

Presse-Information



BASF bietet mit Inspiring Textures neue Formulierungen für ein unwiderstehliches Hautgefühl

- **Neues Konzept verspricht inspirierende Texturen und sinnliche Erlebnisse**
- **Entwicklung von sechs Formulierungen auf Grundlage der umfassenden Expertise und des breiten Personal Care-Portfolios der BASF**
- **Care Creations Formulation Index für nachhaltige Lösungen zeigt die Nachhaltigkeitsleistung der verwendeten Inhaltsstoffe**

Aufbauend auf dem Erfolg von „Sensory 2.0“ auf der in-cosmetics in Barcelona und als Reaktion auf Markttrends wie zum Beispiel die Suche nach neuen Erfahrungen oder die Reduktion auf das Wesentliche stellt BASF auf der in-cosmetics 2016 in Paris (Stand R70) das Konzept **Inspiring Textures** vor. Auf Grundlage des breiten BASF-Portfolios an Inhaltsstoffen und der Expertise im differenzierten Formulierungsdesign hat das Unternehmen sechs neue Formulierungen geschaffen, die attraktive Texturen und ein angenehmes Hautgefühl bieten, mit denen Kosmetik-Hersteller die Wünsche der Verbraucher erfüllen können. Alle Formulierungen wurden in den BASF-Sensoriklaboren von geschulten Testpersonen bewertet und hinsichtlich ihrer sensorischen Eigenschaften bestätigt.

„Textur und sensorische Eigenschaften spielen bei Verbrauchern eine entscheidende Rolle bei der Auswahl ihrer Körperpflegeprodukte. In zunehmendem Maße entscheiden neben der Textur – dem Erscheinungsbild eines Produkts – auch die sensorischen Eigenschaften – die Art, wie es sich auf der Haut anfühlt – darüber, ob ein Produkt erneut gekauft wird oder nicht“, sagt Karine Kross

12. April 2016
P171/16
Birte Kattelmann-Jagdt
BASF Personal Care Europa
Telefon: +49 2173 4995 - 464
birte.kattelmann@basf.com

BASF SE
67056 Ludwigshafen
Telefon: +49 621 60-0
<http://www.basf.com>
Media Relations
Telefon: +49 621 60-20916
Telefax: +49 621 60-92693
presse.kontakt@basf.com

Maita, Marketing Manager Skin Care Europa. „Zugleich wollen unsere Kunden nachhaltige Produkte, auf die sie sich verlassen können: Deshalb haben wir alle Inhaltsstoffe im Personal Care-Sortiment der BASF nach unserer Sustainable Solutions Steering®-Methode bewertet – einem Instrument, mit dem wir unser Portfolio auf Grundlage von Nachhaltigkeitskriterien steuern können“, fügt Stephane Lacoutiere, Leiter Strategisches Marketing Skin Care Europa, hinzu. Folglich können alle Formulierungen aus dem Inspiring Textures-Konzept entsprechend der Nachhaltigkeitsleistung ihrer Inhaltsstoffe beschrieben werden, die im neuen Care Creations Formulation Index für nachhaltige Lösungen zum Ausdruck kommt.

Erfahrungen aus erster Hand an der Sensory Bar

Textur und sinnliche Erfahrung gehören derzeit zu den Trendthemen in der Kosmetikindustrie. Besucher der diesjährigen in-cosmetics haben deshalb die Möglichkeit, zwei der Formulierungen aus dem Inspiring Textures-Konzept hautnah zu erleben: An der [Sensory Bar](#) (Stand 1007) – einem neuen Veranstaltungsformat der in-cosmetics – können sie Slim My Body und Delight Me selbst ausprobieren.

Slim My Body: Verwandelt Gel-Creme in Öl

Slim My Body, bei dem sich Gel-Creme in Öl verwandelt, kombiniert die sensorischen Vorzüge eines Öls mit dem Komfort einer Emulsion. Seine einzigartige Gel-Creme-Textur verwandelt sich in einen eleganten und schlank machenden Ölfilm, der ein längeres Einmassieren ermöglicht. Slim My Body hinterlässt ein pflegendes und seidiges Gefühl nach der Anwendung und ist perfekt für den Einsatz in Body-Slimming- oder Face-Refining-Produkten geeignet.

Delight Me: Von pudriger Butter zu trockenem Öl

Delight Me ist eine zarte Butter für ein intensives, pudriges Hautgefühl. Durch seine schmelzende Wirkung verwandelt sich die pudrige Butter in ein trockenes Öl und hinterlässt ein trocken-öliges und reichhaltiges Gefühl auf der Haut. Es ist optimal für Nachtcremes für Hände und Gesicht sowie für trockene Hautstellen am Körper geeignet.

Über den Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF

Der BASF-Unternehmensbereich Care Chemicals bietet ein breites Spektrum an Inhaltsstoffen für Hygiene, Personal Care, Home Care und industrielle & institutionelle Reinigung sowie für technische Anwendungen. Wir sind der weltweit führende Anbieter für die Kosmetikindustrie sowie für die Waschmittel- und Reinigungsmittelindustrie und unterstützen unsere Kunden mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das hochwertige Produktsortiment des Unternehmensbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Weichmacher, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe und UV-Filter. Abgerundet wird das Angebot durch superabsorbierende Polymere, die für die Anforderungen sämtlicher Hygieneanwendungsbereiche entwickelt wurden. Wir betreiben Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen Regionen und bauen unsere Präsenz in den Wachstumsmärkten weiter aus. Weitere Informationen sind zu finden unter www.carechemicals.basf.com.

Über BASF

BASF steht für Chemie, die verbindet – für eine nachhaltige Zukunft. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 112.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in den Segmenten Chemikalien, Veredelungsprodukte, Funktionswerkstoffe & Lösungen, Agrarlösungen und Öl & Gas zusammengefasst. BASF erzielte 2015 einen Umsatz von mehr als 70 Milliarden €. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen unter www.basf.com.