mit einem starken bläulichen Farbverlauf auf.

„In den verschiedenen Bereichen der Gesellschaft treffen unterschiedliche Einflüsse aufeinander und liefern Inspiration für innovative Produktlösungen. Indem wir Verbindungen schaffen und Gegensätze überwinden, entstehen neue Chancen und Räume für die Art und Weise, wie wir als Menschen konsumieren, kommunizieren und Mobilität erleben“, erläutert Lizzie-Marie, Leiterin Color Design für Nord- und Südamerika. „HOLDING SWAY symbolisiert den Wert transparenter und kooperativer Energien, die sich zu innovativen Wegen vereinen.“

Farbtonexpertise von BASF Coatings

Die Designer des Unternehmensbereichs Coatings loten jedes Jahr die Zukunftstrends aus und nutzen diese als Grundlage für die Entwicklung neuer Oberflächen, Strukturen und Farborte. Dabei ziehen sie ihre Inspiration aus unterschiedlichen Quellen, angefangen bei Industrie und Mode über Technologien und Verbraucherprodukte bis hin zur Natur. Diese Forschungsergebnisse werden mit BASF-Kunden aus der Automobilindustrie geteilt, um die Zukunft der Serienfertigung mitzugestalten.

Im Jahr 2024 wurden mit ZENOMENON und EFFLORESCENCE zwei von BASF entwickelte Farbtöne aus den aktuellen Farbtonkollektionen mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet, einer der weltweit renommiertesten Auszeichnungen im Designbereich.

Über den Unternehmensbereich Coatings der BASF

Der Unternehmensbereich Coatings von BASF verfügt über eine globale Expertise in der Entwicklung, Produktion und Vermarktung innovativer Fahrzeug- und Autoreparaturlacke, Bautenanstrichmittel sowie angewandter Oberflächentechnik von Metall-, Plastik- und Glassubstraten für zahlreiche Industrien. Ergänzt wird dieses Portfolio durch „Beyond Paint Solutions“, welche mit innovativen Oberflächen neue Anwendungen ermöglichen. Wir schaffen zukunftsweisende Lösungen und fördern Innovation, Design und neue Anwendungsmöglichkeiten, um die Bedürfnisse unserer Partner weltweit zu erfüllen. Unsere Kunden profitieren von unseren Fachkenntnissen und den Ressourcen interdisziplinärer, global arbeitender Teams in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien-Pazifik. Im Jahr 2023 erzielte der Unternehmensbereich Coatings weltweit einen Umsatz von rund 4,4 Milliarden €.

Solutions beyond your imagination – Coatings by BASF. Mehr über den Unternehmensbereich Coatings von BASF und dessen Produkte finden Sie im Internet unter www.basf-coatings.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 112.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst sechs Segmente: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2023 weltweit einen Umsatz von 68,9 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.