



Onze Gedragscode





“We concurreren om te winnen, maar altijd binnen de regels en met integriteit.”

Geachte collega's,

Wij zijn BASF: wij creëren chemie voor een duurzame toekomst. Met onze producten en technologieën, ons innovatieve en ondernemende karakter, streven wij ernaar om winstgevend te groeien en tegelijkertijd waarde te creëren voor onze klanten, aandeelhouders en de samenleving als geheel.

Wij concurreren om te winnen, maar altijd binnen de regels en met integriteit. Dit betekent dat wij ons altijd houden aan de wet- en regelgeving en de principes van ethisch zakendoen, met inbegrip van en in het bijzonder het beleid omtrent mensenrechten.

Ik ben er sterk van overtuigd dat het verdienen en behouden van het respect en vertrouwen van onze medewerkers, klanten, zakenpartners en de samenleving cruciaal is voor ons blijvende zakelijk succes. Dit vertrouwen rust op de verantwoordelijkheid van ieder van ons om iedere dag de juiste beslissingen te nemen.

Onze KERN-waarden – creatief, open, verantwoordelijk en ondernemend – vormen de sterke basis van wie we zijn als bedrijf en als team. Onze Gedragscode vertaalt onze bedrijfswaarden naar praktische richtlijnen en biedt advies over het nemen van verantwoorde beslissingen.

Het toepassen van onze Gedragscode is vaak eenvoudig. Maar we weten allemaal dat besluitvorming niet altijd simpel en eenduidig is. Van tijd tot tijd staan we voor uitdagende situaties, vooral in de huidige zeer dynamische en complexe zakelijke omgeving.

In zulke momenten is de Gedragscode zeer waardevol. Het biedt een krachtige benadering om te navigeren door situaties waarin we te maken hebben met onzekerheden en grijze gebieden: we luisteren naar onze innerlijke stem, het “Störgefühl”; stoppen en reflecteren; en spreken altijd als we het gevoel hebben dat er iets niet klopt. Ik moedig u aan om dit besluitvormingsproces actief te gebruiken.

Neem de tijd om de juiste beslissing te nemen. Het is van cruciaal belang dat we altijd onze Gedragscode volgen. We nemen geen halve maatregelen en beschermen zo onze license to operate.

De Gedragscode is bindend voor eenieder binnen BASF. Laten we dit naleven in ons handelen en integriteit tonen. Ieder van ons speelt een belangrijke rol in het maken van BASF tot een bedrijf dat wordt gewaardeerd en vertrouwd door onze klanten, aandeelhouders, zakenpartners en de samenleving.

Zakelijk succes en integriteit gaan hand in hand, en wij creëren dit samen!

G. K. 6

Markus Kamieth
Chairman of the Board of Executive Directors of BASF SE



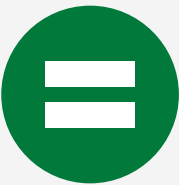
Wij vinden het belangrijk

Onze Gedragscode	4
Hoe wij beslissingen nemen	8
Wij spreken altijd vrijuit	12
Geleid door integriteit	14



Wij verdienen vertrouwen

Anti-corruptie	18
Handelscontrole	20
Bestrijden van witwaspraktijken	22



Wij handelen eerlijk

Antitrust-wetten	26
Geschenken en entertainment	30
Belangenconflicten	32



Wij respecteren

Mensenrechten, arbeids- en sociale normen	36
Milieubescherming, gezondheid en veiligheid	38



Wij beschermen

Gevoelige bedrijfsinformatie	42
Persoonlijke gegevens	46
Digitale verantwoordelijkheid	48
Bedrijfseigendom	50
Correcte boekhouding en administratie	52



Neem contact op & lees meer

54

Onze Gedragscode

In een snel veranderende en uiterst competitieve wereld, is het cruciaal gefocust te blijven op wat echt belangrijk is voor ons bij BASF. Onze waarden – **creatief, open, verantwoordelijk en ondernemend** – helpen ons hierbij. Ze herinneren ons eraan waar BASF voor staat en dienen als maatstaf voor onze manier van zakendoen.

Wij zijn trouw aan onze hoge standaard inzake het naleven van wetgeving alsook onze bedrijfsethiek. Onze gedragscode stelt de grenzen waarbinnen we als BASF-medewerkers moeten opereren om wetgeving en het interne beleid na te leven. Hierdoor **beschermt onze gedragscode BASF en ieder van ons**.

Onze gedragscode zorgt ervoor dat we onze waarden en verplichtingen in praktijk brengen – binnen de gehele onderneming en in alles wat we doen. Het helpt ons te navigeren in situaties waar verantwoordelijk gedrag en ethische besluitvorming cruciaal zijn. Alleen door onze gedragscode en alle wet- en regelgeving na te leven, kunnen we ons streven om **wereldleider op het gebied van chemie te zijn** waarmaken, gerespecteerd en vertrouwd door onze klanten, investeerders, medewerkers en alle andere stakeholders.



We all create it.



Waarom hebben we een gedragscode nodig?

Onze gedragscode helpt ons bij het nemen van de juiste beslissingen en herinnert ons eraan waar we voor staan als onderneming. Het ondersteunt onze reputatie in de markten en samenlevingen waarin wij actief zijn, als zakenpartner en als werkgever.

Als wereldwijd actieve onderneming zijn wij een verzameling van mensen met verschillende culturen en achtergronden. We hechten zeer veel waarde aan deze diversiteit. Onze Gedragscode heeft als vitale rol er voor te zorgen dat we harmonieus kunnen samenwerken, door ons te informeren en ons te ondersteunen zodat we de gepaste fijngevoeligheid kunnen tonen in kritische situaties, zodat we leren **luisteren naar ons buikgevoel** en zodat we weten waar we terecht kunnen voor de nodige begeleiding en hulp.

Voor wie geldt onze gedragscode?

Onze gedragscode is bindend voor de ondernemingsleiding, alle managers en medewerkers van de BASF Groep wereldwijd. We zijn allemaal verplicht om te voldoen aan de verwachtingen en de engagementen vermeld in de Gedragscode. Managers op alle niveaus moeten **het goede voorbeeld geven op het gebied van integriteit** (zie pagina 14) en hun medewerkers gepaste leiding en ondersteuning bieden.

We moeten er allemaal voor zorgen dat we de normen van onze gedragscode begrijpen en dat we ze naleven, net als alle relevante lokale wetgeving en de richtlijnen van BASF. We nemen onze verantwoordelijkheid door deel te nemen aan de vereiste trainingssessies, door onszelf te informeren, door vragen te stellen en advies van experts te vragen bij twijfel.

Als we onze gedragscode niet lezen, de trainingen niet volgen of bepaalde bevestigingen van de Gedragscode niet ondertekenen, bevrijdt dit geen enkele medewerker van zijn plicht om de Gedragscode in praktijk na te leven.

Wat vereist de Gedragscode?

Wij handelen in overeenstemming met de Gedragscode door het opvolgen van:

- de van toepassing zijnde wet- en regelgeving,
- de intern(e)) richtlijnen en beleid; en
- de ethische handelspraktijken.

Wie heeft de gedragscode goedgekeurd?

De Raad van Bestuur van BASF SE heeft de gedragscode goedgekeurd en verspreid.

Hoe wordt deze gedragscode geactualiseerd of aangepast?

De gedragscode wordt regelmatig bekeken door de BASF Chief Compliance Officer, samen met de verantwoordelijke experts, om te beoordelen of er herzieningen nodig zijn. Alle wijzigingen aan deze gedragscode worden vooraf goedgekeurd door de Chief Compliance Officer en de leden van de Raad van Bestuur van BASF SE.

Wat als iets niet in onze Code staat beschreven?

Onze gedragscode kan niet alle situaties die we tegenkomen in detail beschrijven. Ieder van ons is er verantwoordelijk voor om er voor te zorgen dat hij/zij het beleid en de procedures van BASF begrijpt en om de hoge ethische normen in elk aspect van ons werk na te leven – zelfs indien de Gedragscode geen onmiddellijke oplossing biedt. Er wordt van ons verwacht dat we altijd integer handelen en ons gezond verstand gebruiken. Bij twijfel, **melden we ons altijd** (zie pagina 11) en vragen we hulp.

Hoe nemen we beslissingen als het niet helemaal duidelijk is.

Vaak is het in de praktijk brengen van onze gedragscode simpel. De kwesties zijn duidelijk, evenals de juiste beslissing. Maar soms bevinden we ons in een grijze zone.

Ofwel weten we dat er een potentieel probleem is, **ofwel voelen we aan dat er iets niet helemaal in orde is**. Hoe dan ook, we weten niet precies hoe we moeten handelen of reageren. In dergelijke gevallen hebben we een **driestapsproces** om ons te helpen.





Störgefühl

['tø:ɡə'fy:] Duits, zelfstandig
naamwoord



Het gevoel van emotionele dissonantie veroorzaakt door een gevoel dat er iets niet goed is, vaak veroorzaakt door een klein detail of ongerijmdheid die een onbewuste reactie oproept.

We luisteren naar onze innerlijke stem, ons Störgefühl

We kennen allemaal wel dat gevoel dat iets niet helemaal juist is, maar dat we onze vinger niet onmiddellijk op het probleem kunnen leggen. Bij BASF noemen we dit **Störgefühl (buikgevoel)** – een Duits woord dat dit gevoel van ‘niet helemaal goed’ of emotionele dissonantie beschrijft. Om uit te vinden wat onze innerlijke stem ons wil vertellen, **stellen we onszelf vragen als:**

- Wat probeert mijn onderbewustzijn me te vertellen?
- Weet ik zeker dat ik later geen spijt krijg van het besluit dat ik nu neem?
- Hoe zou ik het vinden als iemand anders dit besluit nam en dit besluit mij persoonlijk zou treffen?
- Zou wat ik wil doen gezien worden als voorbeeldig gedrag binnen BASF?
- Wat zouden mijn familie of vrienden zeggen als ze wisten wat voor besluit ik neem?
- Hoe zou ik me voelen als mijn besluit openbaar werd of in het nieuws kwam?

We stoppen en nemen tijd om te reflecteren

Het is altijd belangrijker om **de juiste beslissing** te nemen dan een overhaaste beslissing. Als we niet zeker weten hoe juist te handelen nemen we de tijd om rustig en rationeel na te denken en om **onszelf de volgende vragen te stellen:**

- Heb ik alle informatie om de juiste beslissing te nemen?
- Wat zijn de mogelijke gevolgen van dit besluit of het niet nemen van actie?
- Wat zou de impact zijn van het besluit op onze onderneming en haar reputatie?
- Is deze handeling wettig?
- Ben ik vrij in mijn keuze of word ik onder druk gezet?

We melden ons en vragen advies over wat te doen

Als we nog steeds twijfelen over wat juist is, nadat we naar onze innerlijke stem hebben geluisterd, een stapje terug gezet hebben en gereflecteerd hebben, houden we dat nooit voor onszelf.

Het is tijd voor actie als we denken ‘rode vlaggen’ te zien of te horen, zoals:

- Niemand zal het merken.
- We hebben het altijd zo gedaan.
- Maak je geen zorgen, we zetten het achteraf wel recht.
- Niemand controleert of interesseert zich hiervoor.
- De officiële weg is gewoon te lang.
- Iedereen doet het.

We melden ons, uiten onze bezorgdheid of kaarten onzekerheden aan en krijgen ondersteuning bij het nemen van een besluit van onze leidinggevende, ons Compliance Team of de Compliance Hotline.

Wij zijn er om te helpen



basf.com/compliance



Praat bij twijfels met je leidinggevende of je Compliance Officer.



Zoek de relevante Compliance Hotline om je twijfels te uiten.



Wij spreken altijd vrijuit

Wij zijn er persoonlijk verantwoordelijk voor om de waarden van onze onderneming in praktijk om te zetten. Het is dus essentieel dat we ons volledig vrij voelen om vragen te stellen of twijfels te uiten als we niet zeker weten hoe we moeten handelen, of **als iets niet goed voelt**. Wij spreken altijd vrijuit.

Soms is er moed nodig om het juiste te doen. Maar hoe eerder we spreken, hoe waarschijnlijker het is dat we ernstige problemen kunnen voorkomen of in ieder geval het effect ervan kunnen verminderen. Dus, hoe moeilijk het ook is, we spreken onmiddellijk als we twijfels hebben over bepaalde kwesties inzake onze Gedragscode of etische kwesties.

Zich uitspreken is niet optioneel. Als we denken dat onze gedragscode, een bedrijfsbeleid of een wet wordt overtreden, **dan moeten we hier zo snel mogelijk melding van maken.**

In vertrouwen bezorgdheid uiten

We kunnen zelf kiezen of we dergelijke overtredingen bespreken met onze leidinggevende, het Compliance Team, onze juridische experts of de Compliance Hotline.

Als we niet zeker zijn over ons eigen gedrag of over hoe we het best een bezorgdheid kunnen rapporteren kunnen we altijd contact opnemen met het Compliance Team voor advies.

Een andere mogelijkheid die wereldwijd beschikbaar is bij BASF, is om een Compliance Hotline te bellen. Hier kunt u uw bezorgdheid anoniem melden. Alle gesprekken worden vertrouwelijk behandeld in de mate dat dit wettelijk mogelijk is.

Bezorgdheid uiten zonder angst voor vergelding

Wij tolereren geen enkele vergelding tegen mensen die het juiste doen door in vertrouwen hun bezorgdheid te uiten.

Dergelijke vergelding zou het vertrouwen ondermijnen wat juist essentieel is voor ons succes. Dergelijke vergelding wordt beschouwd als ernstig wangedrag en kan leiden tot disciplinaire maatregelen.

Het juiste doen betekent natuurlijk ook dat we samenwerken met de onderneming tijdens een onderzoek inzake schendingen van onze Gedragscode of de wet. Wij deinzen er niet voor terug om te doen wat nodig is zodat de onderneming integer handelt en kan voldoen aan de zeer hoge standaards die we voor onszelf hebben gezet.



Contactgegevens van het Compliance Team en de Compliance Hotline zijn online te vinden.



Lees meer over als iets niet juist voelt op pagina 11.



We volgen niet alleen onze code. **Geleid door integriteit.**

Voor BASF gaat een succesvolle bedrijfsvoering hand in hand met onze integriteit als onderneming. Dat houdt in dat we handelen in de geest en letter van de wetten die op ons van toepassing zijn en dat we onze engagementen nakomen ten aanzien van de maatschappij in het algemeen. Onze waarden – creatief, open, verantwoordelijk en ondernemend – helpen ons in ons werk en hoe we op elkaar reageren. Onze Gedragscode vertaalt deze waarden naar dagelijks professioneel gedrag en steunt ons om verantwoordelijkheid te nemen en om het voorbeeld te geven op vlak van integriteit.

Geleid door integriteit: een verantwoordelijkheid voor het management

Uitdragen van datgene waarvoor we willen dat BASF staat, begint bij het management. De leiding zet de toon en het gaat hier niet alleen over het opvolgen van regels. Het gaat over het nemen van verantwoordelijkheid, over het tonen van vertrouwen, over moed en optimisme, ook als dat niet de gemakkelijkste weg is.

Het draait allemaal om **het goede voorbeeld geven** – door gedrag en het verpersoonlijken van onze waarden in alles wat we doen en zeggen. En even heel duidelijk: de standaards die wij als leiders laten zien, is het maximum dat wij mogen verwachten van ons team en onze partners.

Dus, als leiders:

- Zeggen we 'ja' tegen onze persoonlijke verantwoordelijkheid om met integriteit leiding te geven.
- Geven we het goede voorbeeld als het gaat over naleving van normen en over ethische besluitvorming.
- Blijven we alert op gedrag en besluitvorming dat niet overeenstemt met onze waarden.
- Zetten we specifieke risico's op onze agenda om te bespreken en onderzoeken met onze teams.
- Spreken we vrijuit als iets niet goed voelt.
- Moedigen we onze teams aan zich te uiten als ze vragen of twijfels hebben.

Als leiders vragen we onszelf:

- Ken ik de belangrijkste wettelijke risico's in mijn specifieke gebied en hoe beheer ik die?
- Luister ik als leden van mijn team iets moeilijks te zeggen hebben?
- Heb ik te maken met ethische dilemma's waar besluitvorming niet voor de hand liggend is – en bespreek ik dergelijke situaties met mijn team en mijn manager?
- Weet ik waar ik hulp moet zoeken bij kwesties die betrekking hebben op onze gedragscode?



Wij verdienen vertrouwen

Omkoping en **corruptie** zijn altijd fout en hebben binnen onze onderneming niets te zoeken. Wij willen daar niet bij betrokken raken, in geen enkele vorm. Als globale onderneming begrijpen we dat alle zakelijke relaties te maken hebben met lokale en internationale **handelswetten**. We hebben de nodige maatregelen opgesteld om te voorkomen dat onze onderneming gebruikt wordt bij witwaspraktijken, want elke betrokkenheid bij **witwaspraktijken** – zelfs onopzettelijk – is een strafrechtelijke overtreding.





Wij doen integer zaken. Altijd, zonder uitzonderingen.

Bij BASF is onze reputatie voor integer zaken doen essentieel. Wij zijn vastberaden alle vormen van corruptie of omkoping te bestrijden. Wij spelen om te winnen, maar wel binnen de regels, wij behandelen alle zakelijke partners eerlijk en dingen mee naar opdrachten op basis van de kwaliteit van onze producten en diensten. Wij verwachten natuurlijk hetzelfde van onze zakenpartners.

Anti-corruptie

Wij willen niet bij corruptie betrokken raken, in geen enkele vorm. Wij bieden geen smeergeld aan en accepteren dat ook niet, we doen alles dat in onze macht ligt om omkoping door anderen die namens ons handelen te voorkomen. We controleren bijvoorbeeld derden waarmee we zaken doen of die diensten leveren grondig.

Altijd alert op corruptie

Corruptie kan vele vormen aannemen, we zijn dus altijd waakzaam en alert op verdacht gedrag zoals een zakenpartner die om een ongewoon hoge commissie of contante betalingen vraagt, of weigert de anticorruptievereisten uit ons contract te accepteren, of onze gedragscode voor leveranciers weigert na te leven.

We verliezen liever een opdracht dan er een te krijgen via corruptie. Omkoping – van een overheidsfunctionaris of binnen de particuliere sector – is altijd fout en heeft binnen onze onderneming niets te zoeken.



Politieke activiteit en lobbying

Onze lobby-activiteiten en politieke communicatie verloopt in overeenstemming met transparante richtlijnen, onze publiek verkondigde positie en alle toepasselijke wetgeving. Als onderneming zijn we betrokken bij politieke lobby-activiteiten om de belangen van onze onderneming te bevorderen, maar we doen dit transparant en ondersteunen politieke partijen of aan hen gerelateerde organisaties nooit financieel.

? Waarom hechten wij hier waarde aan?

Omdat het ons allen beïnvloedt. Omkoping en corruptie leiden tot beslissingen die niet gebaseerd zijn op objectieve criteria en dus een vrije en eerlijke handel waarin wij geloven en waarop ons bedrijfsmodel is gebaseerd, ontwrichten en beschadigen. Alleen door corruptie te elimineren kunnen we garanderen dat iedereen eerlijk wordt behandeld, bijv. als het gaat om het binnenhalen van opdrachten, het verkrijgen van een vergunning of een contract.

! Vraag uzelf:

- Weet ik zeker dat ik niet probeer iemand over te halen om ons een oneerlijk commercieel voordeel te geven?
- Heeft deze potentiële zakenpartner een reputatie voor dubieuze handelswijzen?
- Zou ik in de problemen komen als wat ik nu wil doen openbaar werd of door een auditor zou worden beoordeeld?

i Lees meer:

Ga bij twijfel praten met uw manager of Compliance Officer.



Wij doen grensoverschrijdend zaken. Maar altijd binnen de wettelijke grenzen.

Wij zijn een globale onderneming met activiteiten en zakenpartners over de hele wereld. We begrijpen dat alle zakelijke relaties te maken hebben met lokale en internationale handelswetten. Het is ons doel te voorkomen dat onze producten in de verkeerde handen terecht komen met het risico dat ze misbruikt worden. Vandaar dat we ons strikt houden aan de toepasselijke wetgeving, ook de regelgeving inzake handelscontrole zoals embargo's, anti-terroriswetgeving en andere regelgeving gericht op het voorkomen van misbruik.

Handelscontrole

Wij doen wereldwijd zaken, dat houdt in dat onze activiteiten onder verschillende nationale en internationale handelswetten vallen die import en export van onze producten en diensten kunnen beperken of verbieden. Deze beperkingen hebben niet alleen te maken met de aard van de producten, maar soms ook met het land van herkomst of bestemming, of zelfs de identiteit van de klant.



Exportcontrole kan vele vormen aannemen. Naast beperkingen op fysieke goederen, kunnen ook software en diensten gecontroleerd worden. Exportcontrole kan zelfs betrekking hebben op technologische overdracht, bijvoorbeeld het uitwisselen van voor de handelscontrole relevante informatie via elektronische weg zoals e-mail of online samenwerkingssites, of het over de grenzen brengen via elektronische gegevensdragers.

Regelgeving inzake handelscontrole is een gevoelig onderwerp, maar ons Global Trade Control Team helpt ons binnen de grenzen ervan te navigeren. Medewerkers moeten vertrouwd zijn met en een gevoel hebben voor de problemen van export/importcontrole. Maak gebruik van hun expertise als je vragen hebt met betrekking tot regelgeving inzake handelscontrole.

? Waarom hechten wij hier waarde aan?

Omdat handelscontroles bestaan om internationale stabiliteit te stimuleren en misbruik van chemische producten te voorkomen. Wij ondersteunen deze doelen door te zorgen dat onze producten en onze technologie niet in verkeerde handen terecht kunnen komen. Alleen zo kunnen we garanderen dat BASF wordt gezien als een betrouwbare zakenpartner door haar klanten, leveranciers en het publiek in het algemeen.

! Vraag uzelf:

- Heb ik de tijd genomen om echt te begrijpen wat handelscontrole kan inhouden voor ik me bezig hield met import en export?
- Heb ik gecontroleerd of er exportbeperkingen bestaan voor het product, het bestemmingsland, de klant of het beoogde gebruik van het product?
- Is er een reden om te vermoeden dat ons product illegaal gebruikt zou worden, bijv. een verzoek van een klant over de etikettering of transportroutes zijn verdacht en niet logisch voor het product?

i Lees meer:

Als je ook maar de geringste twijfel hebt of meer informatie nodig hebt, vraag dan het Global Trade Control Team van BASF.



Wij zijn altijd op onze hoede voor crimineel geld.

Bij BASF accepteren we absoluut niet dat crimineel geld een rol speelt in onze onderneming. Maar hoewel dit eenvoudig klinkt op papier, is het beschermen van onze onderneming tegen pogingen van criminelen om geld en andere activa die door illegale activiteiten zijn verkregen wit te 'wassen' een uitdaging die constante oplettendheid vraagt van ons allemaal. Want betrokkenheid bij witwassen of financiering van terrorisme, zelfs onopzettelijk, is een strafrechtelijke overtreding.

Bestrijden van witwaspraktijken

We willen uiteraard graag zaken doen, maar alleen met respectabele partners die de wet respecteren en resources gebruiken uit legitieme bronnen. We controleren de identiteit en referenties van potentiële klanten, zakenpartners en andere derden zorgvuldig. En we nemen alle redelijke maatregelen om een transparante zakelijke relatie te garanderen.



Witwassen is een bewuste poging om geld of activa verkregen uit criminele activiteiten om te zetten in legale en legitieme financiële activiteiten. Bij BASF nemen we redelijke maatregelen om te voorkomen dat ons bedrijf wordt gebruikt voor witwaspraktijken.

Om onze reputatie te beschermen en strafrechtelijke verantwoordelijkheid te voorkomen, moeten we voortdurend aandachtig zijn voor de activiteiten van onze zakenpartners, zodat we weten met wie we te maken hebben voor dat er contracten worden afgesloten of transacties plaatsvinden, en op ons hoede blijven voor afwijkende betalingen of verdacht gedrag van onze klanten of anderen.

? Waarom hechten wij hier waarde aan?

Omdat witwassen een ernstig delict is en betrokkenheid zwaarwegende gevolgen heeft, niet alleen voor BASF maar ook voor de individuele medewerker. De wettelijke aansprakelijkheid hangt namelijk niet af van het feit of de betrokken persoon wist dat er sprake is van witwaspraktijken. BASF is verplicht elke verdachte transactie die gemeld wordt door medewerkers aan de overheid te rapporteren.

! Vraag uzelf:

- Voelt deze transactie goed aan? Wat zegt mijn buikgevoel?
- Heb ik al het nodige gedaan om de identiteit van deze zakenpartner te verifiëren?
- Zou ik me beter voelen als ik dit doorspeel aan mijn manager of lokale financiële expert?

i Lees meer:

Als je twijfelt, informatie of een verdenking hebt, of eenvoudigweg een gevoel dat er iets niet klopt met een transactie, onderneem dan direct actie en neem contact op met je lokale financieel of juridisch expert.

We handelen eerlijk

Wij geloven dat **antitrust-wetten** zorgen voor eerlijke en vrije concurrentie in een open en transparante markt waarvan onze klanten profiteren. Wij gaan voorzichtig en verstandig om met **geschenken en entertainment** om eventuele misverstanden of verkeerde motieven, en dus schade aan onze reputatie, te voorkomen. We weten dat het essentieel is potentiële **belangenconflicten** te herkennen en te onthullen, want alleen beslissingen die gebaseerd zijn op objectieve criteria zijn eerlijk en scheppen vertrouwen.





Wij spelen om te winnen. Maar altijd eerlijk.

Bij BASF hebben we de ambitie om de wereldleider te worden in de chemische sector. Om dit te bereiken handelen we altijd eerlijk en nemen we geen binnenwegen. Voor ons is succes alleen de moeite waard als we het duurzame vertrouwen van onze klanten en zakenpartners hebben gewonnen en weten te behouden.

Antitrust-wetten

Wij willen alleen zakendoen op basis van eerlijke en vrije concurrentie en wij leven de toepasselijke wet- en regelgeving strikt na. Wij geloven dat eerlijke, goed gereguleerde concurrentie onze markt sterker maakt en voordelen heeft voor onze klanten.



Als marktleider in verschillende branches heeft BASF bijzondere verplichtingen in het kader van antitrust-wetgeving en moeten wij als onderneming eerlijke concurrentie bevorderen. We nemen deze extra verantwoordelijkheid ter harte en wij proberen altijd het goede voorbeeld te geven en zo het beste te bereiken voor onze klanten.

Wij weten dat overtredingen van antitrust-wetten kunnen leiden tot hoge boetes en zelfs gevangenisstraffen, voor het bedrijf, het management en afzonderlijke individuen. Het is aan ons om in elke situatie die gezien kan worden als potentieel schadelijk voor vrije en eerlijke concurrentie, alert te blijven.

? Waarom hechten wij hier waarde aan?

Omdat antitrust-wetten de vrije en eerlijke concurrentie in open en transparante markten beschermen en klanten toegang biedt tot een grote verscheidenheid aan producten en diensten tegen eerlijke prijzen. Dit is in het belang van iedereen, van multinationals als BASF tot individuele klanten. En natuurlijk ook omdat op overtredingen van het mededingingsrecht hoge straffen staan voor zowel de betrokken ondernemingen als de medewerkers.

! Vraag uzelf:

- Heb ik alle potentiële antitrust-risico's besproken met juridische adviseurs, bijv. bij een samenwerking met een concurrent of redenen om een zakelijke kans af te slaan?
- Ben ik overtuigd dat de voorgestelde overeenkomst of activiteit volledig in overeenstemming is met de antitrust-wetten?
- Gok ik erop dat "Ik wist niet dat het illegaal was" als excuus gebruikt kan worden als er iets fout gaat?

i Lees meer:

Neem bij twijfel contact op met onze experts mededingingsrecht voor u verdere actie onderneemt.

De drie belangrijkste risicogebieden:

Overeenkomsten tussen concurrenten

Alle overeenkomsten tussen concurrenten bevatten het gevaar oneerlijk te zijn tegenover klanten. Daarom leven wij uiteraard de wet na en verbieden wij alle overeenkomsten met concurrenten die de prijzen of andere handelsvoorwaarden direct of indirect beperken, de productie controleren of markten of leveranciers delen.

Dit is niet alleen van toepassing op formele contractuele overeenkomsten. Wij doen ook niet aan heimelijk gedrag of gecoördineerde acties, en we wisselen geen gevoelige bedrijfsinformatie uit noch bespreken we deze met onze concurrenten. Gevoelige bedrijfsinformatie is o.m. informatie over klanten, prijzen, kosten, salarissen, marktaandelen, R&D inspanningen of gelijksoortige gegevens. Wanneer er gegronde redenen bestaan voor communicatie met concurrenten, zorgen we er altijd voor dat we geen informatie geven of ontvangen die kan leiden tot conclusies over huidig of toekomstig marktgedrag van de partijen.

Interacties met klanten en leveranciers

Transparantie is essentieel voor een eerlijke concurrentie, vandaar dat we ons niet inlaten met afspraken of overeenkomsten die oneerlijke beperkingen of belemmeringen vormen op het marktgedrag van onze klanten, leveranciers, patenthouders of licentiehouders. We zijn altijd voorzichtig en zoeken juridisch advies voor het toekennen van of verzoeken om exclusieve rechten aan klanten of van leveranciers, of voordat we een overeenkomst aangaan die de manier beperkt waarop goederen en diensten kunnen worden gebruikt, doorverkocht of geprijsd. We beïnvloeden klanten niet om ervoor te zorgen dat ze een minimumprijs hanteren als ze onze producten verkopen.

Misbruik van een dominante marktpositie

Wij zijn marktleiders op vele markten, maar we gebruiken dat nooit om onszelf een oneerlijk voordeel te verschaffen, bijv. door concurrenten op een oneerlijke manier uit te schakelen, de toegang tot de markt te blokkeren, of de prijzen te manipuleren. Onze leiderspositie in de vele productgebieden gaat samen met specifieke regels. Vandaar dat we onze klanten nooit discrimineren of zonder goede redenen weigeren goederen te leveren of te verkopen aan bepaalde klanten, we leggen nooit ongepaste aankoop-/verkooprijzen en -voorwaarden op, of koppelregelingen zonder rechtvaardiging.





Wij bouwen geweldige relaties op. Maar niet met geschenken.

Wij zijn er voorstander van om zaken te doen op een manier waarmee geweldige relaties worden opgebouwd. Maar geschenken en entertainment moeten met de nodige voorzichtigheid worden bekeken. En bij twijfel stellen we vragen, praten we met elkaar, zijn we voorzichtig en zorgen we ervoor dat onze handelingen transparant zijn.

Geschenken en entertainment

Wij vinden het niet passend om persoonlijke voordelen te accepteren of toe te kennen in welke vorm dan ook in verbinding met onze professionele activiteiten. Maar in een goede zakenrelatie mag soms best een klein cadeau of bescheiden uitnodiging worden aangeboden die als redelijk en gebruikelijk gezien kan worden. In dergelijke situaties moeten we uiterst voorzichtig te werk gaan en ons gezond verstand gebruiken om eventuele misverstanden of verkeerde motieven, en dus schade aan onze reputatie, te voorkomen.



Wij overdenken alles zorgvuldig en alleen geschenken van weinig waarde en die worden gezien als een teken van beleefdheid en niet als een poging om ons over te halen onprofessioneel te handelen of onze positie te misbruiken, worden aangeboden of geaccepteerd. Daarnaast overwegen we wat voor een beeld dit schept, waarbij rekening wordt gehouden met externe omstandigheden en de algehele situatie. Deze standaards gebruiken we ook om te bepalen of we een cadeau aanbieden of accepteren. Contant geld of gelijkwaardig, zoals cadeaubonnen of vouchers voor winkels worden niet aangeboden of geaccepteerd. Bij overheidsambtenaren of regeringsvertegenwoordigers moeten we bijzonder voorzichtig zijn, omdat we hier vaak de zeer strikte regels van het land moeten naleven.

? Waarom hechten wij hier waarde aan?

Hoewel cadeaus en uitnodigingen in veel landen gezien worden als normale zakelijke tekenen van beleefdheid, bestaat er altijd een risico dat ze gezien kunnen worden als omkoping of buitensporig en tactloos...tenzij we er zeer voorzichtig en met gezond verstand mee omgaan.

! Vraag uzelf:

- Waarom zou een potentiële zakenpartner mij dit cadeau of deze uitnodiging geven?
- Zit er aan een cadeau of uitnodiging een verplichting verbonden?
- Kan dit cadeau of deze uitnodiging als omkoping gezien worden?
- Kan dit cadeau of deze uitnodiging gezien worden als buitensporig vanwege de omstandigheden, algemene situatie of in de context van de laatste zakelijke beslissing?

i Lees meer:

In uw land of unit kan een specifiek beleid gelden. Als u meer wilt weten, kijk dan in de betreffende ondersteunende documenten of praat met uw leidinggevende of Compliance Officer.



Wij zorgen voor onze onderneming. Niet voor onze persoonlijke belangen.

Het klinkt vanzelfsprekend dat wanneer we op het werk zijn, al onze acties en beslissingen gebaseerd moeten zijn op wat het beste is voor de onderneming. Maar belangenconflicten – situaties waar persoonlijk voordeel ons professionele oordeel kan beïnvloeden – kunnen voor komen en komen voor. Het is cruciaal dat we weten hoe we dit soort potentiële conflicten kunnen herkennen en dat we ze bekend maken voordat het vertrouwen waarop het succes van onze onderneming is gebouwd, wordt beschadigd.

Belangenconflicten

We zijn ons er allemaal van bewust dat onze persoonlijke relaties en interesses onze professionele activiteiten of besluitvorming nooit mogen beïnvloeden. We moeten situaties waarin een conflict tussen privé en professioneel kan voorkomen – of, net zo belangrijk – waar de schijn hierop bestaat, vermijden.

Dit houdt in dat we bijvoorbeeld nooit mogen investeren of een relatie aangaan waardoor aan onze eerlijkheid, integriteit of vermogen om onze taken eerlijk en objectief uit te voeren kan worden getwijfeld.

Het is belangrijk om te verduidelijken dat het hebben van een belangenconflict op zich geen wangedrag is, maar de manier waarop we hiermee omgaan dat wel kan zijn. Het draait allemaal om transparantie, als we een mogelijk conflict vermoeden, moeten we dit direct aan onze manager melden.



Externe functies, zakelijk activiteiten en investeringen moeten zorgvuldig worden overwogen en, in veel gevallen, is toestemming van de onderneming nodig of moet dit gemeld worden.

We geven niet toe aan het verlangen vrienden en familieleden te helpen en daardoor onze besluitvorming met betrekking tot BASF-medewerkers te laten beïnvloeden. Deze is altijd gebaseerd op factoren zoals hun competentie, prestatie en gedrag op het werk. Dit geldt ook voor de samenwerking met derden, waar we objectieve criteria gebruiken zoals prijs, kwaliteit, betrouwbaarheid en mogelijkheid om te voldoen aan technische normen.

? Waarom hechten wij hier waarde aan?

Omdat al onze zakelijke relaties gebaseerd zijn op vertrouwen. Hoewel we soms in de verleiding komen vrienden een dienst te bewijzen of ons eigen belang na te streven, weten we dat alleen beslissingen die gebaseerd zijn op objectieve criteria echt eerlijk zijn en vertrouwen scheppen. En alleen door altijd integer te handelen in alles wat we doen kunnen we dat vertrouwen behouden. Vergeet niet dat alleen al een vermeend belangenconflict onze reputatie net zoveel schade kan berokkenen als een daadwerkelijk belangenconflict.

! Vraag uzelf:

- Weet ik zeker dat mijn beslissing alleen is gebaseerd op objectieve criteria zoals kwaliteit, prijs of de betrouwbaarheid van de leverancier?
- Zouden anderen kunnen denken dat ik persoonlijk beter word van wat ik van plan ben te doen?
- Ben ik anderen iets schuldig?
- Zou het kunnen zijn dat anderen denken dat mijn zakelijke beslissing is beïnvloed door mijn relatie met de andere persoon?

i Lees meer:

Ga bij twijfel praten met uw manager of Compliance Officer.

Wij respecteren

Wij behandelen mensen eerlijk, met zorg en respect, en zijn toegewijd om te handelen volgens de internationaal erkende **mensenrechten, internationale arbeids- en sociale normen**. Wij streven ernaar dat elke persoon zich gewaardeerd voelt en volledig ondersteund om het beste uit zichzelf te kunnen halen. Voor ons komt gezondheid en veiligheid van mensen op de eerste plaats en we begrijpen dat de aard van onze activiteiten erom vraagt dat we uitzonderlijk goed letten op **de bescherming van milieu, gezondheid en veiligheid**.





Wij behandelen mensen eerlijk en respectvol.

Wij behandelen mensen eerlijk, met zorg en respectvol. Wij streven ernaar dat elke persoon zich gewaardeerd voelt en ondersteund om het beste uit zichzelf te kunnen halen. Altijd, en zonder uitzondering.

Mensenrechten, arbeids- en sociale normen

Wij waarderen mensen en respecteren mensenrechten. Als een onderneming dat streeft naar een rendabele groei, hebben we besloten te gaan voor duurzame waardecreatie. Dit houdt in dat we streven naar een positieve bijdrage aan de bescherming en bevordering van mensenrechten en welzijn van mensen.

Wij volgen de internationaal erkende normen, zoals de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties, de VN-Richtsnoeren voor het Bedrijfsleven en de Mensenrechten, de OESO-Richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen en de Tripartite Principeverklaring betreffende Multinationale Ondernemingen en Sociaal Beleid van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO).

We vermijden dat onze activiteiten negatieve gevolgen voor de mensenrechten veroorzaken of er toe bijdragen. Als onderdeel in tal van wereldwijde waardeketens zijn wij afhankelijk van partners en eisen wij dat ook zij de mensenrechten en de bijbehorende internationale arbeids- en sociale normen (ILLS) respecteren. Wij bieden onze partners aan te helpen bij hun inspanningen om hun verantwoordelijkheden op het gebied van mensenrechten na te komen.

Respect op de werkplek

Iedereen bij BASF moet zich altijd gewaardeerd en gerespecteerd voelen. Daarom verwachten we van ieder van ons dat we vermijden om dingen te zeggen of te doen die vernederend, neerbuigend, beledigend of op een andere manier oneerbiedig zijn ten opzichte van onze collega's. Wij hebben ons team op basis van talent gevormd en waarderen verschillen omdat deze ons sterker maken en essentieel zijn voor ons succes. We bevorderen een inclusieve omgeving die diversiteit van allerlei aard omarmt, met inbegrip van een grote verscheidenheid aan achtergronden, gedachten, perspectieven, demografie, etniciteiten en afkomst.

Wij tolereren geen enkele vorm van discriminatie of intimidatie, inclusief seksuele intimidatie, tegen wie dan ook op grond van leeftijd, ras, huidskleur, geslacht, seksuele geaardheid, genderidentiteit/-expressie, nationale afkomst, religie, beperking, genetische informatie of andere persoonlijkheidskenmerken of voorkeuren of andere kenmerken die door de wet worden beschermd. Dit is van toepassing op al onze beslissingen als werkgever zoals werving, indienstneming, promoties, voordelen, disciplinaire maatregelen of beëindiging van het dienstverband.

? Waarom hechten wij hier waarde aan?

Omdat het respectvol omgaan met elkaar en samenwerken om een omgeving te creëren en in stand te houden waarin iedereen zich gewaardeerd en aangemoedigd voelt om optimaal te presteren, van fundamenteel belang is voor de manier waarop we zaken doen en om ons volledige potentieel als bedrijf te bereiken.

! Vraag uzelf:

- Hoe zou ik me voelen als iemand mij op dezelfde manier zou behandelen?
- Heb ik een onbewuste overtuiging of houding die mijn oordeel over mensen en situaties kan beïnvloeden?
- Hoe kan ik bijdragen aan het creëren van een positieve werkomgeving?

i Lees meer:

Meer informatie vindt u online. Als u vragen heeft, of als u zich bewust wordt van ongepast gedrag, zeg dit dan.



Wij zetten de gezondheid en veiligheid van mensen op de eerste plaats.

Waar we ook zaken doen, wij handelen op een verantwoorde manier – niet alleen door ons te houden aan relevante regelgeving, maar ook door ons extra in te spannen om risico's te beperken en onze impact op het milieu tot een minimum te beperken.

Milieubescherming, gezondheid en veiligheid

Wij zetten ons in voor energie-efficiëntie en klimaatbescherming en werken voortdurend aan de ontwikkeling van duurzame oplossingen voor onze operationele activiteiten en voor onze klanten. In al onze activiteiten en in nauwe samenwerking met onze leveranciers, werken we eraan om de hoogste normen op het gebied van gezondheid en veiligheid te bereiken en het vertrouwen van onze medewerkers, klanten, zakenpartners en andere stakeholders te behouden. In het geval van een incident of noodgeval zijn we goed voorbereid om alle noodzakelijke maatregelen te nemen.

Activiteiten die extra zorg van ons verlangen

Op het gebied van milieubescherming, gezondheid en veiligheid zijn we ons ervan bewust dat de aard van onze activiteiten vereist dat we in het bijzonder veel aandacht moeten besteden aan het verminderen van risico's en het voorkomen van ongevallen. Onze kernactiviteit – de ontwikkeling, productie, verwerking, afhandeling en het transport van chemicaliën – vraagt om een verantwoorde aanpak. We pakken risico's systematisch aan met een uitgebreid Responsible Care Management-systeem. Wij verwachten van onze medewerkers en aannemers dat zij de risico's van het werken met onze producten, stoffen en installaties kennen en daar op verantwoorde wijze mee omgaan. Wij werken er voortdurend aan om ervoor te zorgen dat onze producten geen risico's vormen voor mens en milieu wanneer ze op een verantwoorde manier en op de beoogde wijze worden gebruikt.

Een engagement samen met onze partners en leveranciers

We stellen niet alleen onszelf ambitieuze doelen voor veiligheid en beveiliging, gezondheid en milieubescherming; we verwachten van onze zakenpartners dat ze even hoge doelen stellen. Wij rekenen er met name op dat onze leveranciers zich volledig inzetten voor deze doelstellingen en we werken samen met hen om hun duurzaamheidsprestaties te verbeteren.

Een verantwoordelijke en risico-bewuste cultuur creëren

Overal binnen BASF werken we voortdurend aan het voorkomen van ongevallen en verwondingen, en aan de bescherming van ons milieu – niet alleen door het naleven van regels en procedures, maar ook door het creëren van een cultuur waarin iedereen zich verantwoordelijk voelt voor het verminderen van risico's en het bevorderen van veilige werkpraktijken.

? Waarom hechten wij hier waarde aan?

Omdat onze eigen toekomst en die van toekomstige generaties afhankelijk is van de bescherming van ons milieu. Niets is belangrijker dan het beschermen van de gezondheid en veiligheid van mensen - verantwoordelijkheden die we allemaal delen, in het streven naar duurzaam succes.

! Vraag uzelf:

- Weet ik wat ik moet doen in een gezondheids- of veiligheids crisis?
- Voer ik soms taken uit waarvoor ik eigenlijk niet goed ben opgeleid?
- Ken ik de gevaren van chemische stoffen, zodat ik er veilig mee om kan gaan?
- Neem ik wel eens een 'shortcut' als het gaat om veiligheid omdat ik me onder druk gezet voel om het werk af te krijgen?

i Lees meer:

Neem geen enkel risico met veiligheid. Als u iets opmerkt dat gevaarlijk kan zijn, of als u zich zorgen maakt, neem dan onmiddellijk contact op met uw manager of een veiligheidsdeskundige.

Wij beschermen

Het delen van informatie is een vitaal onderdeel van onze dagelijkse professionele activiteiten. Maar ons succes hangt ook af van ons vermogen om **gevoelige bedrijfsinformatie** te beschermen tegen ongeoorloofde openbaarmaking of misbruik. We houden ons aan strikte normen wanneer we **persoonlijke gegevens** behandelen. Omgaan met materiële zaken is net zo belangrijk en daarom gaan we altijd zorgvuldig om met **bedrijfseigendommen**. Dezelfde normen van eerlijkheid en integriteit worden toegepast om een nauwkeurige **boekhouding en administratie** bij te houden. We maken gebruik van de mogelijkheden van **digitalisering** en sturen deze transformatie op een verantwoorde manier aan.





Wij beschermen de informatie waarop ons succes is gebaseerd.

Het delen van informatie binnen BASF en met onze partners stelt ons in staat om waarde te creëren voor onze onderneming en onze klanten, en om de vruchten te plukken van de rijkdom aan kennis van onze medewerkers. Om onze knowhow te beschermen, nemen we alle redelijke maatregelen om ongeoorloofde openbaarmaking of misbruik te voorkomen, bij al onze professionele activiteiten en elke vorm van communicatie.

Informatiebescherming en cyberveiligheid

Wij bouwen verder op ons intellectueel eigendom omdat vertrouwelijke informatie en allerlei soorten intellectueel eigendom – van individuele expertise tot internationaal beschermde octrooien – tot onze meest waardevolle activa behoren. Daarom besteden we de grootste zorg aan de bescherming ervan en respecteren we het intellectuele eigendom van anderen.

We voldoen aan alle toepasselijke beleidslijnen, vereisten en richtlijnen op het gebied van informatiebescherming en cyberbeveiliging, en reguleren derhalve het delen van vertrouwelijke informatie. Wij delen geen vertrouwelijke informatie op sociale media of in openbare plaatsen.



Onze belangrijkste pijlers van informatiebeveiliging:

- Wij beschouwen informatiebescherming als een onderdeel van ons dagelijks werk.
- Wij delen informatie om waarde te creëren voor BASF (need-to-share-principe), maar beperken ook de toegang tot informatie die de moeite waard is om te beschermen tot geautoriseerde personen (need-to-know-principe).
- Wij vervoeren en bewaren informatiedragers veilig en ontdoen ons ervan op de juiste wijze.
- Wij beschermen informatie tijdens het reizen of op andere locaties.
- We gebruiken alle informatietechnologieën op een veilige manier.

? Waarom hechten wij hier waarde aan?

Omdat onze ideeën, onze uitvindingen, onze innovaties en onze technische kennis de levensaders van ons bedrijf zijn, en uiterst waardevolle activa. Uiteraard doen we ons best om ons intellectueel eigendom te beschermen, en we behandelen vertrouwelijke informatie van anderen met hetzelfde respect. Hetzelfde geldt voor niet-openbare informatie. Het gebruik van prijsgevoelige niet-openbare informatie bij het verhandelen van aandelen alsook ongeoorloofde zakelijke communicatie kan het vertrouwen in ons en de integriteit van de markten ernstig schaden.

! Vraag uzelf:

- Van wie is deze informatie of kennis en ben ik vrij om deze informatie of kennis met anderen te delen?
- Is de termijn van mijn gelicentieerde gebruik verstreken?
- Gebruik ik specifieke informatie die ik uit een eerdere functie heb gekregen?
- Maakt iemand inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van BASF, of kunnen we mogelijk inbreuk maken op de rechten van iemand anders?

Handel met voorkennis

Wanneer we toegang hebben tot voorkennis, gebruiken we deze niet om te handelen, of handel aan te bevelen, in financiële instrumenten en we geven dergelijke informatie nooit vrij. Het handelen in aandelen of andere financiële instrumenten terwijl u in het bezit bent van relevante voorkennis is ten strengste verboden. Wij gaan altijd verantwoord om met gevoelige bedrijfsinformatie.

Tijdens ons werk bij BASF kunnen we toegang hebben tot niet-openbare informatie over BASF, of over een derde partij, die invloed kan hebben op de waarde of prijs van beursgenoteerde effecten, in het bijzonder BASF-aandelen. De wetgeving inzake handel met voorkennis verbiedt het gebruik van dergelijke voorkennis bij de handel in effecten of de bekendmaking ervan aan derden, met inbegrip van vrienden of familie. En iedereen die deze wetten overtreedt, kan te maken krijgen met zware strafrechtelijke sancties en financiële aansprakelijkheid.

Externe communicatie

Natuurlijk willen we, zoals elke succesvolle onderneming, graag open, duidelijk en nauwkeurig communiceren met iedereen, van medewerkers en klanten tot aandeelhouders en leveranciers. Maar, in welke vorm de communicatie ook plaatsvindt, we denken goed na over wat we willen zeggen. Om ervoor te zorgen dat we aan alle wettelijke vereisten voldoen en de belangen van ons bedrijf beschermen, hebben we specialisten en teams die verantwoordelijk zijn voor de communicatie.

Tenzij we vooraf toestemming hebben gekregen of reeds gepubliceerde inhoud gebruiken, spreken we niet namens BASF wanneer we onze persoonlijke standpunten presenteren op evenementen, in het publiek of op het internet, met inbegrip van sociale media. Wanneer we persoonlijke meningen uiten, zorgen we ervoor dat deze duidelijk als zodanig kenbaar gemaakt worden, in het bijzonder in situaties waarin mensen aannemen dat we de mening van onze onderneming vertegenwoordigen.

In alle communicatie zijn we altijd voorzichtig om ervoor te zorgen dat datgene wat we zeggen geen problemen oplevert voor of schade toebrengt aan de reputatie van BASF.

Social media

Sociale media maken deel uit van de reguliere bedrijfsvoering. Ten aanzien van verantwoord gebruik zijn de regels die hier van toepassing zijn over het algemeen dezelfde als die voor traditionele media.



Vraag uzelf:

- Is deze informatie die ik van plan ben te delen algemeen bekend of alleen voor intern gebruik?
- Kan deze informatie mij of iemand anders een oneerlijk voordeel bieden bij de beslissing om effecten te kopen of verkopen?
- Deel ik alleen de voorkennis die deze persoon echt nodig heeft om zijn of haar werk te doen?

Lees meer:

Ga bij twijfel praten met uw manager, de Information Protection Officer, de Compliance Officer of de juridische en Intellectual Property experts.



Wij beschermen onze persoonlijke gegevens.

Bij onze dagelijkse professionele activiteiten verzamelen en verwerken wij persoonlijke gegevens van individuen, zoals werknemers, klanten en zakenpartners. We vergeten nooit dat deze gegevens privé zijn en met respect moeten worden behandeld; niet alleen omdat de wetgeving dit strikt vereist, maar ook omdat het voor een verantwoordelijke onderneming het juiste is om te doen.

Persoonlijke gegevens

Wij zetten ons in om de persoonlijke rechten van iedereen te respecteren. We houden ons aan strikte normen wanneer we omgaan met persoonlijke gegevens. Alle door ons verzamelde persoonlijke gegevens worden eerlijk, transparant, zorgvuldig en volledig in overeenstemming met de toepasselijke wettelijke vereisten verwerkt.

De bescherming van persoonlijke gegevens maakt deel uit van een integere manier van zakendoen. Het is niet alleen onze verantwoordelijkheid of een wettelijke verplichting, in de digitale wereld is het onze License to Operate. Het beschermen van persoonlijke gegevens betekent het behoud van vertrouwen van onze klanten en zakenpartners. Het centraal stellen van de klant is meer dan het voldoen aan de verwachtingen. Het gaat erom hun vertrouwen te verdienen en behouden.



Vergeet niet dat de bescherming van persoonlijke gegevens sterk wordt afgedwongen door de wet. De bescherming van persoonlijke gegevens is daarom een permanente opdracht. We moeten onszelf blijven controleren en de bescherming van persoonlijke gegevens waarborgen in ons dagelijks werk, nieuwe ontwikkelingen en processen. Als u zich bewust wordt van een fout in de verwerking, behandeling of beveiliging van persoonlijke gegevens, of als u twijfelt of bepaalde verwerkingsprocessen voldoen aan de wettelijke vereisten, neem dan contact op met uw manager, de juridische experts, uw lokale helpdesk of het Data Protection Office van de BASF groep.

? Waarom hechten wij hier waarde aan?

Omdat in een wereld waarin we steeds meer gebruik maken van gegevens en geavanceerde informatietechnologieën, het belangrijker is dan ooit om ervoor te zorgen dat onze stakeholders vertrouwen hebben in de manier waarop we met hun persoonlijke gegevens omgaan. Daarom verwerken we persoonlijke gegevens alleen voor zover nodig en gaan we vertrouwelijk en discreet om met deze gegevens. Bij twijfel kunt u zich afvragen hoe u zich zou voelen als het uw persoonlijke gegevens betrof.

! Vraag uzelf:

- Heb ik toegang tot deze persoonlijke gegevens nodig, en zo ja, ga ik er dan correct mee om?
- Zou ik me op mijn gemak voelen mochten het mijn persoonlijke gegevens zijn die zouden worden verwerkt?
- Zou het iemand schaden als ik deze persoonlijke gegevens zou verliezen of aan een onbevoegd persoon ter beschikking zou stellen? Heb ik er alles aan gedaan om dit te voorkomen?

i Lees meer:

Neem bij twijfel of als u meer informatie nodig heeft, contact op met uw manager, de juridische experts of het Data Protection Office.



Wij maken gebruik van digitalisering binnen de hele onderneming.

Het is niet overdreven om te zeggen dat digitale technologie bijna elk aspect van ons leven verandert. En, natuurlijk, voor bedrijven zoals BASF, is dat een uitdaging, omdat traditionele bedrijfsmodellen en normen worden verstoord. Maar we zijn enthousiast over de geweldige mogelijkheden die de digitalisering biedt om toegevoegde waarde te creëren voor onze klanten, om de efficiëntie van onze processen te verbeteren en om onze innovatiecapaciteit te versterken.

Digitale verantwoordelijkheid

Wij zijn een innovatiegedreven en vooruitstrevende onderneming. Om ons succes op lange termijn te verzekeren en het succes van onze klanten te ondersteunen, maken we gebruik van de mogelijkheden die de digitalisering ons biedt. We integreren de voordelen ervan op doordachte en efficiënte wijze in de manier waarop we werken en maken gebruik van de mogelijkheden die het bedrijf biedt voor onze professionele activiteiten alsook voor onze producten en oplossingen voor onze klanten.



Digitalisering is cruciaal om concurrerend te blijven en is daarom een van onze strategische actiegebieden. Om de concurrentie voor te blijven, moeten we de uitvoering van digitale projecten versnellen en sterke digitale capaciteiten in de hele onderneming opbouwen. Technologieën zoals augmented reality, machine learning, cloud computing, AI en andere technologieën worden vaak gebruikt om boeiende klantervaringen of nieuwe digitale bedrijfsmodellen te creëren, of om processen efficiënter te maken. We erkennen ook de aanzienlijke impact van de digitalisering op onze medewerkers, onze klanten en de samenleving in het algemeen en zijn vastbesloten om deze transformatie op een verantwoorde en ethische manier te sturen, in het belang van alle belanghebbenden, bijvoorbeeld door:

- ervoor te zorgen dat ontwikkelingen en het gebruik worden aangedreven door onze waarden en de principes uit deze Gedragscode.
- digitale oplossingen te ontwikkelen in een gezamenlijke, multidisciplinaire en diverse omgeving – en ze niet-restrictief te gebruiken om onze medewerkers, klanten en andere stakeholders sterker te maken.
- ervoor te zorgen dat vooroordelen worden vermeden of niet worden versterkt.
- te erkennen dat voor vele uitdagingen een bredere discussie nodig is binnen de sectoren, disciplines en grenzen, en een actieve rol te spelen in dit debat.

? Waarom hechten wij hier waarde aan?

Digitalisering stelt ons in staat om nieuwe boeiende klantervaringen te creëren en daarom maken we er een prioriteit van in het hele bedrijf. Op deze manier willen we de digitale transformatie in de chemische industrie blijven leiden.

! Vraag uzelf:

- Maakt mijn digitale oplossing een boeiende klantervaring mogelijk zonder de bescherming van gegevens en privacy uit het oog te verliezen?
- Worden de voordelen van onze nieuwe digitale oplossing voldoende gecommuniceerd, d.w.z. met volledige transparantie over het datagebruik en de mogelijkheden en grenzen?
- Hebben we nieuwe digitale oplossingen ontwikkeld in een gezamenlijke, multidisciplinaire en diverse omgeving om beter tegemoet te komen aan de behoeften van onze klanten?

i Lees meer:

Aanvullende informatie over de digitale transformatie bij BASF is te vinden op [basf.com/digitalization](https://www.basf.com/digitalization) en voor medewerkers op het digitale portaal op het intranet.



Wij gaan verantwoord om met bedrijfsmiddelen.

Van briefpapier en kantoormeubilair tot computers en auto's, er zijn vele soorten bedrijfseigendommen die ons allemaal in staat stellen om ons werk zo goed mogelijk te doen. Vanzelfsprekend gaan we met al deze goederen op een verantwoorde manier om en beschermen we ze tegen verlies, beschadiging, diefstal of misbruik. En natuurlijk geldt precies hetzelfde wanneer wij met eigendommen van onze klanten, zakenpartners of andere derden omgaan.

Bedrijfseigendom

Wij beschouwen het als fundamenteel voor onze waarden dat wij allen in BASF zorgvuldig en met respect met bedrijfseigendommen omgaan. En niet alleen fysieke activa, het is net zo belangrijk om verantwoordelijk te zijn in de manier waarop we omgaan met immateriële activa, zoals intellectuele eigendomsrechten, auteursrechtelijk beschermd materiaal, financiële gegevens en ook onze merkreputatie.



Onze faciliteiten, productielijnen, processen en materialen zijn zeer waardevolle activa, waarvoor we allemaal medeverantwoordelijk zijn. We gaan er zorgvuldig mee om en zorgen ervoor dat ze niet beschadigd, verspild of misbruikt worden. Bedrijfscomputers en andere apparatuur zijn voor het werk en niet voor persoonlijk gebruik, tenzij expliciet vermeld, bijvoorbeeld met betrekking tot het gebruik van mobiele telefoons, bedrijfsauto's of internetgebruik op het terrein.

In verschillende landen kunnen andere regels van toepassing zijn, dus we zorgen er altijd voor dat we op de hoogte zijn of vragen advies. We verplichten ons allemaal tot het naleven van de relevante bedrijfsbeleidsregels met betrekking tot de bescherming van bedrijfseigendommen

? Waarom hechten wij hier waarde aan?

Omdat we zelf allemaal verwachten dat anderen onze persoonlijke eigendommen op een verantwoorde manier behandelen, moeten we ook altijd zorgvuldig en met respect omgaan met de activa van de onderneming. Zeker als deze activa eigendom zijn van zakenpartners, wiens vertrouwen en goede wil van vitaal belang zijn voor ons.

! Vraag uzelf:

- Behandel ik bedrijfseigendommen als een redelijk en verantwoordelijk persoon?
- Is dit gebruik van bedrijfseigendommen voornamelijk voor zakelijke doeleinden?
- Heb ik alles gedaan wat nodig is om schade aan of misbruik van bedrijfseigendommen of de eigendommen van onze klanten, zakenpartners en andere derden te voorkomen?

i Lees meer:

Voor meer gedetailleerde informatie over het beleid met betrekking tot de bescherming van bedrijfseigendommen, zie het hoofdstuk over **Gevoelige bedrijfsinformatie** (pagina 42) en over **Bescherming van persoonlijke gegevens** (pagina 46).



Wij bouwen vertrouwen op met betrouwbaarheid en transparantie.

Om ervoor te zorgen dat onze onderneming door al onze stakeholders als betrouwbaar wordt beschouwd, moet de nauwkeurigheid en integriteit van onze boekhouding en financiële en niet-financiële verslagen buiten kijf staan. Daarnaast kunnen onregelmatigheden in de boekhouding of verslaggeving uiteraard ernstige gevolgen hebben, zowel voor de onderneming als voor de verantwoordelijke personen. Onze interne controlesystemen zijn essentieel om ervoor te zorgen dat financiële gegevens en de administratie altijd voldoen aan de relevante wettelijke vereisten.

Correctheid van boekhouding en administratie

Wij zijn ervan overtuigd dat het bijhouden van een nauwkeurige administratie die een eerlijk, transparant en volledig beeld geeft van onze onderneming, een uiterst belangrijke verantwoordelijkheid is die in ieders handen ligt. Wij verwachten dat dezelfde normen van eerlijkheid en integriteit van toepassing zijn op alle bedrijfsdocumenten, van onderzoeksresultaten tot onkostendeclaraties.



Wij houden ons strikt aan alle wettelijke vereisten voor een goede boekhouding en financiële verslaglegging, evenals aan de fiscale wet- en regelgeving. Verder hechten wij het grootste belang aan het creëren van documenten die de ware aard weerspiegelen van de transacties en activiteiten die zij documenteren.

? Waarom hechten wij hier waarde aan?

Omdat nauwkeurige en betrouwbare informatie over de activiteiten en financiële prestaties van onze onderneming niet alleen een wettelijke verplichting is; het is tevens van cruciaal belang voor onze besluitvorming en voor het behoud van het vertrouwen van onze klanten, zakenpartners, investeerders en andere belanghebbenden.

! Vraag uzelf:

- Heb ik deze zakelijke transactie of activiteit nauwkeurig gedocumenteerd?
- Heb ik vragen gesteld over de betrouwbaarheid van de geregistreerde informatie?
- Zou iemand die niet bekend is met deze transactie of activiteit in staat zijn deze te begrijpen?
- Heb ik alle relevante informatie opgeslagen?

i Lees meer:

Als u niet zeker weet of een transactie of activiteit correct is gedocumenteerd, vraag het dan aan uw manager, boekhoudkundige experts of uw Compliance Officer.

Wij zijn er om te helpen! Neem contact op:

-  Praat bij twijfels met je leidinggevende of je Compliance Officer.
-  Zoek de relevante Compliance Hotline en uit je twijfels.
-  Stuur ons een e-mail (compliance@basf.com) of maak gebruik van de ideeënbus om uw opmerkingen en ideeën te delen.
-  basf.com/compliance

Ontdek meer:



Meer informatie over alle onderwerpen is online te vinden in onze **interactieve Gedragscode**. Bezoek deze nu voor meer informatie, links en aanvullende topics.

Voor medewerkers:



compliance.basf.net

Voor externe gebruikers:



basf.com/compliance



We create chemistry

BASF SE

Corporate Compliance

E-mail: compliance@basf.com

GBHI 2025 NL

