

新闻稿

巴斯夫优化聚酰胺 **Ultramid®** 牌号，加强汽车部件涂装的可持续性

- 在不使用底漆的情况下减少挥发性有机化合物（VOCs）的排放
- 高尺寸稳定性和耐用性提高其使用寿命
- 应用于电动汽车的充电口翻盖

中国上海 —— 2022 年 6 月 24 日 —— 巴斯夫推出一款优化涂装牌号 **Ultramid® A3EM8 OP**，提供 A 级表面光洁度和高粘合强度。有了全新 **Ultramid** 牌号，再也无需使用底漆来加强油漆附着力。

巴斯夫全球副总裁，亚太区特性材料部交通运输业务负责人龙志强（**Desmond Long**）表示：“使用我们全新的 **Ultramid® A3EM8 OP** 牌号不仅简化涂装工艺，降低生产成本，而且还可减少底漆的挥发性有机化合物（VOCs）排放。”

由于 **Ultramid A3EM8 OP** 可承受高达 180°C 的高温，因此在喷涂过程中和各种驾驶条件下都能保持其尺寸稳定性。此外，该材料还具有汽车外部零件所需优异的耐化学性。基于这些特性，它现已被应用于电动汽车的充电口翻盖。新牌号的韧性和刚度使它在应用期间对广泛的环境条件更加持久耐用。

龙志强补充道：“我们正在探索在其他汽车外部零件上使用这一牌号。由于塑料与金属相比可节省成本和重量，我们的客户希望采用我们高性能塑料来取代更多的汽车部件，因此新的 **Ultramid® A3EM8 OP** 牌号将成为他们的替代方案。”

媒体联络
李天宇
电话: +86 21 3810 6525
tian-yu.li@basf.com

巴斯夫（中国）有限公司
上海市浦东新区江心沙路 300 号
200137
电话: +021 2039 1000
<http://www.basf.com>

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有超过 111,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业客户的成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2021年巴斯夫全球销售额 786 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。

关于巴斯夫特性材料业务部

特性材料业务部整合了巴斯夫在创新定制塑料方面的全部专业知识，在全球活跃于交通、建筑、工业应用和消费品这四大领域。本业务部拥有完善的产品和服务组合，对面向应用的系统解决方案有着深入的了解。我们凭借与客户的密切合作以及对解决方案的重点关注推动盈利增长和业务发展。强大的研发实力为创新产品和应用的开发奠定了坚实基础。2021 年特性材料业务部全球销售额达到 72.9 亿欧元。如欲了解更多信息，请访问：www.plastics.basf.com。