

24. Januar 2019

Gemeinsame Presse-Information

In Zusammenarbeit mit dem Pantone® Color Institute entwickelt BASF eine Farbkollektion inspiriert von Pantone® 16-1546 Living Coral, Farbe des Jahres 2019

- **Pantone® Color of the Year 2019, Living Coral, in Kunststoffdesigns**
- **Die Realisierung der Farbe in unterschiedlichen Kunststoffen zeigt, wie attraktives Design mit den Ansprüchen verschiedener Produktionskriterien vereinbar ist**
- **Die Kampagne „Performance beyond dazzling impressions“ stellt Farb- und Effektpigmente vor, die sicher, zuverlässig und brillant sind**

Im Rahmen der fortgesetzten Zusammenarbeit mit dem Pantone Color Institute kreierte die BASF eine Kollektion von Kunststoffdesigns, die von der Pantone® Color of the Year 2019, PANTONE 16-1546, Living Coral, inspiriert sind. Die neue Kollektion, die nicht nur durch Qualität, sondern auch mit Ästhetik besticht, umfasst eine Auswahl von Colors & Effects® Pigmenten, die den Farbton, das Finish und das Design betonen und zugleich verschiedenste Anforderungen der Industrie erfüllen.

„Die neue Kampagne ‘Performance beyond dazzling impressions’ verdeutlicht, wie unsere Pigmente die Qualitätsanforderungen an Kunststoffdesigns erfüllen“, meint Meli Laurance, Commercial Industry Manager for Plastics, BASF. „Der lebensbejahende, spritzige Farbton Living Coral hat uns dazu angeregt, eine Kollektion zu entwickeln, die auf den ersten Blick durch ihren Glanz auffällt, aber darüber hinaus in den vorgesehenen Anwendungen auch zuverlässig und sicher ist.“

Laut Laurie Pressman, Vice President des Pantone Color Institute, „verkörpert Pantone Living Coral unser Streben nach einem spielerischen Ausdruck und symbolisiert unser natürliches Bedürfnis nach Optimismus und anregender Aktivität. Pantone Living Coral, ein Orange mit goldenem Unterton, drückt Geselligkeit und Temperament aus, ruft nach unbeschwerter Aktivität und weckt die Freude daran, gemeinsam mit anderen Spaß zu haben.“

Angeregt durch Pantone Living Coral entwickelte die BASF eine Kollektion von acht vordefinierten Farbformulierungen, die auf drei Grundprinzipien beruhen:



„**Perform until the last moment**“ steht für Pigmente, die komplexen technischen Anforderungen entsprechen und extremen Beanspruchungen standhalten können



„**Enjoy a safe consumer experience**“ steht für Pigmente, die den höchsten Reinheitsstandards entsprechen – besonders für sensible Märkte, wie Anwendungen mit Lebensmittelkontakt und Spielzeug



„**Discover sparkling moments**“ mit brillanten Kombinationen von organischen Farbpigmenten mit höchstem Chroma und Effekten, die natürlich sind und nachhaltig abgebaut werden

Über die Marke Colors & Effects

Die Marke Colors & Effects umfasst das renommierte Know-how und die Kompetenz der BASF auf dem Gebiet der Bunt- und Effektpigmente auf den Märkten Lacke, Kunststoffe, Druck, Kosmetik und Landwirtschaft. Durch unternehmerisches Handeln schaffen die BASF-Experten die Voraussetzungen für Innovation und Wachstum. Für unsere Kunden und unser Unternehmen: We live colors. We boost effects. Weitere Informationen zur Marke Colors & Effects finden Sie unter www.colors-effects.basf.com.

Über BASF

BASF steht für Chemie, die verbindet – für eine nachhaltige Zukunft. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 115.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio ist in sechs Segmente aufgeteilt: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und

Agricultural Solutions. Die BASF erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro. Die BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (BAS). Weitere Informationen unter www.basf.com.

Über das Pantone Color Institute™

Das Pantone Color Institute, ein Geschäftsbereich von Pantone, stellt die angesagten Farben der jeweiligen Modesaison heraus, wählt die Pantone Color of the Year, prognostiziert weltweite Farbtrends und berät Unternehmen in Bezug auf Farben, die die Produkt- und Markenidentität unterstreichen. Durch Prognosen zu saisonalen Trends sowie Farbpsychologie und -beratung arbeitet das Pantone Color Institute mit globalen Marken zusammen, um die Kraft, Psychologie und Emotion der Farbe in deren Designstrategie einfließen zu lassen.

Über Pantone

Pantone bietet eine universelle Farbensprache, die es Marken und Herstellern ermöglicht, auf jeder Stufe des Workflows farbkritische Entscheidungen zu treffen. Mehr als 10 Millionen Designer und Hersteller auf der ganzen Welt nutzen Produkte und Dienstleistungen von Pantone, um Farben festzulegen, zu vermitteln und zu kontrollieren – von der Inspiration bis zur Umsetzung –, unter Anwendung der fortschrittlichen X-Rite-Technologie, um Farbkonsistenz bei verschiedenen Materialien und Oberflächengestaltungen für das Grafik-, Mode- und Produktdesign zu erzielen. Die Pantone Standards umfassen digitale und physische Farbspezifikationen und Workflow Tools. Das Pantone Color Institute™ stellt maßgeschneiderte Farbstandards, Farbberatung zu Produkten und Markenidentität sowie Trendprognosen bereit; dazu gehören u. a. die Pantone Color of the Year, Berichte zu den Mode-Farbtrends und Farbpsychologie. Das Pantone B2B Licensing bezieht das Pantone Color System in verschiedene Produkte und Services ein und gibt den Lizenznehmern die Möglichkeit, zertifizierte Pantone-Werte zu vermitteln und wiederzugeben und die Effizienz für ihre Nutzer zu steigern. Pantone Lifestyle verbindet Farbe und Design in den Bereichen Bekleidung, Wohnkultur und Accessoires. Weitere Informationen finden Sie unter www.pantone.com. Besuchen Sie uns auch auf Instagram, Facebook, Pinterest oder LinkedIn.

Medienkontakte:

BASF Colors & Effects

Jana Heiler
Telefon: +49 621 60- 76947
colors-effects@basf.com

Pantone Color Institute™

Kimberly Ciocon
Telefon: +1 201-777-5957
Mobil: +1 848-248-1450
kimberlyciocon@pantone.com