

Presse-Information

P192/22
29. März 2022

Auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit stellt BASFs Care Creations® im Rahmen der Beauty Days neue Meilensteine vor

- **Verdessence™: neue Biopolymer-Marke stärkt den Fokus der BASF auf leistungsstarke biologisch abbaubare und biobasierte Inhaltsstoffe**
- **„Responsibly Active“: umfassendes Programm für pflanzenbasierte Wirkstoffe setzt klare ökologische und soziale Ziele**
- **„Pragati“: weltweit erstes Programm für nachhaltiges Rizinusöl trägt Früchte**

Im Rahmen der virtuellen [Beauty Days](#), die vom 29. bis 31. März stattfinden, gibt BASFs Care Creations® Einblicke in aktuelle Nachhaltigkeitsprojekte. Dazu gehört ein weiterer Ausbau sowie die Zusammenführung des bestehenden Biopolymer-Portfolios für Körperpflegeanwendungen unter dem neuen Markennamen Verdessence™. Mit dieser Neupositionierung legt BASF einen noch stärkeren Fokus auf die Entwicklung leistungsstarker biologisch abbaubarer und biobasierter Inhaltsstoffe. Darüber hinaus präsentiert das Unternehmen das Nachhaltigkeitsprogramm „Responsibly Active“ für sein Portfolio pflanzenbasierter Wirkstoffe. Dieses verbindet die Stärkung aller Mitwirkenden entlang der Lieferkette mit dem Schutz des Planeten sowie seiner Ressourcen für zukünftige Generationen. Auch die Fortschritte des Projekts „Pragati“ für nachhaltigen Rizinusanbau werden vorgestellt. Dieses befindet sich inzwischen im fünften Jahr und verzeichnet wichtige Erfolge für Landwirt*innen und Lieferketten.

Verdessence™: neuer Name für wachsende Biopolymer-Familie der BASF

BASF baut ihr Biopolymerportfolio für Körperpflegeanwendungen weiter aus und setzt mit der Einführung eines neuen Markennamens ein Zeichen für Innovation in diesem Bereich. [Verdessence™](#) vereint ab sofort die Biopolymere des Unternehmens, die aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt werden. „Die Nachfrage nach nachhaltigen Biopolymeren für Kosmetikprodukte steigt stetig, was wir im Wesentlichen auf drei Aspekte zurückführen: das zunehmende Bewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher, regulatorische Entwicklungen und ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele sowohl der produzierenden Firmen als auch im Einzelhandel“, so Christian Somigliana, Market Development Personal Care Europe. „Deshalb haben wir uns vorgenommen, ein umfassendes Portfolio an Biopolymeren für Leave-on und Rinse-off-Produkte zu entwickeln. Verdessence ermöglicht es unseren Kundinnen und Kunden, die anstehenden regulatorischen Änderungen zu erfüllen und die steigende Marktnachfrage zu befriedigen.“

Das neue [Verdessence™ Tara](#) kommt als jüngste Ergänzung dieser umweltfreundlichen Produktgruppe auf den Markt und zeichnet sich durch seine verdickende und texturgebende Wirkung aus. Es wird aus nachhaltigem und regenerativem peruanischem Taragummi gewonnen und hilft, geschmeidige und formgebende Texturen zu schaffen. Es eignet sich für hautmikrobiomfreundliche Formulierungen. Zusätzlich weist Verdessence Tara eine gute Kompatibilität mit dem gesamten Verdessence Biopolymerportfolio auf, was die Formulierung einer Vielzahl von wässrigen Systemen und Emulsionen ermöglicht.

Die Markteinführung von Verdessence baut auf einem soliden und bewährten Fundament, zu dem, [Verdessence™ Alginate](#) (ehemals Hydagen® 558 P) und [Verdessence™ Xanthan](#) (ehemals Rheocare® XGN) zählen. Basierend auf Algen und rein veganem Xanthan sind sie – wie alle anderen Verdessence Biopolymere – biologisch abbaubar und zeichnen sich durch einen hohen Reinheitsgrad sowie positive rheologische Eigenschaften aus. Sie ermöglichen verschiedene ansprechende Texturen und bieten gute filmbildende Eigenschaften – allein aber auch in Kombination mit anderen Inhaltsstoffen. [Verdessence™ Glucomannan](#) (ehemals Hydagen® Clean) vervollständigt diese Produktgruppe seit seiner Einführung im Sommer 2021. Dieser kalt verarbeitbare Rheologiemineralstoff, der aus der Knolle der Konjakpflanze gewonnen wird, eignet sich für wässrige Anwendungen wie Gele, Fluide und Seren.

„Responsibly Active“: pflanzenbasierte Wirkstoffe für eine positive Zukunft

Mit [„Responsibly Active“](#) hat BASF ein umfassendes Nachhaltigkeitsprogramm für ihr pflanzenbasiertes Wirkstoffportfolio initiiert. Es basiert auf drei Säulen: Entwicklung innovativer Produkte, die natürliche Ressourcen schützen, Respekt und Unterstützung für Menschen entlang der gesamten Wertschöpfungskette und Verringerung der Klimaauswirkungen und des ökologischen Fußabdrucks in der Produktion. Um dieses Ziel zu erreichen, hat das Unternehmen klare Verpflichtungen und Handlungspläne für das nächste Jahrzehnt festgelegt. Das Programm setzt unter anderem auf klimaneutrale Produktionsstandorte und nachgelagerte Transporte. Hundert Prozent der pflanzlichen Lieferketten sollen bis zur Quelle rückverfolgbar und nachhaltig sein und 95 Prozent der Rohstoffe sollen biobasiert sein oder aus reichlich vorhandenen Mineralien bestehen.

„Wir tragen eine Verantwortung für die Welt, in der wir leben und arbeiten. Pflanzen sind das Herzstück unseres Geschäfts und die biologische Vielfalt ist unser Reservoir für Innovationen“, sagt Lucilene Veira Nunes, Head of Business Management Bioactive Ingredients, EMEA. „Unsere Vision ist es, unser gesamtes Handeln nachhaltig auszurichten. Auf diesem Weg haben wir in den letzten 30 Jahren schon viel erreicht. Um noch besser zu werden, haben wir uns mit unserem neuen Programm ehrgeizige Ziele gesetzt, die wir gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern konsequent verfolgen. Daher auch unser Slogan: ‚Together we are Responsibly Active‘.“

„Pragati“: Fortschritte bei nachhaltigeren Anbaustandards für Rizinusbohnen

BASF ist das erste Chemieunternehmen weltweit, das von einer externen Stelle nach dem SuCCESS-Kodex (Sustainable Castor Caring for Environmental & Social Standards) zertifiziert wurde. Hervorgegangen aus dem Projekt „Pragati“ (Hindi für „Fortschritt“) – einer Zusammenarbeit von BASF, Arkema, Jayant Agro-Organics Ltd. und Solidaridad – ist dies der erste unabhängig auditierte Kodex für nachhaltiges Rizinusöl auf dem Weltmarkt. Mit der SuCCESS-Zertifizierung ihres Produktionsstandorts in Düsseldorf-Holthausen hat BASF nun mit der Lieferung ihrer ersten nachhaltigen Rizinus-Inhaltsstoffe für den Körperpflegesektor begonnen und damit einen weiteren Schritt in Richtung ihrer Unternehmensmission „We create chemistry for a sustainable future“ getan.

Fünf Jahre nach dem Start des „Pragati“-Programms können die vier

Gründungsmitglieder weitere wichtige Erfolge verzeichnen: Mehr als 5.800 Landwirt*innen wurden bisher geschult, auditiert und zertifiziert, und 36.000 Tonnen zertifizierte Rizinusbohnen geerntet. Mittlerweile werden über 13.300 Hektar nach dem SuCCESS-Kodex bewirtschaftet. Darüber hinaus wurden 6.300 Sicherheitskits und Pflanzenschutzmittelkisten kostenlos verteilt. Ziel des Programms ist es, die Arbeitsbedingungen zu verbessern, ein Bewusstsein für nachhaltige Landwirtschaft zu schaffen und die Erträge durch effizientere Anbaumethoden zu steigern. Besuchen Sie www.castorsuccess.org für weitere Informationen.

BASF lädt alle Kund*innen ein, an von Expert*innen geführten Live-Events während der virtuellen Beauty Days des Unternehmens teilzunehmen, um mehr über ihre Nachhaltigkeitsinitiativen und andere Innovationen zu erfahren. Die Anmeldung ist über den folgenden Link möglich: <https://www.carecreations.basf.com/news-media/live-events-videos>.

Über den Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF

Als BASF-Unternehmensbereich Care Chemicals bieten wir ein breites Portfolio an Inhaltsstoffen für Personal Care, Home Care und Industrial & Institutional Cleaning sowie für technische Anwendungen. Wir sind ein führender Anbieter für die Kosmetikindustrie sowie für die Wasch- und Reinigungsmittelindustrie und unterstützen unsere Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das hochwertige Produktsortiment des Unternehmensbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Emollients, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe und UV-Filter. Wir betreiben Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen Regionen und bauen unsere Präsenz in den Wachstumsmärkten weiter aus. Weitere Informationen sind zu finden unter www.care-chemicals.basf.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 111.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst sechs Segmente: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2021 weltweit einen Umsatz von 78,6 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.