

新聞稿

2019年7月25日

巴斯夫第二季銷售額小幅下降、不計特殊項目的息稅前收益顯著低於去年同期

- 銷售額為 152 億歐元（較去年同期下降 4%）
- 不計特殊項目的息稅、折舊及攤銷前收益為 20 億歐元（較去年同期下降 27%）
- 不計特殊項目的息稅前收益為 10 億歐元（較去年同期下降 47%）
- 分拆 Wintershall 帶來 65 億歐元淨收益（較去年同期增加 50 億歐元）
- 薄睦樂：「巴斯夫正迅速、徹底地執行一系列策略性成長行動。」

2019 年第二季，經濟大環境對巴斯夫而言充滿挑戰。巴斯夫歐洲公司執行董事會主席薄睦樂博士（Dr. Martin Brudermueller）在記者會上表示：「目前的狀況不確定性高、能見度低且難以預測。公司第二季業績清楚地反映出這一點。」

與去年第二季相較，巴斯夫銷售額下降 4%，為 152 億歐元。價格下跌 2%，主要由異氰酸酯和裂解產品業務導致，銷量下降 6%。除了營養與護理以外的所有業務領域銷量都有所下降，其中以化學品和農業解決方案業務領域最為顯著。主要原因在於比利時安特惠普和美國德州亞瑟港基地蒸汽裂解裝置的檢修安排；而北美不利的天

氣條件則影響了農業解決方案業務的銷量。收購自拜耳的種子及非選擇性除草劑業務，帶來了 2% 的正面產品組合效應。匯率因素帶來了 2% 的正面影響。

不計特殊項目的息稅、折舊及攤銷前收益下降 27%，為 20 億歐元。不計特殊項目的息稅前收益為 10 億歐元，較去年同期下降 47%。

全球貿易衝突，尤其是中美貿易摩擦，引起了公司的關注。薄睦樂說：「我們先前的評估認為年中會達成解決方案，現在看來目前的局面還將持續一段時間。」巴斯夫已於 7 月 8 日的業績預告中公佈了一些主要資訊，並於 2019 年 2 月發佈了基於對整體經濟和地緣政治的假設所做的全年展望。薄睦樂表示：「許多假設並沒有成為事實，因此我們不得不下修全年展望。」他補充說明這不會改變巴斯夫漸進性的股利政策，他表示：「我們希望逐年增加每股股利。」

迅速、堅定地執行新策略

巴斯夫新策略措施將更加專注客戶需求、提高效率，並建立更高效的組織架構。薄睦樂表示：「儘管有一些挑戰，我們正迅速、嚴格地執行一系列策略性成長行動。」

巴斯夫目前正在調整公司組織結構，精簡管理，銳化服務部門和地區部門的職責，並簡化程式和流程。近幾個月來，一大部分職能服務已嵌入業務營運部門。截至 7 月底，已有 15,000 名員工轉入更為貼近客戶的部門工作，到 10 月份將有更多的員工加入。此外，還規劃了一個不到 1,000 名員工組成的企業中心，這一精簡的團隊將協助巴斯夫執行董事會指導整個集團的運作。該中心佔公司總員工人數不到 1%。其餘服務將由四個跨職能服務部門提供，這幾個部門最初將有 29,000 名員工。

這些措施都是巴斯夫「卓越項目」的一部分。更為精簡的架構與流程預計能為公司每年節省約 3 億歐元。薄睦樂表示：「來自生產、物流和計畫工作的相關優化營運

措施也將為卓越專案帶來可觀的貢獻。數位化和自動化也會扮演重要的角色。整體來說，新措施從 2021 年末起預計為巴斯夫每年貢獻 20 億歐元的息稅、折舊及攤銷前收益。」

巴斯夫之前曾宣佈到 2021 年底將在全球減少約 6,000 個工作職位。這主要藉由簡化架構，同時提升管理、服務及各業務部門的效率來達成。此外，考慮到化學建材和顏料業務已公佈的業務組合調整，公司核心部門架構也將更為精簡。

薄睦樂說明了人員縮減項目的進展：「今年上半年，位於德國路德維希港的巴斯夫歐洲公司，超過 1,100 名員工接受並簽署了離職協定。」

上半年巴斯夫客戶行業成長低於預期

巴斯夫客戶行業上半年的成長明顯低於預期。全球工業生產顯著放緩。以汽車行業為例，之前預期該產業 2019 年的增幅約在 0.8%，然而上半年實際萎縮了 6%。在中國，降幅甚至達到了 13%。與去年同期相較，歐洲化學品生產下降了 0.5%。在德國的下滑尤其明顯，降幅達 3.5%。

北美主要農作物產區遭受長期強降雨，對農業領域造成影響。薄睦樂表示：「洪水和極端氣候為我們的農業解決方案業務蒙上陰影。」

化學品和材料業務領域表現影響第二季收益

巴斯夫歐洲公司執行董事會副主席暨財務長 Hans-Ulrich Engel 博士介紹第二季財報。與 2019 上半年一致，第二季收益受到化學品和材料業務領域銷量和利潤下降帶來的

顯著負面影響。Engel 表示：「這兩大業務領域總計佔 2019 年第二季整體收益下滑的 83%。」

農業解決方案業務領域的收益亦大幅下降，主要由於新收購業務的季節性負收益以及作物保護業務銷量的下降。工業解決方案業務領域的收益顯著增加，表面處理技術以及營養與護理業務領域的收益小幅上升，但這只能部分抵消其他業務領域的收益下降。

第二季息稅前收益中的特殊項目總額為負 4.97 億歐元，2018 年同期則為負 6600 萬歐元。特殊專案的增加部分歸因於「卓越專案」帶來的一次性成本。此外，美國墨西哥灣沿岸的天然氣投資受阻，巴斯夫將終止該項目。此外，拜耳收購業務和資產的整合也導致了農業解決方案業務領域的特殊項目總額的增加。2019 年第二季息稅前收益從去年同期的 19 億歐元減少至 5.48 億歐元。

淨收入達 65 億歐元，而 2018 年第二季則為 15 億歐元。每股盈餘在 2019 年第二季從 1.61 歐元增加到 7.03 歐元。這主要由於 Wintershall 和 DEA 完成業務合併後，分拆所產生的帳面收益。調整後的每股盈餘為 0.82 歐元，而去年同期每股盈餘則為 1.77 歐元。

經營活動產生的現金流為 19 億歐元，2018 年第二季則為 22 億歐元。自由現金流減少 31%，為 9.65 億歐元。

2019 年總體經濟展望

薄睦樂表示：「最近幾個月全球經濟風險顯著增加。主要由地緣政治以及美國與其貿易夥伴間持續的貿易衝突所致。這些衝突預計不會在近期緩解，令全球總體經濟的成長明顯放緩，特別是在中國。」

巴斯夫大幅降低對 2019 全球工業生產和全球化學品生產的成長預期，均從之前預測的 2.7% 下修至 1.5%。薄睦樂表示：「汽車行業對於巴斯夫而言是非常重要的產業，今年也難見復甦。我們預計全球汽車產業今年將下降 4.5%。所有產業的客戶對未來預期和下單都非常謹慎。我們能預見的需求成長也較為低迷。」

巴斯夫集團調整 2019 年展望

鑒於充滿挑戰的總體經濟環境，巴斯夫集團對於 2019 年的展望在 7 月 8 日進行了調整：巴斯夫目前預計銷售額將略有下降。公司預計不計特殊項目的息稅前收益降幅達 30%。2019 年全年已動用資本回報率 (ROCE) 與去年相較，預計將大幅下降。

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 122,000 名員工，為幾乎所有國家、所有行業的客戶成功做出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2018 年巴斯夫全球銷售額約 630 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福 (BAS) 證券交易所上市，並在美國發行存託憑證 (BASFY)。欲瞭解更多資訊，請上網：www.basf.com。

關於巴斯夫大中華區

巴斯夫與大中華市場的淵源可以追溯到 1885 年。作為中國化工領域重要的外商投資企業，巴斯夫主要的生產基地位於上海、南京和重慶，而上海創新園更是全球和亞太地區的研發樞紐。2018 年，巴斯夫在大中華區的銷售額超過 73 億歐元，截至年底員工人數為 9,317 名。欲瞭解更多資訊，請上網 www.basf.com。

2019 年 7 月 25 日，您可以透過以下連結獲得更多資訊：

巴斯夫集團 2019 年上半年報告 (台灣時間下午 1 點起)
basf.com/halfyearfinancialreport (英語)

basf.com/halbjahresfinanzbericht	(德語)
新聞稿 (台灣時間下午 1 點起)	
basf.com/pressrelease	(英語)
basf.com/pressemitteilungen	(德語)
現場直播 (台灣時間下午 3 點起)	
basf.com/pcon	(英語)
basf.com/pressekonferenz	(德語)
演講 (台灣時間下午 3 點起)	
basf.com/pcon	(英語)
basf.com/pressekonferenz	(德語)
現場直播：分析師與投資者電話會議 (台灣時間下午 5 點起)	
basf.com/share/conferencecall	(英語)
basf.com/aktie/telefonkonferenz	(德語)
照片	
basf.com/pressphotos	(英語)
basf.com/pressefotos	(德語)
視訊素材	
tvservice.basf.com/en	(英語)
tvservice.basf.com	(德語)

前瞻性聲明

本新聞稿內容包含以巴斯夫管理層的當前預計、估計和期望以及現有資訊為基礎的前瞻性聲明。這些聲明並不保證未來的業績，聲明中涉及難以預計的風險和不確定因素，並且對未來事件的假設並不精確。許多因素可能導致巴斯夫的實際結果、業績或成就與這些聲明明示或暗示的情況不一致。對於本新聞稿包含的前瞻性聲明，我們不承擔任何新責任。