

## 新聞稿

2020年9月9日

### 巴斯夫發佈 Infinergy<sup>®</sup> 發泡熱塑性聚氨酯全新品牌策略：激發運動力

- **Infinergy<sup>®</sup> 全新品牌形象展現運動力量**
- **先進的線上虛擬展示間靈感源於 Infinergy<sup>®</sup> 發泡熱塑性聚氨酯獨特的顆粒狀外形和卓越性能**

巴斯夫今日發佈旗下 Infinergy<sup>®</sup> 發泡熱塑性聚氨酯 (E-TPU) 材料的全新品牌策略——「激發運動力 Empowering Movement」，為 Infinergy<sup>®</sup> 此一材料打造全新品牌形象，展現運動力量。巴斯夫也同時啟用先進的線上虛擬展示間，展示 Infinergy<sup>®</sup> 在多項領域的應用和特性。

巴斯夫 Infinergy<sup>®</sup> 全球業務管理負責人簡迪紳 (Dr. Jens P. Dierssen) 表示：

「Infinergy<sup>®</sup> 材料一直是創新的代名詞，致力在化學方面的突破創新，打造出許多品質卓越的創新產品，如：Dunlop 球拍、愛迪達 Boost 系列跑鞋、Ergon 自行車坐墊等。此次推出全新的品牌形象，不僅凸顯 Infinergy<sup>®</sup> 的品牌承諾，更展現出 Infinergy<sup>®</sup> 從全球首款發泡熱塑性聚氨酯轉型為領先高性能材料解決方案的發展歷程。我們希望透過推動『激發運動力 Empowering Movement』此策略，與各大品牌及其客戶加強互動，進一步探討 Infinergy<sup>®</sup> 如何激發設計潛力。」

全新、大膽的品牌形象，助力「變革者 ( Change Maker ) 」和「進取者 ( Go-Getter ) 」

全新商標字體採用濃郁運動風格的斜體字後，Infinergy® 的品牌形象煥然一新，充滿力量、活力四射，盡顯熱情與速度。商標中字母“e”的設計靈感源自 Infinergy® 材料的顆粒狀獨特外形，其中的箭頭則代表該材料的無限潛能，可提升回彈性、舒適度和耐久度。

簡迪紳進一步表示：「我們的全新品牌策略主要針對兩大族群：『變革者 ( Change Maker ) 』和『進取者 ( Go-Getter ) 』。『變革者』為那些專注於打造產業標竿型產品以推動世界發展的企業家和工程師，『進取者』則是愛好產品內含 Infinergy® 材料的消費者，這些產品包括: 自行車坐墊、球拍、輪胎或運動地坪等。新的品牌策略展示了 Infinergy® 如何激發客戶將產品和性能提高到新的高度。」

### 線上虛擬展示間展示創意與合作項目

線上虛擬展示間以 Infinergy® 發泡熱塑性聚氨酯獨特的顆粒狀外形和結構為靈感來源，涵蓋以下三大區域：

- **品牌區 ( Identity Area )** – 呈現全新品牌理念，介紹 Infinergy® 在鞋材、運動休閒、地坪等三大主要領域的應用。
- **展示區 ( Showroom Area )** – 展示與主要合作夥伴和客戶的成功案例，如：南美品牌 Maincal 新推出的 Voran 安全鞋系列，以及 Elten、U-Power 等其它知名品牌。
- **資源區 ( Resource Area )** – 講解產品知識，以進一步瞭解全新 Infinergy® 品牌的創新產品，如: 近期推出的黑色顆粒與迷你顆粒。

自 2013 年上市以來，巴斯夫 Infinergy® 發泡熱塑性聚氨酯已為客戶的領先創新產品如鞋材、球拍等奠定了材料基礎。如今，數百萬消費者在一些高性能要求的產品中將可進一步體驗到 Infinergy® 比傳統材料更加優異的能量回饋和回彈性。

巴斯夫 Infinergy® 線上虛擬展示間：<https://infinergy->

[virtualshowroom.com/virtual\\_room.html](https://infinergy-virtualshowroom.com/virtual_room.html)；欲瞭解更多資訊，請上網：

[Infinergy.basf.com](https://infinergy.basf.com)

#### 關於巴斯夫特性材料業務部

特性材料業務部整合了巴斯夫在創新、客製化塑膠等方面的專業知識，積極在交通、建築、工業應用和消費品四大領域發展。該業務部擁有完整的產品和服務組合，並對應用端的系統解決方案有深入的瞭解。營利成長和業務發展來自於與客戶密切合作以及聚焦在解決方案，強大的研發實力則為創新產品和應用開發奠定了穩固的基礎。2019 年特性材料業務部全球銷售額達到 60.6 億歐元。如欲瞭解更多資訊，請上網：[www.plastics.basf.com](https://www.plastics.basf.com)。

#### 關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 117,000 名員工，為遍佈全球各類產業客戶的成功做出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2019 年巴斯夫全球銷售額約 590 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福證券交易所上市（交易代號: BAS），並在美國發行存託憑證（交易代號: BASFY）。欲瞭解更多資訊，請上網：[www.basf.com](https://www.basf.com)。