

## Suvinil faz palestra sobre tendências de cores na 6ª edição do Casa Vogue Experience

O consultor de cores Michell Lott abordará o tema “*As cores como antídoto para transformar ambientes*” durante evento 100% digital e aberto ao público



Michell Lott, diretor criativo e consultor de cores da Suvinil | Foto por André Klotz

**São Paulo, novembro de 2020** – O ano de 2020, marcado pela pandemia e pelo distanciamento social, nos trouxe diversas reflexões sobre o morar. Com as pessoas por mais tempo em casa e o novo jeito de vivenciar o lar, a importância das cores na decoração se tornou ainda mais determinante, transmitindo uma atmosfera cheia de sensações. Pensando nisso, a **Suvinil**, patrocinadora da 6ª edição do **Casa Vogue Experience**, trará ao evento um conteúdo exclusivamente pensado para esse momento. Em formato 100% virtual, a programação completa será transmitida a todos os públicos por meio das plataformas digitais da revista Casa Vogue, de 1 a 4 de dezembro.

Com o tema “*As cores como antídoto para transformar ambientes*”, Suvinil apresentará durante o circuito uma palestra especial comandada por **Michell Lott**, diretor criativo e consultor de cores da marca. Programada para o dia **2 de dezembro**, o encontro virtual acontecerá às **18h45** e abordará os principais tópicos trazidos no estudo de tendências e comportamento do **Suvinil Revela 2021**. “*Cada cor transmite uma sensação, e mesmo*

*quem não estuda sobre o assunto consegue fazer escolhas inconscientes daquelas nuances que trazem mais tranquilidade, felicidade ou paz. Nesse momento que estamos vivendo, as cores falam bastante sobre as nossas necessidades. Exatamente por isso, nós fizemos uma pesquisa muito profunda de comportamento, buscando entender quais delas seriam as mais desejadas nesse próximo ano”, explica o consultor.*

Além de ressaltar os principais temas do Suvinil Revela 2021, o palestrante também falará sobre *Meia-Luz*, a cor do ano elencada pela marca e todo o racional por trás da sua escolha e atrelado à representação do pôr-do-sol e ao momento de contemplação e esperança, vivenciado em meio a pandemia.

*“O Casa Vogue Experience 2020 é uma excelente oportunidade para estreitarmos o relacionamento com diversos públicos importantes para a Suvinil, como arquitetos, designers e consumidores. Na ocasião, levaremos conteúdo e inspiração com a apresentação do nosso estudo de tendências. Nosso intuito é ajudá-los na jornada de pintura e estimular também o uso das cores, atrelando um sentido e conceito para isso”, diz Sylvia Gracia, Consultora de Marketing, Cor e Conteúdo da Suvinil.*

O evento, que acontecerá pela primeira vez em formato 100% digital, terá também outras palestras, *talks* e workshops com formadores de opinião e especialistas renomados não apenas do trade de *Arq&Design*, mas de temas representativos e atuais da sociedade em geral. Para acompanhar a programação na íntegra, fique ligado no site da Casa Vogue, além de seu canal do Youtube e redes sociais, que trarão olhares para soluções inovadoras do presente e hipóteses sobre o futuro do mercado de Arquitetura e Decoração.

**Serviço: “As cores como antídoto para transformar ambientes” - Michell Lott e Suvinil para Casa Vogue Experience 2020**

**Data:** 02 de dezembro de 2020

**Horário:** 18h45

**Onde:** Transmitida no YouTube, no Facebook e no Instagram da Casa Vogue (@casavoguebrasil)

**Obs:** Conteúdo 100% digital, aberto ao público e gratuito

**Sobre a Casa Vogue:** Casa Vogue é a revista de maior prestígio do Brasil em decoração, design, arquitetura e lifestyle. Autoridade máxima em comportamento e tendências, todos os meses ela encanta e inspira os amantes do bom viver.

**Sobre a Suvinil:** Somos a Suvinil, marca de tintas decorativas da BASF. Estamos presentes há quase 60 anos em todas as regiões do Brasil, colorindo as casas de milhares de pessoas e ajudando a pintar suas histórias. Vivenciamos no dia a dia a riqueza da pluralidade e, ao longo do tempo, nos transformamos e acompanhamos os movimentos e mudanças da sociedade. O relacionamento próximo e conectado com nossos clientes, consumidores e parceiros tem nos permitido criar iniciativas alinhadas ao propósito da marca que abraça “todas as cores, todas as histórias”. Nosso crescimento caminha junto ao principal compromisso da marca, de criar e desenvolver ações e parcerias que contribuam diretamente com a sociedade. Além disso, e para oferecer experiências de compras mais assertivas, especialmente atendendo as novas demandas e comportamentos do consumidor, oferecemos mais do que uma linha completa de produtos para você pintar paredes, pisos, tetos, azulejos, madeiras, metais e outras superfícies, prezamos pelas múltiplas vivências e estimulamos a renovação e transformação das histórias por meio do uso de tintas e pela energia das cores. Conheça também nossas ações de sustentabilidade na recém-lançada landing page: [www.suvinil.com.br/sustentabilidade](http://www.suvinil.com.br/sustentabilidade) e acompanhe as novidades em produtos - <https://www.suvinil.com.br/> e histórias inspiradoras no Pinterest [https://br.pinterest.com/tintassuvinil/\\_created/](https://br.pinterest.com/tintassuvinil/_created/) e Instagram: @tintas\_suvinil.

#### **Informações para a imprensa**



Elaine Correia (11) 3147-7413

Maria Luiza Samia (11) 3147 7462

[suvinil@maquinacohnwolfe.com](mailto:suvinil@maquinacohnwolfe.com)

[www.maquinacohnwolfe.com](http://www.maquinacohnwolfe.com)