

Δελτίο τύπου

P104/24el
17 Ιανουαρίου 2024

Αλλαγές στα ουδέτερα χρώματα: το λευκό εξακολουθεί να είναι στην κορυφή αλλά το μαύρο κερδίζει έδαφος και μερίδιο αγοράς

- Η κλασική παλέτα χρωμάτων για το αυτοκίνητο αλλάζει
- Το λευκό, το μαύρο, το γκρι και το ασημί εξακολουθούν να κυριαρχούν στα οχήματα ιδιωτικής χρήσης
- Τα μη ουδέτερα χρώματα παραμένουν σταθερά

Στην έρευνα τάσεων που δημοσιεύθηκε το περασμένο φθινόπωρο, η BASF δήλωσε ότι η κλασική παλέτα χρωμάτων για το αυτοκίνητο έχει αρχίσει να αλλάζει. Η πρόσφατα δημοσιευμένη έκθεση BASF Color Report για τις εργοστασιακές βαφές αυτοκινήτων παρέχει ακριβή δεδομένα που επαληθεύει αυτή την τάση.

Τα ουδέτερα χρώματα, που πάντα αποτελούσαν τα κύρια χρώματα των αυτοκινήτων, αλλάζουν σημαντικά. Ενώ το λευκό συνεχίζει να διατηρεί τη θέση του ως το δημοφιλέστερο χρώμα για τα επιβατικά οχήματα, το μερίδιό του στην αγορά έχει μειωθεί σημαντικά. Αντιθέτως, το μαύρο έχει αυξήσει τη δημοτικότητά του και κερδίζει μερίδιο αγοράς σε βάρος του λευκού.

Οι προτιμήσεις των καταναλωτών ποικίλλουν επίσης ανάλογα με την περιοχή. Για παράδειγμα, στη Βόρεια Αμερική υπάρχει μια αυξανόμενη προτίμηση για τις πιο ανοιχτές αποχρώσεις του ασημί χρώματος έναντι των πιο σκούρων γκρι, ενώ στις χώρες της Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής (EMEA) αναδεικνύεται μια τάση προς τις πιο σκούρες αποχρώσεις. Αυτές οι κατά τόπους διαφοροποιήσεις προσθέτουν μια ενδιαφέρουσα διάσταση στο εξελισσόμενο χρωματικό τοπίο.

Στο μεταξύ, τα μη ουδέτερα χρώματα παρέμειναν σταθερά, χωρίς σημαντικές αλλαγές στο συνολικό μερίδιό τους στην αγορά (19%). Αυτή η κατηγορία περιλαμβάνει μια σειρά χρωμάτων όπως το μπλε, το κόκκινο, το καφέ και το μπεζ, τα οποία συνεχίζουν να διατηρούν τη δημοτικότητά τους μεταξύ των πελατών.

EMEA: Διαφορετικές χρωματικές προτιμήσεις ανά κράτος· οι ουδέτεροι τόνοι κυριαρχούν ενώ άλλαξαν οι προτιμήσεις στα ουδέτερα χρώματα

Τα ουδέτερα χρώματα – λευκό, μαύρο, γκριζο και ασημί – κέρδισαν δύο ποσοστιαίες μονάδες σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική (EMEA). Οι αγοραστές αυτοκινήτων απομακρύνθηκαν από τους πιο ανοιχτούς τόνους του λευκού και του ασημί χρώματος και κατευθύνθηκαν προς πιο σκούρες αποχρώσεις του μαύρου και του γκρι. Τα πολυτελή αυτοκίνητα περιείχαν περισσότερες έντονες χρωστικές (εφέ) από εκείνες που περιείχαν τα αυτοκίνητα χαμηλού και μεσαίου κόστους, αναδεικνύοντας έτσι το βάθος και την εφευρετικότητα του χρώματος.

Όταν οι Ευρωπαίοι καταναλωτές επέλεξαν χρώματα, εμφανίστηκαν προτιμήσεις που συνδέονταν με την κάθε χώρα. Η Γερμανία λατρεύει το μπλε (11%), η Ισπανία και το Ηνωμένο Βασίλειο προτιμούν το κόκκινο και το πορτοκαλί (περίπου 9%), η Γαλλία λατρεύει το πράσινο (6%), ενώ την αγάπη της για όλα τα χρώματα δείχνει η Ιταλία, όπου το μερίδιο των χρωματικών χρωμάτων είναι το μεγαλύτερο μεταξύ των πέντε αυτών χωρών (30%).

«Ενώ τα ουδέτερα χρώματα εξακολουθούν να είναι τα πιο δημοφιλή, κάθε χώρα φαίνεται ότι καταλαμβάνει την αγαπημένη της θέση στο χρωματικό πεδίο», δήλωσε ο Mark Gutjahr, παγκόσμιος επικεφαλής σχεδιασμού χρωμάτων αυτοκινήτων της BASF. «Διαφορετική κατανομή χρωμάτων παρατηρήθηκε σε κάθε μία από τις μεγάλες χώρες της EMEA, αλλά και γενικότερα. Οι πελάτες μας, οι αυτοκινητοβιομηχανίες, έχουν αφήσει πλέον πολύ χώρο στις αντιπροσωπεΐες αυτοκινήτων για προσωπικές προτιμήσεις και δημιουργικότητα, και οι αγοραστές αυτοκινήτων το εκμεταλλεύονται».

Βόρεια Αμερική: Φωτεινότερα ουδέτερα χρώματα και περισσότεροι έντονοι χρωματικοί τόνοι

Όπως συνέβη στις επικράτειες EMEA, η επιλογή των ουδέτερων χρωμάτων – λευκό, μαύρο, ασημί και γκρι – αυξήθηκε συνολικά και στη Βόρεια Αμερική κατά δύο ποσοστιαίες μονάδες. Οι καταναλωτές κατευθύνθηκαν προς πιο ανοιχτούς τόνους

όταν οι αυτοκινητοβιομηχανίες απέσυραν αρκετές αποχρώσεις του γκρι, που συχνά αντικαταστάθηκαν με αποχρώσεις του ασημί.

Η Βόρεια Αμερική είχε επίσης το μεγαλύτερο ποσοστό κόκκινων αυτοκινήτων σε σύγκριση με άλλες περιοχές το 2023. Ωστόσο, το κόκκινο δεν κατάφερε να νικήσει το μπλε ως το δημοφιλέστερο χρώμα στη Βόρεια Αμερική.

«Βλέπουμε την ίδια μεταστροφή που παρατηρείται και σε άλλες περιοχές», δήλωσε η Elizabeth M. Hoffmann, σχεδιάστρια χρωμάτων στη Βόρεια Αμερική. «Η παλιά, γνωστή χρωματική παλέτα δεν ισχύει πλέον. Οι πιο ανοιχτές αποχρώσεις γίνονται ολοένα και δημοφιλέστερες, κερδίζοντας μερίδιο αγοράς από το γκρι. Ολοένα και περισσότερες επιλογές περιέχουν έντονες χρωστικές, που προσδίδουν ένταση και ενθουσιασμό».

Ασία-Ωκεανία: Αύξηση μη ουδέτερων χρωμάτων με περισσότερες παραλλαγές στα εφέ

Διατηρώντας την ηγετική του θέση στη νέα χρωματική παλέτα των αυτοκινήτων, το μερίδιο των μη ουδέτερων χρωμάτων στην περιοχή Ασίας-Ωκεανίας ήταν ελαφρώς υψηλότερο από το 2022. Η δημοτικότητα των φυσικών χρωμάτων αυξήθηκε, ιδιαίτερα του πράσινου. Τα ανοιχτότερα χρώματα έγιναν πιο δημοφιλή, ειδικότερα τα ανοιχτά γκριζωπά και το ασημί.

Αυτή η μεγαλύτερη ποικιλία χρωμάτων στην περιοχή Ασίας-Ωκεανίας οφείλεται εν μέρει στη μεγάλη ποικιλία των αμαξωμάτων. Νέες αποχρώσεις έχουν υιοθετηθεί από τα Νέα Ενεργειακά Οχήματα (NEV), και ειδικότερα αποχρώσεις με επιρροές του πράσινου και του μοβ.

«Καθώς διάφορα νέα οχήματα βγαίνουν στην κυκλοφορία, είναι φυσικό να εμφανιστεί μια πιο ζωντανή χρωματική παλέτα», δήλωσε η Chiharu Matsuhara, επικεφαλής σχεδιασμού χρωμάτων αυτοκινήτων για την περιοχή Ασίας-Ωκεανίας. «Καθώς οι νέες αυτοκινητοβιομηχανίες δημιουργούν νέα οχήματα στην Ασία, ζητούν κάτι περισσότερο από τον συνηθισμένο χρωματικό δίσκο. Θέλουν κάτι τολμηρό και δημιουργικό στα νέα τους σχέδια, και οι νεαροί καταναλωτές εκτιμούν αυτά τα χρώματα».

Νότια Αμερική: Συνεχίζει να είναι η περιοχή με το μεγαλύτερο μερίδιο ουδέτερων χρωμάτων

Η Νότια Αμερική παρουσιάζει ιστορικά μια συντηρητική προσέγγιση στα χρώματα, με τα ουδέτερα χρώματα να κατέχουν τεράστιο μερίδιο το 2023. Συνολικά το 86% των νέων οχημάτων που συναρμολογήθηκαν στη Νότια Αμερική είχαν λευκό, μαύρο, ασημί ή γκρι αμάξωμα – τα περισσότερα από όλες τις περιοχές. Το ποσοστό του ασημί χρώματος στη Νότια Αμερική είναι επίσης το υψηλότερο.

Με μια τέτοια μορφή αγοράς, ολοένα και περισσότερες αυτοκινητοβιομηχανίες επιλέγουν έντονες χρωστικές (εφέ) για να κάνουν τα ουδέτερα χρώματα να ξεχωρίζουν. Σε σύγκριση με το 2022, παραδόθηκαν περισσότερα αυτοκίνητα με έντονες χρωστικές σε όλα τα μεγέθη αμαξώματος.

«Τα χρώματα δεν είναι πια μόνο χρώματα. Είναι εμπειρίες», δήλωσε ο Marcos Fernandes, διευθυντής της BASF Coatings στη Νότια Αμερική. «Είτε πρόκειται για πέρλα, είτε για ένα φύλλο μετάλλου ή κάποια άλλη χρωστική ουσία, οι έντονες χρωστικές (εφέ) κάνουν το χρώμα να ξεχωρίζει, προσφέροντας μια συγκεκριμένη αίσθηση που γίνεται ολοένα και πιο δημοφιλής».

Η έκθεση BASF Color Report για τις εργοστασιακές βαφές αυτοκινήτων για το 2023 (Automotive OEM Coatings) είναι μια ανάλυση δεδομένων από το τμήμα Coatings της BASF που βασίζεται στην παγκόσμια παραγωγή αυτοκινήτων και στην εφαρμογή της βαφής σε οχήματα ιδιωτικής χρήσης για το 2023.

Σχετικά με το τμήμα Coatings της BASF

Το τμήμα Coatings της BASF εξειδικεύεται σε παγκόσμιο επίπεδο στην ανάπτυξη, παραγωγή και εμπορία καινοτόμων και βιώσιμων εργοστασιακών βαφών αυτοκινήτων και επιχρισμάτων, διακοσμητικών βαφών, καθώς και επιχρισμάτων επεξεργασίας επιφανειών που εφαρμόζονται σε μεταλλικά, πλαστικά και γυάλινα υποστρώματα για ένα ευρύ φάσμα κλάδων. Το χαρτοφυλάκιο συμπληρώνεται από το πρόγραμμα "Καινοτομία πέρα από το χρώμα", το οποίο αποσκοπεί στην ανάπτυξη νέων αγορών και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Δημιουργούμε προηγμένες και αποδοτικές λύσεις και με τις επιδόσεις, τη σχεδίαση και τις νέες εφαρμογές που αναπτύσσουμε, ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες των συνεργατών μας σε όλο τον κόσμο. Η BASF διαθέτει τις δεξιότητες, τις γνώσεις και τους πόρους μιας παγκόσμιας, δι-επιστημονικής ομάδας προς όφελος των πελατών της και ένα εκτεταμένο δίκτυο εγκαταστάσεων παραγωγής στην Ευρώπη, τη Βόρεια Αμερική, τη Νότια Αμερική και την Ασία-Ωκεανία. Το 2022, το τμήμα Coatings κατέγραψε συνολικές πωλήσεις ύψους περίπου 4,22 δισ. ευρώ.

Λύσεις πέρα από τη φαντασία σας - Coatings από τη BASF. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το τμήμα Coatings της BASF και των προϊόντων της, επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.basf-coatings.com

Σχετικά με τη BASF

Στη BASF, δημιουργούμε χημεία για ένα βιώσιμο μέλλον. Συνδυάζουμε την οικονομική επιτυχία με την περιβαλλοντική προστασία και την κοινωνική ευθύνη. Πάνω από 111.000 εργαζόμενοι του Ομίλου της BASF συμβάλλουν στην επιτυχία των πελατών μας σε σχεδόν όλους τους κλάδους της οικονομίας και σε σχεδόν κάθε χώρα του κόσμου. Η γκάμα των προϊόντων μας διαρθρώνεται σε έξι τομείς: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care και Agricultural Solutions. Η BASF κατέγραψε πωλήσεις ύψους €87,3 δισεκατομμυρίων το 2022. Η BASF είναι εισηγμένη στα χρηματιστήρια της Φρανκφούρτης (BAS) και ως American Depositary Receipts (BASFY) στις ΗΠΑ. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο www.basf.com.